

# 2016-2022年中国科技地产 市场前景展望及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国科技地产市场前景展望及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/Y16189OEBE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

科技地产所开发的住宅既具备了智能建筑的特征，也具备绿色建筑的特征，它是绿色建筑和智能建筑的统一体。因此，科技地产行业就是以开发具备智能建筑和绿色建筑为一体地产开发企业的集合，它以“恒温、恒湿、低能耗、智能化、高舒适性”为设计标准，让现代建筑科技充分融入建筑中，让建筑科技的进入持续为人类带来更舒适的居住环境。

由于历史等各方面原因，在中国科技地产行业，还有以开发高科技园区为主要业务的地产开发企业也称之为科技地产企业，这样的认识显然不是正确的，而是更应该并入到高新技术园区的范畴之内，因为高新技术园区的开发对建筑科技的使用并没有提出要求，只是对入住的实体提出了要求，也就是必须是高新技术企业，显然不能与科技地产混为一谈。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国科技地产市场前景展望及投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国科技地产行业发展综述13

1.1 科技地产行业的定义13

1.1.1 科技地产行业的定义13

(1) 中国科技地产行业的定义13

(2) 科技地产与智能建筑的区别13

(3) 科技地产与绿色建筑的区别14

1.1.2 本分析报告的研究范围15

1.2 中国科技地产行业的发展历程16

1.2.1 中国科技地产行业的形成16

1.2.2 中国科技地产行业发展的历程16

1.3 发展科技地产行业的价值17

1.3.1 发展科技地产的社会价值17

1.3.2 发展科技地产的企业价值17

第2章：中国科技地产行业发展环境分析19

2.1 中国房地产行业发展环境综合分析19

2.1.1 中国房地产行业发展环境综合分析19

(1) 中国GDP发展现状分析19

(2) 中国居民消费水平分析20

(3) 中国住宅投资分析21

(4) 中国商品住宅新开工情况分析23

(5) 中国商品住宅销售情况分析24

(6) 中国商品住宅平均销售价格分析26

2.1.2 华北地区房地产行业发展环境综合分析27

(1) 华北地区GDP发展现状分析27

(2) 华北地区居民消费水平分析28

(3) 华北地区住宅投资分析29

(4) 华北地区商品住宅新开工情况分析30

(5) 华北地区商品住宅销售情况分析32

(6) 华北地区商品住宅平均销售价格分析33

(7) 华北地区科技地产发展环境分析34

2.1.3 东北地区房地产行业发展环境综合分析34

(1) 东北地区GDP发展现状分析35

(2) 东北地区居民消费水平分析35

(3) 东北地区住宅投资分析36

(4) 东北地区商品住宅新开工情况分析38

(5) 东北地区商品住宅销售情况分析39

(6) 东北地区商品住宅平均销售价格分析40

(7) 华东地区科技地产发展环境分析41

2.1.4 华东地区房地产行业发展环境综合分析41

(1) 华东地区GDP发展现状分析42

(2) 华东地区居民消费水平分析43

(3) 华东地区住宅投资分析44

- (4) 华东地区商品住宅新开工情况分析45
- (5) 华东地区商品住宅销售情况分析47
- (6) 华东地区商品住宅平均销售价格分析48
- (7) 华东地区科技地产发展环境分析49
- 2.1.5 中南地区房地产行业发展环境综合分析50
  - (1) 中南地区GDP发展现状分析50
  - (2) 中南地区居民消费水平分析51
  - (3) 中南地区住宅投资分析52
  - (4) 中南地区商品住宅新开工情况分析53
  - (5) 中南地区商品住宅销售情况分析55
  - (6) 中南地区商品住宅平均销售价格分析56
  - (7) 中南地区科技地产发展环境分析57
- 2.1.6 西南地区房地产行业发展环境综合分析57
  - (1) 西南地区GDP发展现状分析58
  - (2) 西南地区居民消费水平分析58
  - (3) 西南地区住宅投资分析59
  - (4) 西南地区商品住宅新开工情况分析61
  - (5) 西南地区商品住宅销售情况分析62
  - (6) 西南地区商品住宅平均销售价格分析63
  - (7) 西南地区科技地产发展环境分析65
- 2.1.7 西北地区房地产行业发展环境综合分析65
  - (1) 西北地区GDP发展现状分析65
  - (2) 西北地区居民消费水平分析66
  - (3) 西北地区住宅投资分析67
  - (4) 西北地区商品住宅新开工情况分析68
  - (5) 西北地区商品住宅销售情况分析70
  - (6) 西北地区商品住宅平均销售价格分析71
  - (7) 西北地区科技地产发展环境分析72
- 2.2 中国土地市场供需平衡现状分析72
  - 2.2.1 中国土地市场发展现状分析72
    - (1) 中国土地市场土地供应现状分析72
    - (2) 中国土地市场土地需求现状分析73

