

# 2022-2028年中国上海市住宿和餐饮市场深度调研及未来发展前景策略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国上海市住宿和餐饮市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/Y16189M9YE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018年上海全市生产总值修订为36011.82亿元，比初步核算数增加3331.95亿元。2019年上海GDP(国民经济生产总值)总量达到38155.32亿元(人民币，下同)，比上年增长6.0%

。2015-2019年上海市生产总值走势

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国上海市住宿和餐饮市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》共十七章。首先介绍了中国上海市住宿和餐饮行业市场发展环境、上海市住宿和餐饮整体运行态势等，接着分析了中国上海市住宿和餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了上海市住宿和餐饮市场竞争格局。随后，报告对上海市住宿和餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国上海市住宿和餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对上海市住宿和餐饮产业有个系统的了解或者想投资中国上海市住宿和餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章住宿和餐饮行业发展综述

第一节住宿和餐饮行业定义及特征

一、住宿和餐饮行业定义

二、行业特征分析

第二节最近3-5年中国住宿和餐饮行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章住宿和餐饮行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节住宿和餐饮行业政治法律环境（P）

一、行业主要法律法规

二、住宿和餐饮行业相关标准

三、我国住宿和餐饮行业相关发展规划

第二节住宿和餐饮行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、我国宏观经济形势分析

2、世界宏观经济形势分析

二、我国宏观经济发展趋势分析

三、世界宏观经济发展趋势分析

第三节我国住宿和餐饮行业社会环境分析（S）

一、住宿和餐饮行业产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节住宿和餐饮行业技术环境分析（T）

一、住宿和餐饮行业技术发展水平

二、2015-2019年住宿和餐饮行业技术发展分析

三、行业主要技术发展趋势

第三章住宿和餐饮行业“十四五”规划概述

第一节“十四五”住宿和餐饮行业发展回顾

一、“十四五”住宿和餐饮行业运行情况

二、“十四五”住宿和餐饮行业发展特点

三、“十四五”住宿和餐饮行业发展成就

第二节住宿和餐饮行业“十四五”总体规划

一、住宿和餐饮行业“十四五”规划纲要

二、住宿和餐饮行业“十四五”规划指导思想

三、住宿和餐饮行业“十四五”规划主要目标

第三节“十四五”规划解读

一、“十四五”规划的总体战略布局

二、“十四五”规划对经济发展的影响

三、“十四五”规划的主要精神解读

第二部分行业深度分析

## 第四章上海市住宿和餐饮行业运行现状分析

### 第一节上海市住宿和餐饮行业发展状况分析

- 一、上海市住宿和餐饮行业发展阶段
- 二、上海市住宿和餐饮行业发展总体概况
- 三、上海市住宿和餐饮行业发展特点分析

### 第二节上海市住宿和餐饮行业发展现状

- 一、2015-2019年上海市住宿和餐饮行业市场规模分析
- 二、2015-2019年上海市住宿和餐饮行业发展分析

### 第三节2015-2019年上海市住宿和餐饮行业市场情况分析

- 一、2015-2019年上海市住宿和餐饮行业市场总体概况
- 二、2015-2019年上海市住宿和餐饮行业产品市场发展分析

## 第五章2015-2019年上海市限额以上住宿企业基本情况和经营分析

### 第一节2015-2019年上海市限额以上住宿企业基本情况

- 一、住宿业法人企业数
- 二、住宿业企业从业人数

### 第二节2015-2019年上海市限额以上住宿企业经营分析

- 一、住宿业企业营业额
- 二、住宿业企业客房收入
- 三、住宿业企业餐费收入
- 四、住宿业企业营业额
- 五、住宿业企业客房收入
- 六、住宿业企业餐费收入

