

2015-2020年中国皮衣市场 深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国皮衣市场深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/Y16189OD6E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

皮衣是采用动物皮，如牛皮、羊皮、蛇皮、鱼皮等动物皮，经过特定工艺加工成的皮革做成的衣服，由于动物皮的毛孔具有透气性，用它来做衣服，人就象多了一层皮肤，所以它对人类的突出贡献是防寒，当然还有很多优点，如美观、高贵、不容易脏等。

随着经济的发展与社会的进步及人们生活水平的提高,人们对皮衣款式与材料质量要求越来越高。有些皮衣甚至成为身份地位的象征，如貂皮，引起价格昂贵，保暖效果突出，经常被当作礼品相送。未来几年，人们对于皮衣的需求量将更高。

目前皮衣的主要原料采用貂皮、猪皮、牛皮、羊皮、PU皮等。随着人们画报意识，对于动物保护意识的加强，将来以动物皮为原料的皮衣产品会越来越少，当然也就越来越珍贵。随着科学技术的发展，将主要在PU皮（人造皮革）上寻找突破，未来几年，PU皮将成为动物皮的替代品，且能达到甚至超过动物皮的效果。

2015-2020年中国皮衣行业市场容量预测（单位：亿元）

年份	市场容量预测
2015年	695.67
2016年	752.71
2017年	814.42
2018年	881.2
2019年	953.44
2020年	1031.62

数据来源：智研数据中心整理

目前，中国皮衣行业具有规模以上的生产企业400多家，并形成了以浙江、山东、福建、江苏、广东、辽宁、四川、天津、湖南等为主的10个生产区域，在激烈的市场竞争中，培育壮大了以兽王、蒙努、应大、束兰、西曼、凯撒、雪豹、庄子、瑞彪、和泰等为代表的知名品牌。这些区域以东部为主，由于其经济发达，技术相对比较先进，相关配套也比较齐备，因此这些生产区域仍然是企业的首选投资区域。另外，随着人力成本的提升，这几年产业有逐步向中西部倾斜的趋势，四川、湖南等地比较具有代表性。

同时，对于外销型皮衣企业来说，了解我国皮衣的出口市场市场，对其投资的区域也十分重要。目前，中国皮衣主要出口到俄罗斯、美国、德国、加拿大等国家和地区，其中俄罗斯是中国皮衣最大的出口国，美国是中国皮衣第二大出口国。因此，这些主要出口国家，也成为投资者青睐的重点投资区域。

从下图预测来看，2015-2020年皮衣行业产品投资热点主要为：开发营销渠道投资，提升品牌影响力，加大广告宣传投资；加大新产品推出，在产品研发方面的投资；提高产品质量和提高劳动生产率，在设备和工艺方面投资；扩大生产规模方面的投资。

中国一个世界人口大国，据第六次全国人口普查数据显示：中国总人口达13.7亿。这么庞大的人口市场，最离不开的则是衣食住行。不管是缺少其中哪一样，可能都会扰乱中国的人

口的生活环境。所以人们对于平时的穿着、饮食、居住、行驶都是缺一不可。

同时，随着人们的生活水平的提高，人们的衣食住行也得到很大的改善。在穿着方面，以前人们所穿的衣服普遍都是使用棉质制成，而如今更多了各种各样的材料加入，比如从皮革市场购买一些皮制服饰。

皮革是近几年来皮革市场最常见的一种面料，它使用是各种动物的皮毛制成。动物的皮毛比较结实，而且保暖性也比较好。如果用于制作成服饰非常的不错。人们冬天所穿的皮制大衣或者是所配戴的皮制帽，此外，人们日常生活中所穿的皮鞋，都可以在皮革市场中看到。

中国的经济在不断的得到发展，所以服装界也会走向一个又一个高潮。因为发展的需求，对于皮革市场的需求量也会比较大。在市场里面，可以看到有关于皮革成品的存在，也有半成品的存在。成品主要就是已经制作而成的皮革物品，而半成品多数都是布料，商家可以买回去进行加工成各种各样的皮革物品。

因为皮革的优势，加上人们对于它的需求，皮革市场未来的发展前景也将是一个不可估量的产值，投资吸引力也能经久不衰。对于从事皮革工作又或者是皮革业的人士来讲，也将不断的迎来成功的喜悦。

本皮衣行业研究报告共十一章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。皮衣行业研究报告是2015-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了皮衣行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国皮衣行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国皮衣行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 皮衣行业概述 1

第一节 皮衣行业定义 1

第二节 皮衣行业市场特点分析	1
一、产品特征	1
二、影响需求的关键因素	2
三、主要竞争因素	3
第三节 皮衣行业发展周期分析	5
第二章 2013年中国皮衣行业发展环境分析	7
第一节 2013年中国宏观经济环境分析	7
一、GDP历史变动轨迹分析	7
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	8
三、2015年中国宏观经济发展预测分析	11
第二节 中国皮衣行业主要法律法规及政策	12
第三节 2013年中国皮衣行业社会环境发展分析	16
一、人口环境分析	16
二、教育环境分析	18
三、文化环境分析	20
四、生态环境分析	22
五、中国城镇化率	23
六、居民的各种消费观念和习惯	24
第三章 2013年中国皮衣行业生产现状分析	30
第一节 中国皮衣行业产能概况	30
一、2010-2013年中国皮衣行业产能分析	30
二、2015-2020年中国皮衣行业产能预测	31
第二节 中国皮衣行业市场容量分析	31
一、2010-2013年中国皮衣行业市场容量分析	31
二、产能配置与产能利用率调查	32
三、2015-2020年中国皮衣行业市场容量预测	33
第三节 影响皮衣行业供需状况的主要因素	34
一、2010-2013年中国皮衣行业供需现状	34
二、2015-2020年中国皮衣行业供需平衡趋势预测	34

