

2015-2020年中国天然气发电市场竞争策略及前景发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国天然气发电市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/Y16189ODZE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在环境保护方面，天然气发电优势很明显：天然气发电二氧化碳排放量约为燃煤电厂的42%，氮氧化物排放量不到燃煤电厂的20%。在电力系统，天然气发电因为起停方便，是很优质的调峰电源。另外，建设燃气电厂占地面积一般仅为燃煤电厂的一半左右，能够在用电紧张的城市负荷中心建设电厂，以实现就地供电。

2013年，我国天然气发电装机继续保持高速增长，截止到2013年年底，我国天然气发电装机已达4309万千瓦，占总装机容量的3.45%；发电量达1143亿千瓦时，占总发电量的2.19%，已经超越核电，成为第四大电源。在这4309万千瓦的天然气装机中，纳入2013年可靠性统计的10万千瓦及以上燃气及燃气—蒸汽联合发电机组共94台，总容量2787.8万千瓦。近几年我国天然气发电装机情况如下图所示：

“十二五”时期，全国新增燃气电站3000万千瓦。我们以每5年增加3000万千瓦测算，未来20年新增12000万千瓦，每台30兆瓦级的燃气轮机（LM 2500）价值约1000万美元，据此测算未来20年燃气发电机组的需求量约400亿美元（2400亿人民币），配套需求同样为400亿美元。近几年我国燃气发电机组行业市场规模情况如下图所示：

相比发达国家，我国天然气发电装机比重非常低。据了解，2010年，美国、日本和欧盟的燃气机组已分别占到全部装机的23.38%、27.42%、23.47%。

能源发展“十二五”规划明确提出，“十二五”期间新增（集中的）天然气发电3000万千瓦，到2015年，中国天然气发电（集中式）装机规模将达到5600万千瓦。而在“2014年电力规划发展论坛”上，中国电力企业联合会发布了《“十三五”天然气发电需求预测》报告。报告指出到2020年天然气发电装机规模将达1亿千瓦左右，而即使这样，那时天然气发电占总发电装机的比例也只有4.71%。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国天然气发电市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》共十三章。首先介绍了中国天然气发电行业市场发展环境、中国天然气发电整体运行态势等，接着分析了中国天然气发电行业市场运行的现状，然后介绍了中国天然气发电市场竞争格局。随后，报告对中国天然气发电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国天然气发电行业发展趋势与投资预测。您若想对天然气发电产业有个系统的了解或者想投资天然气发电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状 1

第一章 中国天然气发电行业发展背景 1

第一节 天然气发电定义 1

一、天然气发电定义 1

二、天然气发电的特点及合理的运行分析 1

1、天然气发电合理运行分析 1

2、天然气发电的突出特点 1

天然气发电的特点分析 特点 具体表现

- 1、环保性 更高的排放标准，燃气机组排放达到或超过欧 标准，更环保，更节能。
- 2、经济性 综合利用燃气发电，成本远远低于采用柴油和重油发电，也低于市电价格。如果将排放的热能加以综合利用，则会更进一步降低成本。能源有效率、利用率更高。
- 3、可靠性 适应于低浓度甲烷，设备运行稳定，在正常情况下维修周期大幅延长。大修期达3万小时以上。
- 4、安全性 采用专利技术的电脑模块控制，技术水平达到国际领先水平，更多的控制系统、检测系统和保护系统确保机组安全运行。

- 5、节能性 天然气电站效率比常规火电高，在ISO工况下，已经大规模投入商业运行的F型机组组成的联合循环机组效率可达到57%左右，即将投入商业运行阶段的H型机组效率可达到60%左右。
- 6、灵活性 天然气电站运行灵活，起停时间短，单循环方式运行从起停至带满负荷仅需10分钟左右，联合循环40-50分钟。天然气电厂具有良好的调节性能，可在25%至100%的出力范围内运行。目前国内拟建天然气电厂除热电联供外，基本是起停调峰运行，负荷调节范围达到0-100%。 资料来源：智研数据中心整理

