

2016-2022年中国高粱酒行业前景研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国高粱酒行业前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/Y16189O6FE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高粱酒高粱是生产白酒的主要原料。以高粱酿造白酒，我国独步世界，久享盛名。高粱白酒以其色、香、味和风格展现了我国酒文化的深厚底蕴。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国高粱酒行业前景研究与投资可行性报告》共十六章。首先介绍了高粱酒行业市场发展环境、高粱酒整体运行态势等，接着分析了高粱酒行业市场运行的现状，然后介绍了高粱酒市场竞争格局。随后，报告对高粱酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了高粱酒行业发展趋势与投资预测。您若想对高粱酒产业有个系统的了解或者想投资高粱酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高粱酒概述 20

第一节 高粱酒定义 20

第二节 高粱酒行业发展历程 20

第三节 高粱酒分类情况 20

第四节 高粱酒产业链分析 21

一、产业链模型介绍 21

二、高粱酒产业链模型分析 23

第二章 2014-2016年中国高粱酒行业发展环境分析 24

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 24

一、宏观经济 24

二、工业形势 25

三、固定资产投资 26

第二节 2014-2016年中国高粱酒行业发展政策环境分析 27

一、行业政策影响分析 27

二、相关行业标准分析 28

第三节 2014-2016年中国高粱酒行业发展社会环境分析 29

一、居民消费水平分析 29

二、工业发展形势分析 30

第三章 中国高粱酒生产现状分析 31

第一节 高粱酒行业总体规模 31

第二节 高粱酒产能概况 32

一、2014-2016年产能分析 32

二、2016-2022年产能预测 33

第三节 高粱酒产量概况 34

一、2014-2016年产量分析 34

二、产能配置与产能利用率调查 35

三、2016-2022年产量预测 36

第四节 高粱酒产业的生命周期分析 37

第五节 高粱酒产业供需情况 39

第四章 高粱酒国内产品价格走势及影响因素分析 40

第一节 2014-2016年高粱酒行业市场价格回顾 40

第二节 高粱酒行业当前市场价格及评述 40

第三节 高粱酒行业价格影响因素分析 41

第四节 2016-2022年高粱酒行业价格走势预测 42

第五章 2014-2016年中国高粱酒行业总体发展状况 43

第一节 中国高粱酒行业规模情况分析 43

一、高粱酒行业单位规模情况分析 43

二、高粱酒行业人员规模状况分析 44

三、高粱酒行业资产规模状况分析 45

四、高粱酒行业市场规模状况分析 45

五、行业敏感性分析 46

第二节 中国高粱酒行业产销情况分析 49

一、高粱酒行业生产情况分析 49

二、高粱酒行业销售情况分析 49

三、高粱酒行业产销情况分析 50

第三节 中国高粱酒行业财务能力分析 50

一、高粱酒行业盈利能力分析与预测 50

二、高粱酒行业偿债能力分析与预测 51

三、高粱酒行业营运能力分析与预测 51

四、高粱酒行业发展能力分析与预测 51

第六章 2016年中国高粱酒行业发展概况 52

第一节 2016年中国高粱酒行业发展态势分析 52

第二节 2016年中国高粱酒行业发展特点分析 53

第三节 2016年中国高粱酒行业市场供需分析 53

第七章 高粱酒行业市场竞争策略分析 54

第一节 行业竞争结构分析 54

一、现有企业间竞争 55

二、潜在进入者分析 55

三、替代品威胁分析 55

四、供应商议价能力 56

五、客户议价能力 56

第二节 高粱酒市场竞争策略分析 56

一、高粱酒市场增长潜力分析 56

二、高粱酒产品竞争策略分析 57

三、典型企业产品竞争策略分析 57

第三节 高粱酒企业竞争策略分析 59

一、2016-2022年中国高粱酒市场竞争趋势 59

二、2016-2022年高粱酒行业竞争格局展望 60

三、2016-2022年高粱酒行业竞争策略分析 61

第八章 高粱酒行业投资与发展前景分析 65

第一节 2016年高粱酒行业投资情况分析 65

一、2016年总体投资结构 65

二、2016年投资规模情况 66

三、2016年投资增速情况 66

四、2016年分地区投资分析 67

第二节 高粱酒行业投资机会分析 67

一、高粱酒投资项目分析 67

二、可以投资的高粱酒模式 69

三、2016-2022年高粱酒投资机会 70

四、2016-2022年高粱酒投资新方向 71

第三节 高粱酒行业发展前景分析 71

一、金融危机下高粱酒市场的发展前景 71

二、2016-2022年高粱酒市场面临的发展商机 72

第九章 2016-2022年中国高粱酒行业发展前景预测分析 73

第一节 2016-2022年中国高粱酒行业发展预测分析 73

一、未来高粱酒发展分析 73

二、未来高粱酒行业技术开发方向 74

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 75

第二节 2016-2022年中国高粱酒行业市场前景分析 77

一、产品差异化是企业发展的方向 77

二、渠道重心下沉 78

第十章 高粱酒上游原材料供应状况分析 79

第一节 主要原材料 79

第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况 82

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 89

第十一章 高粱酒产业用户度分析 89

