

2021-2027年中国酒精饮料 市场发展趋势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国酒精饮料市场发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/Y16189M56E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酒精饮料系指供人们饮用的且乙醇含量在0.5%(vol)以上的饮料，包括各种发酵酒、蒸馏酒、配制酒及预调酒。智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国酒精饮料市场发展趋势与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了酒精饮料行业市场发展环境、酒精饮料整体运行态势等，接着分析了酒精饮料行业市场运行的现状，然后介绍了酒精饮料市场竞争格局。随后，报告对酒精饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了酒精饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对酒精饮料产业有个系统的了解或者想投资酒精饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 2015-2019年中国酒精饮料行业发展环境分析第一节 2019年中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2019年中国宏观经济发展预测分析第二节 2015-2019年中国酒精饮料行业发展政策环境分析一、中华人民共和国食品卫生法二、食品添加剂使用卫生标准三、冷饮食品卫生管理办法四、果汁饮料总则五、含乳饮料卫生标准六、茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则第三节 2015-2019年中国酒精饮料行业发展社会环境分析第二章 2015-2019年中国饮料行业发展形势分析第一节 2015-2019年中国饮料行业总体概况一、中国饮料业成长历程二、中国饮料行业现状解析三、中国发展饮料工业的优势四、饮料行业已步入多元化格局第二节 2015-2019年中国饮料行业市场品牌分析一、中国饮料新品牌层出不穷二、国内饮料市场大众品牌分析三、中国饮料品牌的沉浮四、农夫山泉品牌成功案例第三节 2015-2019年中国饮料行业热点分析一、中国饮料行业热点透析二、果醋饮料市场渐热三、草本润声饮料悄然崛起第四节 2015-2019年中国饮料行业与体育营销分析一、中国饮料行业体育营销分析二、奥运成为运动饮料营销跳板三、功能饮料大力开发迎接奥运会四、饮料包装创新备战奥运第五节 2015-2019年中国饮料行业的问题与对策一、中国饮料生产企业面临八大挑战二、标准化问题制约中国果汁饮料业三、饮用水行业的五大难题四、国内饮料企业制胜策略第三章 2015-2019年中国酒饮料行业市场发展动态分析第一节 2015-2019年国际酒饮料发展概况一、世界酒精饮料消费概况二、低酒精饮料走俏欧美三、世界杯促进酒精饮料消费第二节 2015-2019年中国酒精饮料发展总体分析一、中国酒饮料行业发展概况二、中国酒业市场渠道分析三、中国酒业需要开拓国际市场第三节 2015-2019年中国酒精饮料市场存在的问题与对策分析第四章 2015-2019年中国酒的制造所属行业数据监测分析第一节 2015-2019年中国酒的制造行业总体数据分析一、2017年中国酒的制造行业全部企业数据分析二、2018年中国酒的

