

2016-2022年中国儿童用药 市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国儿童用药市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/Y16189O6AE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，我国儿科“缺医少药”问题十分严重。制药企业以成人药品为主，多数儿童药品由制药企业附带少量生产。由于儿童用药生产表现为小批量、多批次，工艺相对复杂，生产成本较高、新药研发周期较长、利润较低，6000多个药厂中，属于专业儿童用药的生产企业寥寥无几。

目前，我国有3.67亿少年儿童，这意味着中国儿童药品市场实际容量巨大。中国儿童药市场约有90%的份额被为数不多的外资企业把持。在儿童维生素市场，90%以上的份额都被惠氏、罗氏、施贵宝等几个跨国药企所占据。不仅在药品市场如此，在保健品领域，外资、合资企业也表现得非常强势。

随着我国二胎政策的全面落地，儿童人口基数将进一步扩大，且环境污染等社会问题造成儿童发病率上升，国家日益重视儿童用药问题，连续出台了多项政策，支持儿童药物的研发创新，加快儿童用药注册申请的审批速度，加强儿童用药的政策扶持，优先将儿童用药纳入医保。在政策扶持力度增强和医疗投入加大的背景下，我国儿童用药将迎来新的市场机遇。根据南方医药经济研究所的预测，未来我国儿童药销售规模继续保持年均两位数以上的增长速度。

儿童疾病分布较为集中我国儿童患病的三大种类是呼吸系统疾病、消化系统疾病以及传染病。因此儿童用药市场中销量最大的产品均为常规用药，其中抗感染用药、呼吸系统用药、消化/胃肠用药超过儿童处方药总销售额的70%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国儿童用药市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告》共十三章。首先介绍了儿童用药行业市场发展环境、儿童用药整体运行态势等，接着分析了儿童用药行业市场运行的现状，然后介绍了儿童用药市场竞争格局。随后，报告对儿童用药做了重点企业经营状况分析，最后分析了儿童用药行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童用药产业有个系统的了解或者想投资儿童用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章儿科用药概述 17

第一节 儿科概述 17

一、儿科病 17

二、医学小儿科 17

第二节 儿科的合理应用 19

一、儿童生理特点 20

二、儿童体内过程特点 20

三、儿科的合理应用 21

第三节 儿科用药的原则 23

一、选择合理 23

二、选择合适剂量 24

三、选择给药途径 24

四、选择合适剂型 24

五、严密观察反应 25

第二章 儿科用药行业概论 26

第一节 儿科用药概论 26

一、儿科覆盖群体 26

二、儿科生理特征 26

三、儿科用药企业 26

第二节 临床儿科用药特点 26

一、儿科用药的特殊性 27

二、儿科用药不良反应 27

三、不同发育阶段用药特点 28

第三节 儿童用药按年龄给药原则 28

一、1岁前给药原则 28

二、1-6岁给药原则 29

三、6-12岁给药原则 29

四、12岁以上给药原则 30

第三章 2015年中国儿科用药安全问题探讨 31

第一节 儿科用药安全问题 31

一、重视儿童用药刻不容缓 31

二、儿童安全用药的警戒线	33
三、儿童替代弊端分析	35
四、儿童用药安全问题对策	37
第二节对我国儿童用药安全问题的思考	39
一、儿童生理特点与不良反应	39
二、儿童用药现状及存在问题	39
三、临床用药现状及存在问题	40
四、儿童安全用药建议及对策	41
第三节 OTC儿童感冒药安全应用调查研究	43
一、研究概述	43
二、OTC儿童感冒药	44
三、调查对象与方法	44
四、调查结果	45
五、研究讨论	46
第四章 2012-2015年中国医药产业运行态势分析	48
第一节 2012-2015年中国医药行业发展分析	48
一、制药行业经济运行指标	48
二、我国医药产业发展特点	48
三、近几年我品进出口分析	49
四、我国医药产业发展趋势预测	51
第二节 2012-2015年中国化学药行业发展分析	51
一、我国行业运行总结	51
二、2007-2015年中国化学产量分析	55
三、中国化学出口形势	56
四、未来非专利市场发展分析	59
第三节 2015年中国中药行业发展分析	61
一、2015年中成药产量分析	61
二、近几年我国中药行业出口分析	62
三、植物提取物市场发展分析	63
四、中药提取物市场动态分析	67

