

2018-2024年中国老年健康 服务产业深度调研与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国老年健康服务产业深度调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Y16189KZ4E.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国老年健康服务行业发展背景18

1.1 老年健康服务行业研究背景18

1.1.1 行业研究背景18

1.1.2 行业研究意义18

1.1.3 行业研究方法19

1.2 老年健康服务行业政策环境分析19

1.2.1 行业监管体制19

1.2.2 行业相关政策20

1.2.3 行业相关规划21

1.3 老年健康服务行业经济环境分析22

1.3.1 中国宏观经济现状22

(1) 中国GDP增长情况22

(2) 中国CPI波动情况分析22

(3) 居民收入增长情况23

(4) 居民消费支出水平24

(5) 居民消费结构分析25

(6) 经济环境影响分析26

1.3.2 中国宏观经济展望26

1.4 老年健康服务行业社会环境分析27

1.4.1 人口总量及其增长27

1.4.2 城镇化及新农村进程29

1.4.3 健康理念的变化30

1.4.4 环境及行为因素30

第2章：老年健康服务行业发展概况32

2.1 老年健康服务行业概述32

2.1.1 老年人与老龄化概念32

(1) 老年人划分标准32

(2) 老龄化社会划分标准33

- (3) 老龄化对社会发展影响33
- 2.1.2 老年健康服务概念界定34
- 2.2 我国人口老龄化进程35
 - 2.2.1 老年人口增长35
 - 2.2.2 老龄化发展特点35
 - 2.2.3 我国人口老龄化社会经济影响37
- 2.3 老年健康服务行业发展分析39
 - 2.3.1 老年健康服务行业发展阶段39
 - (1) 中国养老服务业的发展现状39
 - (2) 中国健康服务行业发展历程40
 - 2.3.2 老年健康服务行业发展规模41
 - 2.3.3 老年健康服务行业竞争现状41

第3章：老年医疗服务市场投资潜力43

- 3.1 老年人医疗服务需求分析43
 - 3.1.1 老年人总体患病情况43
 - 3.1.2 老年人患病病种分布43
 - (1) 老年期特有的疾病43
 - (2) 老年期增多的疾病43
 - 3.1.3 老年人疾病谱变化44
 - 3.1.4 老年人医疗服务需求44
 - (1) 医疗资源的需求44
 - (2) 对医疗服务多样化的需求45
 - (3) 就诊需求45
 - (4) 精神关怀需求45
- 3.2 老年人医疗费用支付能力46
 - 3.2.1 居民医疗保健支出46
 - (1) 卫生总费用46
 - (2) 卫生总费用构成47
 - (3) 人均卫生费用49
 - (4) 卫生总费用占GDP比重50
 - (5) 居民医疗保健支出51

