

# 2015-2020年中国艺术品信 托市场运行态势及投资前景趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国艺术品信托市场运行态势及投资前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/Y16189O1RE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

艺术品信托是指委托人将其持有的资金委托给受托人，由受托人以自己的名义，按照委托人的意愿将该资金投资于艺术品市场，并由受托人具体负责艺术品投资事务，通过艺术品投资组合，在尽可能地控制风险的前提下为投资者提供分享艺术品价值增长的收益。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国艺术品信托市场运行态势及投资前景趋势预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研咨询（[www.ibaogao.com](http://www.ibaogao.com)）是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 艺术品信托概述 9

第一节 艺术品行业概述 9

一、艺术品定义及分类 9

二、艺术品市场规模分析 9

（一）全球艺术品市场规模分析 9

（二）国内艺术品市场规模分析 10

三、中国艺术品市场交易运作方式 10

（一）拍卖市场交易 10

（二）通过画廊或艺术博览会交易 11

（三）通过私人藏家或捐客进行交易 11

（四）通过艺术家工作室或本人交易 11

四、2014年全球十大艺术家排行榜 12

第二节 艺术品信托定义及内涵	12
第三节 艺术品信托的主要形式	13
第四节 艺术品信托产品优势及问题	14
一、艺术品信托产品优势	14
二、艺术品信托产品问题	14
第五节 艺术品信托产品交易结构	15
一、类PE型信托产品	15
二、结构化信托产品	15
第二章 中国艺术品投资行业发展状况	17
第一节 中国传统财富管理模式	17
第二节 艺术品投资市场的特性	17
第三节 中国艺术品投资手段	18
一、艺术品基金	18
(一) 定义及分类	18
(二) 发行渠道	19
二、艺术银行	19
二、艺术品股票	20
第四节 私人消费人群艺术品投资分析	20
一、艺术品投资品类	20
二、艺术品投资持有时间	21
三、艺术品投资途径	22
四、艺术品投资考虑因素	22
五、艺术品投资信息来源	24
第五节 私人消费人群艺术品投资趋势	25
第三章 2014年信托行业发展状况	29
第一节 信托的基本原理	29
一、信托行为	29
二、信托主体	29
三、信托客体	30
第二节 中国信托业发展状况分析	31

一、中国信托业发展历程分析	31
二、中国信托业发展特点分析	33
三、中国信托业增长驱动因素	33
第三节 2014年中国信托业市场规模分析	35
一、信托业资产管理规模	35
二、信托业资产来源分析	35
三、信托业资金运用方式	36
四、信托业投资领域分布	37
五、信托业经营收入规模	37
六、信托业盈利能力分析	38
第四章 2014年中国艺术品信托市场运行环境分析	39
第一节 2014年国内宏观经济环境分析	39
一、中国GDP增长情况分析	39
二、城乡居民收入增长分析	40
第二节 2014年国内社会环境分析	40
一、人口环境分析	40
二、文化环境分析	41
三、中国城镇化率	42
第三节 2014年国内艺术品信托行业政策分析	42
一、信托领域政策	42
(一) 《信托法》	42
(二) 信托业新“两规”	43
(三) 《信托公司净资本管理办法》	44
(四) 《关于信托公司风险监管的指导意见》	44
(五) 银信合作领域管理政策分析	46
(六) 信托业相关政策最新动态	46
二、艺术品领域政策	47
三、艺术文物保护政策	48
第五章 2014年中国艺术品信托行业规模分析	49
第一节 艺术品信托发行规模分析	49

