

# 2017-2022年中国移动POS机行业前景研究与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国移动POS机行业前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Y16189OE4E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

移动pos机，又叫移动的销售点、手持POS机、无线POS机、批处理POS机，应用各个行业的移动销售。移动POS机是一种RF-SIM卡终端阅读器。阅读器终端机通过CDMA；GPRS；TCP/IP等方式与数据服务器连接。专门针对手机平台研发的安全支付产品，在智能手机上轻松实现收款、余额查询等各类金融功能。产品包括刷卡设备和客户端应用，商户完成注册激活后，将刷卡设备插入智能终端（IOS、Android系统）的音频口，启动客户端即可进行交易，从而实现手机POS机功能。小财神手机POS支持所有带有银联标志的银行卡（包括借记卡和贷记卡）的刷卡交费交易，适用于中小商户的银行卡收单受理。

线下POS刷卡的用户集中分布于华东、华北，其中广东地区使用线下POS刷卡方式消费的人数最多，其次是江苏和山东，上海以及北京地区仅排在第4、5位。北京、上海两地移动支付的推广力度比较大，已经实现出门不带钱包的生活方式，刷卡用户分布最多的广州，在购物消费上比较多，很多人在采购时会通过刷卡进行大额支付。

2015年中国线下POS刷卡地域分布

2015年中国线下POS刷卡用户分布Top10

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国移动POS机行业前景研究与投资可行性报告》共八章。首先介绍了移动POS机产业相关概念及发展环境，接着分析了中国移动POS机行业规模及消费需求，然后对中国移动POS机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国移动POS机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国移动POS机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 移动pos机市场发展概况 1

第一节 移动pos机市场及产品介绍 1

第二节 移动pos机使用优点 2

一、对消费者的好处： 2

二、对经营者的好处： 3

第三节 移动pos机市场相关政策法规	3
第四节 行业技术水平	28
一、厚宽数据采集器hk-906	28
二、scl8300手持移动pos机	30
第五节 市场推广在移动pos机行业的重要性	32
第六节 营销渠道建设是移动pos机市场竞争的关键	35
第七节 国内移动pos机停车管理收费系统的推广情况	38
第二章 移动pos机市场容量/市场规模分析	45
第一节 2016年移动pos机市场发展概况	45
第二节 2012-2016年移动pos机市场容量/市场规模统计	46
第三节 移动pos机下游应用市场结构	49
一、银行卡发展现状	49
二、电子商务发展现状	52
三、快递行业发展现状	61
第四节 2017-2022年移动pos机市场发展前景预测	64
第五节 2017-2022年我国移动pos机市场容量/市场规模预测	65
第三章 移动pos机市场推广策略研究	66
第一节 移动pos机行业新品推广模式研究	66
一、网络推广	66
二、线下推广	69
第二节 移动pos机市场终端产品发布特点	70
第三节 移动pos机市场中间商、代理商参与机制	72
第四节 移动pos机市场网络推广策略研究	73
第五节 移动pos机市场广告宣传策略	85
第六节 移动pos机市场推广与配套供货渠道建立	86
第七节 移动pos机新产品推广常见问题	87
第八节 直销模式在移动pos机推广过程中的应用	88
第九节 国外移动pos机市场推广经验介绍（欧美、韩日市场）	91
一、全球pos机市场现状分析	91
二、国外零售业移动pos的发展现状和趋势	98

第四章 移动pos机盈利模式研究	104
第一节 移动pos机市场盈利模式的分类	104
第二节 移动pos机生产企业的盈利模式研究	104
第三节 移动pos机经销代理商盈利模式研究	106
第四节 盈利模式对市场推广策略选择的影响	106
第五节 独立经销网络盈利模式改进研究	107
第六节 第三方经销网络优化管理研究	112
第五章 移动pos机营销渠道建立策略	113
第一节 移动pos机市场营销渠道结构	113
一、主力型渠道	113
二、紧凑型渠道	113
三、伙伴型渠道	113
四、松散型渠道	113
第二节 移动pos机市场直接分销渠道与间接分销渠道管理	114
一、直接分销渠道	114
二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）	117
第三节 大客户直供销售渠道建立策略	118
第四节 网络经销渠道优化	118
第五节 渠道经销管理问题	119
一、现金流管理	119
二、货品进出物流管理	122
三、售后服务	124
第六章 移动pos机市场客户群研究与渠道匹配分析	125
第一节 移动pos机主要客户群消费特征分析	125
第二节 移动pos机主要销售渠道客户群稳定性分析	126
第三节 大客户经销渠道构建问题研究	126
第四节 网络客户渠道化发展建议	131
第五节 渠道经销商维护策略研究	133
第六节 移动pos机市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向	138

