

2017-2022年中国铜金属行业全景调研及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国铜金属行业全景调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/Y16189O94E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2014年我国铜矿查明资源储量为9553.8金属万吨。中国铜产地集中在：华东地区，该地区铜生产量占全国总产量的51.84%，其中安徽、江西两省产量约占30%，云南、内蒙古也是我国铜矿主要产区。

2012-2015年中国主要省区铜金属含量产量（万吨）	2012年	2013年	2014年	2015年1-9月
全国	162.57	177.29	192.33	129.16
河北	0.80	2.36	2.33	0.10
山西	3.03	3.87	4.14	3.19
内蒙古	27.86	32.56	36.26	30.54
辽宁	0.99	0.99	0.98	0.74
吉林	1.30	1.21	1.52	1.11
黑龙江	0.84	2.71	2.65	2.32
江苏	0.03	0.03	0.04	0.04
浙江	0.75	0.73	0.63	0.67
安徽	17.51	18.41	21.10	14.98
福建	1.92	3.61	4.30	3.85
江西	31.72	25.46	27.23	18.68
山东	0.93	1.12	1.19	0.96
河南	1.07	2.03	6.29	1.21
湖北	7.29	6.62	6.49	4.90
湖南	0.90	2.11	2.29	1.01
广东	0.89	1.05	1.04	0.60
广西	3.33	0.87	1.24	0.96
四川	8.93	9.64	9.34	5.56
云南	23.94	23.39	24.33	13.67
西藏	1.28	2.80	2.27	2.10
陕西	1.68	2.69	2.61	0.85
甘肃	12.32	17.43	18.92	10.65
青海	4.64	5.90	5.69	3.38
新疆	8.62	9.69	9.46	7.08

2015年1-9月内蒙古铜金属含量产量30.54万吨，占同期国内铜金属含量总产量的23.65%；江西省铜金属含量产量18.68万吨，占同期国内铜金属含量总产量的14.46%；安徽省铜金属含量产量14.98万吨，占同期国内铜金属含量总产量的11.60%。

2015年1-9月我国铜金属含量产量集中度分析（分省市）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国铜金属市场专项调研及投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了铜金属相关概念及发展环境，接着分析了中国铜金属规模及消费需求，然后对中国铜金属市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国铜金属面临的机遇及发展前景。您若想对中国铜金属有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 铜金属行业发展概述 1

第一节 铜金属的概念 1

一、铜金属的定义 1

二、铜金属的特点 3

三、铜的生产 5

第二节 铜金属行业发展成熟度 6

第三节 铜金属市场特征分析 11

一、产业关联度 11

二、影响需求的关键因素 12

三、国内和国际市场 15

四、主要竞争因素 17

五、生命周期 18

第四节 铜产品 18

一、无氧铜杆 18

二、阳极板 20

第二章 全球铜金属行业发展分析 21

第一节 世界铜金属行业发展分析 21

一、2016年世界铜金属行业发展分析 21

二、2016年二季度世界铜金属行业发展分析 23

第二节 全球铜金属市场分析 25

一、2016年全球铜金属需求分析 25

二、2016年欧美铜金属需求分析 26

第三节 2016年主要国家或地区铜金属行业发展分析 27

一、2016年美国铜金属行业分析 27

二、2016年日本铜金属行业分析 28

三、2016年欧洲铜金属行业分析 29

第三章 我国铜金属行业发展分析 31

第一节 中国铜金属行业发展状况 31

一、铜金属行业发展状况分析 31

二、2011-2016年二季度中国铜金属行业发展动态 39

三、2011-2016年二季度中国铜金属产量情况 47

2015年9月中国铜金属含量产量为155,032.86吨，同比增长11.99%。2015年1-9月止累计中国铜金属含量产量1,291,581.52吨，同比下降5.85%。2015年9月全国铜金属含量数据表如下表所示：