2.2.2 华北地区土地市场发展现状分析	73
(1) 华北地区土地市场土地供应现状分析	73
(2) 华北地区土地市场土地需求现状分析	74
2.2.3 东北地区土地市场发展现状分析	75
(1) 东北地区土地市场土地供应现状分析	75
(2) 东北地区土地市场土地需求现状分析	75
2.2.4 华东地区土地市场发展现状分析	76
(1) 华东地区土地市场土地供应现状分析	76
(2) 华东地区土地市场土地需求现状分析	77
2.2.5 中南地区土地市场发展现状分析	77
(1) 中南地区土地市场土地供应现状分析	77
(2) 中南地区土地市场土地需求现状分析	78
2.2.6 西南地区土地市场发展现状分析	78
(1) 西南地区土地市场土地供应现状分析	79
(2) 西南地区土地市场土地需求现状分析	79
2.2.7 西北地区土地市场发展现状分析	80
(1) 西北地区土地市场土地供应现状分析	80
(2) 西北地区土地市场土地需求现状分析	81
2.3 中国科技地产行业发展的政策环境	81
2.3.1 科技地产行业发展的财政政策分析	81
2.3.2 科技地产行业发展的税收政策分析	82
2.3.3 科技地产行业发展的产业政策分析	82
第3章：中国科技地产行业发展现状分析	84
3.1 科技地产认知状况分析	84
3.1.1 科技地产的概念及普及情况	84
3.1.2 科技地产标识认知情况分析	84
3.2 科技地产的供需情况分析	85
3.2.1 科技地产主要分布区域情况	85
3.2.2 科技地产行业供给情况分析	85
3.2.3 科技地产行业需求情况分析	85
3.3 科技地产的营销模式分析	86