第二节 天然气发电行业的政策解读 2

一、电力定价政策解读 2

1、电力定价机制 2

2、现行电力定价机制存在的问题 3

3、电力价格有效的规制方法 4

二、天然气定价政策解读 5

1、我国天然气的定价机制状况 5

2、现行天然气定价机制存在的问题 8

3、对天然气定价的建议 9

三、行业税收政策解读 9

1、行业税收特点分析 9

根据2014年8月国家发展改革委对非居民用存量天然气价格调整情况，现对《财政部 海关总署 国家税务总局关于对2011-2020年期间进口天然气及2010年底前“中亚气”项目进口天然气按比例返还进口环节增值税有关问题的通知》（财关税[2011]39号）和《财政部 海关总署 国家税务总局关于调整进口天然气税收优惠政策有关问题的通知》（财关税[2013]74号）有关事项进行调整，具体通知如下：

一、自2014年10月1日起，将液化天然气销售定价调整为38.82元/GJ，将管道天然气销售定价调整为1.37元/立方米。

二、2014年7-9月期间，液化天然气销售定价适用35.14元/GJ，管道天然气销售定价适用1.24元/立方米。

三、自2014年7月1日起，《财政部 海关总署 国家税务总局关于调整进口天然气税收优惠政策有关问题的通知》（财关税[2013]74号）第一条停止执行。

在《增值税暂行条例实施细则》（财政部令[2008]第50号）第二十四条里有明确的规定，即非正常损失是指因管理不善造成被盗、丢失、霉烂变质等损失。相较于之前的规定“非正常损失是指生产、经营过程中正常损耗外的损失。”是一大进步，加上新修订的《企业资产损失所得税税前扣除管理办法》（国家税务总局公告[2011]第25号）延长了资产损失申报时限，这些变化极大地方便了纳税人和征税人，充分体现税务机关人性化执法的理念。

电力行业的资产损失涉及增值税方面，发生非正常损失时要作进项税额转出。这在《增值税暂行条例》第十条有明确规定，即企业非正常损失的购进货物及相关的应税劳务，非正常损失的在产品、产成品所耗用的购进货物或者应税劳务的进项税额不得从销项税额中抵扣。因此，电力企业在生产经营中发生非正常损失，如果该部分货物的进项税额已经抵扣，必须作进项税额转出处理。

2、增值税转型对电力行业的影响 10

3、其他影响电力行业税收政策的因素 14

4、对行业税收的建议 15

四、国家环保政策解读 16

1、国家及省市环保政策 16

2、环保电价政策 17

3、环保电价落实面临的问题及措施 22

五、国家投融资政策解读	24
1、我国电力工业投融资改革的基本状况	24
2、我国电力投融资存在的主要问题	25
3、对我国电力投融资的政策建议	25
第三节 天然气发电必要性剖析	28
一、缓解环境保护压力的需求	28
1、缓解环境保护压力	28
2、优先发展天然气的政策建议	28
二、优化能源结构的需求	31
1、引进天然气可以改变我国能源结构	31
2、天然气优化利用的途径	35
三、电网安全运行的需求	36
四、天然气行业发展的需求	36
第四节 其他能源发电行业竞争力分析	38
一、水力发电行业竞争力分析	38
1、水电资源具有独特的自然禀赋优势	38
2、水电在发电资源中具有突出的经济优势	39
3、水电开发具有特殊的外部效应和社会价值	42
4、水电开发总体上具有正面的环境价值	44
5、我国拥有一流的水电开发能力	45
二、传统煤炭发电行业竞争力分析	46
三、洁净煤发电和新技术火力发电行业竞争力分析	46
四、核能发电行业竞争力分析	50
五、新能源发电行业竞争力分析	51
第二章2014-2015年中国天然气发电行业发展状况分析	52
第一节2014-2015年中国天然气行业发展分析	52
一、天然气资源储量与分布	52
1、中国天然气探明储量	52
一、全球天然气资源分布概况	

根据BP公司发布的世界能源统计报告：截至2013年底全球天然气探明储量达到185.7万亿立方

米，当中亚洲地区储量为15.2万亿立方米，占全球总储量的8.2%，区域天然气资源静态可采年限仅为33.1年。

2013年全球天然气储量分布格局（万亿立方米，%，年） * 储量 储量占比 静态可采年限

北美	11.7	6.3%	13.0	中南美洲	7.7	4.1%	43.5	欧洲及欧亚大陆	56.6	30.5%	54.8	中东	80.3	43.2%	*	非洲	14.2	7.6%	69.5	亚太	15.2	8.2%	33.1	全球	185.7	100.0%	55.1
----	------	------	------	------	-----	------	------	---------	------	-------	------	----	------	-------	---	----	------	------	------	----	------	------	------	----	-------	--------	------

