

2015-2020年中国餐饮行业 深度研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国餐饮行业深度研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/Y16189ODLE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

伴随宏观经济的不断增长，扩大内需政策的不断深化，我国社会消费品零售

总额持续增长。根据国家统计局统计，2014年，我国社会消费品零售总额达到262,394亿元，同比增长12.0%，扣除价格因素，实际增长10.9%。同期，在社会消费品零售总额增长带动下，我国大众化餐饮不断升温。2014年，我国餐饮收入额达到27,860亿元，比上年增长9.7%，加快0.7个百分点，终止了连续三年增速下滑的趋势，餐饮行业收入实现了回升。总体而言，2006年以来，我国餐饮业收入连续多年实现了持续增长，但是近年来增速明显有所趋缓，2014年出现回升。

新一届中央领导集体履职以来，提出了“八项规定”和“六项禁令”，倡导厉行勤俭节约，进一步严控“三公”经费。加之经济增长进入“新常态”、经营成本增长给限额以上餐饮企业带来了巨大的挑战，我国餐饮业消费结构开始调整，增速也趋于放缓。在经历了2011年的快速增长后，2012年、2013年增速快速回落。2014年以后，我国餐饮企业步入了重要的转型期。对餐饮业而言，餐饮业的转型升级就是要转变餐饮产业的发展方式、发展模式、发展形态，实现餐饮产业由粗放型向集约型发展转变，由注重规模扩张向扩大规模和提升效益并重转变，由中高端向大众餐饮转型。根据中国烹饪协会发布2014年餐饮消费调查报告显示，全国餐饮收入27,860亿元，同比增长9.7%，增速比上年加快0.7个百分点，大众化餐饮成为市场需求强劲动力，非公务消费超过了九成。2014年，大众化餐饮消费市场增长良好，以大众化餐饮消费为主要目标市场的餐饮企业经营表现良好，海底捞、佳客来、真功夫、黄记煌、眉州东坡、豪享来、外婆家等发展势态良好，带动全国餐饮收入当期增速出现了回升。

报告目录：

第一章 餐饮业概述

第一节 餐饮业的定义及分类

(一) 餐饮业的定义

(二) 餐饮业的分类

(三) 各类餐饮业的特点

(四) 餐饮业对国民经济的作用

第二节 餐饮业的特点分析

(一) 餐饮业的成本核算特点

(二) 餐饮业的市場特点

(三) 餐饮业的消费方式和现代化新特点

第三节 餐饮行业特性分析

(一) 餐饮业基本特征

(二) 餐饮行业发展历程

(三) 餐饮业生命周期

(四) 餐饮业要素密集性

(五) 餐饮行业的技术水平

(六) 餐饮行业的经营模式

(七) 餐饮业经营风险

第四节 餐饮业名称研究

(一) 店名研究的分析方法

(二) 对中餐館名称的结构分析

(三) 对中餐館名称中行业标识词的分析

(四) 对中餐館名称中区别性名称的分析

(五) 对于连锁餐饮店名称的分析

第二章 中国餐饮业发展环境及相关联行业分析

第一节 中国餐饮业经济环境发展分析

(一) 中国宏观经济运行形势分析

(二) 金融危机对中国经济的影响分析

(三) 中国应对金融危机的十项措施

(四) 中国经济走势预测和宏观调控对策建议

第二节 中国餐饮业政策环境分析

(一) 中国餐饮业主要政策

(二) 中国餐饮业政策的实施情况

(三) 餐饮业响应“扩大内需”十项行动

(四) 开展餐饮食品安全整顿

第三节 中国饮食文化环境分析

(一) 中国传统饮食文化

(二) 中国饮食文化与历史

(三) 历代餐具看中国饮食文化

- (四) 东北饮食文化
- (五) 京津饮食文化
- (六) 中北饮食文化
- (七) 西北饮食文化
- (八) 黄河流域饮食文化
- (九) 长江流域饮食文化
- (十) 东南饮食文化
- (十一) 西南饮食文化
- (十二) 中原饮食文化
- (一) 山东饮食文化
- (一) 岭南饮食文化

第四节 旅游业发展分析

- (一) 世界旅游业发展的新趋势
- (二) 亚太地区旅游业现状及旅游发展趋势
- (三) 中国旅游酒店业发展概况
- (四) 中国旅游业信息化的发展现状与趋势
- (五) 2015-2020年中国旅游业的发展预测