3.3.1 科技地产营销模式综述86

3.3.2 科技地产营销模式比较88

3.4 科技地产的物业管理模式分析89

3.4.1 科技地产物业管理模式综述89

3.4.2 科技地产物业管理模式比较90

第4章：科技地产行业相关技术及成本分析92

4.1 外墙保温系统分析92

4.1.1 外墙系统技术发展现状分析92

(1) 膨胀聚苯板薄抹灰外墙外保温系统92

(2) 硬泡聚氨酯外墙外保系统94

4.1.2 外墙保温系统技术水平对成本的影响95

(1) 外墙保温系统成本构成分析95

(2) 技术水平对成本的影响96

4.2 外窗保温系统分析96

4.2.1 外窗保温系统技术发展现状分析96

4.2.2 外窗保温系统技术水平对成本的影响97

(1) 外窗保温系统成本构成分析97

(2) 技术水平对成本的影响98

4.3 屋内保温系统分析98

4.3.1 屋面保温系统技术发展现状分析98

(1) 喷涂硬泡聚氨酯屋面保温隔热技术 (SPF) 98

(2) 泡沫混凝土屋面保温技术100

(3) 轻质陶粒混凝土在屋面保温技术100

4.3.2 屋面保温系统技术水平对成本的影响101

(1) 屋面保温系统成本构成分析101

(2) 技术水平对成本的影响101

4.4 外墙内保温系统分析102

4.4.1 外墙内保温系统技术发展现状分析102

4.4.2 外墙内保温系统技术水平对成本的影响102

(1) 外墙内保温系统成本构成分析102

(2) 技术水平对成本的影响103

- 4.5 地源热泵系统分析103
  - 4.5.1 地源热泵系统技术发展现状分析103
  - 4.5.2 地源热泵系统技术水平对成本的影响104
    - (1) 地源热泵系统成本构成分析104
    - (2) 技术水平对成本的影响104
- 4.6 智能换风系统分析105
  - 4.6.1 智能换风系统技术发展现状分析105
  - 4.6.2 智能换风系统技术水平对成本的影响105
    - (1) 智能换风系统成本构成分析105
    - (2) 技术水平对成本的影响105
- 4.7 隔音降噪系统分析105
  - 4.7.1 隔音降噪系统技术发展现状分析106
  - 4.7.2 隔音降噪系统技术水平对成本的影响106
    - (1) 隔音降噪系统成本构成分析106
    - (2) 技术水平对成本的影响106
- 4.8 太阳能集热系统分析106
  - 4.8.1 太阳能集热系统技术发展现状分析107
  - 4.8.2 太阳能集热系统技术水平对成本的影响109
    - (1) 太阳能集热系统成本构成分析109
    - (2) 技术水平对成本的影响109
- 4.9 智能家居系统分析110
  - 4.9.1 智能家居系统技术发展现状分析110
  - 4.9.2 智能家居系统技术水平对成本的影响111
    - (1) 智能家居系统成本构成分析111
    - (2) 技术水平对成本的影响111
- 4.10 混凝土天棚辐射系统分析112
  - 4.10.1 混凝土天棚辐射系统技术发展现状分析112
  - 4.10.2 混凝土天棚辐射系统技术水平对成本的影响112
    - (1) 混凝土天棚辐射系统成本构成分析113
    - (2) 技术水平对成本的影响113

第5章：科技地产行业成本收益分析114

## 5.1 科技地产开发主要成本分析114

### 5.1.1 土地费用分析114

### 5.1.2 前期工程费用分析114

### 5.1.3 房屋开发建设费分析114

### 5.1.4 科技地产成本的分析116

## 5.2 科技地产开发收益分析117

### 5.2.1 经济收益分析117

### 5.2.2 品牌收益分析117

## 5.3 科技地产消费者收益分析118

### 5.3.1 经济收益分析118

### 5.3.2 健康收益分析118

## 第6章：中国科技地产行业经典项目分析119

### 6.1 南京朗诗国际街区项目分析119

#### 6.1.1 项目概况分析119

#### 6.1.2 项目区位分析119

#### 6.1.3 项目周边配套119

#### 6.1.4 主要科技及效果分析120

#### 6.1.5 项目主要影响力分析121

#### 6.1.6 项目的销售价格分析121

### 6.2 上海朗诗绿色街区项目分析122

#### 6.2.1 项目概况分析122

#### 6.2.2 项目区位分析122

#### 6.2.3 项目周边配套122

#### 6.2.4 主要科技及效果分析122

#### 6.2.5 项目主要影响力分析123

#### 6.2.6 项目的销售价格分析123

### 6.3 当代太原万国城MOMA项目分析123

#### 6.3.1 项目概况分析123

#### 6.3.2 项目区位分析123

#### 6.3.3 项目周边配套124

#### 6.3.4 主要科技及效果分析124

- 6.3.5 项目主要影响力分析124
- 6.3.6 项目的销售价格分析124
- 6.4 交大房产归谷国际住区项目分析125
  - 6.4.1 项目概况分析125
  - 6.4.2 项目区位分析125
  - 6.4.3 项目周边配套125
  - 6.4.4 主要科技及效果分析125
  - 6.4.5 项目主要影响力分析125
  - 6.4.6 项目的销售价格分析125

