

# 2016-2022年中国车联网市场 调查与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国车联网市场调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/Y16189OBUE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

根据中国物联网校企联盟的定义，车联网（Internet of Vehicles）是由车辆位置、速度和路线等信息构成的巨大交互网络。车联网市场空间大，近期和中期前装和后装市场均能够保持较好增长，呈齐头并进之势。中长期来看，新车销售中含有车联网装备的将占比大幅提升，随着新旧汽车的逐渐替换和用户对更高技术手段的主观选择，在汽车保有量中配有前装车联网装备的汽车占比将逐渐提升，后装市场空间的增量将会放缓。当前，后装市场空间和市场占比均大于前装的格局将被进一步淡化，甚至有可能转换。

从2005年至2013年，中国车联网用户数量从5万增至600万，年复合增长率达到81.92%。而随着我国汽车保有量和产量的不断增长，这一数字还将扩大，到2014年，接近900万户，2015年有望突破1300万户，2020年突破5000万户。2016-2022年车联网用户的年均增幅有望达到33.48%，行业渗透率超过20%。

2014年，中国民用汽车保有量达到1.5亿辆，同比增长12.42%，预计2015年保有量将增长到1.68亿辆，同比增长8.76%。在这样激烈的竞争中，虽然车联网设备功能日渐丰富，但价格变动不大，大概在1000元左右，由此测算的市场规模，2014年约为90亿元，预计2015年将达到130亿元。预计2016-2022年，中国车联网行业用户规模将从1300万户增长到约5600万户，年均增长30%以上，增速较快。车联网渗透率将从2015年的7.74%增长到2020年的24.4%。市场规模将从130亿元增长到665亿元，年增长率30-50%之间，连续保持高速增长。

本车联网行业研究报告共十章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。车联网行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了车联网行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国车联网行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国车联网行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录：

### 第一部分 行业发展分析

#### 第一章 车联网行业概述与产业政策 1

##### 第一节 车联网行业相关概述 1

###### 一、行业定义 1

###### 二、行业生命周期分析 1

###### 三、行业在国民经济中地位 2

##### 第二节 车联网行业政策环境分析 2

###### 一、车联网行业管理监管体制 2

###### 二、车联网行业政策法规分析 3

###### 三、车联网行业相关标准分析 5

###### 四、上下游产业相关政策 7

#### 第二章 2011-2015年中国车联网行业发展规模分析 9

##### 第一节 2013-2015年中国车联网行业发展分析 9

###### 一、2013年车联网行业主要经济指标 9

###### 二、2014年车联网行业主要经济指标 11

###### 三、2015年车联网行业主要经济指标 13

##### 第二节 2012-2015年中国车联网行业总体规模分析 17

###### 一、2012-2015年车联网行业企业规模分析 17

###### 二、2012-2015年车联网行业资产总额分析 21

###### 三、2012-2015年车联网行业销售收入分析 21

###### 四、2012-2015年车联网行业利润总额分析 21

##### 第三节 2012-2015年中国车联网行业成本费用分析 22

###### 一、2012-2015年车联网行业销售成本分析 22

###### 二、2012-2015年车联网行业销售费用分析 22

###### 三、2012-2015年车联网行业管理费用分析 22

###### 四、2012-2015年车联网行业财务费用分析 23

#### 第三章 2012-2015年中国车联网行业运营效益分析 24

##### 第一节 2012-2015年中国车联网行业偿债能力分析 24

- 一、2012-2015年车联网行业负债规模分析 24
- 二、2012-2015年车联网行业资产负债率分析 24
- 第二节 2012-2015年中国车联网行业盈利能力分析 25
  - 一、2012-2015年车联网行业成本费用利润率 25
  - 二、2012-2015年车联网行业销售毛利率分析 25
  - 三、2012-2015年车联网行业销售利润率分析 25
  - 四、2012-2015年车联网行业资产利润率分析 26
- 第三节 2012-2015年车联网行业运营能力分析 26
  - 一、2012-2015年车联网行业总资产周转率分析 26
  - 二、2012-2015年车联网行业流动资产周转率分析 26
  - 三、2012-2015年车联网行业应收账款周转天数分析 27

