

2017-2022年中国客车底盘 市场竞争策略及前景发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国客车底盘市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/Y16189O7QE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业概述与发展环境

第一章客车底盘行业发展概述1

第一节客车底盘的概念1

一、客车底盘的定义1

二、客车底盘的分类1

第二节客车底盘行业产业链分析5

一、客车底盘行业上游原料供应市场调研5

二、客车底盘行业下游产品需求市场状况20

第二章世界客车底盘行业运行现状分析45

第一节世界客车底盘行业运行综述45

一、世界客车底盘行业市场调研45

二、国际客车底盘行业技术分析45

三、2016年国际商用车行业调研46

四、2016年全球新能源客车市场47

第二节世界主要国家客车底盘行业发展情况解析48

一、欧美商用车底盘技术发展分析48

二、世界客车制造工艺发展分析52

三、世界主要国家大型客车产品发展分析57

第三章2016年中国客车底盘行业运行环境分析65

第一节2016年中国宏观经济环境分析65

一、2016年中国宏观经济运行65

二、2016年中国工业经济运行分析67

三、2017-2022年中国经济预测79

第二节中国客车底盘行业发展政策环境分析104

一、客车行业在客车底盘生产资格审批104

二、2016年汽车政策将密集出台106

三、新能源汽车将出台新扶持政策109

- 四、2016年商用车发展政策分析110
- 五、国家将对汽车实施积极的进口促进战略112
- 第三节中国客车底盘行业发展社会环境分析112

第二部分行业发展分析

第四章2016年中国客车底盘行业市场发展分析119

第一节客车底盘行业市场发展现状119

- 一、高档客车底盘市场调研119
- 二、客车底盘企业主攻农村市场119
- 三、客车底盘的发展分析121

第二节客车底盘行业技术发展128

- 一、汽车底盘的构造技术128
- 二、汽车底盘新技术发展现状131
- 三、汽车底盘新技术应用138
- 四、客车底盘技术应用现状143
- 五、汽车底盘线控技术的应用146
- 六、客车底盘管路技术150
- 七、客车底盘的技术节油的影响153

第三节中国客车底盘行业消费市场调研156

- 一、消费特征分析156
- 二、市场消费结构156

第四节客车底盘行业产销数据统计分析157

第五节2017-2022年客车底盘行业市场发展趋势157

- 一、客车底盘技术发展趋势157
- 二、我国专用汽车底盘趋势162

第五章2016年中国客车底盘行业主要指标监测分析169

第一节2016年中国客车底盘产业工业总产值分析169

- 一、2016年中国客车底盘产业工业总产值分析169
- 二、不同规模企业工业总产值分析169
- 三、不同所有制企业工业总产值比较169

第二节2016年中国客车底盘产业主营业务收入分析170

- 一、2016年中国客车底盘产业主营业务收入分析170
- 二、不同规模企业主营业务收入分析170
- 三、不同所有制企业主营业务收入比较170
- 第三节2016年中国客车底盘产业产品成本费用分析170
- 一、2016年中国客车底盘产业成本费用总额分析170
- 二、不同规模企业销售成本比较分析171
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析171
- 第四节2016年中国客车底盘产业利润总额分析171
- 一、2016年中国客车底盘产业利润总额分析171
- 二、不同规模企业利润总额比较分析171
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析172

第六章中国客车底盘行业区域市场调研173

- 第一节华北地区客车底盘行业调研173
- 第二节东北地区客车底盘行业调研173
- 第三节华东地区客车底盘行业调研174
- 第四节华南地区客车底盘行业调研174
- 第五节华中地区客车底盘行业调研175
- 第六节西南地区客车底盘行业调研175
- 第七节西北地区客车底盘行业调研176
- 第八节部分省份客车底盘行业调研176
- 一、安徽省客车底盘行业调研176
- 二、陕西省客车底盘行业调研177

第七章客车底盘行业竞争格局分析179

- 第一节客车底盘行业竞争结构分析179
- 一、行业内现有企业的竞争179
- 二、新进入者的威胁180
- 三、替代品的威胁181
- 四、供应商的讨价还价能力181
- 五、购买者的讨价还价能力182
- 第二节客车底盘行业国际竞争力影响因素分析182

- 一、生产要素182
- 二、需求条件184
- 三、相关和支持性产业184
- 四、企业的战略、结构和竞争对手185
- 第三节客车底盘行业竞争格局分析186
 - 一、客车底盘企业竞争发展态势186
 - 二、中国汽车零部件市场竞争格局189

第三部分行业竞争分析

第八章客车底盘企业竞争策略分析191

第一节客车底盘市场竞争策略分析191

- 一、同质化产品的竞争策略191
- 二、客车底盘企业目标市场竞争策略194

第二节客车底盘企业竞争策略分析201

- 一、客车底盘企业的品牌营销策略201
- 二、客车底盘企业差异化竞争策略206

第三节客车底盘行业产品定位及市场推广策略分析211

- 一、客车底盘行业产品市场定位211
- 二、客车底盘行业市场推广策略213

第九章部分客车底盘企业竞争分析217

第一节安徽江淮汽车股份有限公司217

- 一、企业基本概述217
- 二、2016年企业经营状况222
- 三、2012-2016年财务分析222
- 四、2016年企业销售情况226
- 五、企业竞争优势228

