

2016-2022年中国流感疫苗 市场前景研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国流感疫苗市场前景研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/Y16189O6QE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

流感疫苗均为灭活疫苗，主要分为三代：全病毒灭活疫苗、裂解疫苗和亚单位疫苗。

一、全病毒灭活疫苗，包括病毒所有的蛋白质，脂类和核酸。该疫苗具有强的免疫原型并且成本低廉，但由于其副作用大，只推荐用于成人。

二、裂解疫苗是在全病毒灭活疫苗中除去脂质，该疫苗免疫原型较强，且无脂和副作用小，可用于老人和儿童，已在人群中广泛使用。

三、亚单位疫苗在裂解疫苗基础上进一步纯化，仅包括与流感病毒的免疫原性与致病性关系最大的血凝素（HA）和神经氨酸酶（NA）。这种疫苗的安全性好，适用于每个人，但由于与裂解疫苗相比，儿童和老人免疫原性较低，且成本高，导致在发展中国家的应用受到限制。

三代流感疫苗特点

目前，我国流感疫苗市场的生产厂家主要有华兰生物、中生集团（长春所、上海所）、北京科兴等企业。其生产的为流感病毒裂解疫苗为第二代疫苗，此类疫苗的特点为成本低、产量高、副作用大。2015年我国裂解疫苗共批签发 3447.86 万瓶。

2015年我国流感疫苗批签发量分企业统计 批签发量：瓶

北京科兴生物制品有限公司	3766482	大连汉信生物制药有限公司	178925	大连雅立峰生物制药有限公司	3125146	华兰生物疫苗有限公司	8676209	深圳赛诺菲巴斯德生物制品有限公司	6978393	长春生物制品研究所有限责任公司	7067997	长春长生生物科技股份有限公司	3311952	浙江天元生物药业有限公司	1373448	合计	34478552
--------------	---------	--------------	--------	---------------	---------	------------	---------	------------------	---------	-----------------	---------	----------------	---------	--------------	---------	----	----------

《2016-2022年中国流感疫苗市场前景研究与投资方向研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了流感疫苗行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国流感疫苗行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国流感疫苗行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 流感疫苗产业概述

第一节 流感疫苗定义

第二节 流感疫苗分类及应用

第三节 流感疫苗产业链结构

第四节 流感疫苗产业概述

第二章 流感疫苗行业国内外市场分析

第一节 流感疫苗行业国际市场分析

一、流感疫苗国际市场发展历程回顾

二、世界流感疫苗产业市场规模

三、流感疫苗竞争格局分析

四、流感疫苗国际主要国家发展情况分析

五、流感疫苗国际市场发展趋势

第二节 流感疫苗行业国内市场分析

一、流感疫苗国内市场发展历程

二、流感疫苗产品及技术动态

三、流感疫苗竞争格局分析

四、流感疫苗国内主要地区发展情况分析

五、流感疫苗国内市场发展趋势

第三节 流感疫苗行业国内外市场对比分析

第三章 流感疫苗行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI分析

第二节 欧洲经济环境分析

第三节 美国经济环境分析

第四节 日本经济环境分析

第五节 全球经济环境分析

第四章 流感疫苗行业发展政策及规划

第一节 产业的宏观调控政策分析

第二节 流感疫苗政策动态研究

第三节 流感疫苗产业政策发展趋势

第五章 流感疫苗技术工艺及成本结构

第一节 流感疫苗产品技术参数

第二节 流感疫苗技术工艺分析

第三节 我国流感疫苗产业技术现状与发展趋势

第四节 流感疫苗成本结构分析

第五节 流感疫苗折旧、价格分析

第六章 2011-2015年流感疫苗产供销需市场现状和预测分析

第一节 2011-2015年流感疫苗产能产量统计

第二节 2011-2015年流感疫苗产量及市场份额

第三节 2011-2015年流感疫苗需求量综述

第四节 2011-2015年流感疫苗供应量需求量缺口量

第五节 2011-2015年流感疫苗进出口市场分析

第六节 2011-2015年流感疫苗营收、成本、毛利率分析

第七章 流感疫苗核心企业研究

第一节 A公司

一、企业简介

二、企业原料来源分析

三、企业产品应用分析

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业联系方式

第二节 B公司

一、企业简介

二、企业原料来源分析

三、企业产品应用分析

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业联系方式

第三节 C公司

一、企业简介

二、企业原料来源分析

三、企业产品应用分析

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业联系方式

第四节 D公司

一、企业简介

二、企业原料来源分析

三、企业产品应用分析

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业联系方式

第五节 E公司

一、企业简介

二、企业原料来源分析

三、企业产品应用分析

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业联系方式

第六节 F公司

一、企业简介

二、企业原料来源分析

三、企业产品应用分析

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业联系方式

第七节 G公司

一、企业简介

二、企业原料来源分析

三、企业产品应用分析

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业联系方式

第八章 上下游企业分析及研究

第一节 产业链分析

第二节 上、下游行业发展状况对本行业的影响

一、上游行业发展状况对本行业的影响

二、下游行业发展状况对本行业的影响

第三节 上游原料市场及价格分析

第四节 下游需求分析研究

第九章 流感疫苗营销渠道分析

第一节 流感疫苗经营模式

一、生产模式

二、销售模式

第二节 流感疫苗营销渠道特点介绍

第三节 流感疫苗营销渠道发展趋势

第十章 流感疫苗行业发展趋势

第一节 2016-2022年流感疫苗产能产量趋势

第二节 2016-2022年流感疫苗需求走势分析

第三节 2016-2022年流感疫苗供应量需求量供需关系分析

第四节 2016-2022年流感疫苗产量及市场份额预测

第五节 2016-2022年流感疫苗进出口趋势预测

第十一章 流感疫苗行业发展建议

第一节 中国流感疫苗投资风险分析

一、市场风险

二、技术风险

三、进出口风险

第二节 行业宏观发展对策

一、宏观政策方面

二、具体发展措施

第三节 竞争环境策略建议

第四节 促进流感疫苗产业发展的建议

一、联合重组战略

二、技术创新战略（zyyzg）

三、可持续发展战略

第十二章 中国流感疫苗产业研究总结

第一节 供需失衡

第二节 专利壁垒利好竞争格局

第三节 中国流感疫苗产业发展趋势分析

一、中国流感疫苗市场趋势

二、流感疫苗发展方向

三、流感疫苗企业竞争趋向

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/Y16189O6QE.html>