

2016-2022年中国新型城镇化信贷市场全景调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国新型城镇化信贷市场全景调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/Y16189O59E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

城镇化是现代化的必由之路。推进城镇化是解决农业、农村、农民问题的重要途径，是推动区域协调发展的有力支撑，是扩大内需和促进产业升级的重要抓手，对全面建成小康社会、加快推进社会主义现代化建设具有重大的现实意义和深远的历史意义。

随着未来城镇化工作总体规划的确立，中小银行在面临转型求生存求发展的关键时期，可以将金融支持城镇化建设作为另一个转型突破口和创新方向。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国新型城镇化信贷市场全景调查与前景趋势报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 新型城镇化金融服务环境分析

第一节 我国新型城镇化的内涵解读及发展特征

一、我国新型城镇化的提出背景及内涵解读

- (一) 新型城镇化具有明显“中国特色”发展道路
- (二) 新型城镇化实现工业化与城镇化“良性互动”;
- (三) 新型城镇化实现城镇化与农业现代化“相互协调”;
- (四) 新型城镇化实现工业化、信息化、农业现代化“共生同步”;
- (五) 新型城镇化以“人的城镇化”为本质
- (六) 新型城镇化与传统城镇化存在巨大区别
- (七) 新型城镇化是国内经济增长新引擎

二、我国新型城镇化发展阶段特征分析

- (一) 新型城镇化的成长阶段特征分析

1、城市化率与“城市性”特征

2、我国人口城市化率演变趋势

(二) 新型城镇化的成熟阶段特征分析

第二节 我国新型城镇化的参与主体金融服务情况分析

一、我国新型城镇化建设中的金融服务整体分析

(一) 资金来源单一加剧政府财政负担

(二) 金融体制难以匹配资金供求需求

(三) 金融供需矛盾严重，地域差距过大

(四) 金融组织机构结构调整未达预期

1、政策性金融功能缺位

2、国有银行逐渐退出农村金融市场

3、农村信用社金融服务有心无力

4、邮储银行农村金融业务受到制约

5、贷款公司营养不足，发育不良

6、农村保险业功能不健全

7、民间金融缺乏必要的法律保障

(五) 金融资源配置缺乏有效性，信贷支持不足

(六) 金融生态环境不健康

二、参与主体之一：地方政府金融服务情况分析

(一) 财政资金力不从心

(二) 财政资金与民争利

(三) 财政资金效率低下

(四) 举债经营风险加大

三、参与主体之二：商业银行金融服务情况分析

四、参与主体之三：其他金融机构金融服务分析

(一) 金融租赁公司

(二) 典当行

(三) 信托公司

第二章 商业银行支持新型城镇化建设的基本原则及工作思路

第一节 商业银行支持新型城镇化建设的基本原则

一、坚持产业支撑原则

二、坚持规划先行原则

三、坚持绿色环保原则

四、坚持市场运作原则

五、坚持创新驱动原则

第二节 商业银行支持新型城镇化建设的工作思路

一、转变服务理念，增强支持新型城镇化责任感

二、加强宏观政策研究，主动适应政府行为

三、积极创新金融产品，提升金融服务水平

（一）加快信贷政策的调整创新

（二）研发城镇化业务系列金融产品

（三）积极探索市场化运作城镇化建设项目新模式

（四）推行一揽子综合金融服务

四、加强项目管理，注重风险防控

五、加大政策倾斜，夯实业务发展基础

（一）针对性调整信贷政策

（二）适度扩大信贷授权

（三）建立审批绿色通道

（四）优先配置信贷资源

六、加强服务渠道建设，提升服务能力

（一）进一步优化网点机构布局

（二）进一步完善网点功能

（三）加强电子渠道建设

七、搭建综合服务平台，强化银政合作

（一）提供一揽子融资解决方案

（二）提供全方位综合金融服务

（三）建立多层次营销对接体系

第三节 商业银行支持新型城镇化建设的典型业务模式分析

一、农民市民化进程支撑型城镇化模式分析

二、产业集群/大企业大项目支撑型城镇化模式分析

三、特色资源依托型城镇化模式分析

四、生态宜居型城镇化模式分析

第三章 新型城镇化建设中的银行信贷投向选择及营销突破口

第一节 新型城镇化建设中的信贷业务机遇分析

一、从投资角度来看的信贷业务机遇分析

- (一) 基础设施建设领域的信贷业务机遇
- (二) 土地和房产开发领域的信贷业务机遇
- (三) 产业升级领域的信贷业务机遇
- (四) 以现代服务业为主的第三产业以及创新性企业的信贷业务机遇