第二节东风汽车有限公司230

- 一、企业基本概述230
- 二、2016年企业经营状况233
- 三、2012-2016年财务分析233
- 四、2016年企业经营目标237

五、企业发展分析238

第三节一汽客车有限公司239

一、企业基本概述239

二、企业发展分析240

三、企业发展优势241

第四节安徽安凯汽车股份有限公司243

一、企业基本概述243

二、2016年企业经营状况246

三、2012-2016年财务分析247

四、企业发展优势251

五、企业投资前景252

第五节跃进汽车集团公司253

一、企业基本概述253

二、企业发展分析254

第六节郑州宇通客车股份有限公司256

一、企业基本概述256

二、2016年企业经营状况259

三、2012-2016年财务分析261

四、企业发展分析265

五、企业发展优势266

第七节扬州亚星客车股份有限公司267

一、企业基本概述267

二、2016年企业经营状况268

三、2012-2016年财务分析269

四、企业发展分析273

第八节厦门金龙旅行车有限公司275

一、企业基本概述275

二、企业规模分析276

第四部分行业发展预测

第十章2017-2022年未来客车底盘行业发展预测277

第一节未来客车底盘行业需求与消费预测277

- 一、2017-2022年客车底盘产品消费预测277
- 二、2017-2022年客车底盘市场规模预测277
- 三、2017-2022年客车底盘行业总产值预测277
- 四、2017-2022年客车底盘行业销售收入预测278
- 第二节2017-2022年中国客车底盘行业供需预测278
 - 一、2017-2022年中国客车底盘供给预测278
 - 二、2017-2022年中国客车底盘产量预测278
 - 三、2017-2022年中国客车底盘需求预测279
 - 四、2017-2022年中国客车底盘供需平衡预测279

第五部分行业投资分析

第十一章客车底盘行业投资机会与风险281

第一节客车底盘行业投资机会分析281

- 一、客车底盘行业前景分析281
- 二、中国客车底盘发力国际市场289

第二节影响客车底盘行业发展的主要因素290

- 一、2017-2022年影响客车底盘行业运行的有利因素分析290
- 二、2017-2022年影响客车底盘行业运行的不利因素分析300
- 三、2017-2022年我国客车底盘行业发展面临的挑战分析301
- 四、2017-2022年我国客车底盘行业发展面临的机遇分析301

第三节客车底盘行业投资前景及控制策略分析301

- 一、2017-2022年客车底盘行业政策风险分析301
- 二、2017-2022年客车底盘行业多元化风险及控制策略304
- 三、2017-2022年客车底盘行业经营管理风险及控制策略307
- 四、2017-2022年客车底盘企业财务风险及控制策略310

第十二章客车底盘行业投资规划建议研究315(ZYWZY)

第一节客车底盘行业投资前景研究315

- 一、技术开发战略315
- 二、产业战略规划318
- 三、业务组合战略320
- 四、营销战略规划323

五、区域战略规划	325
六、企业信息化战略规划	335
第二节对我国客车底盘品牌的战略思考	337
一、品牌的基本含义	337
二、品牌战略在企业发展中的重要性	337
三、客车底盘品牌的特性和作用	338
四、客车底盘品牌的价值战略	339
五、我国客车底盘品牌竞争趋势	339
六、客车底盘企业品牌投资前景	340
七、客车底盘行业品牌竞争策略	341
第三节客车底盘行业投资规划建议研究	342
一、提高中国客车底盘企业核心竞争力的对策	342
二、影响中国客车底盘企业核心竞争力的因素及提升途径	346
三、提高中国客车底盘企业竞争力的策略	348

图表目录：

图表：从258到410马力的产品	121
图表：BBW结构示意图	132
图表：主动横向稳定器示意图	135
图表：线控过程示意图	136
图表：ESP（ESC、VSC）电子稳定控制系统	138
图表：EPAS电动助力转向	142
图表：中国客车底盘技术引进概况	143
图表：中外客车底盘生产技术水平比较	145
图表：发动机的动力变化需求	145
图表：线控制动系统以及线控转向系统的构架图。	147
图表：客车底盘市场消费结构	156
图表：2016年客车底盘产量	157
图表：2016年客车底盘销售量	157
图表：2016年中国客车底盘产业工业总产值	169
图表：2016年中国客车底盘产业主营业务收入	170
图表：2016年中国客车底盘产业产品成本费用	170

图表：2016年中国客车底盘产业利润总额171
图表：2016年华北客车底盘市场情况173
图表：2016年东北客车底盘市场情况173
图表：2016年华东客车底盘市场情况174
图表：2016年华南客车底盘市场情况174
图表：2016年华中客车底盘市场情况175
图表：2016年西南客车底盘市场情况175
图表：2016年西北客车底盘市场情况176
图表：2016年安徽江淮汽车股份有限公司主营构成222
图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司每股指标223
图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司获利能力223
图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司经营能力223
图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司偿债能力223
图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司资本结构224
图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司发展能力224
图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司现金流量224
图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司主营业务收入224
图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司主营业务利润225
图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司营业利润225
图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司利润总额226
图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司净利润226
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/Y16189O7QE.html>