

# 2016-2022年中国软体家具 市场现状研究及未来前景趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国软体家具市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/Y16189OBPE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

软体家具一般指沙发、床垫等，结合人体设计而成，舒适大方。在人们越来越注重生活品质的今天，软体家具愈发显示出其独特的魅力。

近年来，随着人们消费意识水准和市场成熟度的提高，中国的软体家具行业保持高速发展状态，由于国外一些软体家具大品牌的市场介入，也促成了中国软体家具企业在品牌意识上的觉醒和成熟。

国民经济的持续发展，为国民的收入稳步提高提供了保障。拥有一套高档舒适的真皮沙发越来越成为了个人和家庭的需求。我国家具市场中的软体家具正越来越受到消费者的欢迎。理由是起居室渐渐成为人们生活的焦点场所。软体家具从海外大量涌入，不但反映了外国家具企业强有力的竞争力，而且也说明我国家具市场的竞争愈发激烈。软体家具企业，其竞争对手不仅来自国内，还有来自国外，特别是来自欧洲，尤其是意大利。我国企业近年来都在扩大和提升企业的硬件条件，适时切入高端产品 and 市场，形成了企业新的增长点，他们或创新产品，或改造和提升卖场形象，或“嫁接”国外品牌，其目的就是重塑或增强品牌的美誉度，重建企业营销通道的产品平台，以保持企业的强势发展。目前我国上海软体家具的革新程度较高，在沙发外套选择和造型设计上拥有越来越多的新颖创意与尝试。

目前我国的软体家具市场是一个成长迅速、潜力巨大的成熟市场，随着国外更多产品的进入和国内品牌的逐步成长，中国软体家具市场也将进入繁荣的阶段，未来中国软体家具发展前景广阔。我国企业加强研发设计、树立高端品牌、加深内功修炼，才是行业稳步发展、健康繁荣的根本。

《2016-2022年中国软体家具市场现状研究及未来前景趋势预测报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了软体家具行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国软体家具做了重点企业经营状况分析，并分析了中国软体家具行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 软体家具相关概述

- 1.1 家具行业概述
  - 1.1.1 家具行业定义
  - 1.1.2 家具的特性
  - 1.1.3 家具行业特性
  - 1.1.4 家具的分类
- 1.2 软体家具介绍
  - 1.2.1 软体家具的概念
  - 1.2.2 沙发
  - 1.2.3 床垫
  - 1.2.4 软体家具的维护和保养

## 第二章 2011-2013年中国软体家具业发展环境分析

- 2.1 宏观经济环境
  - 2.1.1 2012年中国宏观经济总体复苏形势良好
  - 2.1.2 2013年上半年中国国民经济和社会发展状况
  - 2.1.3 中国积极推进促进经济平稳较快发展
  - 2.1.4 中国进一步加快经济结构你优化调整
- 2.2 中国家具产业的整体概况
  - 2.2.1 中国家具产业产值位列世界第一
  - 2.2.2 中国家具业在调整中前行
  - 2.2.3 中国家具业迎来产业升级和发展契机
  - 2.2.4 中国家具业发展状况分析
- 2.3 中国家具消费者行为分析
  - 2.3.1 消费者阶层分类
  - 2.3.2 家具消费者购买行为因素分析
  - 2.3.3 经常光顾家具市场的群体分析
  - 2.3.4 消费者所需要的家具类型

## 第三章 2011-2013年世界软体家具行业发展概况

- 3.1 2011-2013年国际家具市场总体概况
  - 3.1.1 世界家具市场进出口贸易状况
  - 3.1.2 全球家具市场规模持续扩大

- 3.1.3 金融危机对世界各地家具市场的影响
- 3.1.4 国际家具环保准入法规及欧美家具标准
- 3.2 2011-2013年世界软体家具市场的发展
  - 3.2.1 世界软体家具市场概况
  - 3.2.2 世界软体家具消耗状况
  - 3.2.3 全球软体家具贸易状况
- 3.3 2011-2013年世界各国软体家具的发展概况
  - 3.3.1 德国软体家具销售额萎缩
  - 3.3.2 英国软体家具是家具市场第二大产品
  - 3.3.3 意大利软体家具受60%消费者青睐
  - 3.3.4 俄罗斯软体家具占民用家具市场主导地位
  - 3.3.5 美国软体家具市场发展概况

