

2017-2023年中国花露水行业全景调研及市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国花露水行业全景调研及市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Y16189O92E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

花露水属于生活消费品，随着人们生活水平的不断提高，市场不断扩大，2015年我国花露水市场规模达到15.69亿元，占我国GDP的0.00232%。花露水行业是我国日化用品行业的一个小的子行业，占GDP比重较小。

我国花露水市场规模占GDP的比重：% 年份 花露水市场规模：亿元 GDP：亿元 占比：
% 2010年 10.84 408903 0.00265% 2011年 11.38 484124 0.00235% 2012年 12.28
534123 0.00230% 2013年 13.32 588019 0.00227% 2014年 14.42 636139 0.00227% 2015
年 15.69 676708 0.00232% 资料来源：公开资料整理

目前，花露水市场总体呈现以下几个特点：

1、花露水市场保持快速、稳定增长。近几年花露水在所有商品零售额中所占比重逐年增长。2010年我国花露水行业市场规模为10.84亿元，2015年增长至15.69亿元，行业增速在8%左右。

2、市场集中度高。目前市场上花露水品牌主要有六神、隆力奇、百雀羚、青蛙王子、强生、宝宝金水、小叮当、郁美净、立志美丽和依妍等。六神在花露水市场中排名第一，市场份额超过70%，并持续增长。有分析认为，上海家化的六神花露水销售增速一直保持在5%左右。虽然六神花露水近两年一直呈微涨态势，但市场远没有达到饱和状态。

3、市场呈现细分趋势。近年来，花露水市场出现了许多细分品类，如儿童专用花露水、香水型花露水、祛味花露水等，显然，花露水市场细分是大势所趋。六神现阶段的创新主要从细分品类着手。六神花露水的SKU数量已从十几个增长至三十多个。隆力奇主推的功效型花露水，直接以产品成分命名，叫“蛇胆牛黄花露水”，并在香味上有所改善。此外，还有品牌从花露水的消费群体细分上寻找机会。儿童专用花露水便是近年来突出重围的细分品类，针对婴幼儿消费群体，打草本无刺激牌，不少家长对此趋之若鹜。据了解，六神、隆力奇、暖呵、强生、郁美净、青蛙王子和小浣熊都已推出了针对婴幼儿群体的花露水。

本花露水行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国花露水行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要

依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国花露水行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国花露水行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国花露水行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 花露水行业基本概述 1

第一节 行业定义、地位及作用 1

一、花露水行业研究背景 1

二、花露水行业研究方法及依据 1

三、花露水行业研究基本前景概况 3

四、行业定义和范围 3

五、行业在国民经济中的地位与作用 4

第二节 行业花露水品质及特点 5

一、行业花露水品质 5

二、行业特点 6

第三节 2014年中国花露水行业经济指标分析 7

一、赢利花露水 7

二、成长速度 7

三、附加值的提升空间 7

四、进入壁垒 / 退出机制 8

五、风险花露水 8

六、行业周期 9

七、竞争激烈程度指标 10

第二章 2015年中国花露水行业宏观环境分析 12

第一节 2015年中国经济环境分析 12

一、国民经济运行情况GDP 12

二、消费价格指数CPI、PPI 13

三、全国居民收入情况	17
四、恩格尔系数	18
五、工业发展形势	19
六、固定资产投资情况	21
七、财政收支状况	22
八、中国汇率调整	23
九、货币供应量	26
十、宏观经济环境对行业下游的影响分析	28
第二节 花露水产业政策环境变化及影响分析	29
第三节 花露水产业社会环境变化及影响分析	31
第三章 2015年中国花露水行业运行态势分析	42
第一节 2015-2016年中国花露水行业市场运行状况分析	42
第二节 2015年中国花露水行业市场热点分析	44
第三节 2015年中国花露水行业市场存在的问题分析	45
第四节 2017-2022年中国花露水行业发展面临的新挑战分析	46
第四章 2011-2015年中国花露水所属行业监测数据分析	49
第一节 2011-2015年中国花露水所属行业规模分析	49
一、企业数量增长分析	49
二、资产规模增长分析	50
第二节 2014年中国花露水所属行业结构分析	50
一、企业数量结构分析	50
二、销售收入结构分析	51
第三节 2011-2015年中国花露水所属行业产值分析	52
一、产成品增长分析	52
二、工业花露水产值分析	53
三、出口交货值分析	53
第四节 2011-2015年中国花露水所属行业成本费用分析	54
一、花露水成本统计	54
二、费用统计	54
第五节 2011-2015年中国花露水所属行业盈利能力分析	55

一、主要盈利指标分析	55
二、主要盈利能力指标分析	55
第五章 中国花露水国内市场综述	56
第一节 中国花露水产品产量分析及预测	56
一、花露水产业总体产能规模	56
二、花露水生产区域分布	56
三、2010-2016年产量	57
四、2011-2015年消费情况	58
第二节 中国花露水市场需求分析及预测	59
一、中国花露水需求特点	59
二、主要地域分布	59
第三节 2017-2022年中国花露水供需平衡预测	60
第四节 中国花露水价格趋势分析	61
一、中国花露水2015-2016年价格趋势	61
二、中国花露水当前市场价格及分析	61
三、影响花露水价格因素分析	63
四、2017-2022年中国花露水价格走势预测	63
第六章 2011-2015年中国花露水行业重点区域分析及前景	65
第一节 华北地区	65
一、华北地区花露水产销情况	65
二、华北地区花露水行业市场规模	67
三、华北地区花露水行业趋势预测	68
第二节 华东地区	69
一、华东地区花露水产销情况	69
二、华东地区花露水行业市场规模	72
三、华东地区花露水行业趋势预测	72
第三节 东北地区	73
一、东北地区花露水产销情况	73
二、东北地区花露水行业市场规模	76
三、东北地区花露水行业趋势预测	77