3.2.2 居民医保参保情况53

(1) 城镇职工基本医疗保险53

(2) 城镇居民基本医疗保险54

(3) 新型农村合作医疗保险55

3.2.3 老年人医疗卫生消费支出56

3.2.4 老年人医疗费用支付方式56

3.3 老年医疗服务市场供给分析57

3.3.1 老年医疗服务供给主体57

3.3.2 老年医疗服务项目内容57

3.3.3 老年医疗服务市场存在问题58

(1) 医疗服务中存在的问题58

(2) 医疗保障的缺陷59

(3) 社区医疗现状不佳59

(4) 养老的困难60

3.4 老年医疗服务市场开发潜力60

3.4.1 老年医疗服务市场容量60

3.4.2 老年医疗服务市场供需缺口60

3.4.3 老年医疗服务市场发展方向61

3.4.4 老年医疗服务市场开发风险62

第4章：老年护理服务市场投资潜力63

4.1 老年护理服务市场概况63

4.1.1 老年护理服务概念界定63

4.1.2 老年护理服务模式63

(1) 家庭护理模式63

1) 家庭护理服务基本内容63

2) 家庭护理服务主要承担者64

3) 家庭护理模式优缺点64

(2) 社区护理模式65

1) 社区护理服务基本内容65

2) 社区护理模式优缺点66

(3) 养老机构护理模式66

- 1) 养老机构护理服务基本内容66
- 2) 养老机构护理模式优缺点67
- 3) 养老机构建设现状67
- 4.1.3 老年护理目标68
 - (1) 提高自护能力68
 - (2) 延缓恶化衰退68
 - (3) 提高生活质量68
 - (4) 人性临终关怀68
- 4.2 老年护理服务市场现状及发展趋势69
 - 4.2.1 老年护理服务相关政策法规69
 - 4.2.2 老年护理服务需求主体及需求内容70
 - 4.2.3 老年护理服务供给主体70
 - 4.2.4 老年护理服务市场规模71
 - 4.2.5 老年护理服务市场存在问题72
 - 4.2.6 老年护理服务市场发展趋势73
- 4.3 我国老年护理服务市场开发潜力73
 - 4.3.1 老年护理服务市场开发效益73
 - (1) 经济效益74
 - (2) 社会效益74
 - 4.3.2 老年护理服务需求潜力74
 - (1) 对保健服务的需求74
 - (2) 对居家护理的需求75
 - (3) 日间老人护理服务75
 - (4) 对护理机构的需求75
 - (5) 临终关怀服务需求75
 - 4.3.3 老年护理服务供需缺口75
 - 4.3.4 老年护理服务市场开发风险76
- 4.4 我国老年护理服务市场开发策略76
 - 4.4.1 养老服务政策扶持76
 - 4.4.2 老年护理保险保障76
 - 4.4.3 护理服务市场规范化77
 - 4.4.4 护理人才队伍建设77

- 4.4.5 居家护理服务市场开发77
- 4.5 国外老年护理服务市场发展借鉴77
 - 4.5.1 日本老年护理服务市场发展借鉴77
 - (1) 日本老年护理服务需求78
 - (2) 日本老年护理服务供给78
 - (3) 日本老年护理服务模式79
 - (4) 老年护理保障制度80
 - (5) 老年护理服务发展对中国的启示81
 - (6) 日本老年护理服务典型企业81
 - 4.5.2 美国老年护理服务市场发展借鉴83
 - (1) 美国老年护理服务需求83
 - (2) 美国老年护理服务供给84
 - (3) 美国老年护理服务模式84
 - (4) 老年护理保障制度87
 - (5) 老年护理服务发展对中国的启示88
 - 4.5.3 德国老年护理服务市场发展借鉴88
 - (1) 德国老年护理服务需求88
 - (2) 德国老年护理服务模式89
 - (3) 老年护理保障制度89
 - (4) 老年护理服务发展对中国的启示89

第5章：老年健康保险市场投资潜力91

- 5.1 老年健康保险市场概况91
 - 5.1.1 老年健康保险概念界定91
 - 5.1.2 健康保险险种分布91
 - 5.1.3 老年健康保险需求特征91
- 5.2 我国老年健康保险市场现状及发展趋势92
 - 5.2.1 健康保险行业相关政策法规92
 - (1) 中央政府相关政策92
 - (2) 地方政府相关政策94
 - 5.2.2 老年健康保险市场规模97
 - (1) 基本养老保险参保人员规模97

- (2) 商业养老保险参保人员规模99
- 5.2.3 老年健康保险供给主体99
- 5.2.4 老年健康保险深度与密度99
- 5.2.5 老年健康保险销售渠道分析99
- 5.2.6 老年健康保险市场存在问题100
- 5.2.7 老年健康保险市场发展趋势100
- 5.3 我国老年健康保险市场开发潜力101
- 5.3.1 老年健康保险需求影响因素101
- 5.3.2 老年健康保险市场容量101
- 5.3.3 老年健康保险购买力分析102
- 5.3.4 老年健康保险需求强度分析102
- 5.3.5 老年健康保险市场开发风险102
- 5.4 我国老年健康保险市场开发策略103
- 5.4.1 老年健康保险产品开发策略103
 - (1) 寻找社会基本医疗保障空白点103
 - (2) 开发具有增值服务的产品103
- 5.4.2 老年健康保险风险控制策略103
- 5.4.3 老年健康保险产品定价策略104
- 5.4.4 老年健康保险市场营销策略105
 - (1) 价格策略105
 - (2) 渠道策略106
 - (3) 产品策略106