二、从需求角度来看的信贷业务机遇分析

- (一) “农民市民化”过程中的金融需求机遇
- (二) “收入倍增”计划下城乡居民多样化的理财需求机遇
- (三) 城乡居民消费升级过程中的金融需求机遇

第二节 新型城镇化建设中的信贷业务投向分析

- 一、着眼城镇基础设施建设，加大信贷投入力度
- 二、着眼产业集群发展，发挥信贷催化促进作用
- 三、着眼现代农业发展，加大农业产业化信贷扶持力度
- 四、着眼现代服务业发展，加大城镇第三产业信贷扶持力度
- 五、着眼就业创业，切实做好民生信贷工作
- 六、着眼完善金融服务体系，创新金融服务方式

第三节 新型城镇化建设中的信贷业务营销突破口

一、新型城镇化建设中的信贷支持重点

- (一) 大力支持小城镇建设项目
- (二) 积极支持示范工业园区建设
- (三) 审慎支持农业产业园区建设
- (四) 探索支持家庭农场和农户经营

二、新型城镇化建设中的金融产品设计要点

- (一) 信贷产品的设计要点
- (二) 理财产品的设计要点
- (三) 基层网点的服务要点

三、新型城镇化建设中的贷款条件要点

- (一) 精选贷款主体
- (二) 严格政策边界
- (三) 明确还款来源

（四）落实担保措施

四、新型城镇化建设中的贷款管理要点

（一）推行差别化管理政策，增强针对性

（二）强化贷后管理工作，努力防控风险

第四章 新型城镇化建设中的银行信贷风险分析及防范

第一节 商业银行支持新型城镇化建设面临的主要风险

一、制度环境不完善，信贷业务开展缺乏安全保障

（一）银行支持城镇化建设的顶层设计缺失

（二）银行支持城镇化建设的配套政策不完善

（三）银行支持城镇化的风险分担机制不完善

（四）金融业改革的步伐难以适应城镇化发展的需要

二、地区差异显著，项目主体投资具有盲目性

（一）各地区城镇化发展水平差异巨大

（二）缺乏统一规划，政府投资具有盲目性

（三）债务风险膨胀，地方政府财力有限

三、融资主体受限缺位，低层级项目难获信贷支持

四、项目资金来源少，仍以土地出让收益为主

五、贷款品种单一，且以土地抵押居多

六、融资主体带有较强政府色彩，贷后风险管控存在难度

七、项目市场融资能力差，银行介入难度较大

第二节 新型城镇化建设中的信贷风险防范策略

一、强化项目贷款风险防范

二、密切关注房地产行业可能潜在的金融风险

三、加强对中小企业信贷政策的研究分析

四、建立健全消费贷款风险防范机制

五、设计城镇化建设项目决策模式

第五章 新型城镇化建设中的优质行业推荐及信贷授信要点

第一节 优质行业推荐之一：城市基础设施建筑行业

一、城市基础设施建筑行业信贷业务机会分析

（一）新型城镇化推进离不开智慧城市

- (二) 绿色建筑是智慧城市的新高度
- (三) 智能建筑是技术支撑，绿色建筑是发展方向
- (四) 绿色建筑扶持政策不断加码，行业迎来春天

二、重点关注细分行业：建筑节能服务行业

- (一) 绿色建筑是项系统工程，服务正兴起
- (二) 智能建筑企业进军建筑节能领域具有先天优势

三、重点推荐信贷对象：技术融合和管理能力出众企业

四、城市基础设施建筑行业信贷业务授信建议——PPP模式

第二节 优质行业推荐之二：轨道交通建设行业