## 第七章 重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例 139

### 第一节 深圳市新国都技术股份有限公司 139

一、企业介绍与移动pos机相关业务 139

二、2014-2016年企业年度经营总结 140

三、2014-2016年企业经营数据 145

### 第二节 百富环球科技有限公司 153

一、企业介绍与移动pos机相关业务 153

二、2014-2016年企业年度经营总结 154

三、2014-2016年企业经营数据 157

### 第三节 新大陆科技集团公司 159

一、企业介绍与移动pos机相关业务 159

二、2014-2016年企业年度经营总结 166

三、2014-2016年企业经营数据 174

### 第四节 深圳市证通电子股份有限公司 182

一、企业介绍与移动pos机相关业务 182

二、2014-2016年企业年度经营总结 185

三、2014-2016年企业经营数据 196

### 第五节 信雅达系统工程股份有限公司 204

一、企业介绍与移动pos机相关业务 204

二、2014-2016年企业年度经营总结 206

三、2014-2016年企业经营数据 211

### 第六节 恒宝股份有限公司 219

一、企业介绍与移动pos机相关业务 219

二、2014-2016年企业年度经营总结 220

三、2014-2016年企业经营数据 223

## 第八章 中国移动pos机行业发展战略研究 233 (ZY CW)

### 第一节 市场策略分析 233

一、移动pos机价格策略分析 233

二、移动pos机渠道策略分析 237

### 第二节 销售策略分析 238

- 一、媒介选择策略分析 238
- 二、产品定位策略分析 242
- 三、企业宣传策略分析 243
- 第三节 对我国移动pos机品牌的战略思考 247
  - 一、企业品牌的重要性 247
  - 二、移动pos机实施品牌战略的意义 249
  - 三、移动pos机企业品牌的现状分析 251
  - 四、我国移动pos机企业的品牌战略 253
  - 五、移动pos机品牌战略管理的策略 256
- 第四节 移动pos机企业经营管理策略 258
  - 一、成本控制策略 258
  - 二、定价策略 259
  - 三、竞争策略 263
  - 四、并购重组策略 263
  - 五、营销策略 264
  - 六、人力资源 265
  - 七、财务管理 266
- 第五节 移动pos机行业发展战略研究 267
  - 一、战略综合规划 267
  - 二、技术开发战略 275
  - 三、业务组合战略 282
  - 四、区域战略规划 285
  - 五、产业战略规划 295
  - 六、营销品牌战略 297
  - 七、竞争战略规划 298

部分图表目录：

- 图表：厚宽数据采集器hk-906硬件参数 29
- 图表：2012-2016年国内移动pos机保有量 48
- 图表：2012-2016年国内移动pos机产量 48
- 图表：2008-2016年中国电子商务市场交易规模 56
- 图表：2013-2015中国电子市场交易规模 56

图表：2015中国电子商务市场交易规模细分行业构成 57

图表：2013-2015中国网络市场交易规模 57

图表：2013-2015中国购物网站细分结构市场份额变化情况 58

图表：2015中国b2c购物网站交易规模市场份额 58

图表：2015中国自主销售为主b2c购物网站交易规模市场份额 59

图表：2016年中国手机网络零售市场b2c平台手机销量排行榜 59

图表：2012-2015中国移动互联网市场规模 60

图表：2012-2015中国一移动互联网细分行业结构占比 60

图表：2017-2022年国内移动pos机产量预测 65

图表：新国都技术股份有限公司资料 145

图表：2016年新国都技术股份有限公司收入产品构成 145

图表：2016年新国都技术股份有限公司收入地域构成 146

图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司员工构成 146

图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司营业利润率分析 146

图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司净资产收益率分析 147

图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司流动比率分析 147

图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司资产负债率分析 147

图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司净利润增长率分析 148

图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司净资产增长率分析 148

图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司存货周转率(次)分析 148

图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司总资产周转率(次)分析 149

图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司主要财务指标分析 149

图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司盈利能力分析 150

图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司偿债能力分析 151

图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司成长能力分析 151

图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司营运能力分析 152

图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司利润表分析 152

图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司资产负债分析 153

图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司现金流量分析 153

图表：2013-2016年百富环球科技有限公司重要财务指标 157

图表：2013-2016年百富环球科技有限公司资产负债表 157

图表：2013-2016年百富环球科技有限公司现金流量表 158



图表：2013-2016年百富环球科技有限公司现金流量表 158  
图表：新大陆电脑股份有限公司资料 174  
图表：2016年新大陆电脑股份有限公司收入产品构成 174  
图表：2016年新大陆电脑股份有限公司收入地域构成 175  
图表：2013-2016年新大陆电脑股份有限公司员工构成 175  
图表：2013-2016年新大陆电脑股份有限公司营业利润率分析 175  
图表：2013-2016年新大陆电脑股份有限公司净资产收益率分析 176  
图表：2013-2016年新大陆电脑股份有限公司流动比率分析 176  
图表：2013-2016年新大陆电脑股份有限公司资产负债率分析 176  
图表：2013-2016年新大陆电脑股份有限公司净利润增长率分析 177  
图表：2013-2016年新大陆电脑股份有限公司净资产增长率分析 177  
图表：2013-2016年新大陆电脑股份有限公司存货周转率(次)分析 177  
图表：2013-2016年新大陆电脑股份有限公司总资产周转率(次)分析 178  
图表：2013-2016年新大陆电脑股份有限公司主要财务指标分析 178  
图表：2013-2016年新大陆电脑股份有限公司盈利能力分析 179  
图表：2013-2016年新大陆电脑股份有限公司偿债能力分析 180  
图表：2013-2016年新大陆电脑股份有限公司成长能力分析 180  
图表：2013-2016年新大陆电脑股份有限公司营运能力分析 181  
图表：2013-2016年新大陆电脑股份有限公司利润表分析 181  
图表：2013-2016年新大陆电脑股份有限公司资产负债分析 182  
图表：2013-2016年新大陆电脑股份有限公司现金流量分析 182  
图表：证通电子股份有限公司资料 196  
图表：2016年证通电子股份有限公司收入产品构成 196  
图表：2016年证通电子股份有限公司收入地域构成 197  
图表：2013-2016年证通电子股份有限公司员工构成 197  
图表：2013-2016年证通电子股份有限公司营业利润率分析 197  
图表：2013-2016年证通电子股份有限公司净资产收益率分析 198  
图表：2013-2016年证通电子股份有限公司流动比率分析 198  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Y16189OE4E.html>