

# 2021-2027年中国众筹市场 发展趋势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国众筹市场发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/Y16189M47E.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

翻译自国外crowdfunding一词，即大众筹资或群众筹资，香港译作「群众集资」，台湾译作「群众募资」。由发起人、跟投人、平台构成。具有低门槛、多样性、依靠大众力量、注重创意的特征，是指一种向群众募资，以支持发起的个人或组织的行为。一般而言是透过网络上的平台连结起赞助者与提案者。群众募资被用来支持各种活动，包含灾害重建、民间集资、竞选活动、创业募资、艺术创作、自由软件、设计发明、科学研究以及公共专案等。Massolution研究报告指出，2013年全球总募集资金已达51亿美元，其中90%集中在欧美市场。世界银行报告更预测2025年总金额将突破960亿美元，亚洲占比将大幅成长。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国众筹市场发展趋势与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了众筹行业市场发展环境、众筹整体运行态势等，接着分析了众筹行业市场运行的现状，然后介绍了众筹市场竞争格局。随后，报告对众筹做了重点企业经营状况分析，最后分析了众筹行业发展趋势与投资预测。您若想对众筹产业有个系统的了解或者想投资众筹行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 众筹行业相关基础概述及研究机构

#### 1.1 众筹的基本介绍

##### 1.1.1 众筹的定义

##### 1.1.2 众筹的特征

##### 1.1.3 众筹的优势

#### 1.2 众筹概念阐释

##### 1.2.1 众筹的定义

##### 1.2.2 众筹的兴起

##### 1.2.3 众筹的分类

#### 1.3 众筹参与主体

##### 1.3.1 筹资人

1.3.2 出资人

1.3.3 众筹平台

1.3.4 托管人

## 第二章 2019年中国众筹行业市场发展环境分析

### 2.1 中国众筹行业经济环境分析

#### 2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

#### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

### 2.2 中国众筹行业政策环境分析

#### 2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

#### 2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

#### 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

### 2.3 中国众筹行业社会环境分析

#### 2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

## 第三章 中国众筹行业上、下游产业链分析

### 3.1 众筹行业产业链概述

#### 3.1.1 产业链定义

#### 3.1.2 众筹行业产业链

### 3.2 众筹行业主要上游产业发展分析

#### 3.2.1 上游产业发展现状

#### 3.2.2 上游产业供给分析

#### 3.2.3 上游供给价格分析

#### 3.2.4 主要供给企业分析

### 3.3 众筹行业主要下游产业发展分析

#### 3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第四章 国际众筹行业市场发展分析

### 4.1 2015-2019年全球众筹行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球众筹行业发展现状

#### 4.1.2 全球众筹行业发展特征

#### 4.1.3 全球众筹行业市场规模

### 4.2 2015-2019年全球主要地区众筹行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲众筹行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国众筹行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩众筹行业发展情况概述

### 4.3 2021-2027年全球众筹行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球众筹行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球众筹行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球众筹行业发展趋势分析