## 第六章2015-2019年上海市限额以上住宿企业主要财务指标分析

### 第一节2015-2019年上海市住宿业企业主营业务收入分析

### 第二节2015-2019年上海市住宿业企业主营业务成本分析

### 第三节2015-2019年上海市住宿业企业主营业务税金及附加分析

### 第四节2015-2019年上海市住宿业企业主营业务利润分析

### 第五节2015-2019年上海市住宿业企业资产及负债分析

- 一、住宿业企业资产总计
- 二、住宿业企业流动资产合计

- 三、住宿业企业固定资产合计
- 四、住宿业企业负债合计
- 五、住宿业企业所有者权益合计

## 第七章2015-2019年上海市限额以上餐饮企业基本情况和经营分析

### 第一节2015-2019年上海市限额以上餐饮企业基本情况

- 一、餐饮业法人企业数
- 二、餐饮业企业从业人数

### 第二节2015-2019年上海市限额以上餐饮企业经营分析

- 一、餐饮业企业营业额
- 二、餐饮业企业客房收入
- 三、餐饮业企业餐费收入
- 四、餐饮业企业营业额
- 五、餐饮业企业客房收入
- 六、餐饮业企业餐费收入

## 第八章2015-2019年上海市限额以上餐饮企业主要财务指标分析

### 第一节2015-2019年上海市餐饮业企业主营业务收入分析

### 第二节2015-2019年上海市餐饮业企业主营业务成本分析

### 第三节2015-2019年上海市餐饮业企业主营业务税金及附加分析

### 第四节2015-2019年上海市餐饮业企业主营业务利润分析

### 第五节2015-2019年上海市餐饮业企业资产及负债分析

- 一、餐饮业企业资产总计
- 二、餐饮业企业流动资产合计
- 三、餐饮业企业固定资产合计
- 四、餐饮业企业负债合计
- 五、餐饮业企业所有者权益合计

## 第九章2015-2019年上海市连锁餐饮企业分析

### 第一节连锁餐饮企业总店数

### 第二节连锁餐饮企业门店总数

### 第三节连锁餐饮企业年末从业人数

#### 第四节连锁餐饮企业年末餐饮营业面积

#### 第五节连锁餐饮企业餐位数

#### 第六节连锁餐饮企业营业额

#### 第七节连锁餐饮企业商品购进总额

#### 第八节连锁餐饮企业统一配送商品购进额

### 第十章2015-2019年上海市旅游业分析

“五一”劳动节假日4天，综合各地旅游部门、通讯运营商、线上旅行服务商数据，经文化和旅游部综合测算，“五一”假日期间全国国内旅游接待总人数1.95亿人次，按可比口径增长13.7%；实现旅游收入1176.7亿元，按可比口径增长16.1%，综合计算人均消费600多元。全国未发生重特大涉旅安全事故和投诉案件。

今年“五一”假期，文化和旅游市场的繁荣超过预期。亲子、研学等形式的家庭游成为热点，拉动了文化、休闲、餐饮、乡村等消费。文化和旅游消费额在501元至1000元之间的游客比例最高，为38.0%，较清明假期提高1.2个百分点；游客平均外出停留时间为2.25天，较清明假期增长9.5%。

五一期间，出境游人气最高的前十大目的地：泰国、日本、越南、新加坡、中国香港、中国台北、马来西亚、印度尼西亚、美国和俄罗斯。

近年来，游客夜间旅游（18点至次日6点）参与度逐步提高、消费逐步走旺。2019年“五一”，游客夜间消费金额占到全天的29.92%，夜间旅游已成为游客感知当地文化、体验当地生活方式的重要渠道。从人群结构来看，80后游客夜间消费最为活跃，消费金额及笔数均占到所有游客的40%以上。