## 第7章：中国科技地产行业上游供应商分析127

- 7.1 智能建筑系统供应商127
  - 7.1.1 汉鼎信息科技股份有限公司127
    - (1) 企业发展简况分析127
    - (2) 企业主要业务分析127
    - (3) 企业主要资质分析127
    - (4) 企业主要荣誉分析128
    - (5) 企业研发能力分析129
    - (6) 企业经典项目分析130
    - (7) 企业经营情况分析133
  - 7.1.2 福建省万维智能科技有限公司139
    - (1) 企业发展简况分析139
    - (2) 企业主要业务分析139
    - (3) 企业主要资质分析140
    - (4) 企业研发能力分析140
    - (5) 企业服务能力分析141
    - (6) 企业经典项目分析141
- 7.2 地源热泵系统供应商142
  - 7.2.1 英国帝思迈环境设备（上海）有限公司142
    - (1) 企业发展简况分析142
    - (2) 企业主要业务分析142
    - (3) 企业服务能力分析142

- (4) 企业经典项目分析144
- 7.2.2 浙江联泰建筑节能科技有限公司144
  - (1) 企业发展简况分析144
  - (2) 企业主要业务分析144
  - (3) 企业服务能力分析144
  - (4) 企业经典项目分析145
- 7.2.3 广东芬尼克兹节能设备有限公司147
  - (1) 企业发展简况分析147
  - (2) 企业主要业务分析147
  - (3) 企业主要资质分析148
  - (4) 企业研发能力分析148
  - (5) 企业服务能力分析148
  - (6) 企业经典项目分析148
- 7.2.4 北京华阳舒适系统集成有限公司150
  - (1) 企业发展简况分析150
  - (2) 企业主要业务分析150
  - (3) 企业服务能力分析151
  - (4) 企业经典项目分析151
- 7.3 太阳能集热系统供应商152
  - 7.3.1 江苏太阳雨太阳能有限公司152
    - (1) 企业发展简况分析152
    - (2) 企业主要业务分析152
    - (3) 企业主要资质分析153
    - (4) 企业经典项目分析153
    - (5) 企业经营情况分析154
  - 7.3.2 北京四季沐歌太阳能技术集团有限公司156
    - (1) 企业发展简况分析156
    - (2) 企业主要业务分析157
    - (3) 企业主要资质分析157
    - (4) 企业研发能力分析157
    - (5) 企业经典项目分析158
  - 7.3.3 皇明太阳能股份有限公司158

- (1) 企业发展简况分析158
- (2) 企业主要业务分析159
- (3) 企业主要资质分析160
- (4) 企业经营情况分析160
- 7.3.4 无锡尚德太阳能电力有限公司160
  - (1) 企业发展简况分析160
  - (2) 企业主要业务分析160
  - (3) 企业技术实力分析161
  - (4) 企业经营情况分析162
- 7.4 保温系统供应商162
  - 7.4.1 山东鲁阳股份有限公司162
    - (1) 企业发展简况分析162
    - (2) 企业主要产品分析162
    - (3) 企业研发能力分析163
    - (4) 企业经营情况分析163
  - 7.4.2 山东金泰泉实业有限公司167
    - (1) 企业发展简况分析167
    - (2) 企业主要产品分析167
    - (3) 企业经典项目分析168
- 7.5 科技地产其他系统供应商168
  - 7.5.1 上海朗诗建筑科技有限公司168
    - (1) 企业发展简况分析168
    - (2) 企业主要业务分析168
    - (3) 企业研发能力分析168
    - (4) 企业服务能力分析169
  - 7.5.2 山西采纳同层排水系统有限责任公司169
    - (1) 企业发展简况分析169
    - (2) 企业主要产品分析169
    - (3) 企业研发能力分析169

