

# 2017-2022年中国心脏起搏器市场运行形势分析及发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国心脏起搏器市场运行形势分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/Y16189O06E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

心脏起搏器是一种植入于体内的电子治疗仪器，通过脉冲发生器发放由电池提供能量的电脉冲，通过导线电极的传导，刺激电极所接触的心肌，使心脏激动和收缩，从而达到治疗由于某些心律失常所致的心脏功能障碍的目的。1958年第一台心脏起搏器植入人体以来，起搏器制造技术和工艺快速发展，功能日趋完善。在应用起搏器成功地治疗缓慢性心律失常、挽救了成千上万患者生命的同时，起搏器也开始应用到快速性心律失常及非心电性疾病，如预防阵发性房性快速心律失常、颈动脉窦晕厥、双室同步治疗药物难治性充血性心力衰竭等。

### 人工心脏起搏器的分代及功能

我国最早使用心脏起搏器的时间是在上个世纪的80年代初期，美国圣犹达公司生产的心脏起搏器进入中国，随后德国百多力公司和美国美敦力公司也分别在80年代末期和90年代初进入中国市场。21世纪初期美国波士顿科学也进入中国市场，逐渐形成四足鼎立的局面。因植入性心脏起搏器技术含量较高，国产研发进度缓慢，国内起搏器市场几乎全部被昂贵的进口产品占据。

### 我国心脏起搏器进口情况

我国每年新增房颤病人或心衰病人约54万人，其中至少有一半人需安装心脏起搏器。但实际上前几年我国平均每年只有2-3万心脏病人安装心脏起搏器，为需要安装起搏器理论数量的1/9。从我国医药商业部门公布的信息来看，使用进口心脏起搏器数量最多的基本上都是沿海经济发达地区医院，而内地欠发达地区医院则较少使用进口起搏器类。保守测算，若起搏器价格降低，植入水平大幅提高后，年市场规模有望达到80亿的市场规模。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国心脏起搏器市场运行形势分析及发展战略研究报告》共十一章。首先介绍了心脏起搏器相关概念及发展环境，接着分析了中国心脏起搏器规模及消费需求，然后对中国心脏起搏器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国心脏起搏器面临的机遇及发展前景。您若想对中国心脏起搏器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 心脏起搏器的发展概述

### 第一节 心脏起搏器的简介

### 第二节 心脏起搏器发展史

#### 一、人类第一台起搏器

#### 二、人工心脏起搏的雏形

#### 三、临时心内膜起搏技术的发展

#### 四、全埋藏式起搏器技术的发展

#### 五、现代起搏器技术的确立

### 第三节 心脏起搏器组成

#### 一、脉冲发生器

#### 二、起搏电极导线

### 第四节 心脏起搏器按位置分类

#### 一、体外佩带式

#### 二、体内埋藏式

### 第五节 心脏起搏器性能分类

#### 一、非同步(固定频率)型

#### 二、同步(非竞争)型

#### 三、顺序起搏器

#### 四、程控起搏器

### 第六节 心脏起搏器的相关技术

### 第七节 心脏起搏器的术后护理

## 第二章 2014-2016年世界心脏起搏器行业发展态势分析

### 第一节 世界心脏起搏器行业发展概况

#### 一、心脏起搏器召回问题分析

#### 二、美国研发自然跳动的细胞替代心脏起搏器

#### 三、“生物起搏器”有望开发成功

### 第二节 世界主要国家心脏起搏器市场发展状况

#### 一、德国心脏起搏器研发进展分析

#### 二、英国研发药物心脏起搏器进展过程分析

#### 三、日本研究人员创造了飞秒激光心脏起搏器

### 第三节 美敦力心脏起搏器市场发展动态分析

- 一、美敦力在中国推出生理性心脏起搏器enrhythm
- 二、美敦力推出中文界面心脏起搏器程控仪
- 三、美敦力有望开发长在心脏上的“生物起搏器”
- 四、美敦力可接受mri扫描的起搏器有效性
- 五、美敦力发现部分过去生产的心脏起搏器存在电线隐患

## 第三章 2014-2016年中国心脏起搏器行业发展环境分析

### 第一节 2014-2016年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2014-2016年中国国内生产总值及构成 单位：亿元

	2014年	2015年	2016年	国内生产总值
	636463	676708	340637	
第一产业	58332	60863	22097	
第二产业	271392	274278	134250	
第三产业	306739	341567	184290	

