

# 2017-2022年中国代步平衡 车市场深度分析与投资发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国代步平衡车市场深度分析与投资发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Y16189O7HE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

站在两块脚踏板上，脚下的独轮电动车在大街小巷穿行，行驶速度与普通自行车差不多。如今在上海街头，不少脚踩“风火轮”的时尚一族引来超高回头率。由于造型酷炫，易于携带，这种新型的电动平衡车颇受年轻人追捧。

从外形看，独轮电动车和女式电瓶车车轮差不多大。“自重十几公斤，载重量可达100多公斤，平时上下班赶公交或换乘轨交很方便。”市民小王告诉记者，独轮电动车可直接装进大背包，拎在手上很方便。

我国代步平衡车行业运行目前发展形势良好，近几年我国代步平衡车产品市场需求量呈现逐年上升的趋势。随着我国代步平衡车行业运行需求市场的不断扩大增长，我国代步平衡车行业运行将迎来一个新的发展机遇。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国代步平衡车市场深度分析与投资发展战略研究报告》共十二章。首先介绍了代步平衡车行业市场发展环境、代步平衡车整体运行态势等，接着分析了代步平衡车行业市场运行的现状，然后介绍了代步平衡车市场竞争格局。随后，报告对代步平衡车做了重点企业经营状况分析，最后分析了代步平衡车行业发展趋势与投资预测。您若想对代步平衡车产业有个系统的了解或者想投资代步平衡车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国代步平衡车行业宏观环境分析23