## 第8章：中国科技地产开发企业经营分析171

### 8.1 朗诗集团股份有限公司经营分析171

- 8.1.1 企业发展简况分析171
- 8.1.2 企业组织结构分析171
- 8.1.3 企业发展历程分析171
- 8.1.4 企业主要荣誉分析172
- 8.1.5 企业经典项目分析172
- 8.1.6 企业优劣势分析173
- 8.1.7 企业最新动向分析174
- 8.2 北京锋尚国际有限公司经营分析175
  - 8.2.1 企业发展简况分析175
  - 8.2.2 企业主要荣誉分析175
  - 8.2.3 企业经典项目分析175
  - 8.2.4 企业发展宗旨分析176
  - 8.2.5 企业优劣势分析176
- 8.3 当代节能置业股份有限公司经营分析177
  - 8.3.1 企业发展简况分析177
  - 8.3.2 企业发展历程分析177
  - 8.3.3 企业主要荣誉分析178
  - 8.3.4 企业经典项目分析178
  - 8.3.5 企业发展宗旨分析178
  - 8.3.6 企业优劣势分析178
- 8.4 成都交大房产开发有限责任公司经营分析181
  - 8.4.1 企业发展简况分析181
  - 8.4.2 企业主要荣誉分析181
  - 8.4.3 企业经典项目分析181
  - 8.4.4 企业优劣势分析181
- 8.5 北京城建投资股份发展有限公司经营分析182
  - 8.5.1 企业发展简况分析182
  - 8.5.2 企业组织结构分析183
  - 8.5.3 企业主要荣誉分析183
  - 8.5.4 企业主要工程项目183
  - 8.5.5 企业经营情况分析186
  - 8.5.6 企业优劣势分析190

- 8.6 北京国华置业有限公司经营分析191
  - 8.6.1 企业发展简况分析191
  - 8.6.2 企业主要荣誉分析191
  - 8.6.3 企业经典项目分析192
  - 8.6.4 企业优劣势分析193
  - 8.6.5 企业最新动向分析193
- 8.7 招商局地产控股股份有限公司经营分析194
  - 8.7.1 企业发展简况分析194
  - 8.7.2 企业组织结构分析194
  - 8.7.3 企业经营情况分析201
  - 8.7.4 企业优劣势分析205
- 8.8 万科企业股份有限公司经营分析206
  - 8.8.1 企业发展简况分析206
  - 8.8.2 企业主要荣誉分析207
  - 8.8.3 企业经典项目分析207
  - 8.8.4 企业经营情况分析208
  - 8.8.5 企业优劣势分析212
- 8.9 北京天恒置业集团有限公司经营分析213
  - 8.9.1 企业发展简况分析213
  - 8.9.2 企业组织结构分析214
  - 8.9.3 企业主要荣誉分析216
  - 8.9.4 企业优劣势分析217
- 8.10 金都房产集团有限公司经营分析218
  - 8.10.1 企业发展简况分析218
  - 8.10.2 企业组织结构分析219
  - 8.10.3 企业主要荣誉分析219
  - 8.10.4 企业优劣势分析222
- 8.11 武汉中央商务区城建开发有限公司经营分析222
  - 8.11.1 企业发展简况分析222
  - 8.11.2 企业组织结构分析222
  - 8.11.3 企业发展历程分析223
  - 8.11.4 企业主要荣誉分析224

