

2016-2022年中国锅炉市场 运营态势与投资策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国锅炉市场运营态势与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Y16189O3SE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

锅炉是一种能量转换设备，向锅炉输入的能量有燃料中的化学能、电能、高温烟气的热能等形式，而经过锅炉转换，向外输出具有一定热能的蒸汽、高温水或有机热载体。锅的原义指在火上加热的盛水容器，炉指燃烧燃料的场所，锅炉包括锅和炉两大部分。锅炉中产生的热水或蒸汽可直接为工业生产和人民生活提供所需热能，也可通过蒸汽动力装置转换为机械能，或再通过发电机将机械能转换为电能。提供热水的锅炉称为热水锅炉，主要用于生活，工业生产中也有少量应用。产生蒸汽的锅炉称为蒸汽锅炉，常简称为锅炉，多用于火电站、船舶、机车和工矿企业。

2012年中国工业锅炉产量为43.93万蒸发量吨，2013年中国工业锅炉产量为51.27万蒸发量吨，2014年中国工业锅炉产量为55.81万蒸发量吨。

我国锅炉行业为市场充分竞争的行业。经过多年的市场选择，我国锅炉骨干企业综合优势明显，继续保持市场领先地位。在不同细分产品领域，只有少数几家具备研发、设计和生产能力，在锅炉细分产品市场体现为仅有少数竞争者的状态。

经过对国外先进技术多年的研究、消化、吸收和改进，我国的锅炉行业技术水平取得巨大成就。在锅炉领域，我国部分细分领域已经基本实现了对国外产品的进口替代，甚至部分产品的技术水平已经达到国际领先水平。与国际先进企业相比，我国锅炉产品的价格优势明显，我国锅炉产品凭借高性价比的竞争优势已经开始打入国际市场，出口到美国、日本、中东、非洲及东南亚等国家和地区，并呈现快速增长态势。

但是，国内企业在引进国外先进技术的同时，在自主开发方面仍面临着几大难题：一个别引进技术产品的核心设计技术尚未掌握；部分关键合金钢材以及配套件仍依赖进口。对于中小型锅炉企业，还普遍存在设计与制造分离、设备成套制造能力较弱、自主研发不足等问题。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了锅炉行业市场潜在需求与市场机会，报告对锅炉行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国锅炉行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 锅炉行业相关概述	1
第一节 锅炉行业定义及分类	1
一、锅炉特点	1
二、锅炉分类	1
三、锅炉性能参数	1
四、锅炉性能结构	2
五、锅炉发展历程	4
第二节 锅炉的结构和工作原理	5
一、锅炉结构解析与其功能介绍	5
二、锅炉结构的要求	6
三、锅炉的燃烧设备	7
四、锅炉的工作过程	9
第三节 锅炉附件及安全技术要求	9
一、安全阀	9
二、压力表	11
三、水位表	13
第四节 锅炉的燃料及水概述	15
一、锅炉燃料的分类	15
二、锅炉主要燃料分析	15
三、燃料政策向“煤代油”转变	16
四、锅炉用水的分类和标准	16
五、锅炉水处理的意義	18
第二章 2015年中国锅炉行业发展情况分析	21
第一节 中国锅炉行业发展概况	21
一、中国锅炉行业发展现状分析	21
二、中国锅炉细分产品市场分析	23
三、中国成循环流化床锅炉装备强国	24
四、锅炉设备改造呈现新型竞争格局	26
五、绿色GDP推动中国锅炉业健康发展	27

第二节 中国锅炉行业整体情况	27
一、中国锅炉制造行业概述	27
二、锅炉行业企业数量分析	29
三、锅炉行业资产总额分析	29
四、锅炉行业销售规模分析	30
五、锅炉行业利润总额分析	30
第三节 中国中小型锅炉发展分析	31
一、中小型锅炉市场发展状况	31
二、中小型锅炉烟气脱硫技术状况	33
三、中小型锅炉安全装置性能分析	36
四、中小型燃煤锅炉面临被淘汰趋势	40
第四节 锅炉行业SWOT分析	42
一、优势分析	42
二、劣势分析	42
三、机会分析	42
四、威胁分析	43
第三章 中国锅炉行业投资特性分析	44
第一节 产业政策及其影响	44
一、行业主管部门及管理体制	44
二、行业相关法律法规及政策	45
（一）《锅炉制造许可证条件》	45
（二）《锅炉节能技术监督管理规程》	69
（三）《工业锅炉能效测试与评价规则》	77
（四）《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》	90
（五）《当前国家鼓励发展的环保产业设备（产品）目录（2010年版）》	102
（六）《钢铁产业发展政策》	126
（七）《工业节能“十二五”规划》	128
（八）《关于进一步加大节能减排力度加快钢铁工业结构调整的若干意见》	132
（九）《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》	139
（十）《关于钢铁工业节能减排的指导意见》	147
（十一）《中国资源综合利用技术政策大纲》	156

