

2016-2022年中国润滑油行业深度研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国润滑油行业深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/Y16189OE8E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国目前正处在社会主义建设的初级阶段，在这一时间段，基础设施的建设可谓是重中之重；国内的重工业润滑油的使用量较之前有了很大的改观，在现阶段，我国的重工业润滑油的使用量至少占到了国内润滑油总使用量的17%左右，远远的超过2014年的15%的销量。近年来国内的润滑油市场中，航空、船舶的的润滑油使用量也在与日俱增；与其他润滑油的需求用途相比，这两类的润滑油需求量都是比较平稳的。数据显示，2015年三季度润滑油表观消费量为148.8万吨，环比二季度下滑6.69%,同比2014年同期下滑1.12%。7-8月份，国内润滑油行业仍处在传统的需求淡季，终端消费疲软、下游生产降温拖累三季度润滑油需求表现。

随着近年来，国内的润滑油行业迅猛的发展，国内的一些著名润滑油品牌在这一时间段的发展也是突飞猛进，在快速发展的同时，其背后也蕴藏着一些显而易见的挑战。首先是润滑油行业在国内的汽车轿车市场的应用；从2015年前三季度国内的润滑油汽车市场的需求来看，国内的轿车用润滑油的用量占到了国内润滑油总市场量的23.44%,从整体的润滑油市场的发展来看，在2016年，汽车轿车行业润滑油的年销量有望达到27%左右，这也与当前国内的润滑油市场发展结构有着必然的联系。其次是重型货车以及机械润滑油市场的应用；对于这一方面，从2015年的前三个季度的数据上能够看出，其润滑油的需求量并不比当下看似使用最为广泛的轿车用润滑油的需求量小。从前三个季度来看，在2015年其所占的润滑油销量就占到了国内润滑油总销量的34.58%;这一数值百分比在2016年还将持续上升，随着国内近几年的经济基础建设的全面加速，润滑油的需求量也是得到了很到的提升。2016年，国内的润滑油行业将继续秉承2015年国内润滑油行业迅猛的发展势头，或许在2016年，我国的润滑油行业将进入到全面的爆发阶段，那时的销量和需求量对国内的润滑油品牌来说既是机遇也将是一场不小的挑战。

随着我国的润滑油市场在2015年表现出来的非凡的发展速度，在接下来的2016年的时间里，可谓是机遇与挑战都是共同存在的。在2015年，我国的国产润滑油的销量增长速度要比国外的润滑油品牌的销量增长速度高出5.6个百分点。从当前国内的润滑油汽车市场的需求来看，在整个2015年的1-9月份，国内汽车行业润滑油的需求量一直呈现的是一个上升的趋势，换句话说我国的润滑油市场中的发展前景还是非常可观的，至少在汽车润滑油这一方面。从2015年汽车润滑油增量上来看，在2016年我国的润滑油增量有望进一步升高。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国润滑油行业深度研究与前景趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和

投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 润滑油产业环境透视

第一章 润滑油行业发展综述

第一节 润滑油行业相关概述

一、润滑油定义

二、润滑油分类

三、润滑油性质

四、润滑油用途

第二节 润滑油行业经济特性分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第三节 润滑油行业产业链分析

一、基础油业务分析

二、添加剂业务分析

三、调合、包装分析

四、分析及检测实验环节

五、系统及更换设备制造分析

六、研发机构及认证组织分析

七、销售、回收与利用分析

第二章 润滑油行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 行业政策环境分析（P）

- 一、行业监管体制分析
- 二、行业主要政策动向
- 三、政策环境对行业的影响
- 第二节 行业经济环境分析（E）
- 一、国际宏观经济分析
- 二、国内宏观经济分析
- 三、宏观经济对行业的影响
- 第三节 行业社会环境分析（S）
- 一、工业经济环境分析
- 二、机动车辆运行分析
- 三、社会环境对行业的影响
- 第四节 行业技术环境分析（T）
- 一、润滑油生产工艺分析
- 二、工业润滑油生产工艺分析
- 三、车用润滑油生产工艺分析
- 四、润滑油生产工艺发展分析
- 五、润滑油应用技术发展分析
- 四、技术环境对行业的影响