第一节 代步平衡车行业定义分析23

一、行业定义23

二、行业产品分类23

第二节 代步平衡车行业宏观环境分析23

一、政策环境23

二、经济环境31

三、技术环境75

四、社会环境76

## 第二章 全球代步平衡车行业现状及发展预测分析87

### 第一节 全球代步平衡车行业概述87

### 第二节 全球代步平衡车行业市场格局分析89

#### 一、全球代步平衡车贸易动向分析89

#### 二、全球代步平衡车生产概况90

#### 三、国内外代步平衡车工厂化生产模式及效益90

### 第三节 全球代步平衡车产业主要国家运行形势分析91

#### 一、美国91

#### 二、欧洲100

#### 三、日本100

### 第四节 2017-2022年全球代步平衡车产业市场走势预测分析108

## 第三章 2011-2016年中国代步平衡车行业经济指标分析109

### 第一节 2011-2016年代步平衡车行业发展概述109

### 第二节 2011-2016年代步平衡车行业经济运行状况110

#### 一、代步平衡车行业企业数量分析110

#### 二、代步平衡车行业资产规模分析111

#### 三、代步平衡车行业销售收入分析111

#### 四、代步平衡车行业利润总额分析112

### 第三节 2011-2016年代步平衡车行业成本费用分析112

#### 一、代步平衡车行业销售成本分析112

#### 二、代步平衡车行业销售费用分析113

#### 三、代步平衡车行业管理费用分析113

#### 四、代步平衡车行业财务费用分析114

### 第四节 2011-2016年代步平衡车行业运营效益分析114

#### 一、代步平衡车行业盈利能力分析114

#### 二、代步平衡车行业运营能力分析115

#### 四、代步平衡车行业偿债能力分析115

#### 五、代步平衡车行业成长能力分析116

## 第四章 中国代步平衡车行业市场与竞争分析117

## 第一节 代步平衡车行业上下游市场分析117

### 一、代步平衡车行业产业链简介117

### 二、上游市场供给分析120

### 三、下游市场需求分析120

## 第二节 代步平衡车行业市场供需分析120

### 一、代步平衡车行业生产总量120

### 二、代步平衡车行业市场总量121

#### (一) 市场需求总量121

#### (二) 各产品市场容量及变化122

### 三、代步平衡车行业产品价格分析122

## 第三节 代步平衡车行业竞争力分析123

### 一、上游议价能力分析123

### 二、下游议价能力分析123

### 三、替代品威胁分析124

### 四、新进入者威胁分析124

### 五、行业竞争现状分析124

## 第四节 代步平衡车行业市场集中度分析125

### 一、行业市场集中度分析125

### 二、行业主要竞争者分析126

## 第五章 中国代步平衡车行业传统商业模式分析127

### 第一节 代步平衡车行业原料采购模式127

### 第二节 代步平衡车行业经营模式128

### 第三节 代步平衡车行业盈利模式131

### 第四节 OEM、ODM、OBM模式分析131

## 第六章 中国代步平衡车行业商业模式构建与实施策略134

### 第一节 代步平衡车行业商业模式要素与特征134

#### 一、商业模式的构成要素134

#### 二、商业模式的模式要素138

##### (一) 产品价值模式138

##### (二) 战略模式138

- (三) 市场模式139
- (四) 营销模式139
- (五) 管理模式139
- (六) 资源整合模式139
- (七) 资本运作模式139
- (八) 成本模式139
- (九) 营收模式140

### 三、成功商业模式的特征140

## 第二节 代步平衡车行业企业商业模式构建步骤140

### 一、挖掘客户价值需求141

- (一) 转变商业思维141
- (二) 客户隐性需求141
- (三) 客户价值主张142

### 二、产业价值链再定位143

- (一) 客户价值公式143
- (二) 产业价值定位147
- (三) 商业形态定位147

### 三、寻找利益相关者148

### 四、构建盈利模式152

## 第三节 代步平衡车行业商业模式的实施策略153

### 一、企业价值链管理的目标153

- (一) 高效率153
- (二) 高品质154
- (三) 持续创新154
- (四) 快速客户响应154

### 二、企业价值链管理系统建设154

- (一) 组织结构系统154
- (二) 企业控制系统156

### 三、企业文化建设157

## 第七章 中国代步平衡车行业商业模式创新转型分析159

### 第一节 互联网思维对行业的影响159

- 一、互联网思维三大特征159
- 二、基于互联网思维的行业发展159
- 第二节 互联网时代七大商业模式159
  - 一、平台模式160
    - (一) 构成平台模式的6个条件160
    - (二) 平台模式的战略定位161
    - (三) 平台模式成功的四大要素174
    - (四) 平台模式案例176
  - 二、免费模式184
    - (一) 免费商业模式解析184
    - (二) 免费战略的实施条件189
    - (三) 免费战略的类型191
      - (1) 产品模式创新型191
      - (2) 伙伴模式创新型191
      - (3) 族群模式创新型192
      - (4) 渠道模式创新型192
      - (5) 沟通模式创新型193
      - (6) 客户模式创新型193
      - (7) 成本模式创新型194
      - (8) 壁垒模式创新型195
  - 三、软硬一体化模式196
    - (一) 软硬一体化商业模式案例196
    - (二) 软硬一体化模式受到市场追捧197
    - (三) 软硬一体化模式是一项系统工程200
    - (四) 成功打造软硬一体化商业模式的关键举措201
  - 四、O2O模式202
    - (一) O2O模式爆发巨大力量202
    - (二) O2O模式分类202
    - (三) O2O模式的盈利点分析204
    - (四) O2O模式的思考205
  - 五、品牌模式208
    - (一) 品牌模式的内涵及本质208