第三章 中国餐饮行业数据及相关数据统计分析

第一节 中国餐饮行业发展运行情况

- (一) 中国住宿与餐饮业零售额情况
- (二) 中国餐饮业运行基本情况
- (三) 中国餐饮业经营情况
- (四) 中国餐饮业资产及负债情况
- (五) 中国餐饮业主要财务指标统计

第二节 中国连锁餐饮经营运行情况

- (一) 中国限额以上连锁餐饮业基本情况
- (二) 中国限额以上连锁餐饮业地区分布情况
- (三) 中国限额以上连锁餐饮业集团（企业）经营情况

第三节 中国餐饮行业相关产品产量分析

- (一) 中国大米产量统计
- (二) 中国小麦粉产量统计

(三) 中国食用植物油产量统计

(四) 中国鲜冷藏冻肉产量统计

(五) 中国味精产量统计

(六) 中国酱油产量统计

(七) 中国饮料酒产量统计

(八) 中国碳酸饮料产量统计

第四节 2013-2014年中国饮料、酒及醋进出口情况

(一) 中国饮料、酒及醋进口总体情况

(二) 中国饮料、酒及醋出口总体情况

(三) 中国重点省市饮料、酒及醋进出口情况

(四) 中国主要国家饮料、酒及醋进出口情况

第四章 中国餐饮业的市場情况

第一节 2013-2014年我国餐饮业发展情况

(一) 中国餐饮业发展取得的成就

(二) 中国餐饮业重要资讯

(三) 餐饮业持续增长的原因

(四) 京沪穗宁杭餐饮市场调查分析

(五) 中国餐饮业发展面临的机遇与挑战

第二节 现代餐饮业管理发展情况

(一) 中国餐饮业特许经营发展概况

(二) 中国餐饮业特许经营行业调查分析

(三) 中国连锁餐饮业发展中面临的主要问题

(四) 中国餐饮特许经营企业发展的战略

第三节 餐饮业发展问题

(一) 餐饮业大发展的隐忧

(二) 中国餐饮业出现的问题

(三) 餐饮业的招工问题

第五章 餐饮业市场的细分分析

第一节 西餐业市场分析

(一) 国外各类西餐的特色

(二) 中国西餐市场现状

(三) 西餐的未来市场经营分析

第二节 快餐业市场分析

(一) 快餐业市场发展的现状

(二) 快餐业发展中存在的主要问题

(三) 快餐业发展的战略及措施

(四) 快餐的健康问题

第三节 中式快餐市场分析

(一) 中式快餐的概述

(二) 中式快餐业发展的问题及对策

(三) 中式快餐的环境分析

(四) 中式快餐市场分析

(五) 中式快餐的优劣势分析

(六) 中式快餐发展的策略中营销策划分析

(七) 中式快餐的可行性分析

(八) 中式快餐产业化、标准化发展分析

(九) 中式快餐发展趋势

(十) 中式快餐发展的新机遇

第六章 中国各地区餐饮业发展情况

第一节 北京餐饮业发展分析

(一) 北京市餐饮市场发展概况

(二) 北京千家餐饮企业集中促销

(三) 奥运会带给中国餐饮的启示

第二节 上海餐饮业发展分析

(一) 上海餐饮产业发展历程

(二) 上海餐饮消费市场情况

(三) 上海餐饮业管理情况

(四) 上海餐饮业的发展趋势和对策

第三节 广州餐饮业发展分析

(一) 广州餐饮市场发展现状

(二) 广州餐饮市场调查分析

(三) 广州餐饮市场发展存在的问题及对策

(四) 广州所有中高档餐厅停用一次性筷子

(五) 广州市餐饮业新规

(六) 广州打造岭南饮食文化

(七) 广州餐饮业发展的趋势

第四节 西部地区餐饮业发展分析

(一) 四川餐饮业发展情况

(二) 四川省餐饮重点联系企业发展情况

(三) 重庆市五举措加快发展餐饮服务业

(四) 陕西餐饮业发展概况

(五) 新疆餐饮消费安全监管情况

第五节 其它地区餐饮业发展分析

(一) 杭州餐饮市场发展分析

(二) 天津餐饮业发展概况

(三) 扬州餐饮消费分析

(四) 安徽在全国率先对高校餐饮行业设“准入制”

