

2016-2022年中国家用音响 行业深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国家用音响行业深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/Y16189OERE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

音响指除了人的语言、音乐之外的其他声响，包括自然环境的声响、动物的声音、机器工具的音响、人的动作发出的各种声音等。音响大概包括功放、周边设备（包括压限器、效果器、均衡器、VCD、DVD等）、扬声器（音箱、喇叭）调音台、麦克风、显示设备等等加起来一套。其中，音箱就是声音输出设备、喇叭、低音炮等等。一个音箱里包括高、低、中三种扬声器，三种但不一定就三个。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国家用音响行业深度研究与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了家用音响行业市场发展环境、家用音响整体运行态势等，接着分析了家用音响行业市场运行的现状，然后介绍了家用音响市场竞争格局。随后，报告对家用音响做了重点企业经营状况分析，最后分析了家用音响行业发展趋势与投资预测。您若想对家用音响产业有个系统的了解或者想投资家用音响行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国音响产业运行形势透析

第一节 2014-2016年中国音响产业发展概况

一、中国音响产业发展回顾

二、中国音响市场特征分析

三、音响产品购买者分析

第二节 2014-2016年中国音响产业存在的问题

一、音响产业面临的困境

二、中国音响产业的缺陷

三、中国音响出现行业性衰退

四、导致音响市场规模减小的问题

第三节 2014-2016年中国针对音响产业健康发展的对策

一、中国音响行业出路分析

二、中国音响业应对市场难题的对策

三、国内音响产业须加强创新

四、中国音响业需要良性互动

五、音响企业应对市场巨变的战略

第二章 2014-2016年中国家用音响产业运行环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2014-2016年中国家用音响产业政策环境分析

一、《家用电器商品维修管理办法》

二、家用视听商品修理更换退货责任规定

三、进出口政策分析

第三节 2014-2016年中国家用音响产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2014-2016年中国家用音响产业运行状况透析

第一节 2014-2016年中国家用音响产业现状分析

一、传统家用音响市场份额逐渐减少

二、国内家用音响市场格局浅析

三、家用音响设备的分析

四、家用音响引入“隐形”新概念

第二节 2014-2016年中国家用音响企业战略转型行为分析

一、进入新领域

二、进入平板电视市场

三、进入专业音响市场

四、进入文化娱乐市场

五、民用音响的渠道转型表现

第三节 2014-2016年中国家用音响产业发展存在的问题分析

第四章 2014-2016年中国家用音响设备制造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国家用音响设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国家用音响设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国家用音响设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国家用音响设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国家用音响设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2014-2016年中国家庭影院产业运行动态分析

第一节 2014-2016年中国家庭影院产业发展概述

一、家庭影院音响的特点

二、家庭影院的形成与普及

三、家庭影院的组成分析

四、家庭影院的环绕声系统概况

第二节 2014-2016年中国家庭影院发展分析

一、国内家庭影院市场发展状况

二、家庭影院迷你音响的市场差异性

三、众商家大举进驻国内家庭影院市场

四、制约家庭影院发展的因素

五、中国家庭影院市场发展对策

第三节 2014-2016年中国家庭影院音响市场供需分析

一、需求分析

二、供给分析

第六章 2014-2016年中国家用音响产业市场营销及消费者调查

第一节 2014-2016年中国家用音响市场消费概况

一、中国家用音响消费市场简析

二、家用音响消费观念发生转变

三、家用音响“更新”消费观念显现

第二节 2014-2016年中国家用音响产业市场消费者调查分析

一、消费者是否喜欢听音乐

二、消费者平时花多少时间听音乐

三、消费者用什么听音乐

四、消费者听音乐一般在什么地方

五、消费者心目中便于移动音响的尺寸多大

六、消费者希望音响在哪一方面上有新的创新

七、消费者期望新一代音响应具有的功能

第三节 知名品牌音响营销案例

第七章 2014-2016年中国组合音响产量数据统计分析

第一节 2014-2015年中国组合音响产量数据分析

一、2014-2015年组合音响产量数据分析

二、2014-2015年组合音响重点省市数据分析

第二节 2016年中国组合音响产量数据分析

一、2016年全国组合音响产量数据分析

二、2016年组合音响重点省市数据分析

第三节 2016年中国组合音响产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2014-2016年中国家用音响产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国音响产业市场竞争现状分析

一、国外企业对中国音响市场的争夺

二、国内音响市场进入战国时代

三、中国音响市场呈现两极分化格局

四、技术和质量成音响业竞争焦点

第二节 2014-2016年中国家用音响产业市场竞争分析

一、家用音响品牌竞争分析

二、家用音响行业竞争力分析

三、家用音响集中度分析

第三节 2014-2016年中国家用音响产业提升竞争力策略分析

第九章 2014-2016年世界知名品牌家庭音响产业分析

第一节 BOSE

第二节 波士顿

第三节 MTX

第四节 狮龙

第五节 JVC

第六节 天龙

第七节 马兰士

第八节 意大利世霸

第十章 2014-2016年中国家用音响产业优势企业竞争性财务数据分析（企业可自选）

第一节 新利实业（深圳）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 大连阿尔派电子有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 四川湖山电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 雅马哈电子（苏州）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 大东骏通（东莞）电子有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十一章 2016-2022年中国家用音响产业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国音响产业发展前景分析

- 一、中国电子音响产品的发展趋势
- 二、中国音响市场前景看好
- 三、国内音响业将向集成化网络化转型

第二节 2016-2022年中国家用音响产业发展预测分析

- 一、中国家用音响设备制造行业预测分析
- 二、家用音响市场供给预测分析
- 三、家用音响需求预测分析

第三节 2016-2022年中国家用音响产业市场盈利预测分析

第十二章 2016-2022年中国家用音响产业投资热点与风险分析（ZY PX）

第一节 2016-2022年中国家用音响产业投资环境分析

一、中国音响市场投资升温

二、国外风险投资争夺中国音响领域

三、日资音响企业扩大在中国市场投资

第二节 2016-2022年中国家用音响产业投资热点分析

一、迷你组合音响

二、影音一体化

第三节 2016-2022年中国家用音响产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策性风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 专家观点

图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2016年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010-2016年中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2016年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年中国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2005-2016年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年我国家用音响设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国家用音响设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国组合音响产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2016年我国组合音响重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2016年我国组合音响产量和2015年同期对比图 单位：平方米

图表：2016年我国组合音响产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2016年我国组合音响前5位省市产量比例图

图表：2016年我国组合音响重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2016年我国组合音响产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2016年我国组合音响主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2016年我国组合音响市场集中度和2015年同期对比图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/Y16189OERE.html>