

2021-2027年中国住宅市场 运行态势及投资策略建议报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国住宅市场运行态势及投资策略建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/Y16189MNQE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年1~12月全国房地产开发投资和销售情况。数据显示，2019年全年，全国房地产商品房销售额159725亿元，增长6.5%，增速比1—11月份回落0.8个百分点，比上年回落5.7个百分点。其中，住宅销售额增长10.3%

不过，从商品房销售额绝对值来看，2019年已经接近16万亿，而2018年为14.9万亿，刷新历史记录，但也未突破16万亿。2017-2019年中国商品房销售额情况分析 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国住宅市场运行态势及投资策略建议报告》共十五章。首先介绍了中国住宅行业市场发展环境、住宅整体运行态势等，接着分析了中国住宅行业市场运行的现状，然后介绍了住宅市场竞争格局。随后，报告对住宅做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国住宅行业发展趋势与投资预测。您若想对住宅产业有个系统的了解或者想投资中国住宅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 2015-2019年全球房地产市场运行走势分析第一节 2015-2019年世界房地产市场分析一、世界房地产市场分析二、金融危机下世界房地产业发展分析三、世界房地产“主心骨”探讨四、全球房地产市场分析与预测五、全球房地产市场“触底”探讨第二节 2015-2019年世界房地产对世界经济复苏的重要意义第三节 2015-2019年中美房地产市场发展对世界的影响分析一、中美房地产对各资源供应国的影响二、中美房地产对世界经济发展的影响三、中国房地产对各行业的影响四、2015-2019年中国房地产市场对全球经济复苏的影响五、美国房地产对全球经济的影响及预测 第二章 2015-2019年中国房地产市场发展新形势分析第一节 2015-2019年中国房地产供需分析一、住房潜在需求分析二、中国购置未开发土地情况三、中国房地产价格情况四、中国房地产市场调整分析五、中国房地产购买力的外部抽离解析第二节 2015-2019年全国房地产市场运行情况一、房地产开发完成情况二、商品房销售情况三、房地产开发企业资金来源情况四、全国房地产开发景气指数第三节 2019年中国大中城市房屋市场销售价格指数第四节 2015-2019年中国房地产市场发展分析一、2015-2019-2019年中国房地产业发展概述二、2015-2019年中国房地产全行业发展形势三、2015-2019年中国房地产调整空间情况四、2015-2019年中国房地产市场调控分析五、2015-2019年中国房地产市场发展的关键第五节 2015-2019年房地产市场形势分析与影响因素一、中国房地产市场形势分析二、影响2015-2019年房地产市场走势的因素分析三、中国房地产政策建议 第三章 2015-2019年全球住宅所属行业发展状况分析第一节 2015-2019年全球住宅行业总体概述一、全球住宅市场