(二) 成功的移动互联网品牌	212
(三) 如何推进品牌经营	215
六、双模模式	216
(一) 双模模式概述	217
(二) 移动互联网：用户规模是关键	217
(三) 双模模式案例	220
七、速度模式	226
(一) 什么是速度模式	226
(二) 速度模式的主要表现	226
(三) 速度模式应注意的几个问题	226
第三节 互联网背景下代步平衡车行业商业模式选择	227
一、代步平衡车行业与互联网思维的结合	227
二、互联网背景下代步平衡车行业商业模式选择	229
第八章 2011-2016年中国代步平衡车进出口数据监测分析	233
第一节 2011-2016年中国代步平衡车进口数据分析	233
一、进口数量分析	233
二、进口金额分析	233
第二节 2011-2016年中国代步平衡车出口数据分析	234
一、出口数量分析	234
二、出口金额分析	234
第三节 2011-2016年中国代步平衡车进出口平均单价分析	235
第四节 2011-2016年中国代步平衡车进出口国家及地区分析	235
一、进口国家及地区分析	235
二、出口国家及地区分析	236
第九章 2016年代步平衡车行业企业经营情况与商业模式分析	237
第一节 常州爱尔威智能科技有限公司	237
一、企业发展基本情况	237
二、企业主营业务产品	238
三、企业经营情况分析	238
四、企业销售渠道网络	244



五、企业经营模式分析	244
六、企业发展战略规划	245
第二节 上海不倒翁投资有限公司	245
一、企业发展基本情况	245
二、企业主营业务产品	245
三、企业经营情况分析	245
四、企业销售渠道网络	251
五、企业经营模式分析	251
六、企业发展战略规划	251
第三节 无锡卓一创科技有限公司	252
一、企业发展基本情况	252
二、企业主营业务产品	252
三、企业经营情况分析	252
四、企业销售渠道网络	258
五、企业经营模式分析	258
六、企业发展战略规划	258
第四节 飞轮威尔	259
一、企业发展基本情况	259
二、企业主营业务产品	259
三、企业经营情况分析	259
四、企业销售渠道网络	265
五、企业经营模式分析	265
六、企业发展战略规划	266
第五节 深圳市自由轮智能动力有限公司	266
一、企业发展基本情况	266
二、企业主营业务产品	266
三、企业经营情况分析	266
四、企业销售渠道网络	272
五、企业经营模式分析	272
六、企业发展战略规划	273
第六节 东莞易步机器人有限公司	273
一、企业发展基本情况	273

- 二、企业主营业务产品273
- 三、企业经营情况分析273
- 四、企业销售渠道网络279
- 五、企业经营模式分析279
- 六、企业发展战略规划279
- 第七节 深圳乐行天下科技有限公司280
  - 一、企业发展基本情况280
  - 二、企业主营业务产品280
  - 三、企业经营情况分析280
  - 四、企业销售渠道网络286
  - 五、企业经营模式分析286
  - 六、企业发展战略规划287
- 第八节 浙江同硕科技有限公司287
  - 一、企业发展基本情况287
  - 二、企业主营业务产品287
  - 三、企业经营情况分析288
  - 四、企业销售渠道网络293
  - 五、企业经营模式分析293
  - 六、企业发展战略规划293
- 第九节 上海新世纪机器人有限公司294
  - 一、企业发展基本情况294
  - 二、企业主营业务产品294
  - 三、企业经营情况分析294
  - 四、企业销售渠道网络300
  - 五、企业经营模式分析300
  - 六、企业发展战略规划301
- 第十节 南京莱格威智能机器有限公司301
  - 一、企业发展基本情况301
  - 二、企业主营业务产品301
  - 三、企业经营情况分析302
  - 四、企业销售渠道网络307
  - 五、企业经营模式分析307