第6章：老年旅游市场投资潜力107

- 6.1 老年旅游市场概况107
- 6.1.1 老年旅游概念界定107
- 6.1.2 老年旅游消费心理107
 - (1) 潜在需求强烈107
 - (2) 消费观念理性107
 - (3) 消费习惯固定108
 - (4) 服务要求专业108
- 6.1.3 老年旅游消费特征108

- (1) 求实性消费特征108
- (2) 补偿性消费特征108
- (3) 怀旧性消费特征109
- 6.1.4 老年旅游消费影响因素109
 - (1) 经济因素109
 - (2) 文化因素110
 - (3) 身心因素110
 - (4) 亲友因素110
 - (5) 旅游商业环境因素111
 - (6) 老年旅游消费影响因素综合判断111
- 6.2 我国老年旅游市场现状及发展趋势111
 - 6.2.1 老年旅游客源分布111
 - 6.2.2 老年旅游市场规模112
 - 6.2.3 开展老年旅游旅行社规模112
 - 6.2.4 老年旅游市场服务项目113
 - 6.2.5 老年旅游市场产品特点113
 - 6.2.6 老年旅游市场存在问题114
 - 6.2.7 老年旅游市场发展趋势115
- 6.3 我国老年旅游市场开发潜力117
 - 6.3.1 老年旅游市场开发效益117
 - (1) 经济效益117
 - (2) 社会效益117
 - 6.3.2 老年旅游市场容量测算118
 - 6.3.3 老年旅游产品购买力分析120
 - 6.3.4 老年旅游需求强度分析120
 - 6.3.5 老年旅游市场开发风险120
- 6.4 我国老年旅游市场开发策略121
 - 6.4.1 老年旅游市场细分121
 - (1) 根据消费梯度细分121
 - (2) 根据年龄段细分121
 - 6.4.2 老年旅游产品开发策略122
 - 6.4.3 老年旅游产品定价策略123

(1) 低价策略123

(2) 包价策略123

6.4.4 老年旅游市场营销策略124

第7章：殡葬服务市场投资潜力126

7.1 殡葬服务市场概况126

7.1.1 殡葬服务概念界定126

7.1.2 殡葬服务属性分析126

7.2 我国殡葬服务市场现状及发展趋势126

7.2.1 殡葬服务行业相关政策法规126

7.2.2 殡葬服务行业发展阶段126

7.2.3 殡葬服务行业投入情况127

(1) 投入总量127

(2) 投入结构128

7.2.4 殡葬服务市场规模129

(1) 殡仪馆建设规模129

(2) 火化遗体规模129

(3) 殡葬服务市场产值130

7.2.5 殡葬服务市场存在问题131

7.2.6 殡葬服务市场发展趋势133

7.3 我国殡葬服务市场开发潜力134

7.3.1 殡葬服务市场容量134

7.3.2 殡葬服务市场推动因素134

(1) 需求因素134

(2) 环保因素135

(3) 政策因素135

(4) 社会因素136

7.3.3 殡葬服务业发展方向137

7.3.4 殡葬服务市场开发风险137

7.4 我国殡葬服务市场开发策略138

7.4.1 殡葬服务产品定价策略138

7.4.2 殡葬服务市场人才队伍建设138

- (1) 完善殡葬教育体系139
- (2) 加强殡葬专业院校师资队伍建设139
- (3) 提升殡葬专业院校学生综合素质140
- (4) 丰富非殡葬专业的殡葬从业人员的专业知识140
- (5) 完善殡葬行业职业技能鉴定体系，加大力度培养中、高级技能鉴定人员141
- (6) 加大力度引进人才141

7.4.3 殡葬服务市场营销策略142

- (1) 直销经策略142
- (2) 连锁经营策略142
- (3) 社区营销策略142
- (4) 文化营销策略143
- (5) 网络营销策略144

7.4.4 绿色殡葬服务体系建设145

- (1) 绿色殡葬的定义145
- (2) 绿色殡葬体系建设原则145
- (3) 绿色殡葬体系建设路径146

第8章：老年健康服务重点区域市场分析149

8.1 北京市老年健康服务市场分析149

8.1.1 北京市老年健康服务市场发展环境149

- (1) 北京市人口年龄结构149
- (2) 北京市居民收入水平150
- (3) 北京市居民医疗保健支出151
- (4) 北京市医疗保障参保情况152
- (5) 北京市卫生资源配置152