- 8.11.5企业优劣势分析225
- 8.12 北京顺华房地产开发有限公司经营分析226
  - 8.12.1 企业发展简况分析226
  - 8.12.2 企业组织结构分析227
  - 8.12.3 企业主要荣誉分析227
  - 8.12.4 企业经典项目分析227
  - 8.12.5 企业优劣势分析228
- 8.13 吉粮集团房地产开发有限公司经营分析229
  - 8.13.1 企业发展简况分析229
  - 8.13.2 企业经典项目分析229
  - 8.13.3 企业发展战略分析230
  - 8.13.4 企业优劣势分析231
- 8.14 福建兰峰房地产开发有限公司经营分析231
  - 8.14.1 企业发展简况分析231
  - 8.14.2 企业主要荣誉分析232
  - 8.14.3 企业经典项目分析232
  - 8.14.4 企业优劣势分析232
- 8.15 上海古北（集团）有限公司经营分析232
  - 8.15.1 企业发展简况分析232
  - 8.15.2 企业组织结构分析233
  - 8.15.3 企业主要荣誉分析234
  - 8.15.4 企业经典项目分析234
  - 8.15.5 企业优劣势分析235
  - 8.15.6 企业最新动向分析235
- 8.16 武汉水墨清华置业有限公司经营分析236
  - 8.16.1 企业发展简况分析236
  - 8.16.2 企业经典项目分析236
  - 8.16.3 企业优劣势分析236
- 8.17 青岛中联盈地集团有限公司经营分析237
  - 8.17.1 企业发展简况分析237
  - 8.17.2 企业主要荣誉分析237
  - 8.17.3 企业经典项目分析237

- 8.17.4 企业优劣势分析239
- 8.18 武汉名流置业集团有限公司经营分析240
  - 8.18.1 企业发展简况分析240
  - 8.18.2 企业组织结构分析240
  - 8.18.3 企业发展历程分析240
  - 8.18.4 企业主要荣誉分析241
  - 8.18.5 企业经典项目分析242
  - 8.18.6 企业经营情况分析244
  - 8.18.7 企业发展战略分析244
  - 8.18.8 企业优劣势分析245
  - 8.18.9 企业最新动向分析245
- 8.19 德润房地产开发集团有限公司经营分析246
  - 8.19.1 企业发展简况分析246
  - 8.19.2 企业经典项目分析246
  - 8.19.3 企业优劣势分析247
- 8.20 南京银城房地产开发有限公司经营分析247
  - 8.20.1 企业发展简况分析247
  - 8.20.2 企业组织结构分析248
  - 8.20.3 企业主要荣誉分析249
  - 8.20.4 企业优劣势分析250

## 第9章：中国科技地产投资建议及趋势分析252

- 9.1 中国科技地产开发投资建议252
  - 9.1.1 中国科技地产开发选址建议252
  - 9.1.2 中国科技地产开发设计建议252
  - 9.1.3 中国科技地产物业管理建议253
- 9.2 中国科技地产行业趋势分析253
  - 9.2.1 中国地产科技需求趋势分析253
  - 9.2.2 中国科技地产发展趋势分析254

## 图表目录：

- 图表1：绿色建筑的目标15

图表2：2010年以来中国GDP季度累计及同比增速（单位：亿元，%）19

图表3：2010年以来中国GDP季度分产业结构变化分析（单位：%）20

图表4：2010年以来中国农村、城镇居民消费水平及同比增速（单位：元/人，%）20

图表5：2010年以来中国城镇居民消费结构分析（单位：%）21

图表6：2010年以来中国房地产业住宅投资累计完成额及同比增速（单位：亿元，%）22

图表7：2010年以来中国房地产业别墅、高档公寓投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）22

