

# 2016-2022年中国通气鼻贴 行业深度调研与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国通气鼻贴行业深度调研与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/Y16189O57E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

通气鼻贴（透明型）主要由弹性物（聚酯）、压力敏感胶粘剂、弹性物（聚酯）、基本材料组成，无药用成分，无副作用。实际上，通气鼻贴属于医疗器械行业。通气鼻贴不依赖任何药物，而是采用专利弹性胶片，使得通气鼻贴可以拉开鼻腔及呼吸道，在瞬间有效降低通过鼻腔气流的阻力，从而达到扩张鼻腔通道的效果。因此，通气鼻贴可有效改善鼻通气，改善或加强呼吸，暂缓由感冒、鼻炎、鼻中隔偏曲引起的鼻塞、鼻充血，不仅可以使呼吸更顺畅，同时还可以改善鼻腔阻塞引起的睡眠障碍，减轻打鼾等等。

渠道方面，从国内通气鼻贴行业近五年线上渠道销量情况看，该渠道销量基本呈现逐年增长的趋势，但增幅较为平稳，主要是受到一系列医疗用品网销政策影响。与线上渠道相比，线下渠道销量增速则趋于放缓，增速从2011年前后的20%左右的增长率放缓到2014年的7.39%。以中美天津史克制药有限公司、三九集团、海氏海诺为代表的大型通气鼻贴生产企业，近几年在渠道布局方面逐步增加线上渠道的投入，特别是在京东、1号店等B2C、C2C平台布局方面。与大型企业相比，中小型企业更加重视线下市场的推广，相对在渠道格局方面较为保守。

目前行业内的竞争主要体现在大型企业的竞争。数据显示，截止2014年底，国内通气鼻贴行业规模以上企业规模达到102家。其中年产量在1000万贴的企业仅12家，而年产量超过2000万贴的企业仅5家。而大型企业的竞争主要体现在品质和广告宣传方面，其次是价格方面。随着国内通气鼻贴市场逐渐被激活，越来越多的潜在竞争者相继加入。经过市场调研发现，目前市场上不少于200家大中型企业欲加入通气鼻贴市场。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国通气鼻贴行业深度调研与行业竞争对手分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 通气鼻贴行业运行环境

## 第一章 通气鼻贴行业现状

### 第一节 行业介绍

- 一、通气鼻贴行业的描述及定义
- 二、通气鼻贴行业特点及主要问题

### 第二节 国家产业经济环境

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
  - 1、公共财政收入情况
  - 2、公共财政支出情况
  - 3、全国政府性基金收支情况
- 八、中国汇率调整
  - 1、贬值风险
  - 2、主导因素
  - 3、汇率波动影响
  - 4、人民币持有价值
- 九、对外贸易&进出口

### 第三节 国家产业政策环境

- 一、主要法律法规
  - 1、药品生产许可、新药研发
  - 2、药品生产质量管理
  - 3、中药品种保护
  - 4、药品注册管理
  - 5、药品定价
  - 6、处方药和非处方药分类管理
  - 7、对中药注射剂安全性监管方面的有关政策
  - 8、药品技术转让注册管理
  - 9、药物临床试验质量管理

## 二、行业主要政策

- 1、《关于深化医药卫生体制改革的意见》
- 2、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》
- 3、《&ldquo;十二五&rdquo;期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案》
- 4、《医药工业&ldquo;十二五&rdquo;发展规划》