8.1.2 北京市老年健康服务政策举措155

8.1.3 北京市老年健康服务市场规模156

8.1.4 北京市老年健康服务需求潜力157

8.1.5 北京市老年健康服务发展规划157

8.2 上海市老年健康服务市场分析159

8.2.1 上海市老年健康服务行业发展环境159

- (1) 上海市人口年龄结构159

- 1) 人口总数变化情况159
- 2) 人口结构变化情况160
 - (2) 上海市居民收入水平160
 - (3) 上海市居民医疗保健支出161
 - (4) 上海市医疗保障参保情况162
 - (5) 上海市卫生资源配置163
- 8.2.2 上海市老年健康服务政策举措164
- 8.2.3 上海市老年健康服务市场规模164
- 8.2.4 上海市老年健康服务需求潜力165
- 8.2.5 上海市老年健康服务发展规划165
- 8.3 山东省老年健康服务市场分析166
 - 8.3.1 山东省老年健康服务行业发展环境166
 - (1) 山东省人口年龄结构166
 - 1) 人口总数变化情况166
 - (2) 山东省居民收入水平167
 - (3) 山东省居民医疗保健支出168
 - (4) 山东省医疗保障参保情况169
 - (5) 山东省卫生资源配置170
- 8.3.2 山东省老年健康服务政策举措171
- 8.3.3 山东省老年健康服务市场规模172
- 8.3.4 山东省老年健康服务需求潜力172
- 8.3.5 山东省老年健康服务发展规划173
- 8.4 川省老年健康服务市场分析173
 - 8.4.1 川省老年健康服务行业发展环境173
 - (1) 四川省人口年龄结构173
 - 1) 人口总数变化情况173
 - 2) 人口结构变化情况174
 - (2) 四川省居民收入水平175
 - (3) 四川省居民医疗保健支出176
 - (4) 四川省医疗保障参保情况177
 - (5) 四川省卫生资源配置178
- 8.4.2 川省老年健康服务政策举措178

8.4.3	四川省老年健康服务市场规模	179
8.4.4	四川省老年健康服务需求潜力	179
8.4.5	四川省老年健康服务发展规划	180
8.5	江苏省老年健康服务市场分析	180
8.5.1	江苏省老年健康服务行业发展环境	180
	(1) 江苏省人口年龄结构	180
	(2) 江苏省居民收入水平	182
	(3) 江苏省居民医疗保健支出	183
	(4) 江苏省医疗保障参保情况	184
	(5) 江苏省卫生资源配置	184
8.5.2	江苏省老年健康服务政策举措	186
8.5.3	江苏省老年健康服务市场规模	186
8.5.4	江苏省老年健康服务需求潜力	187
8.5.5	江苏省老年健康服务发展规划	188
8.6	河南省老年健康服务市场分析	189
8.6.1	河南省老年健康服务行业发展环境	189
	(1) 河南省人口年龄结构	189
	1) 人口总数变化情况	189
	2) 人口结构变化情况	189
	(2) 河南省居民收入水平	190
	(3) 河南省居民医疗保健支出	191
	(4) 河南省医疗保障参保情况	192
	(5) 河南省卫生资源配置	193
8.6.2	河南省老年健康服务政策举措	194
8.6.3	河南省老年健康服务市场规模	194
8.6.4	河南省老年健康服务需求潜力	195
8.6.5	河南省老年健康服务发展规划	195
8.7	浙江省老年健康服务市场分析	196
8.7.1	浙江省老年健康服务行业发展环境	196
	(1) 浙江省人口年龄结构	196
	1) 人口总数变化情况	196
	2) 人口结构变化情况	197