第三章 国际润滑油行业发展分析及经验借鉴

- 第一节 全球润滑油市场总体情况分析
- 一、全球润滑油行业供给分析
- 二、全球润滑油行业需求分析
- 三、全球润滑油行业竞争分析
- 四、全球润滑油行业主要生产企业
- 五、全球润滑油行业技术分析
- 六、全球润滑油基础油生产消费分析
- 第二节 全球主要国家（地区）市场分析
- 一、美国润滑油市场发展分析
- 二、日本润滑油市场发展分析
- 三、俄罗斯润滑油市场发展分析
- 四、印度润滑油市场发展分析

五、巴西润滑油市场发展分析

六、墨西哥润滑油市场发展分析

第三节 2016-2022年全球润滑油行业发展趋势

一、全球润滑油市场发展趋势

二、全球润滑油市场需求预测

第二部分 润滑油行业深度分析

第四章 我国润滑油行业运行现状分析

第一节 润滑油行业发展状况

一、润滑油行业发展阶段

二、润滑油行业发展总体概况

三、润滑油行业发展特点分析

四、润滑油行业商业模式分析

第二节 润滑油行业发展现状

一、润滑油行业市场规模

二、润滑油行业发展分析

三、润滑油市场发展现状

四、润滑油企业发展分析

五、润滑油产品发展分析

第三节 我国润滑油市场价格走势分析

一、润滑油市场定价机制组成

二、润滑油市场价格影响因素

三、润滑油产品价格走势分析

四、2016-2022年润滑油产品价格走势预测

第五章 我国润滑油市场供需形势分析

第一节 润滑油市场供给分析

一、润滑油产量及增长

二、各省市润滑油产量及增长

三、润滑油主要生产企业分析

第二节 润滑油市场需求分析

一、润滑油市场需求分析

二、润滑油行业销量分析

三、润滑油行业需求的地区差异

第三节 润滑油进出口市场分析

一、润滑油进出口市场现状

二、润滑油进口市场分析

1、润滑油进口总量分析

2、润滑油进口总额分析

三、润滑油出口市场分析

1、润滑油出口总量分析

2、润滑油出口总额分析

第四节 润滑油市场供需平衡分析

一、润滑油市场表观消费量分析

二、润滑油市场供需平衡分析

第六章 润滑油行业产品技术分析

第一节 润滑油行业面临的技术环境

第二节 国内外润滑油行业技术发展现状

一、国际润滑油行业技术发展现状

二、国内润滑油行业技术发展现状

第三节 我国润滑油行业技术创新探析

一、技术研发

二、提高技术整合能力的途径

三、国内润滑油行业技术整合与研发现状

四、润滑油行业的技术引进与二次创新

第四节 国内外润滑油行业技术发展趋势

一、生物技术润滑油产品逐渐受追捧

二、纳米材料和技术在润滑油领域的应用

第七章 我国润滑油行业营销趋势及策略分析

第一节 润滑油行业销售渠道分析

一、传统渠道模式

二、地（市）级总代理模式

三、连锁加盟终端网络模式

四、网络营销渠道模式

第二节 润滑油行业营销渠道问题及对策

一、润滑油行业营销渠道问题

- 1、营销渠道环节问题
- 2、营销渠道关系问题
- 3、营销渠道管理问题
- 4、营销渠道网络问题

二、润滑油行业营销渠道对策

- 1、构建扁平化营销渠道
- 2、建立伙伴型营销渠道关系
- 3、加强终端控制
- 4、拓展销售网络

第三节 润滑油行业营销渠道设计

- 一、润滑油的产品特性及行业特点
- 二、润滑油行业营销渠道模式设计
- 三、润滑油行业营销渠道设计的影响因素

第四节 润滑油行业客户关系管理

- 一、客户数量
- 二、客户每月活动率
- 三、客户平均订单量
- 四、润滑油行业大客户的管理
- 五、润滑油行业客户关系管理应用

第五节 润滑油行业销售队伍的管理

- 一、销售人员的甄选
- 二、岗位描述与要求
- 三、销售人员的培训
- 四、考核、激励与发展

第六节 润滑油行业营销策略分析

- 一、润滑油专业化营销模式分析
 - 1、营销渠道模式选择
 - 2、专业化营销模式与传统营销模式的比较

3、润滑油专业化营销模式创新分析

二、润滑油行销售终端分析

- 1、润滑油产品的销售特点
- 2、润滑油主要的终端销售方式
- 3、加油站在润滑油零售网络中的地位

三、本土润滑油市场营销策略

- 1、理清品牌现状提升品牌价值
- 2、对价值链的充分整合
- 3、终端的建设和开发力度
- 4、注重对顾客的体验营销
- 5、发挥本土优势细分本土市场

四、润滑油行业营销策略分析

- 1、润滑油行业专业化营销分析
- 2、润滑油行业服务营销分析
- 3、润滑油行业微博营销分析
- 4、润滑油星级销售代表制分析
- 5、润滑油淡季销量提升策略
- 6、国产润滑油高端市场策略分析

五、润滑油企业电子商务推广分析

- 1、润滑油企业网络推广整体分析
- 2、润滑油网络推广现状分析
- 3、润滑油中小企业网络推广建议
- 4、润滑油网络推广前景分析

六、润滑油行业营销案例分析

- 1、壳牌润滑油市场营销策略分析
- 2、美孚润滑油市场营销策略分析
- 3、嘉实多润滑油市场营销策略分析
- 4、长城润滑油市场营销策略分析
- 5、昆仑润滑油市场营销策略分析