第五章 2012-2015年中国儿科用药市场运行态势分析 70

第一节 儿科用药基础阐述 70

第二节 2012-2015年全球儿科用药运行概况 73

一、全球儿科用药类型已经与成人用药基本同步 73

二、全球儿科用药新兴的品类集中地分析 73

三、全球新剂型的开发进展 76

第三节 2012-2015年国外儿科用药市场分析 77

第四节 2012-2015年国内儿科用药市场分析 80

一、国内儿科用药增速较快 80

二、国内儿科用药市场外企占主导地位 80

第五节 2012-2015年儿科用药开发影响因素 81

一、儿科用药开发周期长、困难大 81

二、政府引导不足 81

第六章 2012-2015年中国儿科用药行业发展现状分析 83

第一节 2012-2015年中国儿科用药现状分析 83

一、医院使用状况 83

二、国内品种研发状况 84

三、国内生产厂家 84

四、市场特点 84

第二节 2012-2015年中国儿科用药市场存在的问题探讨 86

一、儿科用种、规格、剂型少 86

二、说明书不规范，用量难把握 87

三、不合理用药的现象突出 87

第三节 2012-2015年中国儿童用药市场发展现状及思考 88

一、儿童用药产业亮点呈现 88

二、儿童用药市场结构分析 89

三、对儿童用药开发的思考 89

第七章 2012-2015年中国儿科用药行业市场深度剖析 90

第一节 2012-2015年中国儿科用药行业市场供需分析 90

一、儿科用药与成人用药市场价格同比分析 90

二、儿科用药市场供需分析	90
第二节2012-2015年中国儿童用药重点市场分析	90
一、重点城市儿童用药分析	90
二、重点儿童用牌分析	91
第八章 2012-2015年中国儿童用药存在的问题及建议	92
第一节 2012-2015年中国儿童用药的特点分析	92
一、抗感染用药占据主导地位	92
二、传统的中成药在儿童用药市场中所占比例较小	92
三、普通片剂、针剂仍是儿童用药的主要剂型	92
第二节 2012-2015年中国儿童用药存在的问题分析	93
一、儿童用药不能满足临床需要	93
二、缺少安全资料和用药量参考	93
三、儿童滥用严重问题分析	93
第三节 2012-2015年中国儿童用药问题的几点建议	93
一、鼓励开发更多儿科用药的规格和剂型	94
二、提倡正确、合理应用抗菌	94
三、建立儿童用药再评价系统	94
四、推进儿童用药临床试验	94
五、不断提高医务人员素质	95
第九章 2012-2015年中国儿科医药细分市场分析	96
第一节儿科抗感染用药	96
一、中国儿科抗感染用药市场概况	96
二、中国儿科抗感染用药档次提高	96
三、儿科抗感染用药低毒高效发展	97
第二节儿科呼吸系统用药	97
一、中国儿科呼吸系统用药市场概况	98
二、止咳用药领跑儿科呼吸系统市场	98
三、平喘儿科呼吸系统用药市场巨大	99
第三节儿科消化系统用药	99
一、中国儿科消化系统用药市场概况	100