- (2) 浙江省居民收入水平197
- (3) 浙江省居民医疗保健支出198
- (4) 浙江省医疗保障参保情况199
- (5) 浙江省卫生资源配置200
- 8.7.2 浙江省老年健康服务政策举措201
- 8.7.3 浙江省老年健康服务市场规模202
- 8.7.4 浙江省老年健康服务需求潜力203
- 8.7.5 浙江省老年健康服务发展规划203
- 8.8 河北省老年健康服务市场分析204
- 8.8.1 河北省老年健康服务行业发展环境204
 - (1) 河北省人口年龄结构204
 - 1) 人口总数变化情况204
 - 2) 人口结构变化情况205
 - (2) 河北省居民收入水平206
 - (3) 河北省居民医疗保健支出207
 - (4) 河北省医疗保障参保情况208
 - (5) 河北省卫生资源配置208
- 8.8.2 河北省老年健康服务政策举措209
- 8.8.3 河北省老年健康服务市场规模209
- 8.8.4 河北省老年健康服务需求潜力210
- 8.8.5 河北省老年健康服务发展规划210
- 8.9 天津市老年健康服务市场分析211
- 8.9.1 天津市老年健康服务行业发展环境211
 - (1) 天津市人口年龄结构211
 - 1) 人口总数变化情况211
 - 2) 人口结构变化情况212
 - (2) 天津市居民收入水平212
 - (3) 天津市居民医疗保健支出213
 - (4) 天津市医疗保障参保情况214
 - (5) 天津市卫生资源配置215
- 8.9.2 天津市老年健康服务政策举措215
- 8.9.3 天津市老年健康服务市场规模216

- 8.9.4 天津市老年健康服务需求潜力217
- 8.9.5 天津市老年健康服务发展规划217
- 8.10 重庆市老年健康服务市场分析218
 - 8.10.1 重庆市老年健康服务行业发展环境218
 - (1) 重庆市人口年龄结构218
 - 1) 人口总数变化情况218
 - 2) 人口结构变化情况219
 - (2) 重庆市居民收入水平219
 - (3) 重庆市居民医疗保健支出219
 - (4) 重庆市医疗保障参保情况220
 - (5) 重庆市卫生资源配置221
 - 8.10.2 重庆市老年健康服务政策举措221
 - 8.10.3 重庆市老年健康服务市场规模222
 - 8.10.4 重庆市老年健康服务需求潜力222
 - 8.10.5 重庆市老年健康服务发展规划223
- 8.11 辽宁省老年健康服务市场分析224
 - 8.11.1 辽宁省老年健康服务行业发展环境224
 - (1) 辽宁省人口年龄结构224
 - 1) 人口总数变化情况224
 - 2) 人口结构变化情况224
 - (2) 辽宁省居民收入水平225
 - (3) 辽宁省居民医疗保健支出226
 - (4) 辽宁省医疗保障参保情况227
 - (5) 辽宁省卫生资源配置227
 - 8.11.2 辽宁省老年健康服务政策举措228
 - 8.11.3 辽宁省老年健康服务市场规模229
 - 8.11.4 辽宁省老年健康服务需求潜力230
 - 8.11.5 辽宁省老年健康服务发展规划230
- 8.12 安徽省老年健康服务市场分析230
 - 8.12.1 安徽省老年健康服务行业发展环境230
 - (1) 安徽省人口年龄结构231
 - 1) 人口总数变化情况231

- 2) 人口结构变化情况231
 - (2) 安徽省居民收入水平232
 - (3) 安徽省居民医疗保健支出233
 - (4) 安徽省医疗保障参保情况234
 - (5) 安徽省卫生资源配置235
- 8.12.2 安徽省老年健康服务政策举措236
- 8.12.3 安徽省老年健康服务市场规模237
- 8.12.4 安徽省老年健康服务需求潜力237
- 8.12.5 安徽省老年健康服务发展规划238
- 8.13 湖南省老年健康服务市场分析239
 - 8.13.1 湖南省老年健康服务行业发展环境239
 - (1) 湖南省人口年龄结构239
- 1) 人口总数变化情况239
- 2) 人口结构变化情况239
 - (2) 湖南省居民收入水平240
 - (3) 湖南省居民医疗保健支出242
 - (4) 湖南省医疗保障参保情况242
 - (5) 湖南省卫生资源配置243
- 8.13.2 湖南省老年健康服务政策举措243
- 8.13.3 湖南省老年健康服务市场规模244
- 8.13.4 湖南省老年健康服务需求潜力245
- 8.13.5 湖南省老年健康服务发展规划245
- 8.14 湖北省老年健康服务市场分析246
 - 8.14.1 湖北省老年健康服务行业发展环境246
 - (1) 湖北省人口年龄结构246
- 1) 人口总数变化情况246
- 2) 人口结构变化情况246
 - (2) 湖北省居民收入水平247
 - (3) 湖北省居民医疗保健支出249
 - (4) 湖北省医疗保障参保情况249
 - (5) 湖北省卫生资源配置250
- 8.14.2 湖北省老年健康服务政策举措250