资料来源：BP

二、中国天然气探明储量状况

根据BP统计数据：2013年底我国天然气探明储量为3.3万亿立方米，占全球探明储量的1.8%，静态可采年限为28年。

2、中国非常规天然气资源量 54

3、我国油气资源勘探开发成就 58

4、我国持续加强勘探与开发国内石油天然气资源 59

二、2012-2015年天然气供给情况分析 60

1、2012-2015年中国天然气产业工业总产值分析 60

2、不同规模企业工业总产值分析 60

3、不同所有制企业工业总产值比较 61

三、2012-2015年天然气需求情况分析 62

1、2012-2015年中国天然气产业市场总销售收入分析 62

2、不同规模企业总销售收入分析 62

3、不同所有制企业总销售收入比较 63

四、2014-2015年天然气基础设施建设情况 64

1、天然气基础设施建设现状 64

2、天然气“十二五”规划 73

五、2011-2015年天然气价格走势分析 88

1、1984-2015年全球天然气市场价格 88

2、中国天然气价格路线图 89

六、2015-2030年天然气市场供需预测 92

第二节 国际天然气发电行业的经验与启示 92

一、国际天然气发电行业现状和发展趋势分析 92

1、世界发电行业整体现状与趋势 92

2、世界天然气发电总体现状与趋势 94

3、经合组织国家天然气发电的现状与趋势 95

二、国际天然气发电行业发展的经验和教训	97
三、国际天然气贸易的变化趋势	99
四、国际天然气发电行业经验对中国的启示	108
第三节2014-2015年中国天然气发电行业发展分析	110
一、天然气发电行业发展回顾	110
二、2014-2015年天然气发电行业发展现状	114
第四节中国天然气发电行业存在的主要问题剖析	116
一、天然气发电行业缺乏竞争力	116
二、天然气发电行业面临竞价上网与照付不议的矛盾	116
三、供气方式对天然气电站运行方式存在制约	117
四、天然气发电气源供应不足	117
第五节中国天然气发电行业SWOT分析	118
一、天然气发电行业优势分析	118
二、天然气发电行业劣势分析	118
三、天然气发电行业机会分析	120
1、"十二五"天然气供应紧张将得到解决	120
2、天然气发电行业发展的机遇	120
四、天然气发电行业威胁分析	121
第三章2014-2015年中国天然气发电行业经济效益分析	122
第一节天然气发电成本分析	122
一、天然气发电成本构成	122
二、天然气发电上网电价测算	123
第二节天然气发电经济性分析	124
一、天然气价格对天然气发电行业经济性的影响	124
二、年利用小时对天然气发电行业经济性的影响	124
三、年平均热效率对天然气发电行业经济性的影响	125
第三节燃煤改天然气发电项目的经济效益分析	126
一、案例简介	126
二、在CDM机制下改造项目的效益分析	127
第四节天然气发电行业的环保效益分析	129
一、天然气电站和常规火电站污染物排放比较	129

- 1、 燃煤电站污染物排放计算 129
- 2、 天然气发电污染物排放计算 130
- 3、 两者比较 131
- 二、 500MW天然气电站环境影响评价 131
- 1、 500MW天然气电站排放计算值 131
- 2、 对照验证 132
- 三、 天然气发电环保效益分析 133

第四章2014-2015年中国天然气发电设备市场与技术分析 134

第一节 天然气发电设备市场分析 134

- 一、 燃气轮机市场分析 134
- 二、 燃气轮机余热锅炉市场分析 143
- 三、 电站用汽轮机市场分析 145
- 四、 发电机市场分析 146
- 五、 变压器市场分析 155
- 1、 变压器制造行业快速发展 155
- 2、 变压器制造行业竞争激烈 156
- 3、 新能源发电为变压器带来新的契机 158
- 4、 变压器在新能源发电中的前景 158

第二节 天然气发电技术分析 158

- 一、 天然气发电方式分析 158
- 二、 天然气联合循环发电的特点 159

第五章2014-2015年重点地区天然气发电行业发展分析 161

第一节 长江三角洲地区天然气发电行业发展分析 161

- 一、 长江三角洲地区天然气发电行业配套政策 161
- 二、 长江三角洲地区电力供需现状与矛盾分析 162
- 三、 长江三角洲地区天然气供给与需求分析 164
- 四、 长江三角洲地区天然气发电行业发展现状 164
- 五、 长江角洲地区天然气发电项目建设情况 166