### 4.4 全球众筹行业重点企业发展动态分析

#### 4.4.1 Kickstarter

#### 4.4.2 Upstart

#### 4.4.3 Angellist

## 第五章 2019年中国众筹行业发展概述

### 5.1 中国众筹行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国众筹行业发展阶段

#### 5.1.2 中国众筹行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国众筹行业发展特点分析

### 5.2 2015-2019年众筹行业发展现状

#### 5.2.1 2015-2019年中国众筹行业发展热点

#### 5.2.2 2015-2019年中国众筹行业发展现状

#### 5.2.3 2015-2019年中国众筹企业发展分析

### 5.3 中国众筹行业细分市场概况

#### 5.3.1 艺术类众筹市场分析

#### 5.3.2 文化类众筹市场分析

#### 5.3.3 影视类众筹市场分析

#### 5.3.4 房产类众筹市场分析

#### 5.3.5 科技类众筹市场分析

### 5.4 中国众筹行业发展问题及对策建议

#### 5.4.1 中国众筹行业发展制约因素

#### 5.4.2 中国众筹行业存在问题分析

#### 5.4.3 中国众筹行业发展对策建议

## 第六章 中国众筹所属行业运行指标分析及预测

### 6.1 中国众筹所属行业企业数量分析

#### 6.1.1 2015-2019年中国众筹所属行业企业数量情况

#### 6.1.2 2015-2019年中国众筹所属行业企业竞争结构

### 6.2 2015-2019年中国众筹所属行业财务指标总体分析

#### 6.2.1 行业盈利能力分析

#### 6.2.2 行业偿债能力分析

#### 6.2.3 行业营运能力分析

#### 6.2.4 行业发展能力分析

### 6.3 中国众筹所属行业市场规模分析及预测

#### 6.3.1 2015-2019年中国众筹所属行业市场规模分析

### 6.3.2 2021-2027年中国众筹所属行业市场规模预测

## 6.4 中国众筹所属行业市场供需分析及预测

### 6.4.1 中国众筹所属行业市场供给分析

- 1、2015-2019年中国众筹所属行业供给规模分析
- 2、2021-2027年中国众筹所属行业供给规模预测

### 6.4.2 中国众筹所属行业市场需求分析

- 1、2015-2019年中国众筹所属行业需求规模分析
- 2、2021-2027年中国众筹所属行业需求规模预测

## 第七章 中国互联网+众筹行业发展现状及前景

### 7.1 互联网给众筹行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1 互联网时代众筹行业大环境变化分析
- 7.1.2 互联网给众筹行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3 互联网给众筹行业带来的挑战分析
- 7.1.4 互联网+众筹行业融合创新机会分析

### 7.2 中国互联网+众筹行业市场发展现状分析

- 7.2.1 中国互联网+众筹行业投资布局分析
  - 1、中国互联网+众筹行业投资切入方式
  - 2、中国互联网+众筹行业投资规模分析
  - 3、中国互联网+众筹行业投资业务布局
- 7.2.2 众筹行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3 中国互联网+众筹行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+众筹行业竞争格局分析
  - 1、中国互联网+众筹行业参与者结构
  - 2、中国互联网+众筹行业竞争者类型
  - 3、中国互联网+众筹行业市场占有率

### 7.3 中国互联网+众筹行业市场发展前景分析

- 7.3.1 中国互联网+众筹行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+众筹行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+众筹行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国众筹行业商业模式分析

