

# 2017-2022年中国在线教育 市场调查与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国在线教育市场调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/Y16189O04E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国在线教育行业近年来呈现出持续升温的局面，市场规模和用户规模不断增长。数据显示，2015年在线教育用户人数达7227万人，同比增长20.5%；在线教育市场规模达1192亿元，同比增长19.4%。预计2016年，我国的在线教育规模将逾1400亿元，同比增长超过20%，人数达到8700万人。

### 2010-2015年在线教育市场规模

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国在线教育市场调查与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了中国在线教育行业市场发展环境、中国在线教育整体运行态势等，接着分析了中国在线教育行业市场运行的现状，然后介绍了中国在线教育市场竞争格局。随后，报告对中国在线教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国在线教育行业发展趋势与投资预测。您若想对在线教育产业有个系统的了解或者想投资在线教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 在线教育行业发展综述

#### 第一节 在线教育行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、行业主要分类

#### 第二节 在线教育行业特征分析

##### 一、产业链分析

##### 二、在线教育行业在国民经济中的地位

##### 三、在线教育行业生命周期分析

#### 第三节 最近3-5年中国在线教育行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

## 第二章 我国在线教育行业运行分析

### 第一节 我国在线教育行业发展状况分析

- 一、我国在线教育行业发展阶段
- 二、我国在线教育行业发展总体概况
- 三、我国在线教育行业发展特点分析
- 四、我国在线教育行业商业模式分析

### 第二节 2012-2015年在线教育行业发展现状

- 一、2012-2015年我国在线教育行业市场规模
- 二、2012-2015年我国在线教育行业发展分析
- 三、2012-2015年中国在线教育企业发展分析

### 第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2012-2015年重点省市市场分析
- 三、2012-2015年重点城市市场分析

### 第四节 在线教育细分市场分析

- 一、细分市场特色
- 二、2012-2015年细分市场规模及增速
- 三、重点细分市场前景预测

## 第三章 我国在线教育行业供求分析

### 第一节 国内市场需求分析

- 一、需求规模
- 二、需求结构
- 三、区域市场

### 第二节 国内市场供给分析

- 一、供给规模
- 二、供给结构

### 三、区域分布

## 第二部分 在线教育产业结构分析

### 第四章 在线教育行业产业结构分析

#### 第一节 在线教育产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业相关政策方向分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国在线教育行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第五章 我国在线教育行业产业链分析

### 第一节 在线教育行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 在线教育上游行业分析

- 一、在线教育成本构成
- 二、2012-2015年上游行业发展现状
- 三、2017-2022年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对在线教育行业的影响

### 第三节 在线教育下游行业分析

- 一、在线教育下游行业分布
- 二、2012-2015年下游行业发展现状
- 三、2017-2022年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对在线教育行业的影响

### 第三部分 单位在线教育行业竞争格局分析

#### 第六章 我国在线教育行业竞争形势及策略

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

###### 一、在线教育行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

###### 二、在线教育行业企业间竞争格局分析

###### 三、在线教育行业集中度分析

###### 四、在线教育行业SWOT分析

##### 第二节 中国在线教育行业竞争格局综述

###### 一、在线教育行业竞争概况

###### 二、中国在线教育行业竞争力分析

###### 三、在线教育市场竞争策略分析

#### 第七章 在线教育行业领先企业经营形势分析

##### 第一节 深圳市方直科技股份有限公司（300235）

###### 一、企业概况

###### 二、企业优势分析

###### 三、2012-2015年经营状况

##### 第二节 北京立思辰科技股份有限公司（300010）

###### 一、企业概况

###### 二、企业优势分析

###### 三、2012-2015年经营状况

##### 第三节 焦点科技股份有限公司（002315）

###### 一、企业概况

###### 二、企业优势分析

###### 三、2012-2015年经营状况

##### 第四节 百视通新媒体股份有限公司（600637）

## 一、企业概况

## 二、企业优势分析

## 三、2012-2015年经营状况

### 第五节 上海新南洋股份有限公司（600661）

## 一、企业概况

## 二、企业优势分析

## 三、2012-2015年经营状况

### 第六节 科大讯飞教育发展有限公司（002230）

## 一、企业概况

## 二、企业优势分析

## 三、2012-2015年经营状况

### 第七节 华平信息技术股份有限公司（300074）

## 一、企业概况

## 二、企业优势分析

## 三、2012-2015年经营状况

### 第八节 广东全通教育股份有限公司（300359）

## 一、企业概况

## 二、企业优势分析

## 三、2012-2015年经营状况

### 第九节 武汉天喻信息产业股份有限公司（300205）

## 一、企业概况

## 二、企业优势分析

## 三、2012-2015年经营状况

### 第十节 拓维信息系统股份有限公司（002261）

## 二、企业优势分析

## 三、2012-2015年经营状况

## 第八章 2017-2022年在线教育行业投资前景

### 第一节 2017-2022年在线教育市场发展前景

#### 一、2017-2022年在线教育市场发展潜力

#### 二、2017-2022年在线教育市场发展前景展望

#### 三、2017-2022年在线教育细分行业发展前景分析

- 1、高等网络教育
- 2、在线职业培训
- 3、企业在线培训

## 第二节 2017-2022年在线教育市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年在线教育行业发展趋势
- 二、2017-2022年在线教育市场规模预测
- 三、2017-2022年细分市场发展趋势预测

## 第三节 2017-2022年中国在线教育行业供需预测

- 一、2017-2022年中国在线教育行业供给预测
- 二、2017-2022年中国在线教育行业需求预测

## 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、影响生产经营的变革
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第九章 2017-2022年在线教育行业投资环境分析

### 第一节 在线教育行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业相关法律法规
- 三、行业相关发展规划

### 第二节 在线教育行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 在线教育行业社会环境分析

- 一、在线教育产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、在线教育产业发展的意义

## 第十章 2017-2022年在线教育行业投资机会与风险

### 第一节 在线教育行业投融资情况



一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

第二节 2017-2022年在线教育行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

第三节 2017-2022年在线教育行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、市场风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、资金短缺风险及防范

五、其他风险及防范

第十一章 在线教育行业投资战略研究

第一节 在线教育行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国在线教育品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 在线教育经营策略分析

一、市场细分策略

二、市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、新产品差异化战略

## 第十二章 研究结论及投资建议（ZYYF）

### 第一节 在线教育行业研究结论

### 第二节 在线教育行业投资价值评估

### 第三节 在线教育行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 图表目录：

图表 在线教育发展历程

图表 现有典型的在线教育商业模式

图表 2012-2015年中国在线教育行业市场规模统计分析

图表 2004-2015年中国家庭教育支出规模：亿元

图表 2004-2015年中国在线教育市场规模：亿元

图表 2015年我国在线教育需求区域分布格局

图表 在线教育企业区域分布图

图表 中国在线教育创业领域分布

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/Y16189O04E.html>