第七节 润滑油市场营销趋势分析

- 一、润滑油销售渠道优化
- 二、润滑油销售渠道与品牌建设的结合

三、新型营销方式不断涌现

第三部分 润滑油行业市场全景调研

第八章 润滑油行业上游行业分析

第一节 润滑油基础油市场分析预测

一、润滑油基础油分类

二、润滑油基础油生产工艺

三、全球基础油市场发展分析

四、中国基础油市场发展分析

五、中国基础油进出口市场分析

六、国内基础油市场价格分析

七、基础油市场发展趋势预测

第二节 润滑油添加剂发展状况分析

一、润滑油添加剂分类

二、全球润滑油添加剂市场发展分析

1、润滑油添加剂市场规模

2、润滑油添加剂产业分布格局

3、润滑油添加剂产业竞争格局

三、国内润滑油添加剂市场发展分析

1、国内润滑油添加剂行业概况

2、国内润滑油添加剂生产情况

3、国内润滑油添加剂竞争格局

四、润滑油添加剂行业需求趋势

五、润滑油添加剂行业发展方向

第九章 润滑油行业主要产品分析

第一节 车用润滑油市场分析预测

一、车用润滑油相关概述

二、车用润滑油市场发展现状

三、车用润滑油市场竞争格局

四、车用润滑油消费模式分析

五、车用润滑油市场规模分析

六、车用润滑油细分市场分析

七、车用润滑油营销策略分析

八、车用润滑油发展趋势预测

第二节 工业润滑油市场分析预测

一、工业润滑油市场发展现状

1、工业润滑油相关概述

2、全球工业润滑油市场分析

3、国内工业润滑油市场分析

4、工业润滑油市场发展趋势

二、变压器油市场发展现状

1、变压器油相关概述

2、国外变压器油市场分析

3、国内变压器油市场分析

4、变压器油生产工艺分析

三、内燃机油市场发展现状

1、内燃机油相关概述

2、美国内燃机油市场特点

3、欧洲内燃机油市场特点

4、日本内燃机油市场特点

5、中国内燃机油市场特点

6、内燃机油市场发展趋势

四、液压油市场发展现状

1、液压油相关概述

2、全球液压油市场分布

3、国内液压油市场分析

4、液压油潜在市场需求

五、齿轮油市场发展现状

1、齿轮油相关概述

2、齿轮油发展概况

3、其它设备的齿轮油发展概况

4、特种齿轮油发展概况

5、工业齿轮油产品评价标准

- 6、工业齿轮油发展现状
- 7、工业齿轮油对添加剂的要求
- 8、工业齿轮油发展方向分析
- 9、工业齿轮油发展趋势预测

第十章 润滑油下游行业需求预测

第一节 汽车用润滑油需求前景预测

- 一、汽车工业发展现状及趋势
- 二、车用润滑油需求现状
- 三、车用润滑油需求前景预测

第二节 船舶用润滑油需求前景预测

- 一、船舶工业发展现状及趋势
- 二、船舶用润滑油需求现状
- 三、船舶用润滑油需求前景预测

第三节 水泥设备用润滑油需求前景预测

- 一、水泥机械行业发展现状及趋势
- 二、水泥设备用润滑油性能要求
- 三、水泥设备用润滑油需求现状
- 四、水泥设备用润滑油需求前景预测

第四节 钢铁生产设备用润滑油需求前景预测

- 一、钢铁行业发展现状及趋势
- 二、钢铁生产设备用润滑油性能要求
- 三、钢铁生产设备用润滑油需求现状
- 四、钢铁生产设备用润滑油需求前景预测

第五节 电力设备用润滑油需求前景预测

- 一、电力设备行业发展现状及趋势
- 二、电力设备用润滑油性能要求
- 三、电力设备用润滑油需求现状
- 四、电力设备用润滑油需求前景预测

第六节 造纸机械用润滑油需求前景预测

- 一、造纸机械行业发展现状及趋势
- 二、造纸机械用润滑油性能要求

三、造纸机械用润滑油需求现状

四、造纸机械用润滑油需求前景预测

第七节 煤矿机械用润滑油需求前景预测

一、煤炭行业发展现状及趋势

二、煤矿机械用润滑油性能要求

三、煤矿机械用润滑油需求现状

四、煤矿机械用润滑油需求前景预测

第八节 纺织机械用润滑油需求前景预测

一、纺织机械发展现状及趋势

二、纺织机械用润滑油性能要求

三、纺织机械用润滑油需求现状

四、纺织机械用润滑油需求前景预测

第九节 工程机械用润滑油需求前景预测

一、工程机械行业发展现状及趋势

二、工程机械用润滑油性能要求

三、工程机械用润滑油需求现状

四、工程机械用润滑油需求前景预测

第四部分 润滑油行业竞争格局

第十一章 2016-2022年润滑油行业竞争形势及策略

第一节 润滑油行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 润滑油市场品牌结构分析

一、国际品牌阵营

二、国字号品牌阵营

三、地方性品牌阵营

四、主机厂品牌阵营

