

2017-2022年中国山苍子油 市场深度调查与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国山苍子油市场深度调查与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Y16189O9ZE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

山苍子油，又名山胡椒油、木姜子油，用水蒸汽蒸馏法或亚临界生物技术从山苍子果实提取的精油。作为调味品的山苍子油系由山苍子精油与食用植物油稀释而成的一种调味油，有柠檬的香气，具有除膻祛腥、提味增鲜的功效。本文主要介绍作为香料用的山苍子油。

主要成分柠檬醛(60%~80%)、甲基庚烯酮(2.5%)、香茅醛(1.0%)、 α -蒎烯、 β -蒎烯、 α -蛇麻烯、对异丙基甲醇、香叶醇、樟脑等。

山苍子油是香精香料工业中一种重要的原料精油。由樟科木姜子属植物山苍子[Litsea cubeba (Lour.) Pers.] (山胡椒) 树的果实经蒸汽蒸馏或亚临界生物技术加工而得得率约为3%-6%左右。

2013年我国山苍子油出口金额为30136千美元，2014年我国山苍子油出口金额为6797千美元。2013年我国山苍子油进口金额为193千美元，2014年我国山苍子油进口金额为7千美元。

2011-2015年中国山苍子油出口金额

2011-2015年中国山苍子油进口金额

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国山苍子油市场深度调查与投资前景报告》共十一章。首先介绍了山苍子油行业市场发展环境、山苍子油整体运行态势等，接着分析了山苍子油行业市场运行的现状，然后介绍了山苍子油市场竞争格局。随后，报告对山苍子油做了重点企业经营状况分析，最后分析了山苍子油行业发展趋势与投资预测。您若想对山苍子油产业有个系统的了解或者想投资山苍子油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章山苍子油行业产品基本概述13

第一节产品定义、特点、性质所素及所属行业13

第二节行业主管部门及管理体制13

第三节产品应用领域及发展历程14

第二章山苍子油行业环境分析16

第一节行业环境分析16

1、政治法律环境分析16

2、经济环境分析16

3、社会文化环境分析29

4、技术环境分析30

第二节行业相关政策、法规31

第三节行业所进入的壁垒与周期性分析32

第三章山苍子油行业产业链分析及对行业的影响36

第一节上游原料产业链发展状况分析36

第二节下游需求产业链发展情况分析36

第三节上下游行业对山苍子油行业的影响分析46

第四章山苍子油行业技术制造工艺发展趋势分析47

第一节国内外山苍子油行业技术研发现状47

第二节产品工艺特点或流程47

第三节工艺技术进展和发展趋势47

第五章山苍子油行业国内市场深度分析49

第一节山苍子油行业市场现状分析及预测49

第二节2017-2022年产品产量分析及预测49

第三节2017-2022年市场需求分析及预测50

第四节产品消费领域与消费结构分析50

第五节价格趋势分析51

第六节进出口状况分析52

第六章山苍子油行业主要生产企业、经销商介绍55

第一节郴州市明润生物制品有限公司55

一、企业介绍55

二、企业经营情况55

第二节永州山香香料有限公司61

一、企业介绍61

二、企业经营情况62

第三节凯博植物工程有限公司67

一、企业介绍67

二、企业经营情况68

第四节江西国光香料厂74

一、企业介绍74

二、企业经营情况74

第五节江西雪松天然药用油有限公司80

一、企业介绍80

二、企业经营情况81

第六节云南华香源香料有限公司86

一、企业介绍86

二、企业经营情况87

第七章山苍子油行业国内拟在建项目分析及竞争对手动向93

第一节国内主要竞争对手动态分析93

第二节国内拟在建项目分析93

第八章山苍子油行业国外市场分析94

第一节国外市场整体概述94

第二节亚洲地区主要市场概况94

第三节欧盟主要国家市场概况95

第四节北美地区主要市场概况95

第五节国外生产商或进口商介绍96

第九章山苍子油行业用户度分析116

第一节山苍子油行业用户认知程度116

第二节山苍子油行业用户关注因素117

一、功能117

二、质量117

三、价格118

四、外观119

五、服务119

第十章山苍子油行业未来发展预测及投资前景分析121

第一节当前行业存在的问题121

第二节行业竞争状况分析121

第三节行业发展预测与投资前景分析122

第十一章山苍子油行业投资风险及防范措施124 (ZY GXH)

第一节政策风险124

第二节技术风险124

第三节市场风险125

第四节财务风险126

第五节经营管理风险126

第六节投资建议127 (ZY GXH)

图表目录：

图表12014-2016年国内生产总值同比增长速度17

图表22016年规模以上工业生产主要数据18

图表32016年固定资产投资（不含农户）同比增速21

图表42016年房地产开发投资同比增速21

图表52016年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况（元）24

图表62016年农村居民人均纯收入构成24

图表72016年城镇居民人均总收入构成24

图表8历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率25

图表9历年城乡居民收入差距25

图表10我国山苍子油行业所处生命周期示意图33

图表11行业生命周期、战略及其特征34

图表122014年-2016年医药行业工业总产值及增速37

图表132014年-2016年我国化学月度产量及增速38

图表142014年-2016年我国中成药月度产量及增速39

图表152014年-2016年中西零售总额及增速39

图表162014年-2016年医药制造业工业品出厂价格指数40

图表172014年-2016年我国医月度进口额及增速41

图表182016年我国抗菌素（制剂除外）进口额及增速41

图表192014年-2016年我国医月度出口额及增速42

图表202014年-2016年我国中式成药出口额及增速43

图表212014年-2016年我国医药制造业投资额及增速43

图表222013年-2016年我国医药制造业销售收入及增速44

图表232016年医药制造业子行业累计销售收入及比重44

图表242013年-2016年我国医药制造业利润总额及增速45

图表252016年医药制造业子行业累计利润总额及比重45

图表262013-2016年我国山苍子油行业市场规模分析49

图表272013-2016年我国山苍子油行业产量分析49

图表282013-2016年我国山苍子油行业需求量分析50

图表292016年我国山苍子油行业消费结构分析50

图表302013-2016年我国山苍子油行业均价分析51

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Y16189O9ZE.html>