- (十二) 《核电中长期发展规划》 157
- (十三) 《关于加快发展节能环保产业的意见》 167
- (十四) 环保部就《锅炉大气污染物排放标准》征求意见 177
- (十五) 《关于加强工业锅炉节能管理工作的意见》 178

三、锅炉产品相关标准 182

第二节 行业产品结构分析 196

第三节 行业集中度分析 196

第四节 行业盈利能力分析 199

第五节 行业偿债能力分析 200

第六节 行业成长能力分析 200

第四章 2014-2015年锅炉行业产量及进出口分析 202

第一节 2014-2015年中国工业锅炉行业产量分析 202

一、中国工业锅炉产量分析 202

二、主要省份工业锅炉产量分析 202

第二节 2014-2015年中国电站锅炉行业产量分析 204

一、中国电站锅炉产量分析 204

2014年我国电站锅炉产量为47.80万蒸发量吨，与上一年相比增长1.7%。从近几年的统计数据来看，我国电站锅炉产量在2011年达到五年中的最高值后，2012以及

二、主要省份电站锅炉产量分析 205

第三节 2014-2015年中国锅炉进出口状况(8402) 206

一、中国锅炉进口分析 206

二、中国锅炉出口分析 207

第五章 锅炉行业市场竞争格局 209

第一节 市场竞争现状分析 209

第二节 企业市场占有率分析 210

第三节 影响锅炉行业发展的因素 210

一、有利因素 210

二、不利因素 211

第六章 中国锅炉行业主要企业分析	213
第一节 无锡华光锅炉股份有限公司 (600475)	213
一、企业基本信息	213
二、企业主要产品分析	213
三、企业经营情况分析	214
四、企业营销网络分析	219
五、企业产品技术资质	220
第二节 苏州海陆重工股份有限公司 (002255)	221
一、企业基本信息	221
二、企业主要产品分析	221
三、企业经营情况分析	222
四、企业营销网络分析	227
五、企业产品技术资质	227
第三节 杭州锅炉集团股份有限公司 (002534)	229
一、企业基本信息	229
二、企业主要产品分析	230
三、企业经营情况分析	231
四、企业营销网络分析	236
五、企业产品技术资质	237
第四节 东方锅炉股份有限公司	238
一、企业基本信息	238
二、企业主要产品分析	240
三、企业经营情况分析	240
四、企业营销网络分析	241
五、企业产品技术资质	241
第五节 上海克莱德贝尔格曼机械有限公司	242
一、企业基本信息	242
二、企业主要产品分析	243
三、企业经营情况分析	243
四、企业营销网络分析	244
五、企业产品技术资质	245
第六节 唐山信德锅炉集团有限公司	246

一、企业基本信息	246
二、企业主要产品分析	248
三、企业经营情况分析	249
四、企业产品技术资质	250
第七节 南通万达锅炉股份有限公司	250
一、企业基本信息	250
二、企业主要产品分析	251
三、企业经营情况分析	251
四、企业营销网络分析	253
五、企业产品技术资质	254
第八节 青岛荏原环境设备有限公司	254
一、企业基本信息	254
二、企业主要产品分析	255
三、企业经营情况分析	255
四、企业营销网络分析	257
五、企业产品技术资质	257
第九节 上海锅炉厂有限公司	258
一、企业基本信息	258
二、企业主要产品分析	259
三、企业经营情况分析	259
四、企业营销网络分析	260
五、企业产品资质认证	261
第十节 安徽金鼎锅炉股份有限公司	261
一、企业基本信息	261
二、企业主要产品分析	262
三、企业经营情况分析	262
四、企业营销网络分析	264
五、企业产品技术资质	264
第十一节 济南锅炉集团有限公司	264
一、企业基本信息	264
二、企业主要产品分析	265
三、企业经营情况分析	266