#### 第四章 2011-2013年中国软体家具的发展

- 4.1 2011-2013年中国软体家具的发展概况
  - 4.1.1 中国软体家具市场成长迅速
  - 4.1.2 中国软体家具工艺技术日渐精湛
  - 4.1.3 中国《软体家具弹簧软床垫》新标准实施
  - 4.1.4 功能型软体家具越来越受到消费者青睐
- 4.2 2011-2013年部分地区软体家具市场的发展
  - 4.2.1 软体家具正越来越受上海消费者欢迎
  - 4.2.2 浙江软体家具设计与评价正式立项
  - 4.2.3 云南软体家具行业发展势头良好
  - 4.2.4 广东软体家具产品质量有待提高
- 4.3 2011-2013年中国软体家具业存在的问题及对策
  - 4.3.1 中国软体家具业存在的问题
  - 4.3.2 尽快提高企业生产规模 and 水平
  - 4.3.3 增强产品设计创新能力
  - 4.3.4 加快技术创新提高产品的技术含量

#### 第五章 2010年-2012年全国及主要地区软体家具产量分析

- 5.1 2010-2012年全国总产量分析

- 5.1.1 2010年1-12月产量分析
- 5.1.2 2011年1-12月产量分析
- 5.1.3 2012年1-12月产量分析
- 5.2 2010-2012年东北地区分析
  - 5.2.1 2010年1-12月产量分析
  - 5.2.2 2011年1-12月产量分析
  - 5.2.3 2012年1-12月产量分析
- 5.3 2010-2012年华北地分析
  - 5.3.1 2010年1-12月产量分析
  - 5.3.2 2011年1-12月产量分析
  - 5.3.3 2012年1-12月产量分析
- 5.4 2010-2012年华东地区分析(ZY XH)
  - 5.4.1 2010年1-12月产量分析
  - 5.4.2 2011年1-12月产量分析
  - 5.4.3 2012年1-12月产量分析
- 5.5 2010-2012年华中地区分析
  - 5.5.1 2010年1-12月产量分析
  - 5.5.2 2011年1-12月产量分析
  - 5.5.3 2012年1-12月产量分析
- 5.6 2010-2012年华南地区分析
  - 5.6.1 2010年1-12月产量分析
  - 5.6.2 2011年1-12月产量分析
  - 5.6.3 2012年1-12月产量分析
- 5.7 2010-2012年西南地区分析
  - 5.7.1 2010年1-12月产量分析
  - 5.7.2 2011年1-12月产量分析
  - 5.7.3 2012年1-12月产量分析
- 5.8 2010-2012年西北地区分析
  - 5.8.1 2010年1-12月产量分析
  - 5.8.2 2011年1-12月产量分析
  - 5.8.3 2012年1-12月产量分析

## 第六章 中国软体家具细分产业分析

### 6.1 沙发产业

#### 6.1.1 足疗沙发业的发展特点分析

#### 6.1.2 中国沙发市场应提倡“绿色竞争”;

#### 6.1.3 中国沙发产业缺乏强势品牌

### 6.2 床垫产业

#### 6.2.1 中国床垫行业发展综述

#### 6.2.2 中国床垫业稳步发展取得较好成绩

#### 6.2.3 中国床垫业抗菌防螨质量标准提上日程

#### 6.2.4 中国床垫出口美国日渐增长遭遇“防火墙”;

#### 6.2.5 河南商丘宁陵县床垫产业发展现状

## 第七章 中国软体家具行业前景趋势分析

### 7.1 家具业的发展前景及趋势

#### 7.1.1 中国家具市场需求空间大

#### 7.1.2 中国家具市场的整体发展趋势

#### 7.1.3 智能化将成为中国成为家具强国的推动力量

### 7.2 软体家具的发展前景及趋势

#### 7.2.1 世界软体家具产业的前景展望

#### 7.2.2 中国软体家具市场前景广阔

#### 7.2.3 2016-2022年我国软体家具发展前景预测

#### 7.2.4 舒适和健康渐成软体家具发展趋势

#### 7.2.5 中国足疗沙发业的发展机遇和挑战

### 图表目录：

图表 家具分类

图表 柜类家具分类

图表 桌类家具分类

图表 坐具类家具分类

图表 床类家具分类

图表 箱、架类家具分类

图表 我国国内生产总值及其增长速度

图表 我国居民消费价格涨跌幅度

图表 我国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 我国国家外汇储备

图表 我国税收收入及其增长速度

图表 我国粮食产量及其增长速度

图表 我国工业增加值及其增长速度

图表 我国主要工业产品产量及其增长速度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/Y16189OBPE.html>