第三节 润滑油行业竞争格局分析

- 一、国内外润滑油竞争分析
- 二、我国润滑油市场竞争分析
- 三、我国润滑油市场竞争特点
- 四、我国润滑油市场集中度分析
- 五、国内主要润滑油企业动向

第四节 润滑油行业并购重组分析

- 一、润滑油行业兼并重组背景
- 二、润滑油行业兼并重组意义
- 三、润滑油行业兼并重组方式
- 四、润滑油行业兼并重组策略

第五节 润滑油市场竞争策略分析

- 一、润滑油企业国际化竞争策略分析
- 二、国内润滑油企业提高竞争力的建议
- 三、润滑油行业“精细化竞争”趋势分析

第十二章 2016-2022年润滑油行业领先企业经营形势分析

第一节 中国石化润滑油公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业发展规模分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业主要下属公司情况
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业服务支持分析
- 八、企业最新发展动向

第二节 中国石油润滑油公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业发展规模分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析

七、企业技术研发分析

八、企业最新发展动向

第三节 壳牌统一（北京）石油化工有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业技术研发分析

八、企业最新发展动向

第四节 埃克森美孚（中国）投资有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业技术研发分析

八、企业最新发展动向

第五节 道达尔润滑油（中国）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业技术研发分析

八、企业最新发展动向

第六节 嘉实多中国有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业技术研发分析

八、企业最新发展动向

第七节 碧辟（中国）投资有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业技术研发分析

八、企业最新发展动向

第八节 雪佛龙股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业技术研发分析

八、企业最新发展动向

第九节 福斯润滑油（中国）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业技术研发分析

八、企业最新发展动向

第十节 东昊石油集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业技术研发分析

八、企业最新发展动向

第十一节 江苏龙蟠科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业技术研发分析

八、企业最新发展动向

第十二节 江苏高科石化股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业技术研发分析

八、企业最新发展动向

第十三节 广西柳工高级润滑油有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业发展规模分析

- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业研发创新分析
- 八、企业最新发展动向

第十四节 天津舜能润滑科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业发展规模分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业技术研发分析
- 八、企业最新发展动向

第十五节 青岛康普顿科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业发展规模分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业技术研发分析
- 八、企业最新发展动向