一、轨道交通行业细分行业信贷推荐

(一) 高速铁路行业信贷业务机会分析

- 1、城市、城镇发展创造巨大需求空间
- 2、环保高效特点更易获得政府财政支持

(二) 城轨地铁行业信贷业务机会分析

- 1、城市基建重要构成，规模提升空间巨大
- 2、申报门槛有望降低，审批进度或将加快
- 3、未来三年增长稳定，年均投资近3000亿

(三) 城际铁路行业信贷业务机会分析

- 1、行业规模超2万公里，影响不亚于高铁
- 2、行业融资障碍消除，信贷介入难度降低
- 3、行业“先行先试”，成功模式有望推广
- 4、城际铁路行业信贷对象推荐

(四) 现代有轨电车信贷业务机会分析

- 1、现代有轨电车是地铁、公交有效补充
- 2、现代有轨电车独有优势助其全国推广
- 3、现代有轨电车国内推广有望加速

二、轨道交通行业信贷业务授信建议

(一) 城市轨道交通运营特点

(二) 城市轨道交通行业信贷投放建议

- 1、明确准入标准，实施差别化授信策略
- 2、明确地区定位，选择信贷投入时机
- 3、确定合理的信贷额度和期限

三、轨道交通细分行业授信建议

(一) 轨道交通设备制造企业授信建议

(二) 轨道交通运营企业授信建议

四、轨道交通行业信贷风险分析

(一) 宏观经济风险

(二) 政策风险

(三) 项目建设及运营风险

第三节 优质行业推荐之三：房地产行业

一、房地产行业信贷业务机会分析

(一) 人均住宅面积偏低，未来增长潜力较大

(二) 新型城镇化每年将新增2.5亿平米需求

(三) 农民工收入加速增长，夯实中低端商品房购买力基础

(四) 城镇化将为商业地产带来巨大发展机遇

二、新型城镇化对各区域房地产的信贷影响

(一) 未落户常住人口集中东南部，未来需求增量较大

(二) 城市群发展集中东部，东部城市群建设经验丰富

(三) 城镇化进程带动中西部，中西部区域后程发力

(四) 核心城市周边城市仍处成长期前期

(五) 城市群发展东部先行、中西部随后

三、新型城镇化中房地产行业的信贷环境

(一) 新型城镇化对地方财政提出更高要求

(二) 土地市场融资能力降低，与政府共赢模式大行其道

(三) 配套政策陆续出台，提供行业健康成长基础

四、住宅类房地产行业信贷业务授信建议

(一) 住宅类房地产行业总体信贷原则

(二) 住宅类房地产行业贷款投向策略

(三) 住宅类房地产行业客户准入要求

(四) 住宅类房地产行业项目底线

(五) 住宅类房地产行业贷款管理要求

五、商业地产行业信贷业务授信建议

六、保障房行业信贷业务授信建议

(一) 以“审慎推进”为原则

- (二) 以“风险可控”为前提
- (三) 多渠道为保障房建设引资
- (四) 深入调查研究，实行差别化政策
- (五) 坚持商业原则，优选项目予以支持
- (六) 锁定重点客户，注重风险防范
- (七) 创新信贷方案，提供综合服务

第四节 优质行业推荐之四：建材行业

一、建材行业信贷业务机会分析

- (一) “城市群”促发配套交通基建需求提升
- (二) 市民化改革趋势下城市内基建投资加大
- (三) 市民化改革远期持久拉动地产需求
- (四) 下游行业需求带动建材行业发展

