

2017-2022年中国餐具市场 供需趋势预测及投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国餐具市场供需趋势预测及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/Y16189O98E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年1-12月中国不锈钢厨具、餐具等家用器具出口数量为465,938吨，同比下降1.1%；2016年1-12月中国不锈钢厨具、餐具等家用器具出口金额为2,928,688千美元，同比下降16%。2016年1-12月中国不锈钢厨具、餐具等家用器具出口量统计表如下表所示：

2016年1-12月中国不锈钢厨具、餐具等家用器具出口量统计表

月份	数量(吨)	金额(千美元)	数量同比(%)	金额同比(%)
1月	42,221	289,180	-2.6	-12
2月	22,522	145,734	-34.3	-43.3
3月	31,570	211,488	38.9	38
4月	40,768	255,418	11.3	1.3
5月	43,012	256,101	-1.5	-15.7
6月	37,906	236,680	-10.6	-21.6
7月	42,806	256,989	10.9	-12.7
8月	45,721	269,875	2.5	-11.8
9月	45,506	282,041	2.6	-16.6
10月	41,505	265,163	5.2	-14.4
11月	42,351	266,402	13.9	-11.5
12月	49,595	372,301	12.8	9.2

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国餐具市场供需趋势预测及投资战略分析报告》共十四章。首先介绍了餐具产业相关概念及发展环境，接着分析了中国餐具行业规模及消费需求，然后对中国餐具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国餐具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国餐具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行概况