## 六、企业发展战略规划308

### 第十章 2017-2022年中国代步平衡车行业发展前景预测分析309

#### 第一节 2017-2022年代步平衡车行业发展前景及趋势预测分析309

#### 第二节 2017-2022年代步平衡车行业发展前景预测309

##### 一、2017-2022年代步平衡车行业生产规模预测309

##### 二、2017-2022年代步平衡车行业市场规模预测310

##### 三、2017-2022年代步平衡车行业盈利前景预测310

### 第十一章 代步平衡车行业投资分析与预测312

#### 第一节 行业投资特性分析312

##### 一、行业进入壁垒分析312

##### 二、盈利模式分析312

##### 三、盈利因素分析313

#### 第二节 行业投资风险分析313

##### 一、投资政策风险分析313

##### 二、投资技术风险分析314

##### 三、投资供求风险分析314

##### 四、宏观经济波动风险314

#### 第三节 行业投资机会与建议315

##### 一、行业投资机会分析315

##### 二、行业主要投资建议317

#### 第四节 行业发展趋势与预测分析318

##### 一、发展趋势分析318

##### 二、发展前景预测318

###### (1) 生产规模预测318

###### (2) 市场容量预测319

###### (3) 销售收入预测319

### 第十二章 2017-2022年中国代步平衡车行业投融资战略规划分析320 (ZY GXH)

#### 第一节 代步平衡车行业关键成功要素分析320

#### 第二节 代步平衡车行业投资壁垒分析321

- 一、代步平衡车行业进入壁垒321
- 二、代步平衡车行业退出壁垒321
- 第三节 代步平衡车行业投资风险与规避321
  - 一、宏观经济风险与规避321
  - 二、行业政策风险与规避322
  - 三、原料市场风险与规避322
  - 四、市场竞争风险与规避323
  - 五、技术风险分析与规避324
  - 六、下游需求风险与规避324
- 第四节 代步平衡车行业融资渠道与策略325
  - 一、代步平衡车行业融资渠道分析325
  - 二、代步平衡车行业融资策略分析326（ZY GXH）

图表目录：

- 图表 1 2006-2016年我国国内生产总值及其增长速度32
- 图表 2 2016年GDP初步核算数据32
- 图表 3 GDP环比和同比增长速度33
- 图表4 2014年-2016年全国居民消费价格涨跌幅度34
- 图表5 2014年-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况35
- 图表6 2014年-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况35
- 图表7 2016年份居民消费价格分类别同比涨跌幅37
- 图表8 2016年份居民消费价格分类别环比涨跌幅38
- 图表9 2016年居民消费价格主要数据38
- 图表10 2014年-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅41
- 图表11 2014年-2016年工业生产者购进价格涨跌幅41
- 图表12 2014年-2016年生产资料出厂价格涨跌幅42
- 图表13 2014年-2016年生活资料出厂价格涨跌幅42
- 图表14 2016年份工业生产者价格主要数据43
- 图表 15 2006-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度47
- 图表 16 2006-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度48
- 图表17 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表50
- 图表 18 2014年-2016年规模以上工业增加值同比增长速度51