- 8.14.3 湖北省老年健康服务市场规模251
- 8.14.4 湖北省老年健康服务需求潜力252
- 8.14.5 湖北省老年健康服务发展规划252
- 8.15 福建省老年健康服务市场分析253
 - 8.15.1 福建省老年健康服务行业发展环境253
 - (1) 福建省人口年龄结构253
 - 1) 人口总数变化情况253
 - (2) 福建省居民收入水平254
 - (3) 福建省居民医疗保健支出255
 - (4) 福建省医疗保障参保情况256
 - (5) 福建省卫生资源配置257
 - 8.15.2 福建省老年健康服务政策举措258
 - 8.15.3 福建省老年健康服务市场规模258
 - 8.15.4 福建省老年健康服务需求潜力259
 - 8.15.5 福建省老年健康服务发展规划260

第9章：中国老年健康服务行业领先个案分析261

- 9.1 老年健康服务机构领先个案分析261
 - 9.1.1 北京老年医院经营分析261
 - (1) 机构发展简况分析261
 - (2) 机构组织架构分析261
 - (3) 机构经营服务情况262
 - (4) 机构配套设施环境263
 - (5) 机构发展规划分析263
 - (6) 机构经营优劣势分析263
 - (7) 机构最新发展动向分析263
 - 9.1.2 成都市老年康疗院经营分析264
 - (1) 机构发展简况分析264
 - (2) 机构组织架构分析264
 - (3) 机构经营服务情况265
 - (4) 机构配套设施环境265
 - (5) 机构重点科室分析265

- (6) 机构经营优劣势分析266
- (7) 机构最新发展动向分析267
- 9.1.3 上海市第一康复医院经营分析267
 - (1) 机构发展简况分析267
 - (2) 机构经营服务情况267
 - (3) 机构配套设施环境267
 - (4) 机构经营优劣势分析268
- 9.1.4 广州友好老年公寓经营分析268
 - (1) 机构发展简况分析268
 - (2) 机构经营服务情况269
 - (3) 机构配套设施环境269
 - (4) 机构收费情况分析269
 - (5) 机构入住情况分析270
 - (6) 机构经营优劣势分析270
- 9.1.5 上海松江社会福利院经营分析271
 - (1) 机构发展简况分析271
 - (2) 机构经营服务情况271
 - (3) 机构配套设施环境272
 - (4) 机构收费情况分析272
 - (5) 机构入住情况分析273
 - (6) 机构经营优劣势分析273
- 9.1.6 苏州夕阳红护理院经营分析273
 - (1) 机构发展简况分析273
 - (2) 机构经营服务情况274
 - (3) 机构配套设施环境274
 - (4) 机构收费情况分析274
 - (5) 机构入住情况分析274
 - (6) 机构经营优劣势分析275
- 9.1.7 重庆南山养老疗养中心(集团)经营分析275
 - (1) 机构发展简况分析275
 - (2) 机构经营服务情况275
 - (3) 机构配套设施环境275