(五) 济源市餐饮市场运行分析

(六) 沈阳餐饮业发展趋势

第七章 中国餐饮业竞争分析

第一节 中国餐饮行业的竞争情况和趋势

(一) 中国餐饮业竞争情况

(二) 中国餐饮业竞争的变化趋势

第二节 中国餐饮业竞争新特点

(一) 洋快餐与中快餐竞争随行就市

(二) 餐饮业的特色竞争战略

(三) 餐饮业竞争的顾客价值战略

(四) 餐饮业的品牌竞争

(五) 信息化将成为餐饮业竞争法宝

第三节 中国餐饮企业竞争对策分析

(一) 餐饮业经济危机中“组合”营销分析

(二) 餐饮企业应积极打造核心竞争力

(三) 针对中国餐饮业竞争态势的相应对策

(四) 在餐饮竞争中适当调整战略定位

(五) 加强企业信息化建设

第四节 传统餐饮文化与餐饮企业竞争策略分析

(一) 中国传统餐饮文化的主要特点

(二) 传统餐饮文化对餐饮企业的影响分析

(三) 餐饮企业的竞争战略

第八章 中国餐饮行业的重点企业经营分析

第一节 百胜餐饮集团

(一) 企业基本情况

(二) 企业在中国的市场经营状况

(三) 企业发展新动态

第二节 麦当劳

(一) 企业基本情况

(二) 麦当劳营业情况

(三) 公司在中国经营的新动态

(四) 开店计划

(五) 麦当劳的人才观与人力资源管理

第三节 顶新国际集团德克士食品

(一) 企业基本情况

(二) 公司经营情况

(三) 公司市场营销战略

(四) 公司发展动态

第四节 真功夫餐饮管理有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业发展历程

(三) 企业经营发展状况

(四) 企业发展新计划

第五节 重庆小天鹅投资控股(集团)有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业的发展历程

(三) 企业的经营状况

(四) 企业的信用等级

第六节 成都谭鱼头投资股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业发展历程

(三) 企业战略发展战略

第七节 内蒙古小尾羊餐饮连锁公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业发展历程

(三) 企业经营情况

(四) 企业发展战略

(五) 企业发展动态

第八节 重庆德庄实业(集团)有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业发展历程

(三) 企业经营情况

(四) 公司发展动态

第九节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况

(三) 小肥羊打造中国羊肉第一品牌

第十节 中国全聚德(集团)股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 公司经营情况分析

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司主要财务指标分析

(五) 企业未来发展展望

第十一节 西安饮食股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 公司经营情况分析

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司主要财务指标分析

(五) 企业未来发展展望

第十二节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 公司经营情况分析

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司主要财务指标分析

(五) 企业未来经营展望

第十三节 味千(中国)控股有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营回顾

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业未来发展展望

第九章 2015-2020年中国餐饮业发展前景预测

第一节 中国餐饮业前景分析

(一) 当前中国经济发展态势对连锁餐饮业发展的影响

(二) 餐饮业的发展前景

(三) 餐饮市场发展趋势

(四) 金融危机下中式餐饮受投资青睐

第二节 中国餐饮业的发展预测

(一) 中国餐饮业的发展走势

(二) 2015-2020年餐饮业消费发展预测

(三) 2015-2020年餐饮业发展新趋向

(四) 2015-2020年中国餐饮业发展预测

第三节 中国餐饮业发展规划

(一) 餐饮业发展的发展目标

(二) 餐饮业发展的主要任务

(三) 中国餐饮业发展格局

(四) 餐饮业发展重点

(五) 保障餐饮业科学发展的主要政策和措施

第十章 餐饮企业经营建议和投资建议

第一节 餐饮业市场营销的未来发展分析

第二节 餐饮企业经营建议

- (一) 提高餐饮业的营业额的建议
- (二) 小型特色餐饮业发展的经营建议
- (三) 大众餐饮业的经营建议
- (四) 餐饮业连锁经营的发展建议
- (五) 中式餐饮的连锁经营建议
- (六) 餐饮业管理者经营餐饮业建议
- (七) 餐饮业菜品创新质量经营建议
- (八) 餐饮业优质管理的建议
- (九) 餐饮业网络营销建议

第三节 餐饮业的投资分析(ZY LXY)

- (一) 国内高端餐饮业的投资分析
- (二) 快餐业的投资潜力分析
- (三) 餐饮业的投资竞争及其影响分析
- (四) 餐饮业市场投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/Y16189ODLE.html>