图表 19 2016年份规模以上工业生产主要数据53

图表 20 2014年-2016年我国钢材日均产量及同比增速55

图表 21 2014年-2016年我国水泥日均产量及同比增速56

图表 22 2014年-2016年我国十种有色金属日均产量及同比增速56

图表 23 2014年-2016年我国乙烯日均产量及同比增速57

图表 24 2014年-2016年我国汽车日均产量及同比增速57

图表 25 2014年-2016年我国轿车日均产量及同比增速58

图表 26 2014年-2016年我国发电量日均产量及同比增速58

图表 27 2014年-2016年我国原油加工量日均产量及同比增速59

图表 28 2006-2016年我国全社会固定资产及其增长率情况61

图表 29 2006-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度66

图表 30 2014年-2016年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度67

图表 31 2016年份社会消费品零售总额主要数据68

图表 32 2006-2016年我国货物进出口总额增长分析71

图表 33 2015年年末人口数及其构成78

图表 34 2006-2015年我国人口及其自然增长率变化情况78

图表35 2009-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数80

图表36 2009-2015年研究与试验发展经费支出82

图表 37 2013-2016年我国代步平衡车行业企业数量增长情况分析110

图表 38 2009-2016年我国代步平衡车行业资产规模分析111

图表 39 2009-2016年我国代步平衡车行业销售收入分析111

图表 40 2009-2016年我国代步平衡车行业利润总额分析112

图表 41 2009-2016年我国代步平衡车行业销售成本分析112

图表 42 2009-2016年我国代步平衡车行业销售费用分析113

图表 43 2009-2016年我国代步平衡车行业管理费用分析113

图表 44 2009-2016年我国代步平衡车行业财务费用分析114

图表 45 2016年代步平衡车行业盈利能力分析115

图表 46 2016年代步平衡车行业运营能力分析115

图表 47 2016年代步平衡车行业偿债能力分析115

图表 48 2016年代步平衡车行业发展能力分析116

图表 49 产业链形成模式示意图118

图表 50 代步平衡车的产业链结构图119

图表 51 2009-2016年我国代步平衡车行业产量分析121

图表 52 2009-2016年我国代步平衡车行业需求量分析121

图表 53 2009-2016年我国代步平衡车行业市场容量分析122

图表 54 2009-2016年我国代步平衡车行业产品价格分析122

图表 55 代步平衡车行业环境“波特五力”分析模型125

图表 56 2014、2016年代步平衡车行业集中度对比分析126

图表 57 双边市场的平台模式160

图表 58 广电网络生态链图162

图表 59 IPTV生态链图163

图表 60 iTV生态链图164

图表 61 OTT生态链图165

图表 62 各运营方生态链图166

图表 63 广电网络的多环状生态圈系统170

图表 64 Gartner的技术趋势曲线177

图表 65 2009-2016年我国代步平衡车行业进口量分析233

图表 66 2009-2016年我国代步平衡车行业进口金额分析233

图表 67 2009-2016年我国代步平衡车行业出口量分析234

图表 68 2009-2016年我国代步平衡车行业出口金额分析235

图表 69 2009-2016年中国代步平衡车进出口平均单价分析235

图表 70 2016年我国代步平衡车进口地区格局236

图表 71 2016年我国代步平衡车出口地区格局236

图表 72 近4年常州爱尔威智能科技有限公司流动资产周转次数变化情况238

图表 73 近4年常州爱尔威智能科技有限公司流动资产周转次数变化情况239

图表 74 近4年常州爱尔威智能科技有限公司产权比率变化情况239

图表 75 近4年常州爱尔威智能科技有限公司产权比率变化情况239

图表 76 近4年常州爱尔威智能科技有限公司销售毛利率变化情况240

图表 77 近4年常州爱尔威智能科技有限公司销售毛利率变化情况240

图表 78 近4年常州爱尔威智能科技有限公司资产负债率变化情况241

图表 79 近4年常州爱尔威智能科技有限公司资产负债率变化情况241

图表 80 近4年常州爱尔威智能科技有限公司总资产周转次数变化情况242

图表 81 近4年常州爱尔威智能科技有限公司总资产周转次数变化情况242

图表 82 近4年常州爱尔威智能科技有限公司固定资产周转次数情况243

图表 83 近4年常州爱尔威智能科技有限公司固定资产周转次数变化情况243

图表 84 近4年上海不倒翁投资有限公司流动资产周转次数变化情况246

图表 85 近4年上海不倒翁投资有限公司流动资产周转次数变化情况246

图表 86 近4年上海不倒翁投资有限公司产权比率变化情况246

