

2017-2022年中国胶鞋市场 深度调查与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国胶鞋市场深度调查与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/Y16189O0QE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

鞋底材料一般采用天然橡胶、丁苯橡胶、顺丁橡胶、聚氨酯橡胶、热塑性橡胶等。耐油胶鞋采用氯丁橡胶、丁腈橡胶，近年来广泛采用橡胶与塑料（聚乙烯、乙烯-醋酸乙烯酯树脂、聚氯乙烯等）共混物。帮面材料除全胶鞋采用橡胶和里子布外，广泛使用天然和合成纤维织物、皮革、人造革、聚氨酯泡沫塑料、天然和人造毛皮等。制造胶鞋时还使用各种胶粘剂、涂饰剂、金属附件等。

2015年10月中国橡胶鞋制造出口交货值1,806,206.00千元，同比增长10.3%；2015年1-10月中国橡胶鞋制造出口交货值16,121,779.00千元，同比增长12.8%。

2015年1-10月中国橡胶鞋制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	2,227,575.00	-2.42		
1-3月	1,483,263.00	10.61	3,793,429.00	2.23
1-4月	1,410,654.00	2.22	5,793,374.00	12.42
1-5月	1,437,265.00	2.87	7,171,809.00	11.67
1-6月	1,677,651.00	14.42	8,868,417.00	11.38
1-7月	1,562,286.00	7.96	10,633,573.00	10.82
1-8月	1,813,430.00	19.92	12,523,905.00	12.47
1-9月	1,501,185.00	-0.83	12,714,543.00	0.63
1-10月	1,806,206.00	10.3	16,121,779.00	12.8

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国胶鞋市场深度调查与市场分析预测报告》共十二章。首先介绍了胶鞋行业市场发展环境、胶鞋整体运行态势等，接着分析了胶鞋行业市场运行的现状，然后介绍了胶鞋市场竞争格局。随后，报告对胶鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了胶鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对胶鞋产业有个系统的了解或者想投资胶鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界胶鞋行业整体运营状况分析

第一节 2016年世界制鞋业运行环境分析

第二节 2016年世界胶鞋行业市场运行格局

一、世界胶鞋市场特征分析

二、国外胶鞋行业主要地区发展回顾

三、国外胶鞋行业技术进展情况

四、世界鞋类消费情况分析

第三节 2016年世界主要国家胶鞋市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2017-2022年世界胶鞋行业发展趋势分析

第二章 2016年中国胶鞋行业市场发展环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

2008-2015年中国居民人均可支配收入

四、社会消费品零售总额

2011-2015年我国社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016年中国胶鞋市场政策环境分析

一、《轻工业调整和振兴规划》皮革行业的突破与亮点

二、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品）

三、胶鞋新标准修订

四、中国内地鞋类市场的贸易法规

第三节 2016年中国胶鞋市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2016年中国胶鞋行业市场运行态势剖析

第一节 2016年中国制鞋业发展总况

- 一、制鞋业的生产管理特点
- 二、中国鞋业的四大产业集群
- 三、中国制鞋行业终端存在的危机

第二节 2016年中国胶鞋产业运行分析

- 一、胶鞋生产注重产业结构提升
- 二、中国胶鞋技术水平与国外的差距
- 三、荣光鞋业十年成为布胶鞋行业翘首

第三节 2016年中国胶鞋市场典型营销案例分析

第四章 2014-2016年中国橡胶靴鞋制造行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国橡胶靴鞋制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国橡胶靴鞋制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国橡胶靴鞋制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口 交货值分析

第四节 2014-2016年中国橡胶靴鞋制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2014-2016年中国橡胶靴鞋制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2014-2016年中国胶鞋产量统计分析