## 三、2014年政策走势及其影响

### 第四节 通气鼻贴产品产业链现状及分析

#### 一、产业链上游市场发展情况

- 1、聚酯
- 2、无纺布

#### 二、产业链下游市场发展情况

### 第五节 相关产业&ldquo;十二五&rdquo;规划解读

- 一、形势与需求
- 二、指导思想和发展原则
- 三、发展目标
- 四、发展重点
- 五、&ldquo;十二五&rdquo;重点任务布局
- 六、保障措施

## 第二部分 通气鼻贴产业深度调研

### 第二章 行业生产调查分析

#### 第一节 2010-2015年国内通气鼻贴行业产能统计

#### 第二节 2010-2015年国内通气鼻贴行业产量统计

- 一、产品构成
- 二、产量统计数据

#### 第三节 产品生产成本

### 第三章 通气鼻贴产品消费调查分析

#### 第一节 产品消费量调查

#### 第二节 产品价格调查

- 一、不同层次产品价格区间
- 二、不同区域市场价格区间

### 第三节 消费群体调查

#### 一、消费群体构成

#### 二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素

##### 1、男性群体消费偏好及侧重点

##### 2、女性群体消费偏好及侧重点

##### 3、儿童群体消费偏好及侧重点

#### 三、下游消费市场需求规模调查

### 第四节 品牌市场份额调查

## 第四章 通气鼻贴销售渠道分析

### 第一节 行业产品销售的主要渠道

#### 一、线上渠道分析

#### 二、线下渠道分析

### 第二节 不同企业群体的渠道方式分析

#### 一、大型企业群体渠道分析

#### 二、中小型企业群体渠道分析

## 第五章 通气鼻贴行业经济运行情况

### 第一节 2010-2015年通气鼻贴行业产值规模分析

### 第二节 2010-2015年通气鼻贴行业销售收入分析

### 第三节 2010-2015年通气鼻贴行业市场规模分析

### 第四节 2010-2015年通气鼻贴行业财务监测分析

#### 一、2010-2015年通气鼻贴行业盈利能力分析

#### 二、2010-2015年通气鼻贴行业偿债能力分析

#### 三、2010-2015年通气鼻贴行业成长能力分析

#### 四、2010-2015年通气鼻贴行业运营能力分析

## 第三部分 通气鼻贴行业竞争格局分析

### 第六章 通气鼻贴竞争调查分析

#### 第一节 竞争结构

##### 一、现有企业间竞争调研

##### 二、潜在进入者调研

三、替代品调研

四、供应商议价能力调研

五、客户议价能力调研

第二节 行业集中度调研

一、市场集中度调研

二、企业集中度调研

三、区域集中度调研

第三节 通气鼻贴行业主要企业竞争调研

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业净利润对比分析

第七章 2010-2015年通气鼻贴进出口市场调研

第一节 通气鼻贴进口市场分析

一、进口量分析

二、进口地域格局

第二节 通气鼻贴出口市场分析

一、出口量分析

二、出口地域格局

第八章 通气鼻贴重点企业与品牌分析

第一节 重点企业分析

一、福建汤臣倍健医疗器械公司

1、企业简介

2、产销量统计

3、公司主要财务指标分析

4、产品线构成以及各产品市场定位

5、近期发展规划

二、四川大众医药有限公司

1、企业简介

2、组织架构及销售系统

3、产销量统计

4、公司主要财务指标分析

### 三、中美天津史克制药有限公司

1、企业简介

2、组织架构及销售系统

3、产销量统计

4、公司主要财务指标分析

5、产品线构成以及各产品市场定位

6、渠道策略

### 四、四川瑞正医药科技有限公司

1、企业简介

2、产销量统计

3、公司主要财务指标分析

### 五、浙江省东阳市银达生物有限公司

1、企业简介

2、产销量统计

3、公司主要财务指标分析

4、产品线构成以及各产品市场定位

### 六、三九集团

1、企业简介

2、产销量统计

3、公司主要财务指标分析

4、产品线构成以及各产品市场定位

5、近期发展规划

### 七、青岛海诺生物工程有限公司

1、企业简介

2、产销量统计

3、公司主要财务指标分析

4、产品线构成以及各产品市场定位

5、近期发展规划

### 八、石药集团



- 1、企业简介
- 2、公司主要财务指标分析

## 九、万通药业

- 1、企业简介
- 2、公司销售网络布局
- 3、公司主要财务指标分析

## 第二节 强势品牌调研

### 一、新康泰克

- 1、品牌描述
- 2、品牌定位
- 3、品牌影响力
- 4、品牌价值评估