四、企业营销网络分析	267
五、企业产品技术资质	268
第十二节 无锡锡能锅炉有限公司	269
一、企业基本信息	269
二、企业主要产品分析	270
三、企业经营情况分析	271
四、企业营销网络分析	272
五、企业产品技术资质	272
第十三节 广州迪森热能设备有限公司	274
一、企业基本信息	274
二、企业主要产品分析	275
三、企业经营情况分析	276
四、企业营销网络分析	277
第十四节 河北高碑店锅炉集团有限公司	279
一、企业基本信息	279
二、企业主要产品分析	279
三、企业营销网络分析	280
四、企业竞争优势分析	281
五、企业产品资质认证	283
第十五节 泰山集团股份有限公司	283
一、企业基本信息	283
二、企业主要产品分析	284
三、企业经营情况分析	285
四、企业营销网络分析	287
五、企业产品技术资质	288
第十六节 广州市锅炉工业有限公司	288
一、企业基本信息	288
二、企业主要产品分析	289
三、企业营销网络分析	289
四、企业竞争优势分析	289
五、企业产品技术资质	290
第十七节 大震锅炉工业(昆山)有限公司	291

一、企业基本信息	291
二、企业主要产品分析	291
三、企业经营情况分析	292
四、企业生产设备分析	294
五、企业产品技术资质	296
第十八节 北京巴布科克•威尔科克斯有限公司	298
一、企业基本信息	298
二、企业主要产品分析	299
三、企业经营情况分析	299
四、企业营销网络分析	300
五、企业产品技术资质	301
第十九节 江苏四方锅炉有限公司	301
一、企业基本信息	301
二、企业主要产品分析	302
三、企业经营情况分析	303
四、企业产品技术资质	304
五、企业最新发展动态	305
第二十节 河北华信锅炉集团有限公司	306
一、企业基本信息	306
二、企业主要产品分析	307
三、企业经营情况分析	308
四、企业工程案例分析	309
五、企业产品技术资质	310
第二十一节 文登市锅炉制造有限公司	312
一、企业基本信息	312
二、企业主要产品分析	313
三、企业经营情况分析	313
四、企业工程案例分析	315
五、企业产品技术资质	316
第二十二节 太康县银晨锅炉有限公司	316
一、企业基本信息	316
二、企业主要产品分析	316

三、企业经营情况分析	317
四、企业工程案例分析	318
五、企业产品技术资质	321
第二十三节 江西锅炉化工石油机械联合有限责任公司	321
一、企业基本信息	321
二、企业主要产品分析	321
三、企业经营情况分析	323
四、企业产品技术资质	324
第二十四节 杭州燃油锅炉有限公司	324
一、企业基本信息	324
二、企业主要产品分析	325
三、企业经营情况分析	326
四、企业营销网络分析	327
五、企业产品技术资质	328
第二十五节 太康县四通锅炉有限公司	329
一、企业基本信息	329
二、企业主要产品分析	329
三、企业经营情况分析	330
四、企业营销网络分析	331
五、企业产品技术资质	331
六、企业工程案例分析	332
第二十六节 广西梧锅锅炉制造有限公司	332
一、企业基本信息	332
二、企业主要产品分析	333
三、企业经营情况分析	333
四、企业营销网络分析	334
五、企业产品技术资质	334
第二十七节 哈尔滨锅炉厂有限责任公司	335
一、企业基本信息	335
二、企业主要产品分析	335
三、企业经营情况分析	335
四、企业营销网络分析	337

五、企业产品技术资质	337
第二十八节 太原锅炉集团有限公司	339
一、企业基本信息	339
二、企业主要产品分析	340
三、企业经营情况分析	341
四、企业营销网络分析	343
五、企业产品技术资质	343
第二十九节 锦州鑫泰锅炉有限责任公司	345
一、企业基本信息	345
二、企业主要产品分析	345
三、企业经营情况分析	345
四、企业营销网络分析	347
五、企业产品相关技术	347
第三十节 太康县永兴锅炉有限责任公司	347
一、企业基本信息	347
二、企业主要产品分析	348
三、企业经营情况分析	348
四、企业营销网络分析	349
五、企业竞争优势分析	349
第七章 我国锅炉行业发展预测	351
第一节 2016-2022年中国锅炉行业发展趋势分析	351
一、中国锅炉行业未来发展趋势	351
二、工业锅炉窑炉节能改造规划	352
三、“十二五”工业锅炉发展趋势	352
四、中国余热锅炉市场发展前景	354
五、中国电站锅炉发展机会分析	355
第二节 2016-2022年中国锅炉行业市场预测分析	355
一、中国工业锅炉市场需求预测	355
二、中国锅炉市场规模预测分析	356
三、中国锅炉市场盈利预测分析	356
第三节 2016-2022年中国锅炉行业投资机会与风险分析	357

- 一、中国锅炉行业投资机遇 357
- 二、中国锅炉行业风险预警 360
- 三、中国锅炉行业投资建议分析(ZY LXY) 360

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Y16189O3SE.html>