

# 2021-2027年中国广东省电力市场竞争格局及投资发展建议报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国广东省电力市场竞争格局及投资发展建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/Y16189MSXE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018年广东省全社会用电量为6323亿千瓦时，在全国各地区中独占鳌头。2018年广东省内机组发电量4573亿千瓦时，同比增速仅为1.6%，低于广东省全社会用电量6.1%的增速。在旺盛的用电需求面前，省内电源装机增长略显不足，2016、2017连续两年装机增速低于用电增速；2018年装机容量净增长909万千瓦，但主要集中在下半年投产，包括7月12日投产的阳江5号和12月13日投产的台山1号两台核电机组共计284万千瓦。在粤港澳大湾区的宏伟蓝图中，对稳定可靠、成本低廉、清洁环保的电力供给的需求将只增不减。2018年广东省装机容量构成

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国广东省电力市场竞争格局及投资发展建议报告》共十四章。首先介绍了中国广东省电力行业市场发展环境、广东省电力整体运行态势等，接着分析了中国广东省电力行业市场运行的现状，然后介绍了广东省电力市场竞争格局。随后，报告对广东省电力做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国广东省电力行业发展趋势与投资预测。您若想对广东省电力产业有个系统的了解或者想投资中国广东省电力行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 电力行业相关概述1.1 电力相关概述1.1.1 电力定义及分类1.1.2 电力的特点及性质1.2 电力行业统计标准1.2.1 电力行业统计口径1.2.2 电力行业统计方法1.2.3 电力行业数据种类1.2.4 电力行业研究范围1.3 国内外电力行业发展比较分析1.3.1 国外电力行业发展综述1.3.2 国内电力行业发展综述1.4 最近3-5年电力行业经济指标分析1.4.1 赢利性1.4.2 成长速度1.4.3 附加值的提升空间1.4.4 进入壁垒 / 退出机制1.4.5 风险性1.4.6 行业周期1.4.7 竞争激烈程度指标1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 2015-2019年广东省电力行业发展环境分析2.1 电力行业政治法律环境2.1.1 行业管理体制分析及主管部门2.1.2 行业主要法律法规2.1.3 行业相关产业政策2.1.4 政策环境对行业的影响2.2 2015-2019年电力行业经济环境分析2.2.1 中国GDP增长情况分析2.2.2 工业经济发展形势分析2.2.3 全社会固定资产投资分析2.2.4 城乡居民收入与消费分析2.2.5 社会消费品零售总额分析2.2.6 对外贸易的发展形势分析2.3 电力行业社会环境分析2.3.1 电力产业社会环境2.3.2 社会环境对行业的影响2.4 电力行业技术环境分析2.4.1 电力技术分析1、技术水平总体发展情况2、广东省电力行业新技术研究2.4.2 电力技术发展水平1、广东省电力行业技术水平所处阶段2、与国外电力行业的技术差距2.4.3 行业主要技术发展趋势2.4.4 技术环境对行业的影响 第三章 电力所属行业市场特点概述3.1 电力行业市场概况3.1.1 行业市场化程度3.1.2 行业利润水平及变动趋势3.2 进入电力行业的壁垒分析3.2.1 资金准入障碍3.2.3 市场准入障碍3.2.3 技