- (4) 机构收费情况分析276
- (5) 机构入住情况分析278
- (6) 机构分院情况分析278
- (7) 机构经营优劣势分析283
- 9.1.8 深圳市麒麟山疗养院经营分析284
 - (1) 机构发展简况分析284
 - (2) 机构经营服务情况284
 - (3) 机构配套设施环境284
 - (4) 机构收费情况分析284
 - (5) 机构经营优劣势分析285
- 9.1.9 无锡朗高护理院经营分析285
 - (1) 机构发展简况分析285
 - (2) 机构经营服务情况285
 - (3) 机构配套设施环境286
 - (4) 机构服务范围286
 - (5) 机构收费情况分析286
 - (6) 机构入住情况分析287
 - (7) 机构经营优劣势分析287
- 9.1.10 北京万明医院经营分析287
 - (1) 机构发展简况分析287
 - (2) 机构经营服务情况287
 - (3) 机构配套设施环境287
 - (4) 机构收费情况分析288
 - (5) 机构经营优劣势分析288
- 9.2 老年健康服务运营管理机构领先个案分析288
 - 9.2.1 北京太阳城集团经营分析288
 - (1) 企业发展简况分析288
 - (2) 企业经营情况分析289
 - (3) 企业服务内容分析289
 - (4) 企业养老服务模式分析289
 - (5) 企业经营优劣势分析290
 - 9.2.2 亲和源股份有限公司经营分析290

- (1) 企业发展简况分析290
- (2) 企业经营情况分析291
- (3) 企业服务内容分析291
- (4) 企业服务模式分布291
- (5) 企业经营优劣势分析292
- 9.2.3 华龄老年产业控股集团有限公司经营分析292
 - (1) 企业发展简况分析292
 - (2) 企业经营情况分析293
 - (3) 企业服务内容分析293
 - (4) 企业经营优劣势分析293
- 9.2.4 乐成老年事业投资有限公司经营分析293
 - (1) 企业发展概况293
 - (2) 企业经营情况分析294
 - (3) 企业服务内容分析294
 - (4) 企业服务模式分析295
 - (5) 企业经营优劣势分析295
- 9.2.5 重庆凯尔（CARE）老年公寓管理有限公司经营分析296
 - (1) 企业发展简况分析296
 - (2) 企业组织架构分析296
 - (3) 企业服务内容分析297
 - (4) 企业经营优劣势分析298
- 9.2.6 鹤湾老年公寓投资管理有限公司经营情况分析299
 - (1) 企业发展概况299
 - (2) 企业经营情况分析299
 - (3) 企业服务内容分析300
 - (4) 企业经营优劣势分析300
- 9.2.7 上海和佑养老集团经营分析300
 - (1) 企业发展简况分析300
 - (2) 企业组织架构分析300
 - (3) 企业经营情况分析301
 - (4) 企业服务内容分析301
 - (5) 企业服务模式分布302

(6) 企业发展战略分析302

(7) 企业经营优劣势分析302

(8) 企业最新发展动向分析302

9.2.8 慈铭健康体检管理集团股份有限公司经营分析302

(1) 企业发展简况分析303

(2) 企业经营情况分析303

(3) 企业服务网点分布304

(4) 企业经营优劣势分析304

(5) 企业最新发展动向分析304

9.2.9 爱康国宾健康管理集团经营分析304

(1) 企业发展简况分析305

(2) 企业经营情况分析305

(3) 企业服务内容分析306

(4) 企业服务网点分布306

(5) 企业融资情况分析306

(6) 企业经营优劣势分析306

(7) 企业最新发展动向分析307

9.2.10 和睦家医疗集团经营分析307

(1) 企业发展简况分析307

(2) 企业服务内容分析307

(3) 企业服务网点分布308

(4) 企业经营优劣势分析308

(5) 企业最新发展动向分析308

9.3 老年健康保险服务机构领先个案分析309

9.3.1 中国人民健康保险股份有限公司经营分析309

(1) 企业发展简况分析309

(2) 企业发展规模分析310

(3) 企业经营情况分析310

(4) 企业产品结构分析310

(5) 企业销售渠道及网络310

(6) 企业经营优劣势分析310

(7) 企业最新发展动向分析311

9.3.2 平安健康保险股份有限公司经营分析311

- (1) 企业发展简况分析311
- (2) 企业服务范围分析312
- (3) 企业经营情况分析312
- (4) 企业产品结构分析313
- (5) 企业经营优劣势分析313
- (6) 企业最新发展动向分析313

9.3.3 和谐健康保险股份有限公司经营分析314

- (1) 企业发展简况分析314
- (2) 企业服务范围分析314
- (3) 企业经营情况分析314
- (4) 企业产品结构分析314
- (5) 企业销售渠道及网络314
- (6) 企业经营优劣势分析315