#### 第一节2015-2019年上海市国际旅游外汇收入分析

#### 第二节2015-2019年上海市接待过境过夜游客分析

##### 一、接待国际游客数量

##### 二、接待外国人游客数量

### 第三部分竞争格局分析

#### 第十一章2020-2025年上海市住宿和餐饮行业竞争形势及策略

##### 第一节上海市行业总体市场竞争状况分析

##### 一、住宿和餐饮行业竞争结构分析

##### 二、住宿和餐饮行业企业间竞争格局分析

##### 三、住宿和餐饮行业集中度分析

1、企业集中度分析

2、区域集中度分析

3、市场集中度分析

四、住宿和餐饮行业SWOT分析

1、行业优势分析

2、行业劣势分析

3、行业机会分析

4、行业威胁分析

第二节上海市住宿和餐饮行业市场竞争策略分析

第十二章上海市住宿和餐饮行业领先企业经营形势分析

第一节上海明天广场有限公司金威万豪酒店

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略

第二节上海王宝和大酒店有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略

第三节上海太平洋大饭店有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略

第四节上海锦江汤臣大酒店有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略

第五节上海锦江饭店有限公司



- 一、企业发展简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

#### 第六节上海耀达房地产开发有限公司浦西洲际酒店

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

#### 第七节上海锦沧文华大酒店有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

#### 第八节上海虹口世纪大酒店有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

#### 第九节上海紫金山大酒店

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

#### 第十节上海如家酒店管理有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

### 第四部分发展前景展望

#### 第十三章2020-2025年上海市住宿和餐饮行业前景及趋势预测

## 第一节2020-2025年上海市住宿和餐饮行业市场发展前景

- 一、2020-2025年上海市住宿和餐饮行业市场发展潜力
- 二、2020-2025年上海市住宿和餐饮行业市场发展前景展望
- 三、2020-2025年上海市住宿和餐饮行业细分行业发展前景分析

## 第二节2020-2025年上海市住宿和餐饮行业市场发展趋势预测

- 一、2020-2025年上海市住宿和餐饮行业发展趋势
- 二、2020-2025年上海市住宿和餐饮行业市场规模预测
- 三、2020-2025年上海市住宿和餐饮行业应用趋势预测

## 第三节2020-2025年中国住宿和餐饮行业供需预测

- 一、2020-2025年中国住宿和餐饮行业供给预测
- 二、2020-2025年中国住宿和餐饮行业产量预测
- 三、2020-2025年中国住宿和餐饮行业需求预测

## 第十四章2020-2025年上海市住宿和餐饮行业投资机会与风险防范

### 第一节上海市住宿和餐饮行业投资特性分析

- 一、住宿和餐饮行业进入壁垒分析
- 二、住宿和餐饮行业盈利模式分析
- 三、住宿和餐饮行业盈利因素分析

### 第二节上海市住宿和餐饮行业投资情况分析

- 一、住宿和餐饮行业总体投资及结构
- 二、住宿和餐饮行业投资规模情况
- 三、住宿和餐饮行业投资项目分析

### 第三节上海市住宿和餐饮行业投资风险

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、市场竞争风险
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、资金短缺风险及防范

### 第四节上海市住宿和餐饮行业投资机会

- 一、行业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

## 四、住宿和餐饮行业投资机遇

### 第十五章2020-2025年住宿和餐饮行业面临的困境及对策

#### 第一节住宿和餐饮行业企业面临的困境及对策

- 一、重点住宿和餐饮行业企业面临的困境及对策
- 二、中小住宿和餐饮行业企业发展困境
- 三、国内住宿和餐饮行业企业的出路分析

#### 第二节中国住宿和餐饮行业存在的问题及对策

- 一、中国住宿和餐饮行业存在的问题
- 二、住宿和餐饮行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

### 第十六章住宿和餐饮行业发展战略研究（）

#### 第一节住宿和餐饮行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、行业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节上海市住宿和餐饮行业品牌的战略思考

- 一、住宿和餐饮行业品牌的重要性
- 二、住宿和餐饮行业实施品牌战略的意义
- 三、住宿和餐饮行业企业品牌的现状分析
- 四、我国住宿和餐饮行业企业的品牌战略
- 五、住宿和餐饮行业品牌战略管理的策略