第二节 东南沿海地区天然气发电行业发展分析 166

- 一、 东南沿海地区天然气发电行业配套政策 166

二、东南沿海地区电力供需现状与矛盾分析	167
三、东南沿海地区天然气供给与需求分析	168
四、东南沿海地区天然气发电行业发展现状	169
五、东南沿海地区天然气发电项目建设情况	170
第三节 环渤海地区天然气发电行业发展分析	170
一、环渤海地区天然气发电行业配套政策	170
二、环渤海地区电力供需现状与矛盾分析	171
三、环渤海地区天然气供给与需求分析	172
四、环渤海地区天然气发电行业发展现状	173
五、环渤海地区天然气发电项目建设情况	174
第四节 西北地区天然气发电行业发展分析	174
一、西北地区天然气发电行业配套政策	174
二、西北地区电力供需现状与矛盾分析	175
三、西北地区天然气供给与需求分析	176
四、西北地区天然气发电行业发展现状	177
五、西北地区天然气发电项目建设情况	178
第二部分 行业竞争格局	179
第六章 天然气发电行业竞争分析	179
第一节 中国天然气发电行业竞争格局分析	179
一、中国天然气发电行业集中度分析	179
二、中国天然气发电市场整体竞争格局	180
第二节 中国天然气发电产业竞争环境分析	180
一、目前市场上的参与者之间的竞争	180
二、有威胁的替代行业现状	181
三、具有进入可能性或进入中的新参与者	181
四、上游供应商、参与者与下游客户的关系	182
第三节 2014-2015年中国天然气发电行业竞争分析及预测	183
一、2014-2015年天然气发电市场竞争情况分析	183
二、2014-2015年天然气发电市场竞争形势分析	184
三、2014-2015-2014年集中度分析及预测	184
四、2014-2015年进入退出状况分析及预测	186

五、2014-2015年生命周期分析及预测 187

第七章 天然气发电企业竞争策略分析 189

第一节 天然气发电市场竞争策略分析 189

一、2014-2015年天然气发电市场增长潜力分析 189

二、2014-2015年天然气发电主要潜力项目分析 190

三、现有天然气发电竞争策略分析 191

四、天然气发电潜力项目竞争策略选择 192

五、典型企业项目竞争策略分析 193

第二节 天然气发电企业竞争策略分析 194

一、“十二五”规划对天然气发电行业竞争格局的影响 194

二、“十二五”规划天然气发电行业竞争格局的变化 195

三、2015-2020年我国天然气发电市场竞争趋势 195

四、2015-2020年天然气发电行业竞争策略分析 196

五、2015-2020年天然气发电企业竞争策略分析 196

第八章 重点天然气发电企业分析 198

第一节 广东惠州天然气发电有限公司 198

一、企业概况 198

二、竞争优势分析 199

三、2014-2015年经营状况 199

第二节 广州珠江天然气发电有限公司 200

一、企业概况 200

二、竞争优势分析 201

三、2014-2015年经营状况 201

四、2015-2020年发展战略 203

第三节 琥珀能源有限公司 203

一、企业概况 203

二、竞争优势分析 205

三、2014-2015年经营状况 205

四、2015-2020年发展战略 207

第四节 杭州华电半山发电有限公司 207

一、企业概况	207
二、竞争优势分析	208
三、2014-2015年经营状况	209
第五节 深圳能源集团股份有限公司	210
一、企业概况	210
二、竞争优势分析	211
三、2014-2015年经营状况	212
四、2015-2020年发展战略	215
第六节 望亭发电厂	216
一、企业概况	216
二、竞争优势分析	216
三、2014-2015年经营状况	217
第七节 镇海发电有限责任公司	218
一、企业概况	218
二、竞争优势分析	222
三、2014-2015年经营状况	222
第八节 江苏华电戚墅堰发电有限公司	224
一、企业概况	224
二、竞争优势分析	224
三、2014-2015年经营状况	225
四、2015-2020年发展战略	226
第九节 上海漕泾热电有限责任公司	226
一、企业概况	226
二、竞争优势分析	227
三、2014-2015年经营状况	227
第十节 华能上海燃机发电有限责任公司	228
一、企业概况	228
二、竞争优势分析	229
三、2014-2015年经营状况	230
第三部分 行业前景预测	232
第九章 天然气发电行业发展趋势预测	232