第四章 2010-2013年中国皮衣所属行业数据监测分析	36
第一节 2010-2013年中国皮衣所属行业规模分析	36
一、企业数量分析	36
二、资产规模分析	36
三、销售规模分析	37
四、利润规模分析	37
第二节 2010-2013年中国皮衣所属行业产值分析	37
一、产成品分析	37
二、工业销售产值分析	38
三、出口交货值分析	38
第三节 2010-2013年中国皮衣所属行业成本费用分析	39
一、销售成本分析	39
二、销售费用分析	39
三、管理费用分析	39
四、财务费用分析	40
第四节 2010-2013年中国皮衣所属行业运营效益分析	40
一、盈利能力分析	40
二、偿债能力分析	41
三、运营能力分析	41
四、成长能力分析	41
第五章 中国皮衣行业渠道分析	43
第一节 2013年中国皮衣行业需求地域分布结构	43
第二节 2013年中国皮衣行业重点区域市场消费情况分析	43
一、华东	43
二、中南	45
三、华北	47
四、西部	49
第三节 2013年中国皮衣行业经销模式	50
第四节 2013年中国皮衣行业渠道格局	53
第五节 2013年中国皮衣行业渠道形式	53
第六节 2013年中国皮衣行业渠道要素对比	56

第六章 2013年中国皮衣行业竞争情况分析 58

第一节 中国皮衣行业经济指标分析 58

- 一、赢利性 58
- 二、附加值的提升空间 59
- 三、进入壁垒 / 退出机制 59
- 四、行业周期 60

第二节 中国皮衣行业竞争结构分析 61

- 一、现有企业间竞争 61
- 二、潜在进入者分析 61
- 三、替代品威胁分析 62
- 四、供应商议价能力 62
- 五、客户议价能力 63

第三节 2015-2020年中国皮衣行业市场竞争策略展望分析 63

- 一、2015-2020年中国皮衣行业市场竞争趋势分析 63
- 二、2015-2020年中国皮衣行业市场竞争格局展望分析 64
- 三、2015-2020年中国皮衣行业市场竞争策略分析 64

第七章 2013年中国皮衣行业典型企业分析 65

第一节 凯撒（中国）股份有限公司（002425） 65

- 一、企业概况 65
- 二、企业主要经济指标分析 66
- 三、企业盈利能力分析 66
- 四、企业偿债能力分析 67
- 五、企业运营能力分析 68
- 六、企业成长能力分析 69

第二节 天津应大股份有限公司 69

- 一、企业概况 69
- 二、企业主要经济指标分析 70
- 三、企业盈利能力分析 71
- 四、企业偿债能力分析 71
- 五、企业运营能力分析 71

六、企业成长能力分析	71
第三节 浙江雪豹服饰有限公司	72
一、企业概况	72
二、企业主要经济指标分析	73
三、企业盈利能力分析	73
四、企业偿债能力分析	73
五、企业运营能力分析	74
六、企业成长能力分析	74
第四节 北京束兰国际服装有限责任公司	74
一、企业概况	74
二、企业主要经济指标分析	75
三、企业盈利能力分析	75
四、企业偿债能力分析	76
五、企业运营能力分析	76
六、企业成长能力分析	76
第五节 浙江三星皮业有限公司	77
一、企业概况	77
二、企业主要经济指标分析	77
三、企业盈利能力分析	77
四、企业偿债能力分析	78
五、企业运营能力分析	78
六、企业成长能力分析	78
第六节 浙江兽王皮业服饰有限公司	79
一、企业概况	79
二、企业主要经济指标分析	79
三、企业盈利能力分析	80
四、企业偿债能力分析	80
五、企业运营能力分析	80
六、企业成长能力分析	80

第八章 2015-2020年中国皮衣行业发展预测分析 82

第一节 2015-2020年中国皮衣行业未来发展预测分析 82

- 一、2010-2013年中国皮衣行业发展规模分析 82
- 二、2015-2020年中国皮衣行业发展趋势分析 83
- 第二节 2015-2020年中国皮衣行业供需预测分析 83
 - 一、2015-2020年中国皮衣行业供给预测分析 83
 - 二、2015-2020年中国皮衣行业需求预测分析 84
- 第三节 2015-2020年中国皮衣行业市场盈利预测分析 85

第九章 中国皮衣行业投资战略研究 86

第一节 中国皮衣行业发展关键要素分析 86

- 一、生产要素 86
- 二、需求条件 87
- 三、支援与相关产业 88
- 四、企业战略、结构与竞争状态 88
- 五、政府的作用 89

第二节 中国皮衣行业投资策略分析 90

- 一、中国皮衣行业投资规划 90
- 二、中国皮衣行业投资策略 91
- 三、中国皮衣行业成功之道 92

第十章 中国皮衣行业投资机会与风险分析 94

第一节 中国皮衣行业投资机会分析 94

- 一、投资前景 94
- 二、投资热点 94
- 三、投资区域 95
- 四、投资吸引力分析 95

第二节 中国皮衣行业投资风险分析 96

- 一、市场竞争风险 96
- 二、原材料风险分析 97
- 三、政策/体制风险分析 97
- 四、进入/退出风险分析 97
- 五、经营管理风险分析 98

第十一章 对皮衣行业投资建议 99

第一节 目标群体建议（应用领域） 99

第二节 产品分类与定位建议 99

第三节 价格定位建议 99

第四节 技术应用建议 100

第五节 投资区域建议 101

第六节 销售渠道建议 101

第七节 资本并购重组运作模式建议 102

第八节 企业经营管理建议 103

第九节 重点客户建设建议 104

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/Y16189OD6E.html>