第一章 世界餐具产业运行形势分析 1

第一节 世界餐具产业运行总况 1

一、世界餐具产业呈现新亮点 1

二、世界餐具品牌分析 1

三、世界餐具产业市场动态分析 5

四、世界餐具产业贸易分析 5

第二节 世界餐具产业主要国家运行分析 8

一、美国 8

二、韩国 9

三、意大利 9

第三节 世界餐具产业新趋势探析 10

第二章 2015-2016年中国餐具产业运行环境分析 11

第一节 2015-2016年中国经济环境分析 11

一、GDP增长分析 11

二、工业经济发展分析 11

三、农业经济发展分析 14

四、固定资产投资增长分析 14

五、进出口总额增长分析 17

六、居民消费者价格指数 17

七、制造业采购经理指数 19

第二节 中国餐具产业发展政策环境分析 22

一、餐具标准分析 22

二、一次性餐具面临政策壁垒 27

三、中国扩大内需保增长的政策解析 29

四、餐具相关产业政策分析 33

第三节 中国餐具产业发展社会环境分析 35

一、居民消费观念和习惯 35

二、中国人口数量及结构情况 37

第三章 中国餐具产业运行形势分析 40

第一节 中国餐具行业发展概况 40

一、中国小麦秸秆餐具生产情况 40

二、广西消毒餐具业监管存在空白 45

三、我国餐具行业产品分析 46

第二节 中国餐具产业市场动态分析 48

一、全球餐厨具市场发展情况 48

二、产品需求分析 50

三、影响供需的因素分析 51

第三节 中国餐具产业市场存在的问题分析 53

第四章 2014-2016年中国餐具所属行业数据监测分析 54

第一节 2014-2016年中国餐具所属行业发展分析 54

一、2014年中国餐具所属行业发展概况 54

二、2015年中国餐具所属行业发展概况 58

三、2016年中国餐具所属行业发展状况 60

第二节 2014-2016年中国餐具所属行业规模分析 63

一、企业数量增长分析 63

二、资产规模增长分析 63

三、工业总产值规模增长分析 64

四、利润规模增长分析 64

第三节 2014-2016年中国餐具所属行业产值分析 65

一、产成品增长分析 65

二、工业销售产值分析 66

三、出口交货值分析 67

第四节 2014-2016年中国餐具所属行业成本费用分析 68

一、销售成本分析 68

二、主要费用分析 70

第五节 2014-2016年中国餐具所属行业运营效益分析 72

一、偿债能力分析 72

二、盈利能力分析 72

三、运营能力分析 73

第二部分 行业细分市场状况

第五章 2014-2016年中国餐具行业进出口情况分析 76

第一节 2014-2016年中国瓷餐具（69111010）进出口分析 76

一、2014-2016年中国瓷餐具进口分析 76

二、2014-2016年中国瓷餐具出口分析 76

三、2014-2016年中国瓷餐具进出口均价分析 76

四、2014-2016年中国瓷餐具进出口流向分析 77

五、2014-2016年中国瓷餐具进出口省市分析 78

第二节 2014-2016年中国陶餐具（69120010）进出口分析	79
一、2014-2016年中国陶餐具进口分析	79
二、2014-2016年中国陶餐具出口分析	79
三、2014-2016年中国陶餐具进出口均价分析	79
四、2014-2016年中国陶餐具进出口流向分析	80
五、2014-2016年中国陶餐具进出口省市分析	81
第三节 2014-2016年中国塑料制餐具及厨房用具（39241000）进出口分析	81
一、2014-2016年中国塑料制餐具及厨房用具进口分析	81
二、2014-2016年中国塑料制餐具及厨房用具出口分析	82
三、2014-2016年中国塑料制餐具及厨房用具进出口均价分析	82
四、2014-2016年中国塑料制餐具及厨房用具进出口流向分析	83
五、2014-2016年中国塑料制餐具及厨房用具进出口省市分析	84
第四节 2014-2016年中国木制餐具及厨房用具（44190099）进出口分析	85
一、2014-2016年中国木制餐具及厨房用具进口分析	85
二、2014-2016年中国木制餐具及厨房用具出口分析	86
三、2014-2016年中国木制餐具及厨房用具进出口均价分析	86
四、2014-2016年中国木制餐具及厨房用具进出口流向分析	87
五、2014-2016年中国木制餐具及厨房用具进出口省市分析	88
第五节 2014-2016年中国一次性餐具进出口分析	89
一、2014-2016年中国竹木制一次性筷子进口分析	89
二、2014-2016年中国竹木制一次性筷子出口分析	90
第六章 中国餐具细分产品市场分析——陶瓷餐具	91
第一节 中国陶瓷餐具产业发展概况	91
一、中国陶瓷餐具市场状况分析	91
二、2014年日用陶瓷行业发展概况	96
三、2015年日用陶瓷行业发展概况	98
四、2016年日用陶瓷行业发展概况	105
五、中国骨质瓷餐具的发展现状	105
第二节 中国陶瓷餐具产业市场动态分析	108
一、酒店用“陶瓷餐具”三十强排名	108
二、印尼对中国陶瓷餐具反倾销调查	108

三、欧盟对中国陶瓷餐具反倾销调查 108

第三节 中国陶瓷餐具存在安全问题分析 109

第七章 中国餐具细分产品市场分析——酒具 111

第一节 中国酒具产业发展综述 111

一、酒具产品市场总体分析 111

二、酒具产品市场特点分析 116

三、智能酒具发展动态分析 116

四、世界酒具品牌进军中国市场 119

第二节 中国晶质酒具市场现状分析 122

一、高端晶质酒具市场分析 122

二、高档晶质酒具市场规模 125

三、晶质酒具项目建设情况 125

第三节 中国礼品酒具市场发展情况 126

第八章 中国餐具细分产品市场分析——茶具 128

第一节 中国茶具产业市场发展概述 128

一、中国茶具发展历史 128

二、成都茶文化发展分析 132

三、茶具产业需要持续创新 134

四、茶艺馆业对茶具的影响 141

第二节 中国茶具市场发展现状分析 143

一、茶具市场稳步增长，有喜有忧 143

二、消费者对茶具认知情况分析 144

三、福建松溪县茶具产业发展现状 146

第三节 中国茶具产业发展趋势分析 147

第九章 中国一次性餐具市场运行动态分析 149

第一节 中国一次性餐具行业发展现状 149

一、中国一次性餐具行业发展历程 149

二、中国一次性餐具主要分类情况 157

三、中国一次性餐具行业基本情况 158

四、中国一次性餐具消费者调查分析	161
五、2016年一次性餐具国家标准实施	162
第二节 中国纸杯纸碗市场现状分析	163
一、中国纸杯市场需求情况分析	163
二、纸制餐具生产概况	164
三、部分地区纸制餐具出口情况分析	169
四、2014-2016年纸制餐具进出口数据	171
第三节 中国纸浆环保餐具发展情况	172
一、纸浆环保餐具简介	172
二、纸浆环保餐具产业发展概述	174
三、纸浆环保餐具市场需求情况	175
第四节 中国纸制餐具前景预测分析	176
第十章 中国餐具细分产品市场分析——其他餐具	178
第一节 中国不锈钢餐具市场发展情况	178
一、世界不锈钢餐具产业发展情况	178
二、国内不锈钢餐具行业发展现状	182
三、中国不锈钢餐具市场销售规模	189
四、中国不锈钢餐具出口情况分析	190
五、不锈钢餐具高中低端市场分析	195
六、中国不锈钢餐具行业发展趋势	196
七、高端不锈钢餐厨具市场发展前景	200
第二节 中国密胺餐具行业发展情况	202
一、密胺餐具产品定义	202
二、国际密胺餐具发展概况	205
三、中国密胺餐具发展情况	210
四、中国密胺餐具市场现状	213
五、密胺餐具市场存在的问题	217
第三节 中国金银餐具市场发展情况	221
一、金银餐具特点及其市场情况	221
二、地方银质餐具生产标准实施	223

