

2021-2027年中国健康行业 深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国健康行业深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Y16189MVUE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

健康是指一个人在身体、精神和社会等方面都处于良好的状态。健康包括两个方面的内容：一是主要脏器无疾病，身体形态发育良好，体形均匀，人体各系统具有良好的生理功能，有较强的身体活动能力和劳动能力，这是对健康最基本的要求；二是对疾病的抵抗能力较强，能够适应环境变化，各种生理刺激以及致病因素对身体的作用。传统的健康观是“无病即健康”，现代人的健康观是整体健康，世界卫生组织提出“健康不仅是躯体没有疾病，还要具备心理健康、社会适应良好和有道德”。因此，现代人的健康内容包括：躯体健康、心理健康、心灵健康、社会健康、智力健康、道德健康、环境健康等。健康是人的基本权利。健康是人生的第一财富。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国健康行业深度分析与投资战略报告》共六章。首先介绍了健康行业市场发展环境、健康整体运行态势等，接着分析了健康行业市场运行的现状，然后介绍了健康市场竞争格局。随后，报告对健康做了重点企业经营状况分析，最后分析了健康行业发展趋势与投资预测。您若想对健康产业有个系统的了解或者想投资健康行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 认识健康产业

一、健康产业的界定和特征

（一）健康的衡量标准

（二）健康产业特点

（三）健康产业范围界定

二、健康产业领域细分

（一）医疗产业

（二）医药产业

（三）保健食品产业

（四）保健用品产业

（五）健康疗养和康复疗养产业

(六) 运动健身产业

(七) 健康管理服务产业

三、健康产业的发展条件和发展意义

(一) 健康产业的发展条件

(二) 健康产业的发展意义

四、健康规划引领健康产业发展

(一) 世界卫生组织

(二) 美国国家健康战略

(三) 英国国家健康战略

(四) 加拿大健康发展战略

(五) “健康日本21”战略

(六) “健康中国2020”战略

五、健康产业的发展趋势

(一) 健康产业的市场规模

(二) 健康产业发展的热点门类

(三) 健康产业发展的技术与服务不断升级

第2章 健康产业细分行业发展研究

一、保健食品产业

(一) 中国保健食品制造业经济指标分析

(二) 中国保健食品特定消费人群分析(消费心理、消费能力)

(三) 中国保健食品市场消费形态

(四) 中国保健食品市场规模及增长率

(五) 中国保健食品需求结构分析

(六) 中国保健食品热销产品盘点

(七) 2021-2027年中国保健食品市场盈利空间预测

二、保健用品产业

(一) 保健用品产业链结构

(二) 首部保健用品产业蓝皮书将出版对产业影响

(三) 保健用品市场规模及增长

(四) 保健用品普及应用情况

(五) 保健用品热点产品聚焦

(六) 2021-2027年中国保健用品市场盈利空间预测

三、医疗产业

(一) 中国医疗市场现状

(二) 医改对中国医疗产业的影响

(三) 医药中间体及原料药市场分析

(四) 医药运营管理与营利情况

(五) 中低端医疗器械市场分析

(六) 中药制剂及其它市场分析

(七) 2021-2027年中国医疗产业发展前景预测

四、健康疗养和康复疗养产业

(一) 产业概述

(二) 我国康复疗养产业发展

(三) 细分行业

(四) 市场规模

(五) 集群分布

五、运动健身产业

(一) 产业概述

(二) 细分行业

(三) 运行特点

(四) 市场规模

(五) 集群分析

六、健康管理服务产业

(一) 产业概述

(二) 运行特点

(三) 我国健康管理服务产业发展

(四) 市场规模

(五) 区域布局

第3章 健康产业发展案例分析

一、国外健康产业集群

(一) 印第安纳州健康产业集群

(二) 神户：医疗产业都市构想

(三) 丹麦“药谷”——生物制药产业的集聚地

(四) 纳什维尔：医疗保健产业集群

二、国内健康产业集群

(一) 苏州：环球国际健康产业园（SIHP）

(二) 珠海：世界健康产业原材料城

(三) 蓬莱CHINA——NEWSTART中心规划

(四) 成都国际医学城——新医疗健康产业集群模式

(五) 四川和新镇打造森林养生疗养健康产业

(六) 道滘健康产业园

(七) 深圳益康保健养生基地

第4章 健康产业典型企业分析

一、保健食品产业

(一) 天狮集团

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(二) 宝健（中国）日用品有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(三) 江西汪氏蜜蜂园有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(四) 北京康比特体育科技股份有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(五) 上海交大昂立股份有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(六) 新时代健康产业集团有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(七) 康宝莱(中国)保健品有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