#### 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

#### 三、全国居民收入情况（季度更新）

#### 四、恩格尔系数（年度更新）

#### 五、工业发展形势（季度更新）

#### 六、固定资产投资情况（季度更新）

#### 七、中国汇率调整（人民币升值）

#### 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2014-2016年中国心脏起搏器政策环境分析

#### 一、《新医疗器械注册管理办法》

二、《医疗器械监督管理条例》

三、医疗器械实施gmp加速行业认证

四、心脏起搏器医保支付标准提高

第三节 2014-2016年中国心脏起搏器技术环境分析

一、心脏起搏器技术概况分析

二、技术特点分析

三、技术难点分析

第四节 2014-2016年中国心脏起搏器社会环境分析

一、中国人口老龄化分析

二、特殊人群康复事业分析

第四章 2014-2016年中国心脏起搏器产业运行形势分析

第一节 2014-2016年中国心脏起搏器临床发展状况分析

一、埋藏式心脏起搏器植入术的临床护理进展

二、心内科人工心脏起搏器植入术介绍

第二节 2014-2016年中国心脏起搏器的应用与发展分析

一、心脏起搏器的原理和构造

二、心脏起搏器的适应症

三、心脏起搏器的发展历史和现状

四、心脏起搏器标识码

五、心脏起搏器的未来展望

第三节 2014-2016年中国心脏起搏器的推广应用分析

一、认识风险科学救治

二、无线技术提高救治质量

第五章 2014-2016年中国心脏起搏器行业数据监测分析（3686）

第一节 2014-2016年中国心脏起搏器行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-2016年中国心脏起搏器行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国心脏起搏器行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2014-2016年中国心脏起搏器行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国心脏起搏器行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2014-2016年中国心脏起搏器进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国心脏起搏器进口数据分析

一、进口数量分析（90215000）

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国心脏起搏器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国心脏起搏器进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国心脏起搏器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2014-2016年中国心脏起搏器行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国心脏起搏器竞争特点分析

一、心脏起搏器品牌竞争分析

二、心脏起搏器价格竞争分析

### 三、医疗器械竞争分析

#### 第二节 2014-2016年中国心脏起搏器区域市场格局分析

##### 一、北京

##### 二、上海

##### 三、天津

#### 第三节 2014-2016年中国心脏起搏器企业提升竞争力分析

### 第八章 2014-2016年中国重点心脏起搏器行业竞争力分析（企业可自选）

#### 第一节 美敦力(上海)有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 陕西秦明电子(集团)有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 先健科技(深圳)有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、产品特点分析

#### 第四节 百多力(北京)医疗器械有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、产品特点分析

#### 第五节 圣犹达医疗用品(香港)有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、产品特点分析



## 第九章 2014-2016年中国医疗器械产业发展状况分析

### 第一节 2014-2016年国际医疗器械行业总体发展概况

- 一、世界高新技术医疗器械行业概况
- 二、医疗器械行业掀起并购热潮
- 三、欧盟医疗器械行业发布新指令
- 四、亚洲医疗器械产业发展现状及前景分析

### 第二节 2014-2016年中国医疗器械市场运行概况

- 一、推动医疗器械需求提升的因素
- 二、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 三、医疗器械设备厂商出击农村市场

### 第三节 2014-2016年中国医疗器械营销分析

- 一、医疗器械营销的突破要点
- 二、跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析
- 三、环境变化下的医疗设备营销分析
- 四、家庭医疗器械的营销模式分析

## 第十章 2017-2022年中国心脏起搏器市场前景预测分析

### 第一节 2017-2022年中国心脏起搏器行业发展趋势分析

- 一、起搏器各组件的制作工艺发展趋势分析
- 二、心脏起搏器的应用趋势分析
- 三、电源装置的发展趋势分析

### 第二节 2017-2022年中国心脏起搏器市场预测分析

- 一、中国心脏起搏器市场需求预测
- 二、中国心脏起搏器进出口预测分析
- 三、中国心脏起搏器行业产量预测分析

### 第三节 2017-2022年中国复合材料市场盈利预测分析

## 第十一章 2017-2022年中国心脏起搏器行业投资机会与风险分析 (ZY ZM)

### 第一节 2017-2022年中国心脏起搏器投资前景分析

- 一、特殊人群需求有助于产业发展
- 二、中国老龄化社会将会带动心脏起搏器产业发展
- 三、社会政策支持产业发展

## 第二节 2017-2022年中国心脏起搏器投资风险分析

### 一、市场竞争风险分析

### 二、心脏起搏器投资政策风险分析

### 三、原材料及技术风险分析

## 第三节 专家建议

### 图表目录：（部分）

图表：2014-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2014-2016年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2014-2016年不含农户）

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2014-2016年中国货币供应量月度数据统计

图表：2014-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/Y16189O06E.html>