图表 87 近4年上海不倒翁投资有限公司产权比率变化情况247

图表 88 近4年上海不倒翁投资有限公司销售毛利率变化情况247

图表 89 近4年上海不倒翁投资有限公司销售毛利率变化情况247

图表 90 近4年上海不倒翁投资有限公司资产负债率变化情况248

图表 91 近4年上海不倒翁投资有限公司资产负债率变化情况248

图表 92 近4年上海不倒翁投资有限公司总资产周转次数变化情况249

图表 93 近4年上海不倒翁投资有限公司总资产周转次数变化情况249

图表 94 近4年上海不倒翁投资有限公司固定资产周转次数情况250

图表 95 近4年上海不倒翁投资有限公司固定资产周转次数情况250

图表 96 近4年无锡卓一创科技有限公司流动资产周转次数变化情况252

图表 97 近4年无锡卓一创科技有限公司流动资产周转次数变化情况252

图表 98 近4年无锡卓一创科技有限公司产权比率变化情况253

图表 99 近4年无锡卓一创科技有限公司产权比率变化情况253

图表 100 近4年无锡卓一创科技有限公司销售毛利率变化情况254

图表 101 近4年无锡卓一创科技有限公司销售毛利率变化情况254

图表 102 近4年无锡卓一创科技有限公司资产负债率变化情况255

图表 103 近4年无锡卓一创科技有限公司资产负债率变化情况255

图表 104 近4年无锡卓一创科技有限公司总资产周转次数变化情况256

图表 105 近4年无锡卓一创科技有限公司总资产周转次数变化情况256

图表 106 近4年无锡卓一创科技有限公司固定资产周转次数情况257

图表 107 近4年无锡卓一创科技有限公司固定资产周转次数情况257

图表 108 近4年飞轮威尔流动资产周转次数变化情况259

图表 109 近4年飞轮威尔流动资产周转次数变化情况260

图表 110 近4年飞轮威尔产权比率变化情况260

图表 111 近4年飞轮威尔产权比率变化情况260

图表 112 近4年飞轮威尔销售毛利率变化情况261

图表 113 近4年飞轮威尔销售毛利率变化情况261

图表 114 近4年飞轮威尔资产负债率变化情况262

图表 115 近4年飞轮威尔资产负债率变化情况262

图表 116 近4年飞轮威尔总资产周转次数变化情况263

图表 117 近4年飞轮威尔总资产周转次数变化情况263

图表 118 近4年飞轮威尔固定资产周转次数情况264

图表 119 近4年飞轮威尔固定资产周转次数情况264

图表 120 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司流动资产周转次数变化情况266

图表 121 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司流动资产周转次数变化情况267

图表 122 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司产权比率变化情况267

图表 123 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司产权比率变化情况268

图表 124 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司销售毛利率变化情况268

图表 125 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司销售毛利率变化情况268

图表 126 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司资产负债率变化情况269

图表 127 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司资产负债率变化情况269

图表 128 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司总资产周转次数变化情况270

图表 129 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司总资产周转次数变化情况270

图表 130 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司固定资产周转次数情况271

图表 131 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司固定资产周转次数情况271

图表 132 近4年东莞易步机器人有限公司流动资产周转次数变化情况273

图表 133 近4年东莞易步机器人有限公司流动资产周转次数变化情况274

图表 134 近4年东莞易步机器人有限公司产权比率变化情况274

图表 135 近4年东莞易步机器人有限公司产权比率变化情况274

图表 136 近4年东莞易步机器人有限公司销售毛利率变化情况275

图表 137 近4年东莞易步机器人有限公司销售毛利率变化情况275

图表 138 近4年东莞易步机器人有限公司资产负债率变化情况276

图表 139 近4年东莞易步机器人有限公司资产负债率变化情况276