图表8：2010年以来中国房地产业住宅新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）23

图表9：中国房地产业别墅、高档公寓新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）23

图表10：2008年以来中国房地产业商品住宅销售面积累计及同比增速（单位：万平方米，%）24

图表11：2010年以来中国城市人均住宅建筑面积及同比增速（单位：平方米，%）25

图表12：中国房地产业别墅、高档公寓销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）25

图表13：2008年以来中国房地产业商品住宅平均销售价格及同比增速（元/平方米，%）26

图表14：中国房地产业别墅、高档公寓平均销售价格及同比增速（元/平方米，%）26

图表15：2010年以来华北地区季度GDP值及同比增速（单位：亿元，%）27

图表16：华北地区城镇居民消费支出及同比增速（单位：元/人，%）28

图表17：2010年以来华北地区城镇居民消费结构分析（单位：%）29

图表18：2010年以来华北地区房地产业住宅投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）29

图表19：华北地区房地产业别墅、高档公寓投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）30

图表20：2010年以来华北地区房地产业住宅新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）31

图表21：华北地区房地产业别墅、高档公寓新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）31

图表22：2010年以来华北地区房地产业住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）32

图表23：华北地区房地产业别墅、高档公寓销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）32

图表24：2010年以来华北地区房地产业住宅平均销售价格及同比增速（元/平方米，%）33

图表25：华北地区房地产业别墅、高档公寓平均销售价格及同比增速（元/平方米，%）33

图表26：2010年以来东北地区GDP值及同比增速（单位：亿元，%）35

图表27：2010年以来东北地区城镇居民消费支出及同比增速（单位：元/人，%）35

图表28：东北地区城镇居民消费结构分析（单位：%）36

图表29：2010年以来东北地区房地产业住宅投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）37

图表30：东北地区房地产业别墅、高档公寓投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）37

图表31：2010年以来东北地区房地产业住宅新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 38

图表32：东北地区房地产业别墅、高档公寓新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 38

图表33：2010年以来东北地区房地产业住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%） 39

图表34：东北地区房地产业别墅、高档公寓销售面积及同比增速（单位：万平方米，%） 40

图表35：2010年以来东北地区房地产业住宅平均销售价格及同比增速（元/平方米，%） 40

图表36：东北地区房地产业别墅、高档公寓平均销售价格及同比增速（元/平方米，%） 41

图表37：2010年以来华东地区季度GDP值及同比增速（单位：亿元，%） 42

图表38：2010年以来华东地区居民消费水平及同比增速（单位：元/人，%） 43

图表39：华东地区城镇居民消费结构分析（单位：%） 44

图表40：2010年以来华东地区房地产业住宅投资月度完成额累计及同比增速（单位：亿元，%） 44

图表41：华东地区房地产业别墅、高档公寓投资完成额及同比增速（单位：亿元，%） 45

图表42：2010年以来华东地区房地产业住宅新开工面积累计及同比增速（单位：万平方米，%） 46

图表43：华东地区房地产业别墅、高档公寓新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 46

图表44：2010年以来华东地区房地产业住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%） 47

图表45：华东地区房地产业别墅、高档公寓销售面积及同比增速（单位：万平方米，%） 48

图表46：2010年以来华东地区房地产业住宅平均销售价格及同比增速（元/平方米，%） 48

图表47：华东地区房地产业别墅、高档公寓平均销售价格及同比增速（元/平方米，%） 49

图表48：2010年以来中南地区GDP值及同比增速（单位：亿元，%） 51

图表49：2010年以来中南地区城镇居民消费支出及同比增速（单位：元/人，%） 51

图表50：中南地区居民消费结构分析（单位：%） 52

图表51：2010年以来中南地区房地产业住宅投资月度完成额及同比增速（单位：亿元，%） 52

图表52：中南地区房地产业别墅、高档公寓投资完成额及同比增速（单位：亿元，%） 53

图表53：2010年以来中南地区房地产业住宅新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 54

图表54：中南地区房地产业别墅、高档公寓新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 54

图表55：2010年以来中南地区房地产业住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%） 55

图表56：中南地区房地产业别墅、高档公寓销售面积及同比增速（单位：万平方米，%） 55

图表57：2010年以来中南地区房地产业住宅平均销售价格及同比增速（元/平方米，%） 56