二、建材行业细分行业信贷推荐

(一) 建材行业细分行业推荐之一：水泥行业

- 1、水泥需求增速2018年前维持年均5%
- 2、中西部经济圈和城市群受政策支持增速更高

(二) 建材行业细分行业推荐之二：供排水管道

- 1、引水工程保障城市、农村生活生产用水
- 2、城市内涝亟需解决，排水管道未来需求大

(三) 建材行业细分行业推荐之三：地铁材料

(四) 基建先行，水泥、管道收益新型城镇化明显

第五节 优质行业推荐之五：新闻出版行业

一、新闻出版行业信贷业务机会分析

- (一) 新型城镇化为行业提供巨大下游需求
- (二) 新型城镇化为行业提供新的内容需求
- (三) 新型城镇化为行业发展提供巨大发展空间

二、新闻出版行业信贷业务授信建议

- (一) 新闻出版行业总体授信原则
- (二) 新闻出版行业细分市场选择
- (三) 新闻出版行业目标区域选择
- (四) 新闻出版行业授信风险分析

1、多元化经营风险

- 2、收益风险
- 3、信用风险
- 4、管理风险
- 5、政策风险

第六节 优质行业推荐之六：消费电子行业

一、消费电子行业城乡消费差异现状分析

- (一) 城镇化率持续提升，城乡收入差异依然巨大
- (二) 收入差异导致消费电子产品城乡渗透率差异

二、消费电子行业细分行业信贷推荐

(一) 细分行业推荐之一：手机行业

- 1、国内智能手机市场将持续高速增长
- 2、农民工群体需求将持续拉动手机消费

(二) 细分行业推荐之二：电脑行业

- 1、国内电脑需求未来几年将不断上升
- 2、农民工需求将拉动国内电脑需求

(三) 细分行业推荐之三：LED 电视及智能电视行业

第七节 优质行业推荐之七：零售行业

一、零售行业信贷业务机会分析

- (一) 城镇化拉动消费，零售业整体受益
- (二) 城镇人口增加和购买力提升拉动消费总量

- 1、人口城镇化空间仍大
- 2、购买力提升非无源之水

(三) 消费习惯改变和消费渠道选择促进行业发展

- 1、消费习惯改变带动零售行业增长
- 2、消费渠道重新选择同样利好行业

(四) 零售行业受益城镇化规模测算

二、零售行业信贷对象重点推荐

三、零售行业信贷业务拓展思路

(一) 零售行业重点关注信贷区域

- 1、总量：城镇化潜力筛选
- 2、总量：购买力提升空间筛选
- 3、结构：消费倾向筛选

(二) 零售行业重点关注信贷业态

(三) 零售行业信贷判断的核心竞争力标准

- 1、企业品牌影响力
- 2、门店分布广泛程度
- 3、公司体制也有影响

(四) 零售行业重点信贷企业推荐

- 1、信贷区域筛选
- 2、业态组合筛选
- 3、渠道下沉能力

四、零售行业的特征及信贷风险

(一) 上下游关联度高，周期性波动明显

(二) 议价能力弱，受市场波动的影响不对称

(三) 轻资产、高杠杆、低盈利、短周期

(四) 部分子行业需有特定的资质和渠道

(五) 客户信用风险与操作风险并存，尤须关注操作风险

五、零售行业信贷风险防控要点

(一) 合理安排授信方案，从严控制贷款额度

(二) 对零售类企业授信，应以贸易融资和供应链融资为抓手

(三) 切实落实授后监控及抵押物价格动态评估

第八节 优质行业推荐之八：农业机械行业

一、新型城镇化下农机行业整体信贷环境判断

二、农业机械行业信贷业务机会分析

(一) 新型城镇化加快提升农机大型化机械化程度

(二) 新型城镇化加快提升农机消费主专业化程度

(三) 新型城镇化促使农机迎来更好的黄金十年

三、农业机械行业细分行业信贷分析

(一) 玉米收获机行业信贷分析

1、玉米收获机行业供需格局分析

2、玉米收获机行业成长性分析

(二) 拖拉机行业信贷分析

1、拖拉机行业需求特征

2、拖拉机行业供给格局

3、拖拉机行业成长性分析

第九节 优质行业推荐之九：计算机行业

一、计算机行业信贷业务机会分析

- (一) 新城市更注重基础信息化建设
- (二) 老城市更关注高层次信息化需求
- (三) 居民关注“衣食住行学”，政府关注城市管理
- 1、医——医疗社保是刚性需求，民生投资拉开大幕
- 2、食——划定利益格局有望加快启动食品安全溯源
- 3、住——节能环保聚焦绿色建筑领域
- 4、行——基建投资持续升温，智能交通景气上行
- 5、学——教育信息化上升为国家战略