图表 140 近4年东莞易步机器人有限公司总资产周转次数变化情况277

图表 141 近4年东莞易步机器人有限公司总资产周转次数变化情况277

图表 142 近4年东莞易步机器人有限公司固定资产周转次数情况278

图表 143 近4年东莞易步机器人有限公司固定资产周转次数情况278

图表 144 近4年深圳乐行天下科技有限公司流动资产周转次数变化情况280

图表 145 近4年深圳乐行天下科技有限公司流动资产周转次数变化情况280

图表 146 近4年深圳乐行天下科技有限公司产权比率变化情况281



图表 147 近4年深圳乐行天下科技有限公司产权比率变化情况281

图表 148 近4年深圳乐行天下科技有限公司销售毛利率变化情况282

图表 149 近4年深圳乐行天下科技有限公司销售毛利率变化情况282

图表 150 近4年深圳乐行天下科技有限公司资产负债率变化情况283

图表 151 近4年深圳乐行天下科技有限公司资产负债率变化情况283

图表 152 近4年深圳乐行天下科技有限公司总资产周转次数变化情况284

图表 153 近4年深圳乐行天下科技有限公司总资产周转次数变化情况284

图表 154 近4年深圳乐行天下科技有限公司固定资产周转次数情况285

图表 155 近4年深圳乐行天下科技有限公司固定资产周转次数变化情况285

图表 156 近4年浙江同硕科技有限公司流动资产周转次数变化情况288

图表 157 近4年浙江同硕科技有限公司流动资产周转次数变化情况288

图表 158 近4年浙江同硕科技有限公司产权比率变化情况288

图表 159 近4年浙江同硕科技有限公司产权比率变化情况289

图表 160 近4年浙江同硕科技有限公司销售毛利率变化情况289

图表 161 近4年浙江同硕科技有限公司销售毛利率变化情况290

图表 162 近4年浙江同硕科技有限公司资产负债率变化情况290

图表 163 近4年浙江同硕科技有限公司资产负债率变化情况290

图表 164 近4年浙江同硕科技有限公司总资产周转次数变化情况291

图表 165 近4年浙江同硕科技有限公司总资产周转次数变化情况291

图表 166 近4年浙江同硕科技有限公司固定资产周转次数情况292

图表 167 近4年浙江同硕科技有限公司固定资产周转次数变化情况292

图表 168 近4年上海新世纪机器人有限公司流动资产周转次数变化情况295

图表 169 近4年上海新世纪机器人有限公司流动资产周转次数变化情况295

图表 170 近4年上海新世纪机器人有限公司产权比率变化情况295

图表 171 近4年上海新世纪机器人有限公司产权比率变化情况296

图表 172 近4年上海新世纪机器人有限公司销售毛利率变化情况296

图表 173 近4年上海新世纪机器人有限公司销售毛利率变化情况297

图表 174 近4年上海新世纪机器人有限公司资产负债率变化情况297

图表 175 近4年上海新世纪机器人有限公司资产负债率变化情况297

图表 176 近4年上海新世纪机器人有限公司总资产周转次数变化情况298

图表 177 近4年上海新世纪机器人有限公司总资产周转次数变化情况298

图表 178 近4年上海新世纪机器人有限公司固定资产周转次数情况299

图表 179 近4年上海新世纪机器人有限公司固定资产周转次数变化情况299  
图表 180 近4年南京莱格威智能机器有限公司流动资产周转次数变化情况302  
图表 181 近4年南京莱格威智能机器有限公司流动资产周转次数变化情况302  
图表 182 近4年南京莱格威智能机器有限公司产权比率变化情况303  
图表 183 近4年南京莱格威智能机器有限公司产权比率变化情况303  
图表 184 近4年南京莱格威智能机器有限公司销售毛利率变化情况303  
图表 185 近4年南京莱格威智能机器有限公司销售毛利率变化情况304  
图表 186 近4年南京莱格威智能机器有限公司资产负债率变化情况304  
图表 187 近4年南京莱格威智能机器有限公司资产负债率变化情况304  
图表 188 近4年南京莱格威智能机器有限公司总资产周转次数变化情况305  
图表 189 近4年南京莱格威智能机器有限公司总资产周转次数变化情况305  
图表 190 近4年南京莱格威智能机器有限公司固定资产周转次数情况306  
图表 191 近4年南京莱格威智能机器有限公司固定资产周转次数变化情况306  
图表 192 2017-2022年我国代步平衡车行业生产规模预测309  
图表 193 2017-2022年我国代步平衡车行业市场规模预测310  
图表 194 2017-2022年代步平衡车行业投资收益率预测310  
图表 195 代步平衡车项目投资注意事项图317  
图表 196 2017-2022年我国代步平衡车行业生产规模预测319  
图表 197 2017-2022年我国代步平衡车行业市场容量预测319  
图表 198 2017-2022年我国代步平衡车行业销售收入预测320  
图表 199 2017-2022年代步平衡车行业同业竞争风险及控制策略323  
图表 200 中国代步平衡车行业上下游产业风险分析324

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Y16189O7HE.html>