二、小儿腹泻的多发带动止泻用药发展 100

三、助消化用药、止吐及催吐用药分析 101

第四节儿科维生素类用药 102

第五节儿科解热镇痛药 102

第六节儿科用药 103

第十章 2012-2015年中国儿科用药市场竞争新格局透析 105

第一节2012-2015年中国医药行业的竞争总况 105

一、医药行业企业竞争力分析 105

二、国内竞争情况分析 105

三、医药企业核心竞争力分析 108

第二节2012-2015年中国儿童用药竞争现状综述 110

一、我国儿科用药市场属于高度集中的寡头竞争市场 110

二、进口和合资药厂的儿科用药处于市场主导地位。 111

三、抗感染用药在国医药市场总体用药结构中仍独占鳌头 111

第三节 2012-2015年中国儿童用药重点企业竞争动态 111

一、恩威进军儿童消化用药市场 111

二、国内最大儿童用药研产基地筹建 111

三、亚宝竞争优势 112

四、三九医药竞争优势 112

五、仁和竞争优势 113

六、武汉健民竞争优势 113

七、哈药集团竞争优势 113

第十一章 2015年国内外儿科用药巨头企业竞争力分析 114

第一节美国强生集团 114

一、企业概况 114

二、产品竞争力分析 114

三、在华市场销售情况 116

第二节美国百时美施贵宝集团 116

一、企业概况 116

二、产品竞争力分析 117

三、在华市场销售情况	117
四、国际化发展战略分析	118
第三节 三九医药股份有限公司	119
一、企业概况	119
二、企业主要经济指标分析	119
第四节 仁和股份有限公司	123
一、企业概况	123
二、企业主要经济指标分析	123
第五节 哈药集团有限公司	127
一、企业概况	127
二、企业主要经济指标分析	128
第六节 亚宝集团股份有限公司	133
一、企业概况	133
二、企业主要经济指标分析	133
第七节 武汉健民集团股份有限公司	137
一、企业概况	137
二、企业主要经济指标分析	138
第八节 贵州益佰制药股份有限公司	141
一、企业概况	142
二、企业主要经济指标分析	142
第十节 其他企业	146
一、成都恩威有限公司	146
二、北京韩美有限公司	152
三、葵花集团有限公司	159
四、广州奇星有限公司	166
五、海南先声有限公司	166
第十二章 2012-2015年中国儿科用药市场运行环境分析	168
第一节 2012-2015年中国宏观经济发展环境分析	168
第二节 2012-2015年中国儿科用药政策法规环境分析	218
第三节 2012-2015年儿科用药社会发展环境分析	223
第四节 2012-2015年中国医药卫生体制改革及影响分析	223

第十三章 2016-2022年中国儿童用药行业发展前景及投资分析 225 (ZY GXH)

第一节 2016-2022年中国儿童用前景预测分析 225

一、2016-2022年儿童用药行业发展空间 225

二、成年人常见病逐渐倾向年轻化 225

三、2016-2022年儿科感冒药的市场前景 226

四、2016-2022年儿科止咳用药市场前景 226

第二节 2016-2022年中国儿童用药行业投资机会分析 227

第三节 2016-2022年中国儿童用药行业投资风险分析 228

一、2016-2022年儿童用药行业市场风险及控制策略 228

二、2016-2022年儿童用药行业政策风险及控制策略 228

三、2016-2022年儿童用药行业经营风险及控制策略 228

四、2016-2022年儿童用药行业技术风险及控制策略 229

五、2016-2022年儿童用药同业竞争风险及控制策略 229

第四节 投资建议 230 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 儿科常见疾病 17

图表 2 儿科所有疾病 17

图表 3 在医药超市购买OTC儿童感冒药顾客问卷调查统计(n = 318) 45

图表 4 2012-2015年中国医药制造行业经济指标分析 48

图表 5 华润三九财务指标 119

图表 6 仁和主要财务指标分析 123

图表 7 哈药集团有限公司流动资产周转次数变化情况 128

图表 8 哈药集团有限公司流动资产周转次数变化情况 128

图表 9 哈药集团有限公司产权比率变化情况 129

图表 10 哈药集团有限公司产权比率变化情况 129

图表 11 哈药集团有限公司销售利润率变化情况 129

图表 12 哈药集团有限公司销售利润率变化情况 130

图表 13 哈药集团有限公司资产负债率变化情况 130

图表 14 哈药集团有限公司资产负债率变化情况 130

图表 15 哈药集团有限公司总资产周转次数变化情况 131

图表 16 哈药集团有限公司总资产周转次数变化情况 131

图表 17 哈药集团有限公司固定资产周转次数情况 132

图表 18 哈药集团有限公司固定资产周转次数变化情况 132

图表 19 亚宝财务指标分析 133

图表 20 武汉健民财务指标分析 138

图表 21 益佰制药财务指标 142

ly:"Times New Roman";"Times New Roman"'>中国恶性肿瘤发病占比
结构图 47

图表 23 中国恶性肿瘤各年龄段发病占比结构图 48

图表 24 中国排名前十肿瘤病种的发病情况 49

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/Y16189O6AE.html>