第一节 2014-2016年全国胶鞋产量分析

第二节 2016年全国及主要省份胶鞋产量分析

第三节 2016年全国胶鞋产量集中度分析

第六章 2016年中国胶鞋市场运营走势分析

第一节 2016年中国胶鞋市场运行特点分析

第二节 2016年中国胶鞋市场运行动态分析

一、“新一代胶鞋”登陆引领时尚潮流

二、胶鞋质量抽检情况分析

第三节 2016年中国胶鞋市场需求消费情况分析

一、胶鞋内销市场总体分析

二、胶鞋市场需求分析

第四节 2016年中国胶鞋市场市场价格分析

一、胶鞋市场价格分析

二、鞋用橡胶价格对胶鞋的影响

第七章 2013-2016年中国胶鞋进出口贸易形势探析

第一节 2013-2016年中国鞋类出口情况解析

一、中国鞋类出口贸易格局

二、制约中国扩大鞋类出口的因素

第二节 2013-2016年中国胶鞋进出口贸易动态分析

一、季度杭州鞋出口量分析

二、彭水胶鞋走红国际市场 销往印度西非

三、常州胶鞋出口逆势上扬

四、加拿大欲对华防水胶鞋进行反倾销调查

第三节 2013-2016年中国胶鞋重点省份出口贸易形态

一、川鞋出口破亿美元集聚效应初现

二、福建橡胶鞋 塑料鞋出口量最大

三、广东鞋出口东盟非洲市场增长

第八章 2014-2016年中国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进出口数据监测（6402）

第一节 2014-2016年中国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进出口数据监测

一、橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进口数据分析

二、橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴出口数据分析

三、橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进出口单价分析

第二节 橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进出口国家及地区分析

一、橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进口来源国家及地区

二、橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴出口国家及地区

第三节 橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进出口省市分析

一、橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴主要进口省市分析

二、橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴主要出口省市分析

第九章 2016年中国胶鞋市场竞争格局透析

第一节 2013-2016年国内外制鞋业竞争分析

一、巴西抢夺中国在美国的鞋市场

二、中国在世界鞋业竞争中求发展

第二节 2016年中国胶鞋产量集中度分析

第三节 中国重点省市鞋业竞争分析

一、成都鞋业竞争优势及对策简析

二、泉州鞋将向错位竞争过渡

三、北京鞋业市场竞争趋势

第四节 2016年中国胶鞋市场竞争策略分析

第十章 2016年中国胶鞋优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 双星集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 内江市巨安置业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 四川省资阳市征峰鞋业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州协大橡胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 际华三五三七制鞋有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 荣光集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 河南荣光鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 际华三五七橡胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 佛山市南海区南宝鞋厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 河北三五五四鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2017-2022年中国胶鞋行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国胶鞋行业发展前景分析

一、中国制鞋产业前景展望

二、胶鞋市场前景分析

第二节 2017-2022年中国胶鞋行业发展趋势分析

一、中国制鞋企业未来的发展趋势

二、中国鞋业终端的五大发展趋势

三、中国胶鞋工业技术发展方向

第三节 2017-2022年中国胶鞋行业市场预测分析

一、胶鞋产量预测分析

二、胶鞋市场消费情况分析

三、胶鞋进出口贸易预测分析

第四节 2017-2022年中国胶鞋市场盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国胶鞋行业投资机会与风险规避指引 (ZY LII)

第一节 2017-2022年中国胶鞋行业投资机会分析

一、中国制鞋产业投资区域投资潜力分析

二、制鞋产业投资热点分析

第二节 2017-2022年中国胶鞋行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 2017-2022年中国胶鞋行业投资规划指引 (ZY LII)

图表目录：

图表 2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2015年中国三产业增加值结构图

图表 2013-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2010-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2010-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2014-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表 2013-2016年我国工业增加值分季度增速

图表 2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2014-2016年我国财政收入支出走势图

图表 2010年1月-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表 2016年8月人民币汇率中间价对照表

图表 2013-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2013-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2014-2016年中国外汇储备走势图

图表 2014-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表 2016年8月20日中国人民银行利率调整表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2017-2022年中国胶鞋产量预测分析

图表 2017-2022年中国胶鞋市场消费情况分析

图表 2017-2022年中国胶鞋进出口贸易预测分析

图表 2017-2022年中国胶鞋市场盈利预测分析

略………

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/Y16189O0QE.html>