2006-2015年9月我国铜金属含量产量走势图

第二节 中国铜金属市场供需状况 53

一、2016年中国铜金属市场供给分析 53

二、2016年中国铜金属市场需求分析 54

第三节 我国铜金属价格分析 55

一、2016年铜金属价格分析 55

二、2016年铜金属市场的价格趋势分析 55

第四章 铜金属产业经济运行分析 56

第一节 2011-2016年二季度中国铜金属产业工业产值分析 56

一、2011-2016年二季度中国铜金属产业工业产值分析 56

二、不同规模企业工业产值分析 58

三、不同所有制企业工业产值比较 59

第二节 2011-2016年二季度中国铜金属产业市场销售收入分析 61

一、2011-2016年二季度中国铜金属产业市场销售收入分析 61

二、不同规模企业销售收入分析 62

三、不同所有制企业销售收入比较 62

第三节 2011-2016年二季度中国铜金属产业产品成本费用分析 64

一、2011-2016年二季度中国铜金属产业成本费用分析 64

二、不同规模企业销售成本比较分析 66

三、不同所有制企业销售成本比较分析 67

第四节 2011-2016年二季度中国铜金属产业利润总额分析 74

一、2011-2016年二季度中国铜金属产业利润总额分析 74

二、不同规模企业利润总额比较分析 75

三、不同所有制企业利润总额比较分析 76

第五章 我国铜金属产业进出口分析 79

第一节 我国铜金属产品进口分析 79

第二节 我国铜金属产品出口分析	79
第三节 我国铜金属产品进出口预测	83
一、2016年1-8月进口分析	83
二、2016年1-8月出口分析	95
第六章 铜金属产业发展地区比较	96
第一节 长三角地区	96
一、竞争优势	96
二、2011-2016年二季度发展状况	97
三、2017-2022年发展前景	98
第二节 珠三角地区	98
一、竞争优势	98
二、2011-2016年二季度发展状况	99
三、2017-2022年发展前景	99
第三节 环渤海地区	100
一、竞争优势	100
二、2011-2016年二季度发展状况	101
三、2017-2022年发展前景	101
第四节 东北地区	102
一、竞争优势	102
二、2011-2016年二季度发展状况	102
三、2017-2022年发展前景	103
第五节 西部地区	103
一、竞争优势	103
二、2011-2016年二季度发展状况	104
三、2017-2022年发展前景	105
第七章 阳极板行业分析	106
第一节 阳极板市场现状	106
第二节 阳极板发展趋势	109
第三节 阳极板发展前景	111

第八章 无氧铜杆市场分析 112

第一节 简介 112

第二节 市场现状 113

一、产业发展回顾 113

二、市场发展情况 113

第三节 行业发展趋势 115

第四节 前景预测 116

第二部分 行业竞争格局

第九章 铜金属行业竞争格局分析 119

第一节 领先者市场竞争策略 119

一、维护高质量形象 119

二、扩大市场需求总量 119

三、保护市场份额 120

四、扩大市场份额 120

第二节 挑战者市场竞争策略 121

一、正面进攻 121

二、侧翼攻击 121

三、包围进攻 121

四、迂回攻击 122

五、游击战 122

第三节 我国铜业竞争分析 122

一、有色金属业竞争优势分析 122

二、中国铜金属产业竞争特点分析 123

三、中国铜企业国际竞争力分析 124

第四节 铜金属行业主要企业竞争力分析 127

一、重点企业资产总计对比分析 127

二、重点企业全年营业收入对比分析 128

三、重点企业出口交货值对比分析 128

四、重点企业利润总额对比分析 128

第十章 铜金属企业竞争策略分析 129

第一节 铜金属市场竞争策略分析	129
一、2016年铜金属市场增长分析	129
二、2016年铜金属主要潜力品种分析	130
三、现有铜金属产品竞争策略分析	131
四、潜力铜金属品种竞争策略选择	132
五、典型企业产品竞争策略分析	133
第二节 铜金属企业竞争策略分析	134
一、金融危机对铜金属行业竞争格局的影响	134
二、金融危机后铜金属行业竞争格局的变化	138
三、2017-2022年我国铜金属市场竞争趋势	140
四、2017-2022年铜金属行业竞争格局展望	142
五、2017-2022年铜金属行业竞争策略分析	142
六、2017-2022年铜金属企业竞争策略分析	143

第十一章 主要铜金属企业竞争分析 144

第一节 江西铜业股份有限公司 145

- 一、企业发展简况分析 146
- 二、企业经营情况分析 147
- 三、企业经营优劣势分析 148

第二节 云南铜业股份有限公司 149

- 一、企业发展简况分析 150
- 二、企业经营情况分析 151
- 三、企业经营优劣势分析 152

第三节 铜陵有色金属集团股份有限公司 153

- 一、企业发展简况分析 154
- 二、企业经营情况分析 155
- 三、企业经营优劣势分析 156

第四节 大冶有色金属公司 157

- 一、企业发展简况分析 158
- 二、企业经营情况分析 159
- 三、企业经营优劣势分析 160

第五节 金川集团有限公司 161

- 一、企业发展简况分析162
- 二、企业经营情况分析163
- 三、企业经营优劣势分析 164
- 第六节 安徽精诚铜业股份有限公司 165
 - 一、企业发展简况分析166
 - 二、企业经营情况分析167
 - 三、企业经营优劣势分析 168
- 第七节 中科英华高技术股份有限公司 169
 - 一、企业发展简况分析170
 - 二、企业经营情况分析171
 - 三、企业经营优劣势分析 172
- 第八节 贵州紫金矿业股份有限公司 173
 - 一一、企业发展简况分析174
 - 二、企业经营情况分析175
 - 三、企业经营优劣势分析 176
- 第九节 安徽鑫科新材料股份有限公司 177
 - 一、企业发展简况分析178
 - 二、企业经营情况分析179
 - 三、企业经营优劣势分析 180
- 第十节 高新张铜股份有限公司 181
 - 一、企业发展简况分析182
 - 二、企业经营情况分析183
 - 三、企业经营优劣势分析 184

