

2019-2025年中国移动商城 产业深度调研与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国移动商城产业深度调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/Y16189KYTE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 移动商城产业基础概述

第一节 电子商务简述

- 一、电子商务的分类与作用
- 二、电子商务主要应用系统
- 三、电子商务的三大阶段
- 四、电子商务发展的支撑环境

第二节 移动商城阐述

- 一、移动商城的范围界定
- 二、移动商城特性
- 三、移动商城发展的价值和意义

第二章 2017年中国移动商城业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017年中国移动商城业政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关产业影响分析
- 三、产业相关法律法规分析

第三节 2017年中国移动商城业社会环境分析

第三章 2017年中国移动电子商务产业整体运行态势分析

第一节 移动电子商务概述

- 一、移动电子商务服务内容
- 二、移动电子商务的优点
- 三、移动电子商务的应用
- 四、移动电子商务主要技术分析

第二节 2017年中国移动技术实施直面客户电子商务模式探析

- 一、实施直面客户模式的基础分析
- 二、移动技术对直面客户模式产生的影响解析
- 三、企业选择直面客户移动电子商务模式的策略

第三节 2017年中国移动电子商务市场分析

- 一、中国已具备移动电子商务发展的条件
- 二、中国移动电子商务发展现状
- 三、阿里巴巴率先进军3G移动电子商务
- 四、中小企业应用移动电子商务发展分析
- 五、手机支付市场发展潜力大

第四节 2017年中国主要地区移动电子商务动态分析

- 一、湖南移动电子商务发展状况
- 二、广州欲建移动电子商务产业园
- 三、广州移动电子商务时代悄然来临
- 四、福州移动电子商务抢占先机
- 五、3G带动江城移动电子商务快速发展
- 六、重庆出台移动电子商务发展规划

第五节 2017年中国移动电子商务发展中存在的问题及解决策略

- 一、中国移动电子商务亟需解决的主要问题
- 二、中国移动电子商务市场经营中的问题及对策
- 三、创新移动电子商务模式发展策略探析
- 四、移动电子商务的几个营销策略
- 五、中国移动电子商务发展建议

第四章 2017年中国移动商城影响因素探析

第一节 2017年中国移动商城推动因素分析

- 一、互联网电子商务的发展带动了移动电子商务的发展
- 二、产业各方的价值驱动
- 三、移动商城用户潜在购物需求驱动
- 四、相关政策法规存利好因素
- 五、3G的发展刺激手机购物市场发展
- 六、无线宽带上网条件趋于成熟
- 七、手机终端购物体验的逐步改进

第二节 2017年中国移动商城阻碍因素分析

- 一、产业导入期的发展困难
- 二、移动的管制政策不利于移动商城快速发展
- 三、移动购物支付方式安全性、便捷性和信用问题
- 四、移动商城营销所面临多重困难
- 五、用户手机购物体验不佳

第五章 2017年中国移动商城产业运行态势分析

第一节 2017年中国移动商城产业运行特点分析

第二节 2017年中国移动商城产业运行现状综述

- 一、移动商城产业还处于市场发展初期
- 二、移动商城产业规模分析
- 三、互联网购物平台向移动商城发展
- 四、电信运营商积极拓展移动商城业务
- 五、手机购物潜在用户规模巨大
- 六、新兴移动购物平台的进入

第三节 2017年中国移动商城产业厂商分析

- 一、移动商城产业厂商规模分析
- 二、移动商城企业发展有限制
 - 1、自产业配套设施
 - 2、金融政策
 - 3、移动网络发展水平
 - 4、终端技术
 - 5、支付手段
 - 6、客户体验

第四节 2017年中国移动商城产业发展中存在的问题探讨

第六章 2017年中国移动商城产业链解析

第一节 2017年中国移动商城产业链概述

- 一、移动商城产业链特点
- 二、移动商城产业链结构

第二节 2017年中国移动商城产业链各环节分析

- 一、移动商城运营商
- 二、移动运营商
- 三、支付平台提供商
- 四、供货商

第七章 2017年中国移动商城产业竞争格局透析

第一节 2017年中国移动商城产业竞争总况

- 一、移动商城产业链竞争正在提速
- 二、移动商城市场步入竞争时代
- 三、移动营销的五大竞争突破口

第二节 2017年中国移动商城产业竞争力分析

- 一、中国联通将推出3G应用移动商城
- 二、中国移动推网上商城竞争力分析

第三节 2019-2025年中国移动商城产业竞争趋势探析

第八章 2017年中国移动商城主要运营企业竞争力分析

第一节 淘宝手机版

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力体现
- 三、企业动态分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 广东移动商城

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力体现
- 三、企业动态分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 用友HAPIGO移动商街

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力体现
- 三、企业动态分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 卖吧

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力体现
- 三、企业动态分析
- 四、企业发展战略分析

第九章 2017年中国手机产业运行态势分析

第一节 2017年中国手机行业市场运走势分析

- 一、中国手机市场供给状况分析
- 二、中国手机市场需求状况分析
- 三、中国手机品牌与功能分析

第二节 2017年中国不同操作系统类型手机分析

- 一、智能手机
- 二、非智能手机

第三节 2017年中国不同网络类型手机市场分析

- 一、3G手机
- 二、GSM手机
- 三、CDMA手机

第四节 2019-2025年中国手机行业发展态势预测分析

第十章 2019-2025年中国移动商城产业前景预测分析

第一节 中国电子商务发展趋势

- 一、中国电子商务总体发展趋势解析
- 二、中国专业电子商务网站的发展趋势
- 三、电子商务+SaaS的发展空间广阔
- 四、中国电子商务市场前景预测

第二节 2019-2025年中国移动商城产业新趋势探析

- 一、移动商城平台功能日趋完善
- 二、综合性、本地化移动商城将成为发展方向
- 三、传统互联网电子商务品牌在移动商城领域取得成功的可能性大
- 四、商城平台同时支持多种支付方式以满足用户的不同需求
- 五、用户消费的低价值趋势

第十一章 2019-2025年中国移动商城产业投资预测分析（ZY CW）

第一节 2019-2025年中国移动商城行业投资概况

一、移动商城行业投资特性

二、移动商城具有良好的投资价值

三、移动商城投资环境利好

第二节 2019-2025年中国移动商城投资机会分析

一、移动商城投资热点

二、移动商城投资吸引力分析

第三节 2019-2025年中国移动商城投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

第四节 投资建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/Y16189KYTE.html>