一、参与机构数量 49

二、发行数量 49

三、发行规模 49

四、平均期限 50

五、平均收益率 50

第二节 艺术品信托发行年限分析 50

第三节 艺术品信托成立规模分析 51

一、参与机构数量 51

二、成立数量 52

三、成立规模 52

四、平均期限 52

五、平均收益率 53

第四节 艺术品信托收益分析 53

第六章 2014年中国艺术品信托产品市场状况分析 55

第一节 艺术品信托资金运用分析 55

第二节 艺术品信托类别情况分析 55

第三节 艺术品信托清算情况分析 56

一、参与机构数量 56

二、清算数量 56

三、清算规模 57

四、收益情况 57

第四节 2013年艺术品信托清算产品情况 59

第五节 2014年艺术品信托到期产品情况 60

第七章 中国艺术品信托模式分析 61

第一节 发行的艺术品信托模式 61

第二节 成立的艺术品信托模式 61

第八章 中国艺术品信托案例分析 63

第一节 投资类艺术品信托 63

一、成立概况 63

## 二、典型案例分析 64

### 第二节 融资类艺术品信托 65

#### 一、成立概况 65

#### 二、典型案例分析 65

### 第三节 管理类艺术品信托 67

### 第四节 投资+管理类艺术品信托 68

#### 一、成立概况 68

#### 二、典型案例分析 68

## 第九章 中国艺术品信托发行企业竞争力分析 70

### 第一节 山东省国际信托有限公司 70

#### 一、企业基本情况分析 70

#### 二、企业主营业务分析 70

#### 三、企业组织架构分析 72

#### 四、企业内部控制分析 72

#### 五、企业风险管理分析 74

#### 六、企业战略规划分析 75

### 第二节 国投信托有限公司 76

#### 一、企业基本情况分析 76

#### 二、企业主营业务分析 76

#### 三、企业组织架构分析 78

#### 四、企业品牌荣誉分析 79

#### 五、企业内部控制分析 80

#### 六、企业战略规划分析 83

### 第三节 中信信托有限责任公司 83

#### 一、企业基本情况分析 83

#### 二、企业主营业务分析 84

#### 三、企业组织架构分析 84

#### 四、企业内部控制分析 85

#### 五、企业风险管理分析 87

#### 六、企业战略规划分析 87

### 第四节 兴业国际信托有限公司 88

- 一、企业基本情况分析 88
- 二、企业主营业务分析 89
- 三、企业组织架构分析 89
- 四、企业内部控制分析 90
- 五、企业风险管理分析 92
- 六、企业战略规划分析 93
- 第五节 华融国际信托有限责任公司 94
  - 一、企业基本情况分析 94
  - 二、企业经营范围分析 94
  - 三、企业组织架构分析 95
  - 四、企业专业优势分析 96
  - 五、企业风险管理分析 97
  - 六、企业战略规划分析 97
- 第六节 长安国际信托股份有限公司 98
  - 一、企业基本情况分析 98
  - 二、企业主营业务分析 98
  - 三、企业组织架构分析 99
  - 四、企业内部控制分析 99
  - 五、企业风险管理分析 102
  - 六、企业战略规划分析 103
- 第七节 中融国际信托有限公司 103
  - 一、企业基本情况分析 103
  - 二、企业主营业务分析 103
  - 三、企业组织架构分析 105
  - 四、企业内部控制分析 106
  - 五、企业风险管理分析 108
  - 六、企业战略规划分析 109
- 第八节 北京国际信托有限公司 109
  - 一、企业基本情况分析 109
  - 二、企业主营业务分析 110
  - 三、企业组织架构分析 110
  - 四、企业内部控制分析 111



五、企业风险管理分析 113

六、企业战略规划分析 113

第十章 2015-2020年中国艺术品信托行业发展前景分析 115

第一节 影响艺术品信托行业发展的有利因素分析 115

第二节 影响艺术品信托行业发展的不利因素分析 115

第三节 2015-2020年中国艺术品信托行业前景展望 115

第十一章 2015-2020年中国艺术品信托行业投资风险分析 117

第一节 市场风险 117

第二节 流动性风险 117

第三节 操作风险 117

第四节 政策风险 117

第五节 信用风险 118

图表目录：

图表：2012-2014年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2014年世界贸易增长趋势：%

图表：2013-2014年主要发达经济体失业率：%

图表：2012-2014年主要经济体政府债务率：%

图表：2008-2014年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：1995-2014年艺术品信托相关专利申请数量变化走势图：个

图表：1995-2014年艺术品信托相关专利申请数量年度统计表：个

图表：1995-2014年艺术品信托相关专利公开数量变化走势图：个

图表：1995-2014年艺术品信托相关专利公开数量年度统计表：个

图表：艺术品信托相关专利申请人构成表：个

图表：艺术品信托相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2014年艺术品信托相关专利申请数量变化走势图：个

图表：艺术品信托产业链结构示意图

图表：2009-2014年中国艺术品信托产量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国艺术品信托消费量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国艺术品信托市场规模及其增速走势图

图表：2009-2014年中国艺术品信托市场价格走势图

图表：2015-2022年中国艺术品信托产量及消费量预测

图表：2015-2022年中国艺术品信托市场价格走势预测

图表：2009-2014年我国艺术品信托市场规模分区域统计表

图表：2015-2022年我国艺术品信托行业企业集中度预测

图表：2010-2014年中国艺术品信托所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年中国艺术品信托所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2014年中国艺术品信托所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2014年中国艺术品信托所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2014年中国艺术品信托所属行业产成品增长分析

图表：2010-2014年中国艺术品信托所属行业出口交货值分析

图表：2010-2014年中国艺术品信托所属行业总产值分析

图表：2010-2014年中国艺术品信托所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2014年中国艺术品信托所属行业销售成本分析

图表：2010-2014年中国艺术品信托所属行业销售费用分析

图表：2010-2014年中国艺术品信托所属行业管理费用分析

图表：2010-2014年中国艺术品信托所属行业财务费用分析

图表：2010-2014年中国艺术品信托所属行业资产收益率分析

图表：2010-2014年中国艺术品信托所属行业销售利润率分析

图表：2010-2014年中国艺术品信托所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2014年中国艺术品信托所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2014年中国艺术品信托所属行业销售增长率分析

图表：2010-2014年中国艺术品信托所属行业利润增长率分析

图表：2010-2014年中国艺术品信托所属行业资产负债率分析

图表：2010-2014年中国艺术品信托所属行业流动比率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/Y16189O1RE.html>