二、保健用品产业

(一) 中脉科技集团

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(二) 济南欧脉医疗器械有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(三) 康复之家医疗器械

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、医疗产业企业

(一) 上海仁爱医,院

(二) 上海沪申五官科医,院

(三) 北京和平医院

四、保健疗养和康复疗养产业

(一) 汤岗子康复理疗中心

(二) 三亚市中医,院“中医疗养游”

(三) 重庆富侨保健服务有限公司

五、运动健身产业

(一) 宝力豪健身

- (二) 浩沙集团
- (三) 英派斯集团
- (四) 活跃传媒

六、健康管理服务产业

- (一) 爱康国宾
- (二) 华林国际
- (三) 北京美兆体检
- (四) 联合基因科技集团——基因健康产业的领导品牌
- (五) 上海量健生物科技发展有限公司

第5章2021-2027年中国健康产业前景预测

一、2021-2027年中国健康产业发展前瞻

- (一) 极具潜力的市场空间
- (二) 消费趋成熟健康服务商机初显
- (三) 科技进步带动中国健康产业良性发展

二、2021-2027年中国健康产业发展新趋势探析

- (一) 中国健康产业形成多元化趋势
- (二) 中国健康体检产业网络营销新趋势

三、2021-2027年中国健康产业市场预测分析

四、2021-2027年中国健康产业盈利预测分析

第6章2021-2027年中国健康产业发展战略

一、市场策略分析

- (一) 健康服务价格策略分析()
- (二) 健康服务渠道策略分析

二、销售策略分析

- (一) 媒介选择策略分析
- (二) 产品定位策略分析
- (三) 企业宣传策略分析

三、提高健康服务企业竞争力的策略

- (一) 提高中国健康服务企业核心竞争力的对策
- (二) 影响健康服务企业核心竞争力的因素及提升途径

(三) 提高健康服务企业竞争力的策略

四、对我国健康服务品牌的战略思考

(一) 健康服务实施品牌战略的意义

(二) 健康服务企业品牌的现状分析

(三) 我国健康服务企业的品牌战略

(四) 健康服务品牌战略管理的策略

第7部分2021-2027年中国健康服务产业投资机会商机与风险预警

一、2015-2019年中国健康服务产业投资概况

(一) 中国健康服务产业投资特性分析

(二) 健康产业投资之医疗篇—医疗器械成主角

(三) 健康产业投资之非医疗篇

(四) 跨行业合作及行业监管有待改善

(五) 外资对中国健康管理行业的投资热情很高

二、2021-2027年中国健康服务业投资机会分析

(一) 健康服务投资项目分析()

(二) 可以投资的健康服务模式

(三) 健康服务细分行业投资机会

(四) 我国健康服务市场蕴藏的商机

三、2021-2027年中国健康服务产业投资风险及控制策略分析

(一) 市场风险及控制策略

(二) 政策风险及控制策略

(三) 经营风险及控制策略

(四) 技术风险及控制策略

(五) 竞争风险及控制策略

四、投资建议

图表目录

图表1：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表2：2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表3：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表4：2019年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表5：2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表6：2019年主要工业产品产量及其增长速度
图表7：2015-2019年全社会固定资产投资
图表8：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表9：2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表10：2015-2019年全国一般公共预算收入
图表11：2015-2019年全年社会消费品零售总额
图表12：2015-2019年货物进出口总额
图表13：2019年货物进出口总额及其增长速度
图表14：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表15：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表16：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表17：营养与饮食
图表18：身体活动和运动
图表19：休息与心理健康
图表20：控制吸烟
图表21：控制饮酒
图表22：牙齿保健
图表23：糖尿病
图表24：循环系统疾病
图表25：2015-2019年天狮集团资产负债率变化情况
图表26：2015-2019年天狮集团资产负债率变化情况
图表27：2015-2019年天狮集团产权比率变化情况
图表28：2015-2019年天狮集团产权比率变化情况
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Y16189MVUE.html>