分析二、国外住宅消费保障体系分析三、2015-2019年全球住宅行业供需格局分析第二节
2015-2019年主要国家地区住宅行业发展分析一、2015-2019年美国住宅行业发展分析二
、2015-2019年日本住宅行业发展分析三、2015-2019年韩国住宅行业发展分析四、2015-2019年
香港住宅行业发展分析 第四章 2015-2019年中国住宅所属行业运行动态分析第一节 2015-2019
年中国住宅行业市场特征分析一、房地产开发资金来源情况二、土地市场分析三、住宅开发
投资状况四、住宅销售与空置分析五、住宅价格分析第二节 2015-2019年中国住宅行业产品结
构分析第三节 2015-2019年中国住宅行业市场结构分析一、全国住宅市场成交概述 2019
年1-6月商品房住宅累计销售面积同比-1.0%，同比涨幅好于年初的悲观预期，并且分区域看
，中西部区域累计同比为正，对全国数据形成了一定支撑，中西部区域一二线城市占比相对
较少，其市场相对较好更多意味着该区域内三四线城市市场韧性较强；分城市能级来看，剔
除统计局重点22城（近似代表一二线城市）后，剩余639城（近似代表三四线城市）2、3、4
月销售面积同比分别为-2.3%、+0.2%、+0.5%，1-4月累计销售面积同比-0.6%，也显示出三四
线城市并未出现剧烈下跌。2019年1-4月剩余639城累计销量稳定略降二、重点城市住宅市场成
交量分析三、重点城市住宅市场成交价格分析第四节 2015-2019年中国各地区住宅市场成交情
况分析一、中国各地区住宅市场成交情况回顾二、2015-2019年中国各地区住宅市场成交情
况三、2015-2019年中国八大城市住宅市场运行分析四、2015-2019年苏州普通住宅租赁价格指数
第五章 2015-2019年中国住宅所属行业市场供需分析第一节 2015-2019年中国住宅供给分析一
、2015-2019年供给总量分析二、2015-2019年供给结构分析第二节 2015-2019年中国住宅需求分
析一、2015-2019年需求总量分析二、需求结构分析 第六章 2015-2019年中国住宅区域市场格局
分析第一节 2015-2019年北京住宅市场分析一、北京房地产市场宏观数据分析二、2015-2019年
北京住宅供应量及特点三、2015-2019年上半年北京存量住宅成交量情况四、北京市地产开发
商排名及其未来供应与举措第二节 2015-2019年成都住宅市场分析一、成都楼市理性置业状况
二、成都楼市发展调查三、2015-2019年成都房地产市场走势分析四、2015-2019年成都住宅市
场分析五、成都住宅市场预测第三节 2015-2019年上海住宅市场分析一、2019年上海房地产市
场分析二、2019年一季度上海高端住宅市场分析第四节 2015-2019年深圳住宅市场分析一、深
圳住宅市场分析二、深圳商品住宅市场分析三、深圳普通住宅租赁价格指数四、深圳普通住
宅市场运行分析第五节 2015-2019年广州住宅市场分析一、广州商品住宅市场行情二、广州住
宅开发经营情况三、2015-2019年广州市商品住宅市场成交区域分布四、2015-2019年广州市商
品住宅市场总体成交走势五、2015-2019年广州住宅楼盘销售排行榜六、2015-2019年广州商品
住宅市场成交区域分布第六节 2015-2019年武汉住宅市场分析一、2019年武汉商品房市场行情
分析二、武汉房地产开发经营情况三、2015-2019年月武汉商品住宅市场分析四、2015-2019年
武汉房地产市场发展展望第七节 2015-2019年杭州住宅市场分析一、杭州市目前商业格局分析

二、杭州房地产市场年终回顾总述三、杭州房地产开发投资情况四、杭州住宅市场行情分析
第七章 2015-2019年中国二手房所属行业市场运行态势分析第一节 2015-2019年部分地区二手房价格指数分析一、2015-2019年北京二手房价格指数分析二、2015-2019年深圳二手房价格指数分析三、2015-2019年上海二手房价格指数分析四、2015-2019年重庆二手房价格指数分析
第二节 2015-2019年中国二手房市场发展分析一、2015-2019年二手房市场分析二、2015-2019年二手房市场政策分析三、2015-2019年二手房市场价格分析四、2015-2019年二手房市场格局分析
第三节 2015-2019年二手房消费者分析一、买卖二手房群体分类二、置业群体购房动机分析三、二手房消费者对中介态度调查
第八章 2015-2019年中国住宅行业市场竞争分析第一节 2015-2019年房地产市场竞争发展历程一、成本竞争阶段二、性价比竞争阶段三、模式竞争阶段四、品牌竞争阶段
第二节 2015-2019年住宅企业竞争力分析一、品牌形象力二、制度有效力三、战略执行力四、研发创新力五、资源整合力六、提升竞争力的具体措施
第三节 2015-2019年中国住宅市场竞争分析一、2015-2019年住宅市场竞争形势分析二、2015-2019年住宅竞争性的供给市场分析三、2015-2019年中国住宅市场增加竞争的必要性
第九章 2015-2019年中国住宅企业提升竞争力策略分析第一节 2015-2019年中国房地产市场竞争策略分析第二节 2015-2019年中国住宅企业竞争策略分析一、坚守核心主业二、构建优质渠道三、整合优质资源四、提升经营能力五、明确品牌形象六、调整市场策略
第三节 2015-2019年领先者市场竞争策略一、维护高质量形象二、扩大市场需求总量三、保护市场份额四、扩大市场份额
第四节 挑战者市场竞争策略一、正面进攻二、侧翼攻击三、包围进攻四、迂回攻击五、游击战
第五节 2015-2019年追随者的市场竞争策略一、紧密追随策略二、距离追随策略三、选择追随策略
第六节 2015-2019年补缺者的市场竞争策略一、市场补缺者的特征二、市场补缺者的策略
第十章 中国住宅重点企业竞争性财务数据分析第一节 万科企业股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析
第二节 保利房地产(集团)股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析
第三节 金地(集团)股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析
第四节 招商局地产控股股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析
第五节 北京北辰实业股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析
第六节 其它企业分析一、大连万达集团股份有限公司二、恒大地产集团有限公司三、中国海外发展有限公司四、碧桂园控股有限公司五、绿城中国控股有限公司
第十一章 2021-2027年中国住宅行业发展趋势与预测分析第一