第一节 高粱酒产业用户认知程度 89

第二节 高粱酒产业用户关注因素 90

一、功能 90

二、质量 91

三、价格 92

四、外观 92

五、服务 93

第十二章 2016-2022年高粱酒行业发展趋势及投资风险分析 94

第一节 当前高粱酒行业存在的问题 94

第二节 高粱酒行业未来发展预测分析 94

一、中国高粱酒行业发展方向分析 94

二、2016-2022年中国高粱酒行业发展趋势 94

三、2016-2022年中国高粱酒行业规模预测 95

第三节 2016-2022年中国高粱酒行业投资风险分析 96

一、市场竞争风险 96

二、原材料压力风险分析 96

三、技术风险分析 97

四、政策和体制风险 97

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 97

第十三章 高粱酒国内重点生产厂家分析 98

第一节 唐山洵酒酒业有限公司 98

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 四川成都金源酒业有限公司 105

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 济南红高粱酒业有限公司 113

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 四川成都金源酒业有限公司 120

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 北京豪特酿酒公司 127

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十四章 高粱酒地区销售分析 134

第一节 高粱酒各地区对比销售分析 134

第二节 高粱酒“重点地区一”销售分析 135

一、“规格”销售分析 135

二、厂家销售分析 135

第三节 高粱酒“重点地区二”销售分析 136

一、“规格”销售分析 136

二、厂家销售分析 137

第四节 高粱酒“重点地区三”销售分析 137

一、“规格”销售分析 137

二、厂家销售分析 138

第五节 高粱酒“重点地区四”销售分析 139

一、“规格”销售分析 139

二、厂家销售分析 139

第十五章 高粱酒产品竞争力优势分析 140

第一节 整体产品竞争力评价 140

第二节 体产品竞争力评价结果分析 142

第三节 竞争优势评价及构建建议 143

第十六章 业内专家观点与结论 148 (ZY PX)

第一节 高粱酒行业发展前景预测 148

一、把握客户对产品需求动向 148

二、渠道发展变化预测 150

三、行业总体发展前景及市场机会分析 150

第二节 高粱酒企业营销策略 151

一、价格策略 151

二、渠道建设与管理策略	151
三、促销策略	152
四、服务策略	153
五、品牌策略	153
第三节 高粱酒企业投资策略	154
一、子行业投资策略	154
二、区域投资策略	154
三、产业链投资策略	155
四、生产策略	155
五、销售策略	156

图表目录：

图表：产业链形成模式示意图	22
图表：高粱酒产业链结构图	23
图表：1998-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）	25
图表：2001-2016年工业增加值月度同比增长率（%）	26
图表：2001-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	27
图表：2000-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	30
图表：2000-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）	30
图表：2009-2016年我国高粱酒市场规模统计表	31
图表：2009-2016年我国高粱酒市场规模及增长率变化图	32
图表：2009-2016年我国高粱酒产能统计表	32
图表：2009-2016年我国高粱酒产能及增长率变化图	33
图表：2016-2022年中国高粱酒产能及增长率预测	33
图表：2009-2016年我国高粱酒产量统计表	34
图表：2009-2016年我国高粱酒产量及增长率变化图	35
图表：2009-2016年中国高粱酒产能利用率变化	35
图表：2009-2016年中国高粱酒产能利用率变化	36
图表：2016-2022年中国高粱酒产量及增长率预测	36
图表：行业生命周期、战略及其特征	37
图表：2009-2016年中国高粱酒行业市场供需分析	39
图表：2010-2016年国内高粱酒平均价格走势	40

图表：2016年我国高粱酒市场不同因素的价格影响力对比 42

图表：2016-2022年中国高粱酒平均价格走势预测 43

图表：2014-2016年不同性质的高粱酒加工企业数量比较 43

图表：2016年不同性质的高粱酒加工企业总资产所占比例 44

图表：2009-2016年中国高粱酒加工企业从业人员统计 44

图表：2016年不同规模的高粱酒加工企业工业总产值所占比例 45

图表：2016年我国高粱酒行业中不同类型企业销售利润率 45

图表：2009-2016年中国高粱酒行业产量分析 49

图表：2009-2016年中国高粱酒行业销量分析 49

图表：2009-2016年中国高粱酒行业产销量分析 50

图表：2009-2016年中国高粱酒行业资产利润率变化 50

图表：2009-2016年中国高粱酒行业偿债能力分析 51

图表：2009-2016年中国高粱酒行业营运能力分析 51

图表：2008-2016年中国高粱酒行业发展能力分析 51

图表：2009-2016年我国高粱酒产能及增长率变化图 52

图表：2009-2016年我国高粱酒产量及增长率变化图 53

图表：2009-2016年中国高粱酒行业市场供需分析 53

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/Y16189O6FE.html>