第一节 天然气发电行业前景分析	232
一、未来天然气发电的发展趋势展望	232
二、中国天然气发电未来发展前景广阔	233
三、2015年我国天然气发电产业发展趋势	235
四、2015年中国天然气发电市场发展预测	235
五、2015-2020年天然气发电发展方向探讨	236
六、2015-2020年天然气发电市场规模预测	236
第二节 2015-2020年天然气发电市场趋势分析	236
一、2012-2014年天然气发电市场趋势总结	236
二、2015-2020年天然气发电发展趋势分析	237
三、2015-2020年天然气发电市场发展空间	238
四、2015-2020年天然气发电产业政策趋向	238
五、2015-2020年天然气发电价格走势分析	240
第三节 2015-2020年天然气发电市场预测	241
一、2015-2020年天然气发电市场结构预测	241
二、2015-2020年天然气发电市场需求前景	242
三、2015-2020年天然气发电市场价格预测	242
四、2015-2020年天然气发电行业集中度预测	243
第四部分 投资战略研究	245
第十章 天然气发电行业投资现状分析	245
第一节 2014年天然气发电行业投资情况分析	245
一、2014年总体投资及结构	245
二、2014年投资规模情况	245
三、2014年投资增速情况	245
四、2014年分地区投资分析	245
五、2014年外商投资情况	246
第二节 2015年年天然气发电行业投资情况分析	246
一、2015年总体投资及结构	246
二、2015年投资规模情况	246
三、2015年投资增速情况	247
四、2015年分地区投资分析	247

第十一章 天然气发电行业投资环境分析	248
第一节 经济发展环境分析	248
一、2012-2014年我国宏观经济运行情况	248
二、2015-2020年我国宏观经济形势分析	253
三、2015-2020年投资趋势及其影响预测	261
第二节 政策法规环境分析	262
一、2014年天然气发电行业政策环境	262
二、2014年国内宏观政策对其影响	263
三、2014年行业产业政策对其影响	264
第三节 社会发展环境分析	264
一、国内社会环境发展现状	264
二、2014年社会环境发展分析	266
三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析	270
第十二章 天然气发电行业投资机会与风险	272
第一节 天然气发电行业投资效益分析	272
一、2012-2014年天然气发电行业投资状况分析	272
二、2015-2020年天然气发电行业投资效益分析	272
三、2015-2020年天然气发电行业投资趋势预测	273
四、2015-2020年天然气发电行业的投资方向	274
五、新进入者应注意的障碍因素分析	274
六、建议	275
第二节 影响天然气发电行业发展的主要因素	276
一、2015-2020年影响天然气发电行业运行的有利因素分析	276
二、2015-2020年影响天然气发电行业运行的不利因素分析	280
第三节 天然气发电行业投资风险及控制策略分析	282
一、2015-2020年天然气发电行业市场风险及控制策略	282
二、2015-2020年天然气发电行业政策风险及控制策略	282
三、2015-2020年天然气发电行业经营风险及控制策略	282
四、2015-2020年天然气发电同业竞争风险及控制策略	283
五、2015-2020年天然气发电行业其他风险及控制策略	283

第十三章 ZYLZG天然气发电行业投资战略研究 284

第一节 天然气发电行业发展战略研究 284

一、战略综合规划 284

二、区域战略规划 284

三、产业战略规划 285

四、营销品牌战略 285

五、竞争战略规划 286

第二节 对天然气发电品牌的战略思考 287

一、企业品牌的重要性 287

二、天然气发电实施品牌战略的意义 290

三、天然气发电企业品牌的现状分析 290

四、天然气发电企业的品牌战略 291

五、天然气发电品牌战略管理的策略 291

第三节 天然气发电行业投资战略研究 293

一、2015-2020年天然气发电行业投资战略 293

二、2015-2020年天然气发电细分行业投资战略 294

三、2015-2020年区域行业投资战略 295

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：天然气发电行业产业链

图表：2011-2014年年我国天然气发电行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国天然气发电行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国天然气发电行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国天然气发电行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国天然气发电行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国天然气发电行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国天然气发电行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国天然气发电行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国天然气发电行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国天然气发电行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年天然气发电行业市场供给

图表：2011-2014年天然气发电行业市场需求

图表：2011-2014年天然气发电行业市场规模

图表：天然气发电所属行业生命周期判断

图表：天然气发电所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国天然气发电行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国天然气发电行业供给预测

图表：2015-2020年中国天然气发电行业需求预测

图表：2015-2020年中国天然气发电行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/Y16189ODZE.html>