节 2021-2027年中国房地产市场走势分析一、全国房地产市场总体形势二、全国一二三线城市房地产市场形势三、中国房地产主要区域市场形势四、分类别楼盘市场形势第二节 2021-2027年房地产及住宅行业发展趋势与预测一、中国房地产市场未来趋势的判断二、房地产市场营销新趋势三、中国房地产市场预测四、中国住宅市场价格预测第三节 2021-2027年住宅产品市场发展趋势一、住宅产品市场向两端分化二、两大住宅产品特点及发展方向三、房地产市场加速进入产品时代四、住宅市场区域特色消融五、未来住宅市场的细分和开发模式的转变 第十二章 2021-2027年中国住宅行业投资现状分析第一节 2021-2027年全球房地产与住宅行业投资分析一、2021-2027年全球住宅市场投资形势二、2021-2027年全球房地产市场区域性机会分析三、2021-2027年全球房地产投资趋势四、2021-2027年全球商业房地产投资走势预测第二节 2021-2027年中国房地产与住宅投资分析一、2019年中国房地产投资问题二、2021-2027年中国房地产投资情况三、2021-2027年中国商品房开发投资情况四、2021-2027年中国房地产与住宅开发投资情况五、未来十年中国二、三线城市房地产投资潜力六、2021-2027年金融危机下中国房地产及住宅投资分析 第十三章 2021-2027年住宅行业投资环境分析第一节 2021-2027年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2021-2027年中国住宅政策环境分析一、中国房地产主要政策事件二、2021-2027年中国促进房地产市场政策措施第三节 2021-2027年住宅社会发展环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析 第十四章 2021-2027年中国住宅行业投资机会与风险分析第一节 2021-2027年中国住宅行业投资前景分析一、中国房地产发展前景二、中国住宅地产市场投资潜力分析第二节 2021-2027年中国城市化给住宅产业发展带来的机遇分析一、户籍制度改革与城市化进程对住宅市场的影响二、崇尚自然带来消费观念的改变三、城市建设带来住宅产业的机遇第三节 2021-2027年中国房地产及住宅行业投资风险分析 第十五章 2021-2027年中国住宅行业投资战略研究（ ）第一节 2021-2027年房地产营销策略分析一、房地产营销中的问题二、房地产营销策略第二节 2021-2027年住宅行业投资战略研究第三节 金融危机下住宅行业发展与投资策略分析一、对症下药二、程序科学三、控制成本（ ）四、以市场为中心五、讲求效益六、可持续发展七、遵守法律

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/Y16189MNQE.html>