第三部分 行业竞争状况

第十一章 中国餐具产业市场竞争格局透析 224

第一节 中国餐具市场竞争现状分析 224

一、餐具行业价格竞争分析 224

二、餐具行业成本竞争分析 224

三、餐具环保成竞争新焦点 224

第二节 餐具细分市场格局分析 224

一、不锈钢餐具市场竞争情况分析 224

二、密胺餐具市场竞争情况分析 225

三、玻璃酒具市场竞争特点分析 225

第三节 餐具产业提升竞争力策略分析 225

第四节 中国餐具产业竞争趋势分析 244

第十二章 中国餐具产业典型企业关键性财务数据分析 245

第一节 上海冠华不锈钢制品股份有限公司 245

一、企业基本情况 245

二、企业发展优势 246

三、2015-2016年经营状况分析 247

四、2017-2022年企业发展战略 248

第二节 广东凌丰集团股份有限公司 249

一、企业基本情况 249

二、企业经营优势分析 250

三、2015-2016年企业经营状况 251

四、2017-2022年企业发展战略 252

第三节 沧州海达餐具有限公司 252

一、公司基本情况 252

二、企业经营优势分析 253

三、2015-2016年企业经营状况 253

四、2017-2022年企业发展战略 254

第四节 佛山市三水新旗五金厂有限公司 255

一、公司基本情况 255

二、企业经营优势分析 256

- 三、2015-2016年企业经营状况 256
- 四、2017-2022年企业发展战略 256
- 第五节 广东顺发五金制品有限公司 256
 - 一、公司基本情况 256
 - 二、企业经营优势分析 257
 - 三、2015-2016年企业经营状况 258
 - 四、2017-2022年企业发展战略 259
- 第六节 广东约瑟纸塑有限公司 259
 - 一、公司基本情况 259
 - 二、企业经营优势分析 260
 - 三、2015-2016年企业经营状况 261
 - 四、2017-2022年企业发展战略 261
- 第七节 嘉兴众立塑胶有限公司 262
 - 一、公司基本情况 262
 - 二、企业经营优势分析 262
 - 三、2015-2016年企业经营状况 263
 - 四、2017-2022年企业发展战略 264
- 第八节 揭阳市榕城区华丰不锈钢制品厂 264
 - 一、公司基本情况 264
 - 二、企业经营优势分析 265
 - 三、2015-2016年企业经营状况 265
 - 四、2017-2022年企业发展战略 266
- 第九节 青岛成进不锈钢制品有限公司 266
 - 一、公司基本情况 266
 - 二、企业经营优势分析 267
 - 三、2015-2016年企业经营状况 267
 - 四、2017-2022年企业发展战略 267
- 第十节 泉州市美加美仿瓷餐具有限公司 267
 - 一、公司基本情况 267
 - 二、企业经营优势分析 268
 - 三、2015-2016年企业经营状况 269
 - 四、2017-2022年企业发展战略 269

第十一节 盛基工业(嘉善)有限公司 270

一、公司基本情况 270

二、企业经营优势分析 270

三、2015-2016年企业经营状况 271

四、2017-2022年企业发展战略 271

第十二节 营口大明餐具有限公司 272

一、公司基本情况 272

二、企业经营优势分析 272

三、2015-2016年企业经营状况 273

四、2017-2022年企业发展战略 273

第十三节 营口大新不锈钢制品有限公司 273

一、公司基本情况 273

二、企业经营优势分析 274

三、2015-2016年企业经营状况 274

四、2017-2022年企业发展战略 275

第四部分 行业投资战略

第十三章 2017-2022年中国餐具产业发展趋势分析 276

第一节 2017-2022年中国餐具产业发展前景 276

一、设计工艺发展趋势分析 276

二、加工技术方向分析 279

三、未来餐具行业发展方向 286

第二节 2017-2022年中国餐具产业市场预测分析 291

一、市场供给预测分析 291

二、产品需求预测分析 291

三、主要产品进出口预测分析 297

第三节 2017-2022年中国餐具产业市场盈利预测分析 298

第十四章 2017-2022年中国餐具产业投资机会与风险分析 300 (ZY CW)

第一节 2015-2016年中国餐具产业投资概况 300

一、餐具产业投资特性 300

二、餐具产业投资前景研究 300

三、餐具产业投资环境分析	304
第二节 2017-2022年中国餐具产业投资机会分析	305
一、行业投资吸引力分析	305
二、区域投资机会分析	311
三、与产业链相关的投资机会分析	311
第三节 2017-2022年中国餐具产业投资风险分析	312
一、市场竞争风险	312
二、政策风险	314
三、技术风险	316
四、进入退出风险	317
第四节 2017-2022年中国餐具产业投资策略及建议	318

部分图表目录：

图表：2014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度	12
图表：2014-2016年累计主营业务收入与利润总额同比增速	13
图表：2014-2016年累计每百元主营业务收入中成本与利润率	13
图表：2014-2016年全国固定资产投资（不含农户）同比增速	15
图表：2015-2016年分地区同比增速	16
图表：2014-2016年我国固定资产投资到位资金同比增速	16
图表：2015-2016年份进出口情况	17
图表：2015-2016年全国居民消费价格指数	17
图表：2014-2016年全国居民消费价格涨跌幅	18
图表：2014-2016年全国肉类价格变动情况	18
图表：2014-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况	19
图表：2015-2016年制造业PMI指数（经季节调整）	20
图表：2015-2016年中国制造业PMI分类指数（经季节调整）	20
图表：2014-2016年制造业PMI指数	21
图表：2014-2016年中国制造业PMI分类指数	21
图表：2014-2016年我国人口总量分析	38
图表：2015-2016年中国餐具主要买家分布情况	49
图表：2015-2016年中国餐具主要买家活跃度情况	49

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/Y16189O98E.html>