二、计算机行业重点信贷推荐对象

- (一) 平台型企业是行业终极发展趋势
- (二) 互联网将平台型企业推向新高度

三、计算机行业信贷业务授信建议

- (一) 计算机行业目标区域授信指引
- (二) 计算机行业目标企业指引
- 1、优先支持类
- 2、适度支持类
- 3、审慎支持类
- 4、禁止介入类

第十节 优质行业推荐之十：汽车行业

一、汽车行业细分行业信贷机会分析

- (一) 城镇化从基建和物流两方面拉动商用车需求
- (二) 发达国家历史经验证明商用车需求受益于城镇化
- 1、基建和地产将保持较快增长
- 2、产业转移是长期大趋势
- (三) 城镇化深化过程中货运与客运量稳定上升
- (四) 商用车需求有保障，销量持续增长

二、汽车行业信贷业务授信建议

- (一) 行业总体授信原则
- (二) 细分行业授信指引

（三）行业目标企业授信指引

- 1、重点支持类
- 2、适度支持类
- 3、审慎介入类

第十一节 优质行业推荐之十一：安防行业

一、安防行业发展现状分析及趋势分析

- （一）智慧城市是未来城市发展的终极目标
- （二）安防行业将继续维持高增长态势

二、安防行业下游未来需求前景分析

- （一）平安城市撬动千亿市场
 - 1、一线城市向二三线城市拓展
 - 2、一线城市的升级和换机需求
- （二）安防向全经济领域延伸
- （三）民用市场渗透率较低

三、安防行业产业链分析

- （一）视频监控设备产业链
- （二）系统集成产业链
- （三）运营服务商

第十二节 优质行业推荐之十二：医药行业

一、医药行业细分行业信贷机会分析

- （一）新型城镇化驱动基层医药市场扩容
- （二）诊疗能力提升利好上游医疗器械行业
- （三）医药企业渠道下沉才能赢得市场
- （四）富贵逼人引发基层医疗市场需求变化

二、医药行业信贷业务授信建议

- （一）医药行业整体授信原则
- （二）医药行业准入标准
 - 1、客户准入
 - 2、项目准入标准
- （三）医药行业授信指引
 - 1、目标区域市场指引
 - 2、细分行业的信贷策略