术与人才障碍3.2.4 其他障碍3.3 电力行业特征分析3.3.1 产业链分析1、电力的产业链结构分析2、电力上游相关产业分析3、电力下游相关产业分析3.3.2 电力行业生命周期分析1、行业生命周期理论基础2、电力行业生命周期 第四章 2015-2019年广东省发电量数据统计分析4.1 2015-2019年广东发电量统计分析4.1.1 2015-2019年广东发电量分析 2019年1-3月全国发电量为16747.4亿千瓦时，其中，2019年1季度广东省发电量排名第四，占总发电量的5.65%。2018年2-4季度广东省发电量逐渐下降，2019年3月广东省发电量为369.7亿千瓦时，同比增长5.27%。2019年1-3月广东省发电量为946.6亿千瓦时，同比下降3.95%。2018-2019年3月广东省发电量情况4.1.2 2015-2019年广东发电量分析4.1.3 2015-2019年发电量集中度分析4.2 2015-2019年广东火电产量统计分析4.2.1 2015-2019年广东火电产量分析4.2.2 2015-2019年广东火电产量分析4.2.3 2015-2019年火电产量集中度分析4.3 2015-2019年广东水电产量统计分析4.3.1 2015-2019年广东水电产量分析4.3.2 2015-2019年广东水电产量分析4.3.3 2015-2019年水电产量集中度分析4.4 2015-2019年广东核能发电量统计分析4.4.1 2015-2019年广东核能发电量分析4.4.2 2015-2019年广东核能发电量分析4.4.3 2015-2019年核能发电量集中度分析 第五章 2015-2019年广东省电力行业发展概述5.1 广东省电力行业发展状况分析5.1.1 广东省电力行业发展历程5.1.2 广东省电力行业发展现状5.1.3 广东省电力行业发展特点分析5.2 2015-2019年电力行业发展现状5.2.1 2015-2019年广东省电力行业市场规模5.2.2 2015-2019年广东省电力行业发展分析5.2.3 2015-2019年广东省电力企业发展分析5.3 2021-2027年广东省电力行业面临的困境及对策5.3.1 广东省电力行业面临的困境分析5.3.2 广东省电力行业发展对策探讨 第六章 2015-2019年广东省电力所属行业市场运行分析6.1 2015-2019年广东省电力所属行业总体规模分析6.1.1 行业景气及利润总额分析6.1.2 行业销售利润率分析6.1.3 行业成本费用分析6.1.4 行业总资产分析6.1.5 行业企业数量分析6.1.6 行业主营收入分析6.2 2015-2019年广东省电力所属行业市场供需分析6.2.1 广东省电力行业供给分析6.2.2 广东省电力行业需求分析6.2.3 广东省电力行业供需平衡6.3 2015-2019年广东省电力所属行业财务指标总体分析6.3.1 行业盈利能力分析6.3.2 行业偿债能力分析6.3.3 行业营运能力分析6.3.4 行业发展能力分析 第七章 2015-2019年广东风力发电产业发展分析7.1 广东风能资源概述7.1.1 广东风能资源储量7.1.2 广东风能资源特征7.1.3 广东省开发风能资源的有利条件7.2 广东风电产业发展概况7.2.1 广东加快风电资源的开发利用7.2.2 广东风电产业总体发展分析7.2.3 广东风电初显沿海模式7.2.4 广东风电企业首度试水排污交易权7.2.5 国内外电力企业广东布局风电项目7.3 广东省重点风电项目进展状况7.3.1 广东明阳风电拟10亿元打造融资租赁项目7.3.2 广东第一个海上风电项目基本完成7.3.3 华润集团10亿元投资广东和平县风电项目7.3.4 30亿风电项目落户广东阳春7.4 广东风电产业发展存在的问题及对策7.4.1 广东风电产业存在的主要问题7.4.2 制约广东风能资源开发利用的主要瓶颈7.4.3 广东风电产业的主要发展策略7.4.4 推动广东风力发电科学发展的战略举措 第八章 广东

省电力行业上、下游产业链分析8.1 电力行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 电力行业产业链8.2 电力行业主要上游产业发展分析8.2.1 上游产业发展现状8.2.2 上游产业供给分析8.2.3 上游供给价格分析8.2.4 主要供给企业分析8.3 电力行业主要下游产业发展分析8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 第九章 广东省电力行业市场竞争格局分析9.1 广东省电力行业竞争格局分析9.1.1 电力行业区域分布格局9.1.2 电力行业企业规模格局9.1.3 电力行业企业性质格局9.2 电力行业竞争五力分析9.2.1 电力行业上游议价能力9.2.2 电力行业下游议价能力9.2.3 电力行业新进入者威胁9.2.4 电力行业替代产品威胁9.2.5 电力行业现有企业竞争9.3 广东省电力行业竞争SWOT分析9.3.1 电力行业优势分析9.3.2 电力行业劣势分析9.3.3 电力行业机会分析9.3.4 电力行业威胁分析9.4 广东省电力行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例 第十章 广东省电力行业领先企业竞争力分析10.1 广东水电二局股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最新发展动态10.1.6 企业发展战略分析10.2 广东电力发展股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最新发展动态10.2.6 企业发展战略分析10.3 广东韶能集团股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业最新发展动态10.3.6 企业发展战略分析10.4 广东核电合营有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业最新发展动态10.4.6 企业发展战略分析10.5 岭澳核电有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发展动态10.5.6 企业发展战略分析10.6 广东国华粤电台山发电有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.5 企业最新发展动态10.6.6 企业发展战略分析10.7 广东广合电力有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.7.5 企业最新发展动态10.7.6 企业发展战略分析10.8 广东利广达合金电力电缆有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分析10.8.5 企业最新发展动态10.8.6 企业发展战略分析10.9 深圳市西部电力有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主要产品分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.9.5 企业最新发展动态10.9.6 企业发展战略分析10.10 湛江电力有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主要产品分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4 企业经营状况分析10.10.5 企业最新发展动态10.10.6 企业发展战略分析 第十一章 2021-2027年广东省电力行业发展趋势与前景分析11.1 2021-2027年广东省电力市场发展前景11.1.1 2021-2027年电力市场发展潜力11.1.2 2021-2027年电