### 二、海氏海诺

- 1、品牌描述
- 2、品牌定位
- 3、品牌影响力
- 4、品牌价值评估

### 三、汤臣倍健

- 1、品牌描述
- 2、品牌定位
- 3、品牌影响力
- 4、品牌价值评估

## 第九章 通气鼻贴行业上下游市场调研

### 第一节 2015年通气鼻贴原材料市场分析

#### 一、通气鼻贴上游原材料构成

#### 二、通气鼻贴上游原材料最新市场动态

- 1、产业动态
- 2、技术动态
- 3、产品动态

#### 三、国内产销量

- 1、全球产销分析

## 2、国内产销分析

### 四、原材料价格走势

### 五、主要供应企业供应量

### 六、产业政策

## 第二节 通气鼻贴行业下游市场经济运行情况

### 一、中国医疗器械市场销售规模分析

### 二、医疗器械市场集中度分析

### 三、中国医疗器械终端销售渠道分析

## 第十章 通气鼻贴细分市场调研

### 第一节 儿童通气鼻贴

#### 一、产品特性

#### 二、市场前景

#### 三、消费模式

#### 四、消费者需求发展趋势

### 第二节 成人通气鼻贴

#### 一、产品特性

#### 二、消费模式

##### 1、价格型购买

##### 2、理智型购买

##### 3、冲动型购买

##### 4、习惯型购买

##### 5、随意型购买

#### 三、消费者需求发展趋势

##### 1、市场增长放缓

##### 2、市场主力转移

##### 3、市场盈利增加

### 第三节 多功能治疗型鼻贴

#### 一、产品特性

#### 二、市场前景

#### 三、消费模式

## 第四部分 通气鼻贴行业投资战略

### 第十一章 通气鼻贴行业投资风险与战略分析

#### 第一节 通气鼻贴行业市场风险及控制策略

- 一、2016-2022年通气鼻贴行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年通气鼻贴行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年通气鼻贴行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年通气鼻贴行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年通气鼻贴同业竞争风险及控制策略

#### 第二节 通气鼻贴行业投资战略分析

- 一、发展型投资战略
- 二、稳定型投资战略
- 三、退却型投资战略
- 四、稳定性投资战略
- 五、扩张性投资战略
- 六、紧缩性投资战略
- 七、混合性投资战略

## 第五部分 通气鼻贴行业发展战略研究

### 第十二章 行业发展战略研究

#### 第一节 行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 品牌战略

- 一、品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略

## 五、品牌战略管理的策略

### 第三节 重点客户战略

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能

## 第十三章 行业发展策略建议

### 第一节 企业竞争策略分析

- 一、提高企业核心竞争力的对策
- 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 1、影响企业核心竞争力的因素
  - 2、提升企业核心竞争力的有效途径
- 三、提高企业竞争力的策略

### 第二节 行业发展策略

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第三节 中国行业经营策略分析

- 一、中国行业市场细分策略
- 二、中国行业市场创新策略
- 三、品牌定位
  - 1、市场定位
  - 2、品牌定位
  - 3、定位方法
  - 4、产品定位的基本原则
  - 5、影响因素
- 四、品类管理
  - 1、品类的概念
  - 2、品类管理的意义

3、制约因素

4、解决思路

5、发展方向

## 五、中国行业新产品差异化战略

图表目录：

图表：2013-2015年国内生产总值增长速度

图表：2013-2015年社会零售总额增长率

图表：2013-2015年居民消费价格月增长速度

图表：2013-2015年中国居民人均收入实际增长速度

图表：2011-2015年中国居民恩格尔系数

图表：2011-2015年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2011-2015年全社会固定资产投资增速