9.3.4 昆仑健康保险股份有限公司经营分析315

- (1) 企业发展简况分析315
- (2) 企业服务范围分析316
- (3) 企业经营情况分析316
- (4) 企业产品结构分析316
- (5) 企业销售渠道及网络316
- (6) 企业经营优劣势分析316

第 10 章：中国老年健康服务行业发展趋势及投资前景318(ZY WZY)

10.1 老年健康服务行业发展趋势318

10.1.1 中国人口年龄结构变动趋势318

10.1.2 中国老年健康服务行业需求趋势318

10.1.3 中国老年健康服务行业供给趋势319

10.1.4 中国老年健康服务行业竞争趋势320

10.2 老年健康服务行业发展机遇与挑战321

10.2.1 中国老年健康服务行业发展机遇321

- (1) 人口老龄化程度不断加深321
- (2) 老年健康服务需求多样化321

- (3) 政府对养老业发展日益重视321
- 10.2.2 中国老年健康服务行业面临挑战321
 - (1) 养老观念相对落后321
 - (2) 农村老年人比重过大322
 - (3) 管理体制改革滞后322
- 10.3 老年健康服务行业投资分析322
 - 10.3.1 老年健康服务行业进入壁垒322
 - (1) 资金壁垒322
 - (2) 技术壁垒323
 - (3) 人才壁垒323
 - 10.3.2 老年健康服务行业投资现状323
 - 10.3.3 老年健康服务行业投资风险324
 - (1) 政策风险324
 - (2) 技术风险324
 - (3) 市场风险324
 - 10.3.4 老年健康服务行业投资机会325
 - (1) 总体投资机会325
 - (2) 区域投资机会325
 - (3) 关联行业投资机会325

部分图表目录：

- 图表1：常见行业研究方法19
- 图表2：老年健康服务行业相关政策法规一览表20
- 图表3：近年来老年健康服务行业发展相关规划及解析21
- 图表4：2005年以来中国国内生产总值及其预测（单位：万亿元，%）22
- 图表5：2013年以来中国医疗保健服务CPI变化（当月同比）（单位：%）23
- 图表6：2008年以来中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况（单位：元，%）23
- 图表7：2007年以来中国城乡居民消费支出增长（单位：元）24
- 图表8：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况25
- 图表9：我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）27
- 图表10：2006年以来中国人口数量及增长情况（单位：万人，‰）27
- 图表11：近10年全球人口增长率（单位：%）28

- 图表12：第三次婴儿潮人口步入婚育引发第四次婴儿潮（单位：万人，%） 29
- 图表13：2000年以来中国城镇化率变化分析图（单位：%） 29
- 图表14：2007年以来中国65岁以上老年人口数量及占比（单位：万人次，%） 35
- 图表15：中国健康服务业发展历程 40
- 图表16：2004年以来中国老年健康服务行业市场规模（单位：万元） 41
- 图表17：老年健康服务行业竞争现状分析 41
- 图表18：老年人患病情况与全人群患病情况对比（单位：%） 43
- 图表19：2000年以来中国卫生总费用统计（单位：亿元，%） 46
- 图表20：2001年以来中国医疗机构卫生总费用需求趋势图（单位：亿元，%） 46
- 图表21：2000年以来中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：亿元） 47
- 图表22：2001年以来中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）（单位：亿元） 48
- 图表23：2001年以来中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）（单位：%） 49
- 图表24：2002年以来中国居民人均医疗卫生费用变化情况（单位：元/人，%） 49
- 图表25：2001年以来中国卫生总费用占GDP比重（单位：%） 50
- 图表26：2005年以来城镇居民人均医疗保健支出（单位：元，%） 51
- 图表27：2005年以来城镇居民医疗保健支出占现金消费性支出比重（单位：%） 51
- 图表28：2006年以来农村居民人均医疗保健支出（单位：元，%） 52
- 图表29：2006年以来农村居民医疗保健支出占消费性支出比重（单位：%） 53
- 图表30：2009年以来中国城镇职工基本医疗保险人数及增长情况（单位：万人，%） 54

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Y16189KZ4E.html>