3、行业目标企业授信指引

（四）银行为医药行业提供的授信产品

1、针对上游供应商

2、针对下游经销商

（五）行业信贷风险提示及策略

1、行业信贷风险提示

2、银行应对行业风险策略分析

图表目录：

图表 1：诺瑟姆曲线

图表 2：对中国城市化率几种预测结果比较（单位：%）

图表 3：我国人口城市化率的演变及其预测（单位：%）

图表 4：新型城镇化建设的资金需求构成

图表 5：目前国内支持城镇化建设金融服务提供情况

图表 7：城镇化是“十二五”扩大内需最重要手段

图表 8：城镇化加速推进

图表 9：城镇化推进离不开智慧城市

图表 10：国内绝大部分建筑是高耗能建筑

图表 11：建筑智能化系统

图表 12：2015年年底以来建筑节能相关政策一览

图表 13：建筑节能技术分类

图表 14：智能建筑前50企业中绝大多数都已涉足建筑节能业务

图表 15：合同能源管理（EMC）的节能利益分享模式

图表 6：金融支持城镇化建设运作模式

图表 16：轨道交通能耗低于其他运输方式

图表 17：主要城市轨道交通占公共交通运输量之比

图表 18：北上广的地铁密度远低于国外主要城市（单位：公里/万人）

图表 19：我国城轨地铁申报门槛较高

图表 20：未来10年将是城市地铁的高速成长期

图表 21：城际铁路规划里程超过2万公里（部分包含在客运专线建设中）

图表 22：地方债务主要以信贷为主 单位：亿元

图表 23：城际铁路融资或可借鉴地铁融资模式

图表 24：设备需求占城轨地铁和城际铁路投资总额的30%左右

图表 25：受益地铁及城际铁路建设中游制造业上市公司

图表 26：现代有轨电车是一种低运量轨道交通运输工具

图表 27：现代有轨电车在不同规模城市发挥的作用不同

图表 28：现代有轨电车已经于传统的有轨电车有本质区别

图表 29：现代有轨电车的独特优势决定了其推广的可能性

图表 30：现代有轨电车制造的国产化有助于其在国内的推广

图表 31：国内仅有4个城市具有现代有轨电车运营经验

图表 32：地铁、轻轨的建设门槛高

图表 33：常住人口城镇化率和户籍人口城镇化率的预测

图表 34：常住人口人均住宅面积和户籍人口人均住宅面积的预测

图表 35：2012-2020年住房需求测算数据

图表 36：2012-2020年住房需求测算（未考虑保障房供应）

图表 37：2012-2020年住房需求测算（考虑保障房供应）

图表 38：未来十年住宅需求测算假设条件

图表 39：2011-2015年职工和农民工工资收入及增速情况

图表 40：2011-2015年主要区域城镇化率变化情况

图表 41：2015年城镇常住但未落户人口占比城镇常住人口比例分布

图表 42：中国主要的22个城市群GDP占比情况

图表 43：2011-2015年全国城镇新增人口区域分布

图表 44：2011-2015年全国城镇人口区域分布占比情况

图表 45：2015年我国主要以大城市为核心的城市群人均GDP情况

图表 46：2015年我国主要城市群人均GDP数据

图表 47：19个城市群的分类和新型城镇化发展潜力筛选

图表 48：2003-2013年土地出让收入占比地方本级财政收入

图表 49：2000-2013年地方政府城投债发行情况

图表 50：2008-2013年基建类信托的发行规模及占比

图表 51：城镇化相关配套政策分类

图表 52：我国拥有23个城市群发展规划，成为城镇化建设重要构成

图表 53：新型城镇化下建筑建材受益

图表 54：水泥峰值时间城镇化率

图表 55：城镇化率与人均消费量

图表 56：公路人均里程和单位面积里程

图表 57：城市供水管道建设复合增速7%

图表 58：城市排水管道建设复合增速8%

图表 59：行业受益新型城镇化时间和受益弹性

图表 60：子行业景气度和公司关联性和行业集中度

图表 61：各子行业受益程度比较

图表 62：2011-2015年中国城镇人口与农村人口占比变化情况

图表 63：2011-2015年城镇和农村收入变化情况

图表 64：农民工工资与职工工资

图表 65：农民工工资与职工工资预测

图表 66：三大类主要消费电子产品占城乡人均收入比例情况

图表 67：中国城乡家庭电脑渗透率差异

图表 68：2014-2015年中国城乡手机渗透率差异

图表 69：2014-2015年城乡彩色电视机渗透率差异

图表 70：2014-2015年中国手机需求

图表 71：农民工对于手机需求的拉动

图表 72：2014-2015年农民工手机需求占比

图表 73：智能手机性能对比

图表 74：2014-2015年中国电脑需求

图表 75：农民工对于电脑需求的拉动

图表 76：2016-2022年农民工电脑需求占比

图表 77：2016-2022年中国平板电视需求量预测

图表 78：2016-2022年中国智能电视需求量预测

图表 79：城镇化率提升较快，但户籍城镇化率仍低