图表：2013-2015年固定资产投资累计同比增速

图表：2013-2015年房地产开发投资累计同比增速

图表：2011-2015年中国对外贸易进出口总额

图表：2010-2015年我国聚酯产量及变化情况

图表：2010-2015年我国无纺布产量情况

图表：2010-2015年国内通气鼻贴行业产量统计

图表：2013-2015年国内通气鼻贴行业重点企业产能情况

图表：2015年国内通气鼻贴行业产品构成情况

图表：2010-2015年国内通气鼻贴行业产量统计

图表：2015年国内通气鼻贴行业产品生产成本结构分析

图表：2010-2015年国内通气鼻贴行业消费量统计

图表：2010-2015年国内通气鼻贴行业不同层次产品价格变化

图表：2010-2015年国内通气鼻贴行业不同区域市场价格变化

图表：2015年国内通气鼻贴行业消费群体构成

图表：男性群体消费偏好及侧重点

图表：女性群体消费偏好及侧重点

图表：儿童群体消费偏好及侧重点

图表：2010-2015年国内通气鼻贴行业下游消费市场需求规模

图表：2015年国内通气鼻贴行业品牌构成情况

图表：2010-2015年国内通气鼻贴行业线上渠道销量分析

图表：2010-2015年国内通气鼻贴行业线下渠道销量分析

图表：2010-2015年大型企业群体渠道布局情况

图表：2010-2015年中小型企业群体渠道布局情况

图表：2010-2015年通气鼻贴行业产值规模

图表：2010-2015年通气鼻贴行业销售收入规模

图表：2010-2015年通气鼻贴行业市场规模

图表：2010-2015年通气鼻贴行业盈利能力指标

图表：2010-2015年通气鼻贴行业偿债能力指标

图表：2010-2015年通气鼻贴行业成长能力指标

图表：2010-2015年通气鼻贴行业运营能力指标

图表：2010-2015年通气鼻贴行业企业规模及其变化情况

图表：通气鼻贴主要替代品情况

图表：2010-2015年国内通气鼻贴行业市场集中度情况

图表：2010-2015年国内通气鼻贴行业企业集中度情况

图表：2015年通气鼻贴行业区域集中度情况

图表：2013-2015年通气鼻贴行业主要企业资产总计对比

图表：2013-2015年通气鼻贴行业主要企业从业人数对比

图表：2013-2015年通气鼻贴行业主要企业营业收入对比

图表：2013-2015年通气鼻贴行业主要企业出口交货值对比

图表：2013-2015年通气鼻贴行业主要企业净利润对比

图表：2010-2015年通气鼻贴进口量分析

图表：2015年通气鼻贴进口区域分布

图表：2010-2015年通气鼻贴出口量分析

图表：2015年通气鼻贴出口区域分布

图表：2013-2015年福建汤臣倍健医疗器械公司通气鼻贴产销量统计

图表：2010-2015年福建汤臣倍健医疗器械公司经营状况

图表：2010-2015年福建汤臣倍健医疗器械公司盈利能力指标

图表：2010-2015年福建汤臣倍健医疗器械公司偿债能力指标

图表：2010-2015年福建汤臣倍健医疗器械公司运营能力指标

图表：2010-2015年福建汤臣倍健医疗器械公司成长能力指标

图表：2013-2015年四川众生医药有限责任公司通气鼻贴产销情况

图表：2010-2015年四川众生医药有限责任公司经营状况

图表：2010-2015年四川众生医药有限责任公司盈利能力指标

图表：2010-2015年四川众生医药有限责任公司偿债能力指标

图表：2010-2015年四川众生医药有限责任公司运营能力指标

图表：2010-2015年四川众生医药有限责任公司成长能力指标

图表：2013-2015年中美天津史克制药有限公司通气鼻贴产销量统计

图表：2010-2015年中美天津史克制药有限公司经营状况

图表：2010-2015年中美天津史克制药有限公司盈利能力指标

图表：2010-2015年中美天津史克制药有限公司偿债能力指标

图表：2010-2015年中美天津史克制药有限公司运营能力指标

图表：2010-2015年中美天津史克制药有限公司成长能力指标

图表：中美天津史克制药有限公司通气鼻贴产品市场定位情况

图表：中美天津史克制药有限公司通气鼻贴产品渠道布局情况

图表：2013-2015年四川瑞正医药科技有限公司通气鼻贴产销情况

图表：2010-2015年四川瑞正医药科技有限公司经营状况

图表：2010-2015年四川瑞正医药科技有限公司盈利能力指标

图表：2010-2015年四川瑞正医药科技有限公司偿债能力指标

图表：2010-2015年四川瑞正医药科技有限公司成长能力指标

图表：2010-2015年四川瑞正医药科技有限公司运营能力指标

图表：2013-2015年银达生物工程有限公司通气鼻贴产销情况

图表：2010-2015年银达生物工程有限公司经营状况

图表：2010-2015年银达生物工程有限公司盈利能力指标

图表：2010-2015年银达生物工程有限公司偿债能力指标

图表：2010-2015年银达生物工程有限公司成长能力指标

图表：2010-2015年银达生物工程有限公司运营能力指标

图表：2013-2015年三九集团公司通气鼻贴产销情况

图表：2010-2015年三九集团经营状况

图表：2010-2015年三九集团盈利能力指标

图表：2010-2015年三九集团偿债能力指标

图表：2010-2015年三九集团成长能力指标

图表：2010-2015年三九集团营运能力指标

图表：2013-2015年海诺生物工程有限公司通气鼻贴产销情况

图表：2010-2015年海诺生物工程有限公司经营状况  
图表：2010-2015年海诺生物工程有限公司盈利能力指标  
图表：2010-2015年海诺生物工程有限公司偿债能力指标  
图表：2010-2015年海诺生物工程有限公司成长能力指标  
图表：2010-2015年海诺生物工程有限公司运营能力指标  
图表：2010-2015年石药集团公司经营状况  
图表：2010-2015年万通药业公司经营状况  
图表：2010-2015年万通药业公司盈利能力指标  
图表：2010-2015年万通药业公司偿债能力指标  
图表：2010-2015年万通药业公司成长能力指标  
图表：2010-2015年万通药业公司运营能力指标  
图表：2010-2015年新康泰克通气鼻贴品牌价值变化情况  
图表：2010-2015年海氏海诺通气鼻贴品牌价值变化情况  
图表：2010-2015年汤臣倍健通气鼻贴品牌价值变化情况  
图表：2010-2015年国内无纺聚酯布价格走势分析  
图表：成人型通气鼻贴消费模式分析  
图表：多功能治疗型通气鼻贴消费模式分析  
图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/Y16189O57E.html>