## 8.1 无领投众筹业务流程

### 8.1.1 融资者提出申请

### 8.1.2 平台对项目进行审核

### 8.1.3 发布融资项目

### 8.1.4 投资者进行项目评估

### 8.1.5 投资者认筹

## 8.2 “领投+跟投”众筹业务流程

### 8.2.1 项目筛选

### 8.2.2 创业者约谈

### 8.2.3 确定领投人

### 8.2.4 引进跟投人

### 8.2.5 签订Termsheet

### 8.2.6 设立有限合伙企业

### 8.2.7 注册公司

### 8.2.8 签订正式投资协议

### 8.2.9 投后管理及退出

## 8.3 众筹的运营模式分析

### 8.3.1 凭证式众筹

### 8.3.2 会籍式众筹

### 8.3.3 天使式众筹

## 8.4 众筹平台盈利模式

### 8.4.1 融资顾问费

### 8.4.2 跟投管理费

### 8.4.3 投资收益（Carry）分成

### 8.4.4 股权回报

### 8.4.5 广告收费

### 8.4.6 增值服务费

## 8.5 我国众筹商业模式创新的思考

### 8.5.1 交易结构设计

### 8.5.2 风险架构设计

### 8.5.3 法律架构设计



## 第九章 中国众筹行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国众筹行业竞争格局分析

#### 9.1.1 众筹行业区域分布格局

#### 9.1.2 众筹行业企业规模格局

#### 9.1.3 众筹行业企业性质格局

### 9.2 中国众筹行业竞争五力分析

#### 9.2.1 众筹行业上游议价能力

#### 9.2.2 众筹行业下游议价能力

#### 9.2.3 众筹行业新进入者威胁

#### 9.2.4 众筹行业替代产品威胁

#### 9.2.5 众筹行业现有企业竞争

### 9.3 中国众筹行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 众筹行业优势分析（S）

#### 9.3.2 众筹行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 众筹行业机会分析（O）

#### 9.3.4 众筹行业威胁分析（T）

### 9.4 中国众筹行业竞争策略建议

## 第十章 中国众筹行业领先企业竞争力分析

### 10.1 北京天使汇金融信息服务有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业经营情况分析

#### 10.1.3 企业发展战略分析

### 10.2 深圳市大家投互联网金融股份有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业经营情况分析

#### 10.2.3 企业发展战略分析

### 10.3 上海追梦网络科技有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业经营情况分析

#### 10.3.3 企业发展战略分析

### 10.4 北京网信众筹网络科技有限公司

- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业经营情况分析
- 10.4.3 企业发展战略分析
- 10.5 淘宝众筹（北京）投资管理有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业经营情况分析
  - 10.5.3 企业发展战略分析
- 10.6 北京京东金融科技控股有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业经营情况分析
  - 10.6.3 企业发展战略分析
- 10.7 深圳市众投邦股份有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业经营情况分析
  - 10.7.3 企业发展战略分析
- 10.8 上海众趣金融信息服务有限公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业经营情况分析
  - 10.8.3 企业发展战略分析
- 10.9 众投天地科技(北京)有限公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业经营情况分析
  - 10.9.3 企业发展战略分析
- 10.10 众牛（上海）众筹服务有限公司
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业经营情况分析
  - 10.10.3 企业发展战略分析

## 第十一章 2021-2027年中国众筹行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2021-2027年中国众筹行业市场发展潜力分析
  - 11.1.1 中国众筹行业市场空间分析
  - 11.1.2 中国众筹行业竞争格局变化

- 11.1.3 中国众筹行业互联网+前景
- 11.2 2021-2027年中国众筹行业发展趋势分析
  - 11.2.1 中国众筹行业品牌格局趋势
  - 11.2.2 中国众筹行业渠道分布趋势
  - 11.2.3 中国众筹行业市场趋势分析
- 11.3 2021-2027年中国众筹行业投资机会与建议
  - 11.3.1 中国众筹行业投资前景展望
  - 11.3.2 中国众筹行业投资机会分析
  - 11.3.3 中国众筹行业投资建议分析

## 第十二章 2021-2027年中国众筹行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国众筹行业关键成功要素分析
- 12.2 中国众筹行业投资壁垒分析
- 12.3 中国众筹行业投资风险与规避
  - 12.3.1 宏观经济风险与规避
  - 12.3.2 行业政策风险与规避
  - 12.3.3 上游市场风险与规避
  - 12.3.4 市场竞争风险与规避
  - 12.3.5 技术风险分析与规避
  - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国众筹行业融资渠道与策略
  - 12.4.1 众筹行业融资渠道分析
  - 12.4.2 众筹行业融资策略分析

## 第十三章 2021-2027年中国众筹行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外众筹行业投资现状及经营模式分析
  - 13.1.1 境外众筹行业成长情况调查
  - 13.1.2 经营模式借鉴
  - 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国众筹行业商业模式探讨
- 13.3 中国众筹行业投资发展战略规划
  - 13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：众筹行业特点

图表：众筹行业生命周期

图表：众筹行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2019年众筹行业市场规模分析

图表：2021-2027年众筹行业市场规模预测

图表：2015-2019年中国众筹行业供给规模分析

图表：2021-2027年中国众筹行业供给规模预测

图表：2015-2019年中国众筹行业需求规模分析

图表：2021-2027年中国众筹行业需求规模预测

图表：2015-2019年中国众筹行业企业数量情况

图表：2015-2019年中国众筹行业企业竞争结构

图表：中国众筹行业盈利能力分析

图表：中国众筹行业运营能力分析

图表：中国众筹行业偿债能力分析

图表：中国众筹行业发展能力分析

图表：中国众筹行业经营效益分析

图表：2015-2019年众筹行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国众筹行业竞争力分析

图表：2021-2027年中国众筹行业发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/Y16189M47E.html>