力市场发展前景展望11.1.3 2021-2027年电力细分行业发展前景分析11.2 2021-2027年广东省电力市场发展趋势预测11.2.1 2021-2027年电力行业发展趋势11.2.2 2021-2027年电力市场规模预测11.2.3 2021-2027年电力行业应用趋势预测11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测11.3 2021-2027年广东省电力行业供需预测11.3.1 2021-2027年广东省电力行业供给预测11.3.2 2021-2027年广东省电力行业需求预测11.3.3 2021-2027年广东省电力供需平衡预测 第十二章 2021-2027年广东省电力行业投资与发展前景分析12.1 电力行业投资特性分析12.1.1 电力行业进入壁垒分析12.1.2 电力行业盈利模式分析12.1.3 电力行业盈利因素分析12.2 电力行业投资机会分析12.2.1 产业链投资机会12.2.2 细分市场投资机会12.2.3 重点区域投资机会12.2.4 产业发展的空白点分析12.3 2021-2027年广东省电力行业发展预测分析12.3.1 未来广东省电力行业发展趋势分析12.3.2 未来广东省电力行业发展前景展望12.3.3 未来广东省电力行业技术开发方向12.3.4 广东省电力行业“十三五”预测 第十三章 2021-2027年广东省电力企业投资战略分析13.1 电力企业战略规划制定依据13.1.1 国家政策支持13.1.2 行业发展规律13.1.3 企业资源与能力13.1.4 可预期的战略定位13.2 电力行业发展策略分析13.2.1 坚持产品创新的领先战略13.2.2 坚持品牌建设的引导战略13.2.3 坚持工艺技术创新的支持战略13.2.4 坚持市场营销创新的决胜战略13.2.5 坚持企业管理创新的保证战略13.3 电力行业营销策略分析及建议13.3.1 电力行业营销模式13.3.2 电力行业营销策略13.4 电力行业应对策略13.4.1 把握国家投资的契机13.4.2 竞争性战略联盟的实施13.4.3 企业自身应对策略 第十四章 研究结论及建议 ( ) 14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 ( ) 图表目录： 图表 产业链模型介绍图表 电力行业生命周期图表 电力行业产业链分析图表 电力行业SWOT分析图表 2015-2019年中国GDP增长及增速图图表 2015-2019年全国工业增加值及增速图图表 2015-2019年全国固定资产投资图图表 2015-2019年广东省电力生产行业主要盈利指标统计图图表 2015-2019年广东省电力生产行业主要盈利指标增长趋势图图表 2015-2019年广东发电量分析图图表 2015-2019年广东省发电量增长性分析图图表 2015-2019年广东省电力行业市场规模分析图图表 2021-2027年电力行业市场规模预测图图表 广东省电力行业盈利能力分析图图表 广东省电力行业运营能力分析图图表 广东省电力行业偿债能力分析图图表 广东省电力行业发展能力分析图图表 广东省电力行业经营效益分析图图表 2015-2019年电力重要数据指标比较图图表 2015-2019年广东省电力行业销售情况分析图图表 2015-2019年广东省电力行业利润情况分析图图表 2015-2019年广东省电力行业资产情况分析图图表 2015-2019年广东省电力竞争力分析图图表 2021-2027年广东省电力产能预测图图表 2021-2027年广东省电力消费量预测图图表 2021-2027年广东省电力市场前景预测图图表 2021-2027年广东省电力市场价格走势预测图图表 投资建议图图表 区域发展战略规划更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/Y16189MSXE.html>