图表58：中南地区房地产业别墅、高档公寓平均销售价格及同比增速（元/平方米，%）57

图表59：2010年以来西南地区GDP值及同比增速（单位：亿元，%）58

图表60：2010年以来西南地区城镇居民消费水平及同比增速（单位：元/人，%）58

图表61：西南地区城镇居民消费结构分析（单位：%）59

图表62：2010年以来西南地区房地产业住宅投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）60

图表63：西南地区房地产业别墅、高档公寓投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）60

图表64：2010年以来西南地区房地产业住宅新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）61

图表65：西南地区房地产业别墅、高档公寓新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）62

图表66：2010年以来西南地区房地产业住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）62

图表67：西南地区房地产业别墅、高档公寓销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）63

图表68：2010年以来西南地区房地产业住宅平均销售价格及同比增速（元/平方米，%）64

图表69：西南地区房地产业别墅、高档公寓平均销售价格及同比增速（元/平方米，%）64

图表70：2005年以来西北地区GDP值及同比增速（单位：亿元，%）65

图表71：1985年以来西北地区城镇居民消费水平及同比增速（单位：元/人，%）66

图表72：西北地区城镇居民消费结构分析（单位：%）67

图表73：2006年以来西北地区房地产业住宅投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）67

图表74：西北地区房地产业别墅、高档公寓投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）68

图表75：2010年以来西北地区房地产业住宅新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）69

图表76：西北地区房地产业别墅、高档公寓新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）69

图表77：2006年以来西北地区房地产业住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）70

图表78：西北地区房地产业别墅、高档公寓销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）70

图表79：2006年以来西北地区房地产业住宅平均销售价格及同比增速（元/平方米，%）71

图表80：西北地区房地产业别墅、高档公寓平均销售价格及同比增速（元/平方米，%）72

图表81：中国住房用地供应计划（单位：公顷）73

图表82：2010年以来中国土地购置费累计及同比增速（单位：亿元，%）73

图表83：华北地区住房用地供应计划（单位：公顷）74

图表84：2008年以来华北土地购置费累计及同比增速（单位：亿元，%）74

图表85：东北地区住房用地供应计划（单位：公顷）75

图表86：2008年以来东北土地购置费累计及同比增速（单位：亿元，%）75

图表87：华东地区住房用地供应计划（单位：公顷）76

图表88：2008年以来华东土地购置费累计及同比增速（单位：亿元，%）77

图表89：中南地区住房用地供应计划（单位：公顷）77

图表90：2008年以来中南土地购置费累计及同比增速（单位：亿元，%）78

图表91：西南地区住房用地供应计划（单位：公顷）79

图表92：2008年以来西南土地购置费累计及同比增速（单位：亿元，%）79

图表93：西北地区住房用地供应计划（单位：公顷）80

图表94：2008年以来西北土地购置费累计及同比增速（单位：亿元，%）81

图表95：全国别墅、高档公寓销售面积（单位：万平方米）85

图表96：不同省市别墅、高档公寓销售面积累计（单位：万平方米）86

图表97：无锚栓薄抹灰外保温系统基本构造92

图表98：辅有锚栓薄抹灰外保温系统基本构造92

图表99：膨胀聚苯板性能分析表93

图表100：饰面层为涂料的聚氨酯硬泡外墙外保温系统94

图表101：饰面层为面砖的聚氨酯硬泡外墙外保温系统94

图表102：硬泡聚氨酯性能分析94

图表103：普通外墙系统与保温外墙系统的差别分析95

图表104：不同种类玻璃的透光性及传热阻系数97

图表105：SPF常用技术指标对比表（上人屋面指标）98

图表106：硬泡聚氨酯性能分析表99

图表107：泡沫混凝土性能分析表100

图表108：陶粒混凝土性能分析表101

图表109：混凝土天棚辐射系统结构示意图112

图表110：房屋开发建设费主要组成部分114

图表111：2011年以来成都市房价和交大归谷国际住区房价（单位：元/平方米）126

图表112：汉鼎信息科技股份有限公司的荣誉128

图表113：汉鼎信息科技股份有限公司主要工程项目情况表（单位：万元，%）130

图表114：汉鼎信息科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）133

图表115：汉鼎信息科技股份有限公司分业务收入情况表（单位：万元，%）134

图表116：汉鼎信息科技股份有限公司主营业务收入分地区情况表（单位：万元，%）134

图表117：汉鼎信息科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）135

图表118：汉鼎信息科技股份有限公司设备销售获利情况（单位：万元，%）136

图表119：汉鼎信息科技股份有限公司其他业务获利情况（单位：万元，%）136

图表120：汉鼎信息科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）137

……略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/Y16189OEBE.html>