第十六节 重庆现代石油（集团）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业发展规模分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业最新发展动向
- 八、企业品牌战略分析

第十七节 大庆引航石油化工有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业发展规模分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业最新发展动向
- 八、企业发展战略分析

第十八节 厦门中鲁石油有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业发展规模分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业最新发展动向
- 八、企业发展战略分析

第十九节 北京利迪欣科技发展有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业发展规模分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业服务支持分析
- 八、企业发展战略分析

第二十节 烟台德高石油有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业发展规模分析
- 四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业技术研发分析

八、企业发展战略分析

第二十一节 沈阳奥吉娜化工有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业科研创新分析

八、企业应用领域分析

第二十二节 玉柴马石油润滑油公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业技术研发分析

八、企业最新发展动向

第二十三节 宝捷润滑油南京有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业核心技术分析

八、企业最新发展动向

第二十四节 珠海美合石油化工有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业发展规模分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业定位与合作分析
- 八、企业最新发展动向

第二十五节 东莞市安美润滑科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业发展规模分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业技术研发分析
- 七、企业品牌定位分析
- 八、企业最新发展动向

第二十六节 石家庄中石鑫达润滑油有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业发展规模分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业技术研发分析
- 八、企业最新发展动向

第二十七节 湖南宏旺石油有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业发展规模分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业核心技术分析

八、企业最新发展动向

第二十八节 上海富沃地润滑油有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业核心技术分析

八、企业最新发展动向

第二十九节 嘉兴市大众油业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向

八、企业未来品牌战略

第三十节 济南赛邦石油化学有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业研发创新分析

八、企业最新发展动向

九、企业未来发展战略

第五部分 润滑油行业发展前景展望

第十三章 2016-2022年润滑油行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年润滑油市场发展前景

- 一、2016-2022年润滑油市场发展潜力
- 二、2016-2022年润滑油市场发展前景
- 三、2016-2022年润滑油细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年润滑油市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年润滑油行业发展趋势
- 二、2016-2022年润滑油行业技术趋势
- 三、2016-2022年润滑油市场销售趋势
- 四、2016-2022年润滑油市场竞争趋势
- 五、2016-2022年润滑油产品发展趋势

第三节 2016-2022年中国润滑油行业供需预测

- 一、2016-2022年中国润滑油行业供给预测
- 二、2016-2022年中国润滑油行业产量预测
- 三、2016-2022年中国润滑油市场销量预测
- 四、2016-2022年中国润滑油行业需求预测
- 五、2016-2022年中国润滑油行业供需平衡预测

第十四章 2016-2022年润滑油行业投资战略研究

第一节 润滑油行业投资特性分析

一、润滑油行业进入壁垒分析

- 1、客户开发壁垒
- 2、技术和设备壁垒
- 3、规模壁垒

二、润滑油行业盈利因素分析

三、润滑油行业盈利模式分析

第二节 2016-2022年润滑油行业发展影响因素

一、有利因素

- 1、国民经济稳定发展和下游行业持续增长
- 2、我国高档机械设备的国产化程度提高

二、不利因素

1、市场不规范

2、我国基础油市场存在结构性矛盾

第三节 2016-2022年润滑油行业投资价值分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2016-2022年润滑油行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、润滑油行业投资机遇

第五节 2016-2022年润滑油行业投资风险分析

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、竞争风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、原材料价格波动风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节 2016-2022年润滑油行业投资战略研究

一、2016-2022年润滑油行业投资战略

二、2016-2022年润滑油细分行业投资战略

第六部分 润滑油行业发展战略研究

第十五章 2016-2022年润滑油行业发展战略研究

第一节 润滑油行业发展问题及对策

一、润滑油行业发展问题分析

1、中外品牌润滑油存在的差距

2、我国润滑油市场存在主要问题

3、我国润滑油行业规范问题分析

4、民营润滑油企业发展中的瓶颈

二、润滑油行业发展对策分析

1、我国润滑油发展关键靠科技和服务

2、我国润滑油行业发展策略分析

3、民营润滑油企业发展策略分析

第二节 润滑油生产存在问题和策略

一、润滑油生产存在问题分析

二、润滑油生产发展策略分析

第三节 润滑油经销商企业面临问题和策略

一、润滑油经销商企业面临问题分析

二、润滑油经销商企业发展策略分析

第四节 润滑油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第五节 对我国润滑油品牌的战略思考

一、润滑油品牌的重要性

二、润滑油实施品牌战略的意义

三、润滑油企业品牌的现状分析

四、我国润滑油企业的品牌战略

五、润滑油品牌战略管理的策略

第六节 润滑油行业经营策略分析

一、润滑油市场细分策略

二、润滑油市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、润滑油新产品差异化战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 润滑油行业研究结论及建议