## 第二部分 行业区域分析

### 第四章 2013-2015年中国重点区域车联网行业分析 28

#### 第一节 东北地区 28

- 一、汽车保有量分析 28
- 二、车联网市场规模分析 28

#### 第二节 华北地区 29

- 一、汽车保有量分析 29
- 二、车联网市场规模分析 30

#### 第三节 华东地区 30

- 一、汽车保有量分析 30
- 二、车联网市场规模分析 31

#### 第四节 华中地区 32

- 一、汽车保有量分析 32
- 二、车联网市场规模分析 32

#### 第五节 华南地区 33

- 一、汽车保有量分析 33
- 二、车联网市场规模分析 33

#### 第六节 西南地区 34

- 一、汽车保有量分析 34
- 二、车联网市场规模分析 35

## 第七节 西北地区 35

### 一、汽车保有量分析 35

### 二、车联网市场规模分析 36

## 第五章 2013-2015年中国车联网行业前五省区分析 37

### 第一节 山东省 37

#### 一、汽车保有量分析 37

#### 二、车联网市场规模分析 37

### 第二节 广东省 38

#### 一、汽车保有量分析 38

#### 二、车联网市场规模分析 38

### 第三节 江苏省 38

#### 一、汽车保有量分析 38

#### 二、车联网市场规模分析 39

### 第四节 浙江省 39

#### 一、汽车保有量分析 39

#### 二、车联网市场规模分析 39

### 第五节 河北省 40

#### 一、汽车保有量分析 40

#### 二、车联网市场规模分析 40

## 第六章 2013-2015年中国车联网行业重点城市分析 41

### 第一节 北京市 41

#### 一、汽车保有量分析 41

#### 二、车联网市场规模分析 41

#### 三、车联网最新动态 41

### 第二节 天津市 43

#### 一、汽车保有量分析 43

#### 二、车联网市场规模分析 43

### 第三节 上海市 44

#### 一、汽车保有量分析 44

#### 二、车联网市场规模分析 44

#### 第四节 重庆市 45

- 一、汽车保有量分析 45
- 二、车联网市场规模分析 45
- 三、车联网最新动态 45

#### 第五节 深圳市 46

- 一、汽车保有量分析 46
- 二、车联网市场规模分析 46

### 第三部分 行业竞争分析

#### 第七章 2014-2015年度中国车联网行业企业竞争分析 47

##### 第一节 车联网行业企业竞争分析 47

- 一、互联网巨头的竞争 47
- 二、车联网产业链分析 50
- 三、车联网四大商业模式 51

##### 第二节 中国车联网最具竞争实力10大企业 55

- 一、高德软件有限公司 55
- 二、北京四维图新科技股份有限公司 56
- 三、启明信息技术股份有限公司 58
- 四、安徽皖通科技股份有限公司 59
- 五、江苏天泽信息产业股份有限公司 60
- 六、北京易华录信息技术股份有限公司 61
- 七、银江股份有限公司 62
- 八、东软集团股份有限公司 63
- 九、上海宝信软件股份有限公司 64
- 十、中海网络科技股份有限公司 66

##### 第三节 中国车联网行业未来竞争趋势分析 66

- 一、车联网未来市场和商业模式判断 66
- 二、国内车联网发展提速，前景广阔，仍具挑战 68
- 三、国内与国外发展比较及市场总结判断 95

### 第四部分 行业趋势分析

#### 第八章 2016-2022年中国行业前景预测分析 98

第一节 2016-2022年中国车联网行业投资前景分析	98
一、2016-2022年车联网行业发展前景分析	98
二、2016-2022年车联网行业销售收入预测	100
三、2016-2022年车联网行业利润总额预测	103
第二节 2016-2022年中国车联网行业投资风险分析	104
一、产业政策风险	104
二、安全风险	105
三、市场竞争风险	107
四、技术风险分析	107
第三节 2016-2022年车联网行业投资策略及建议	108

## 第九章 车联网企业重点客户策略分析 110

### 第一节 车联网企业重点客户战略实施 110

一、重点客户战略的必要性	110
二、重点客户的鉴别与确定	111
三、重点客户的开发与培育	111
四、重点客户市场营销策略	113
第二节 用户需求分析	114

## 第十章 车联网企业投资战略分析 117

### 第一节 车联网企业发展战略规划背景意义 117

一、企业转型升级的需要	117
二、企业做大做强的需要	120
三、企业可持续发展需要	126

### 第二节 车联网企业战略规划制定依据 127

一、国家产业政策	127
二、行业发展规律	128
三、企业资源与能力	129
四、可预期的战略定位	130

### 第三节 车联网企业战略规划策略分析 132

一、战略综合规划	132
二、技术开发战略	133



三、产业战略规划 134

四、营销品牌战略 136

五、竞争战略规划 136 (ZY XZX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/Y16189OBUE.html>