图表 80：城镇户籍人口增长速度放缓且低于城镇人口增速

图表 81：居民收入水平提高确定

图表 82：不同收入等级城镇居民消费支出结构有较大差异

图表 83：城镇居民总消费倾向伴随城镇化率的提升而下降

图表 84：城乡居民消费结构有明显的差异（2015）

图表 85：城乡居民人均消费支出的绝对值

图表 86：城镇和农村居民的消费习惯对比

图表 87：城镇和农村居民的主要商品购买渠道对比

图表 88：零售行业受益城镇化规模测算思路

图表 89：总量因素和结构性因素贡献连锁零售行业规模

图表 90：结构性因素将贡献连锁零售行业增速

图表 91：三种假设条件下，零售行业受益城镇化增速测算

图表 92：中国区域零售业发展不平衡，人均零售业面积较低带来了区域零售业发展的明显机会

图表 93：相对城镇化水平较低的省份空间更大

图表 94：各省市城镇化“内生潜力”不同

图表 95：筛选绝对收入水平相对较低，城乡居民收入差距较小的省份

图表 96：区域的结构因素筛选

图表 97：上海、长沙和重庆的消费结构对比（2015）

图表 98：地域标准筛选：湖南、安徽、江苏和山东潜力最大

图表 99：目标省份上市零售公司的业态组合一览

图表 100：标的公司渠道下沉能力相关指标对比

图表 101：我国历年农机合作社数量

图表 102：世界主要国家农业机械化进程

图表 103：自走式玉米收获机连续高速增长

图表 104：玉米分地区播种面积占比

图表 105：玉米收获机类别及优缺点

图表 106：自走式玉米收获机占比不断提升

图表 107：主要企业大型自走式玉米收获机销量

图表 108：自走式玉米收获机行业年均复合增长率测算

图表 109：拖拉机行业历年收入及同比增长

图表 110：大中型拖拉机销售占比不断提升

图表 111：不同马力大中型拖拉机，销量及增速比较

图表 112：大中型拖拉机市场销量区域分布

图表 113：农机报废更新补贴试点工作对拖拉机的报废补贴标准

图表 114：新城市处于“智慧城市”的初级阶段，关注基础需求

图表 115：老城市更注重满足市民更高层次的需求

图表 116：智慧社区是城市的延伸应用，充分体现以人为本的城市精神

图表 117：智慧社区协助政府和为居民及第三方组织提供服务

图表 118：从控制总体医疗费用出发推导信息化投资逻辑

图表 119：医院信息化市场保持快速增长

图表 120：从“金保二期”出发推导社会保障信息化的投资逻辑

图表 121：目前已经开展的项目多是由当地政府牵头，范围局限在一个省或者一个市

图表 122：合同能源管理（EMC）的节能利益分享模式

图表 123：铁路投资增速前低后高

图表 124：教育信息化市场将进入快速增长阶段

图表 125：家校互动多数地区市场占有率还很低，市场远未饱和

图表 126：家校互动行业将面临广阔的市场空间

图表 127：软件行业的发展趋势

图表 128：平台型企业分类

图表 129：电子商务发展速度远超传统零售

图表 130：“卖用户”的Google表现远胜“卖产品”的微软

图表 131：2015年全国计算机制造行业优势竞争区域情况

图表 132：城镇化从两方面拉动商用车市场的逻辑

图表 133：美国城镇化率超50%后建设投资仍快速增长

图表 134：日本城镇化率超50%后建设投资仍快速增长

图表 135：韩国2010年后的年度建设投资增速

图表 136：美国制造业增加值分布结构发生较大改变

图表 137：中国东西部城镇化水平差异大

图表 138：日本公路货运量和货运周转量的变化

图表 139：中国公路货运量和货运周转量的变化

图表 140：日本客运量和客运周转量的变化

图表 141：美国货车销量变化

图表 142：日本货车销量变化

图表 143：韩国货车销量变化

图表 144：日本客车销量变化

图表 145：韩国客车销量变化

图表 146：智慧城市体系结构

图表 147：安防行业市场规模（亿元）

图表 148：中国安防各阶段特点

图表 149：平安城市项目进度情况

图表 150：安防行业应用情况

图表 151：每千人拥有摄像机数比较

图表 152：安防产业链

图表 153：视频监控产业链

图表 154：全球安防十强

图表 155：2011-2015年我国城镇化率变动情况

图表 156：我国城乡居民人均卫生保健支出变动情况

图表 157：我国城乡居民人均收入及卫生费用比较情况

图表 158：我国农村平均每户常住人口变动情况

图表 159：我国县级医院诊疗人次及住院人数变动情况

图表 160：我国不同等级医院病床使用率变动情况

图表 161：我国新农合参合人数及参合率变动情况

图表 162：我国城乡居民慢性疾病发病率对

图表 163：我国城乡居民主要慢性病发病率对比

图表 164：银行为医药行业提供的授信产品

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/Y16189O59E.html>