#### 第三节住宿和餐饮行业经营策略分析

- 一、住宿和餐饮行业市场细分策略
- 二、住宿和餐饮行业市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、住宿和餐饮行业新产品差异化战略

#### 第四节上海市住宿和餐饮行业投资战略研究

##### 一、2015-2019年住宿和餐饮行业投资战略

##### 二、2020-2025年住宿和餐饮行业投资战略

#### 第十七章研究结论及发展建议

##### 第一节行业投资方向建议

##### 第二节行业投资方式建议（）

#### 图表目录

图表：2015-2019年我国国内生产总值以及增长率

图表：2015-2019年我国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2015-2019年我国住宿和餐饮行业增加值及增长率

图表：2015-2019年我国按区域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2015-2019年我国社会固定投资额以及增长率

图表：2015-2019年我国社会固定投资额以及增长率

图表：2015-2019年我国社会消费品零售总额及增长率

图表：2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长率

图表：2015-2019年上海市住宿和餐饮行业增加值(亿元)

图表：2015-2019年上海市住宿和餐饮行业总产值(亿元)

图表：2015-2019年上海市住宿业法人企业数(个)

图表：2015-2019年上海市住宿业企业从业人数(人)

图表：2015-2019年上海市住宿业企业营业额(亿元)

图表：2015-2019年上海市住宿业企业客房收入(亿元)

图表：2015-2019年上海市住宿业企业餐费收入(亿元)

图表：2015-2019年上海市住宿业企业主营业务收入(亿元)

图表：2015-2019年上海市住宿业企业主营业务成本(亿元)

图表：2015-2019年上海市住宿业企业主营业务税金及附加(亿元)

图表：2015-2019年上海市住宿业企业主营业务利润(亿元)

图表：2015-2019年上海市住宿业企业资产总计(亿元)

图表：2015-2019年上海市住宿业企业流动资产合计(亿元)

图表：2015-2019年上海市住宿业企业固定资产合计(亿元)

图表：2015-2019年上海市住宿业企业负债合计(亿元)

图表：2015-2019年上海市住宿业企业所有者权益合计(亿元)

图表：2015-2019年上海市餐饮业法人企业数(个)

图表：2015-2019年上海市餐饮业企业从业人数(人)

图表：2015-2019年上海市餐饮业企业营业额(亿元)

图表：2015-2019年上海市餐饮业企业餐费收入(亿元)

图表：2015-2019年上海市餐饮业企业资产总计(亿元)

图表：2015-2019年上海市餐饮业企业流动资产合计(亿元)

图表：2015-2019年上海市餐饮业企业固定资产合计(亿元)

图表：2015-2019年上海市餐饮业企业负债合计(亿元)

图表：2015-2019年上海市餐饮业企业所有者权益合计(亿元)

图表：2015-2019年上海市餐饮业企业主营业务收入(亿元)

图表：2015-2019年上海市餐饮业企业主营业务成本(亿元)

图表：2015-2019年上海市餐饮业企业主营业务税金及附加(亿元)

图表：2015-2019年上海市餐饮业企业主营业务利润(亿元)

图表：2015-2019年上海市连锁餐饮企业总店数(个)

图表：2015-2019年上海市连锁餐饮企业门店总数(个)

图表：2015-2019年上海市连锁餐饮企业年末从业人数(万人)

图表：2015-2019年上海市连锁餐饮企业年末餐饮营业面积(万平方米)

图表：2015-2019年上海市连锁餐饮企业餐位数(万个)

图表：2015-2019年上海市连锁餐饮企业营业额(亿元)

图表：2015-2019年上海市连锁餐饮企业商品购进总额(亿元)

图表：2015-2019年上海市连锁餐饮企业统一配送商品购进额(亿元)

图表：2015-2019年上海市接待国际游客(百万人次)

图表：2015-2019年上海市接待外国人游客(百万人次)

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/Y16189M9YE.html>