第三部分 行业前景预测

第十二章 铜金属行业发展趋势分析 185

第一节 2016年发展环境展望 186

- 一、2016年宏观经济形势展望 187
- 二、2016年政策走势及其影响 188
- 三、2016年国际行业走势展望 189

第二节 2016年铜金属行业发展趋势分析 190

- 一、2016年技术发展趋势分析 191

- 二、2016年产品发展趋势分析 192
- 三、2016年行业竞争格局展望 193
- 第三节 2017-2022年中国铜金属市场趋势分析 194
 - 一、2011-2016年二季度铜金属市场趋势总结 195
 - 二、2017-2022年铜金属发展趋势分析 196
 - 三、2017-2022年铜金属市场发展空间 197
 - 四、2017-2022年铜金属产业政策趋向 198
 - 五、2017-2022年铜金属技术革新趋势 199
 - 六、2017-2022年铜金属价格走势分析 200

第十三章 未来铜金属行业发展预测 201

第一节 未来铜金属需求与消费预测 202

- 一、2017-2022年铜金属产品消费预测 203
- 二、2017-2022年铜金属市场规模预测 204
- 三、2017-2022年铜金属行业总产值预测 205
- 四、2017-2022年铜金属行业销售收入预测 206

第二节 2017-2022年中国铜金属行业供需预测 207

- 一、2017-2022年中国铜金属供给预测 208
- 二、2017-2022年中国铜金属产量预测 209
- 三、2017-2022年中国铜金属需求预测 220
- 四、2017-2022年中国铜金属供需平衡预测 221
- 五、2017-2022年中国铜金属产品价格预测 222
- 六、2017-2022年主要铜金属产品进出口预测 223

第四部分 投资战略研究

第十四章 铜金属行业投资现状分析 224

第一节 2015年铜金属行业投资情况分析 225

- 一、2015年总体投资及结构 226
- 二、2015年投资规模情况 227
- 三、2015年投资增速情况 228
- 四、2015年分行业投资分析 229
- 五、2015年分地区投资分析 230

六、2015年外商投资情况	231
第二节 2016年铜金属行业投资情况分析	232
一、2016年总体投资及结构	233
二、2016年投资规模情况	234
三、2016年投资增速情况	234
四、2016年分地区投资分析	235
第十五章 铜金属行业投资环境分析	236
第一节 经济发展环境分析	236
一、2011-2016年我国宏观经济运行情况	236
二、2017-2022年我国宏观经济形势分析	257
三、2017-2022年投资趋势及其影响预测	258
第二节 政策法规环境分析	259
一、2016年铜金属行业政策环境	259
二、2016年国内宏观政策对其影响	260
三、2016年行业产业政策对其影响	261
第三节 社会发展环境分析	264
一、国内社会环境发展现状	264
二、2016年社会环境发展分析	276
三、2017-2022年社会环境对行业的影响	283
第四节 有色金属行业振兴规划	283
一、有色金属行业振兴规划概述	283
二、有色金属行业振兴规划细则	284
三、有色金属行业振兴规划三大任务	285
四、有色金属行业振兴规划六大工程	286
五、有色金属行业振兴规划十项措施	289
六、有色金属行业振兴规划的意义与作用	291
七、有色金属行业振兴规划对铜金属行业的影响	292 (ZY LT)

图表目录：

图表：铜的简要特性 4

图表：铜的主要应用 5

图表：2015年12月无氧铜杆价格变化 20
图表：铜现货进口比值盈亏 21
图表：2011-2016年二季度全国铜产量 47
图表：2011-2016年二季度河北铜金属产量 47
图表：2011-2016年二季度山西铜金属产量 48
图表：2011-2016年二季度内蒙古铜金属产量 48
图表：2011-2016年二季度辽宁铜金属产量 48
图表：2011-2016年二季度吉林铜金属产量 48
图表：2011-2016年二季度黑龙江铜金属产量 49
图表：2011-2016年二季度江苏铜金属产量 49
图表：2011-2016年二季度浙江铜金属产量 49
图表：2011-2016年二季度安徽铜金属产量 49
图表：2011-2016年二季度福建铜金属产量 50
图表：2011-2016年二季度江西铜金属产量 50
图表：2011-2016年二季度山东铜金属产量 50
图表：2011-2016年二季度河南铜金属产量 50
图表：2011-2016年二季度湖北铜金属产量 51
图表：2011-2016年二季度湖南铜金属产量 51
图表：2011-2016年二季度广东铜金属产量 51
图表：2011-2016年二季度广西铜金属产量 51
图表：2011-2016年二季度四川铜金属产量 52
图表：2011-2016年二季度云南铜金属产量 52
图表：2011-2016年二季度西藏铜金属产量 52
图表：2011-2016年二季度陕西铜金属产量 52
图表：2011-2016年二季度甘肃铜金属产量 53
图表：2011-2016年二季度青海铜金属产量 53
图表：2011-2016年二季度新疆铜金属产量 53
图表：2012年6月-2016年8月中国铜价格变化图 55

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/Y16189O94E.html>