第二节 润滑油子行业研究结论及建议

第三节 润滑油产业链研究结论及建议

第四节 润滑油行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2010-2015年我国国民经济GDP运行情况

图表：2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年我国房地产开发投资增速

图表：2015年我国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015年我国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年我国房地产开发企业到位资金增速

图表：2015年我国社会消费品零售总额增长速度

图表：2015年我国居民消费价格涨跌幅

图表：2015年我国居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2015年我国规模以上工业增加值同比增速

图表：2015年汽车日均产量及增速

图表：2015年轿车日均产量及增速

图表：2015年全球各地区润滑油产量占比

图表：2016-2022年全球润滑油市场需求预测

图表：2010-2015年我国润滑油行业市场规模

图表：2015年我国润滑油市场需求领域竞争格局

图表：2015年润滑油价格走势情况

图表：2014-2015年我国润滑油月产量对比图

图表：2015年我国润滑油产量按区域分布

图表：2015年12月润滑油表观消费量

图表：2014-2015年国内润滑油月进口量对比图

图表：2014-2015年国内润滑油月出口量对比图

图表：2014-2015年国内润滑油表观消费量对比图

图表：2011-2015年我国车用润滑油市场规模

图表：2011-2015年我国造船产业对工业润滑油的需求量

图表：2011-2015年我国水泥产业对工业润滑油的需求量

图表：2011-2015年我国钢铁产业对工业润滑油的需求量

图表：2011-2015年我国发电产业对工业润滑油的需求量

图表：2015年国际润滑油品牌阵营

图表：2015年我国润滑油行业竞争格局

图表：2015年中国石化润滑油公司产品结构

图表：2011-2015年中国石油化工股份有限公司资产规模

图表：2015年中国石油化工股份有限公司主要财务指标

图表：2015年中国石油润滑油公司产品结构

图表：2015年中国石油天然气股份有限公司资产规模

图表：2015年中国石油天然气股份有限公司主要财务指标

图表：2015年壳牌统一（北京）石油化工有限公司产品结构

图表：2015年埃克森美孚（中国）投资有限公司产品结构

图表：2015年道达尔滑油（中国）有限公司产品结构

图表：2015年嘉实多中国有限公司产品结构

图表：2015年雪佛龙股份有限公司产品结构

图表：2012-2015年雪佛龙股份有限公司营业收入情况

图表：2015年福斯润滑油（中国）有限公司

图表：2015年东昊石油集团有限公司产品结构

图表：2015年江苏高科石化股份有限公司产品结构

图表：广西柳工高级润滑油有限公司产品结构

图表：2015年天津舜能润滑科技（股份）有限公司产品结构

图表：2013-2015年天津舜能润滑科技（股份）有限公司资产规模

图表：2015年青岛康普顿科技股份有限公司产品结构

图表：2015年重庆现代石油（集团）有限公司产品结构

图表：2015年厦门中鲁石油有限公司产品结构

图表：2015年北京利迪欣科技发展有限公司产品结构

图表：2013-2015年北京利迪欣科技发展有限公司营业收入

图表：2015年玉柴马石油润滑油公司产品结构

图表：2015年宝捷润滑油南京有限公司产品结构

图表：2015年石家庄中石鑫达润滑油有限公司产品结构

图表：2015年湖南宏旺石油有限公司产品结构

图表：2015年上海富沃地润滑油有限公司产品结构

图表：2015年济南赛邦石油化学有限公司产品结构

图表：2016-2022年我国用润滑油行业市场供给预测

图表：2016-2022年我国用润滑油行业市场产量预测

图表：2016-2022年我国用润滑油行业市场销量预测

图表：2016-2022年我国用润滑油行业市场的需求预测

图表：2016-2022年我国用润滑油行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/Y16189OE8E.html>