制造行业全部企业数据分析三、2019年中国酒的制造行业全部企业数据分析第二节 2015-2019年中国酒的制造行业不同规模企业数据分析一、2017年中国酒的制造行业不同规模企业数据分析二、2018年中国酒的制造行业不同规模企业数据分析三、2019年中国酒的制造行业不同规模企业数据分析第三节 2015-2019年中国酒的制造行业不同所有制企业数据分析一、2017年中国酒的制造行业不同所有制企业数据分析二、2018年中国酒的制造行业不同所有制企业数据分析三、2019年中国酒的制造行业不同所有制企业数据分析 第五章 2015-2019年中国啤酒产业运行形势透析第一节 2015-2019年中国啤酒制造业运行总况一、中国啤酒业呼唤转变增长方式二、中国啤酒业兼并与重组新格局呈现三、中国啤酒业逆市扩张显生机四、中国啤酒业装备制造使用现状五、中国啤酒制造业与污水处理第二节 近三年中国啤酒行业的利润分析一、啤酒行业三种盈利模式二、产能过剩使我国啤酒企业利润走低三、制约啤酒市场利润提升的其他因素四、提升啤酒企业利润的发展策略第三节 2015-2019年外资进入对中国啤酒企业应冲击一、中国与国际啤酒企业成长与盈利能力的比较二、中国啤酒企业面临的外资冲击三、中国啤酒企业的突围措施四、中国啤企的国际化道路发展对策第四节 2015-2019年中国啤酒行业存在的问题及其对策一、中国啤酒业存在的十问题二、我国啤酒业产品结构有待改善三、中国啤酒业国际化战略探讨四、啤酒业应当加速向果汁纯生方向发展 第六章 中国其它酒精饮料市场运行态势解析第一节 白酒一、中国低度白酒的发展历程二、中国白酒行业发展现状三、白酒行业营销管理四、白酒市场竞争分析五、白酒的国际化市场战略第二节 葡萄酒一、中国葡萄酒行业现状二、葡萄酒消费市场分析三、中国葡萄酒业优劣势分析四、葡萄酒行业存在的问题五、中国葡萄酒产业发展建议六、中国葡萄酒业的未来发展方向七、烟台葡萄酒产业分析第三节 黄酒一、中国黄酒行业发展现状二、中国黄酒业市场解析三、黄酒行业竞争分析四、黄酒营销策略分析 第七章 2015-2019年中国酒精饮料主要产品所属行业产量统计分析第一节 2015-2019年中国白酒所属行业产量数据统计分析一、2015-2019年中国白酒所属行业产量数据分析二、2019年中国白酒所属行业产量数据分析三、2019年中国白酒产量增长性分析第二节 2015-2019年中国啤酒所属行业产量数据统计分析一、2015-2019年中国啤酒所属行业产量数据分析二、2019年中国啤酒所属行业产量数据分析三、2019年中国啤酒产量增长性分析第三节 2015-2019年中国黄酒所属行业产量数据统计分析一、2015-2019年中国黄酒所属行业产量数据分析二、2019年中国黄酒所属行业产量数据分析三、2019年中国黄酒产量增长性分析第四节 2015-2019年中国葡萄酒所属行业产量数据统计分析一、2015-2019年中国葡萄酒所属行业产量数据分析二、2019年中国葡萄酒所属行业产量数据分析三、2019年中国葡萄酒产量增长性分析 第八章 2015-2019年中国酒精饮料行业市场竞争格局分析第一节 2015-2019年中国饮料业竞争形势分析一、中国饮料行业的基本竞争准则二、饮料市场竞争形势分析三、饮料创新营造差异性竞争格局第二节 2015-2019年中国啤酒饮料行业细分市场竞争对手分析一、中国啤酒业

竞争态势分析二、葡萄酒市场竞争力分析三、中国白酒行业竞争格局分析

第三节 2021-2027年中国饮料业竞争趋势分析

第九章 中国酒精饮料行业优势企业竞争力分析

第一节 贵州茅台酒股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第二节 宜宾五粮液股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第三节 泸州老窖股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第四节 四川沱牌曲酒股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第五节 四川水井坊股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第六节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第七节 安徽古井贡酒股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第八节 酒鬼酒股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第九节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第十节 通化葡萄酒股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第十章 2015-2019年中国酒精行业发展形势分析

第一节 2015-2019年中国酒精产业动态分析一、酒精制造业逆势上扬态势强劲二、酒精制造业小型企业发展迅猛

第二节 2015-2019年中国酒精主要消费市场分析一、酿酒业二、对外贸易三、生物能源四、化工及医药行业

第三节 2015-2019年中国酒精行业发展中存在的问题一、中国酒精产业面临的主要问题二、国内酒精行业面临整合三、酒精企业的原料风险四、废液治理制约薯类酒精行业发展

第十一章 2021-2027年中国酒精饮料行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国酒精饮料行业发展趋势预测分析一、饮料市场的发展趋势二、酒精饮料行业发展前景预测三、市场品种多样化分析

第二节 2021-2027年中国酒精饮料市场产销预测分析一、酒精饮料产销预测分析二、酒精饮料价格走势分析三、酒精饮料进出口形势预测分析

第三节 2021-2027年中国酒精饮料行业市场盈利预测分析

第十二章 2021-2027年中国酒精饮料行业投资可行性分析

第一节 2021-2027年中国饮料行业投资前景预测一、中国饮料企业的发展环境独占鳌头二、大健康产业和功能饮料前景分析()三、生机饮料发展空间大

第二节 2021-2027年中国酒精饮料行业投资风险分析一、新国标出台运动饮

料和茶饮料遇新门槛二、成本上涨饮料市场格局复杂化三、政策性风险第三节 2021-2027年中国酒精饮料投资策略与建议一、饮料行业产品和渠道创新是关键二、塑造强势饮料品牌三、中国酒精饮料行业投资策略分析第四节投资建议 图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）图表：2019年中国GDP增长预测图表：国内外知名机构对2019年中国GDP增速预测更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/Y16189M56E.html>