第四节 华中地区 77

- 一、华中地区花露水产销情况 77
- 二、华中地区花露水行业市场规模 80
- 三、华中地区花露水行业趋势预测 81

第五节 华南地区 81

- 一、华南地区花露水产销情况 81
- 二、华南地区花露水行业市场规模 84
- 三、华南地区花露水行业趋势预测 85

第六节 西南地区 85

- 一、西南地区花露水产销情况 85
- 二、西南地区花露水行业市场规模 88
- 三、西南地区花露水行业趋势预测 89

第七节 西北地区 89

- 一、西北地区花露水产销情况 89
- 二、西北地区花露水行业市场规模 92
- 三、西北地区花露水行业趋势预测 93

第七章 花露水重点企业分析 94

第一节 上海家化联合股份有限公司 94

- 一、公司简介 94
- 二、公司经营情况分析 95
- 三、公司竞争优势分析 99
- 四、公司主要经营业务分析 100
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析 101

第二节 江苏隆力奇生物科技股份有限公司 101

- 一、公司简介 101
- 二、公司经营情况分析 102
- 三、公司竞争优势分析 103
- 四、公司主要经营业务分析 104
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析 104

第三节 上海百雀羚日用化学有限公司 105

- 一、公司简介 105

二、公司经营情况分析	105
三、公司竞争优势分析	106
四、公司主要经营业务分析	107
五、公司发展最新动态及未来发展分析	107
第四节 立志美丽（南京）有限公司	107
一、公司简介	107
二、公司经营情况分析	108
三、公司竞争优势分析	109
四、公司主要经营业务分析	109
五、公司发展最新动态及未来发展分析	109
第五节 天津郁美净集团有限公司	109
一、公司简介	109
二、公司经营情况分析	110
三、公司竞争优势分析	111
四、公司主要经营业务分析	112
五、公司发展最新动态及未来发展分析	112
第六节 漳州片仔癀药业股份有限公司	112
一、公司简介	112
二、公司经营情况分析	113
三、公司竞争优势分析	117
四、公司主要经营业务分析	118
五、公司发展最新动态及未来发展分析	118
第七节 上海庄臣有限公司	119
一、公司简介	119
二、公司经营情况分析	119
三、公司竞争优势分析	120
四、公司主要经营业务分析	120
五、公司发展最新动态及未来发展分析	121
第八节 青蛙王子（中国）日化有限公司	121
一、公司简介	121
二、公司经营情况分析	122
三、公司竞争优势分析	123

四、公司主要经营业务分析	123
五、公司发展最新动态及未来发展分析	124
第八章 中国花露水行业市场竞争分析	125
第一节 行业竞争环境分析	125
一、现有企业间竞争	125
二、潜在进入者分析	126
三、替代品威胁分析	126
四、供应商议价能力	127
五、客户议价能力	127
第二节 市场竞争策略分析	127
一、产品策略	127
二、价格策略	128
三、渠道策略	128
四、推广策略	129
第三节 花露水行业市场竞争趋势分析	130
一、花露水行业竞争格局分析	130
二、花露水典型企业竞争策略分析	130
三、花露水行业竞争趋势分析	132
第四节 行业SWOT模型分析	132
一、优势分析	132
二、劣势分析	133
三、机会分析	133
四、风险分析	134
第九章 中国花露水产业国际竞争力分析	135
第一节 中国花露水产业上下游环境分析	135
第二节 中国花露水产业环节分析	150
第三节 中国花露水企业盈利模型研究分析	150
一、核心竞争力	150
二、战略思想	151
三、盈利模型	152

第四节 花露水企业世界竞争力比较优势	154
一、生产要素	154
二、需求条件	155
三、配套与相关产业	155
四、企业战略、结构与竞争状态	156
五、政府推动作用	157
第五节 中国花露水企业竞争策略研究	157
一、供应花露水一体化战略	157
二、业务延伸及扩张策略	159
三、品牌管理策略	159
四、多元化经营策略	160
第十章 2017-2022年中国花露水行业发展趋势展望分析	162
第一节 2017-2022年中国花露水行业趋势预测展望	162
一、花露水行业市场蕴藏的商机探讨	162
二、“十三五”规划对花露水行业影响研究	163
第二节 2017-2022年中国花露水行业发展趋势分析	163
第三节 2017-2022年中国花露水行业运行状况预测	164
一、中国花露水行业工业总产值预测	164
二、中国花露水行业销售收入预测	165
三、中国花露水行业利润总额预测	166
四、中国花露水行业总资产预测	166
第十一章 2017-2022年中国花露水行业投资前景分析及建议 (CRH)	168
第一节 2017-2022年中国花露水行业投资前景分析	168
一、宏观风险	168
二、微观风险	168
三、其他风险	169
第二节 2017-2022年中国花露水行业投资前景的防范和对策	171
一、风险规避	171
二、风险控制	172
三、风险转移	172

四、风险保留 173

第三节 2017-2022年中国花露水行业投资前景研究分析 173

一、把握国家投资的契机 173

二、竞争花露水战略联盟的实施 174

三、市场重点客户战略实施 175

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Y16189O92E.html>