

2015-2020年中国广播电视 设备市场研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国广播电视设备市场研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/Y16189OFME.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国广播电视设备制造业行业是一个高度市场化的竞争行业，近年来，国外厂商看到了我国在这一领域的发展潜力，纷纷进军国内市场。德国ARRI、意大利DESISTI、美国ETC等影视照明设备制造商，日本索尼、法国汤姆逊等广播电视音视频设备制造商均希望在中国市场有所拓展。一般而言，国际厂商产品成熟度高，技术较为先进，主要以产品销售为主，系统集成通过国内代理或合作伙伴来完成，其主要原因是该领域系统集成除主要产品外还包括很多第三方产品，无任何一家国外厂商可提供全部产品，并且国外厂商集成费用极高，后期服务及人员费用也很高，国内客户大部分不能承受，使得国内企业的系统集成服务有了极好的发展空间。2014年1-5月，广播电视设备制造业实现销售产值793.5亿元，同比增长20.3%；

实现出货值283.5亿元，同比增长23.3%。广电产业的大齿轮链条分别是广电运营商、装备制造和终端设备供应商。企业主要依靠技术优势以夺取相应的市场份额，我国广播电视设备制造行业或将走集团化或联合企业的道路，以便增加科技投入，更新设备，狠抓新技术、新工艺、新产品的研究与推广，提高中国广播电视设备制造行业的技术水平。我国目前的广播电视行业可以用百花齐放，百家争鸣来形容，各种技术层出不穷的涌现出来，各种标准正在紧锣密鼓的制定与测试过程中，作为广播电视行业的设备供应商，时刻紧跟新技术的大潮，掌握行业动态是非常重要的，否则就会在市场竞争的大潮中被淘汰，广电设备行业的数字化趋势十分明显，在数字化的基础上，高清、安全、可控也逐步的提上日程，在未来的几年内，广电行业是一种齐头并进的可喜局面。但是在广电设备行业的发展中，与外国相比，还存在很大差距。目前广电设备行业的发展趋势总体上很好，但是也存在着一些问题，首先标准的制定的落后与市场需求之间的矛盾问题，我国很多广电行业标准没有完善，很多地区在没有相应标准的情况下，盲目上马项目，造成了一定的损失，更大的问题上让广电行业缺乏发展的指导方向和理论基础。近年来，随着我国广播电视事业的多元化发展，广播电视设备的功能及质量革新成为该行业的重要发展趋势。随着国民教育素质的普遍提高，广播电视转播设备将专业化方向迈进。目前，针对不同的节目形态均需专业化的广播电视设备来进行转播。例如新闻类，综艺类、体育类等不同的节目，在录制和转播的过程中，采用的转播设备各不相同。特别是作为现场直播和电视节目录制的重要工具的电视转播车，在电视节目生产中起着至关重要的作用。在电视转播领域，转播车也有着专业化的发展趋势和特点。

本《2015-2020年中国广播电视设备市场研究与发展前景预测报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、智研数据研究中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资

料。对我国广播电视设备行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

第一部分 行业概况及政策环境 第一章 中国广播电视设备制造行业发展综述 1

第一节 行业统计标准 1

一、行业统计部门 1

二、行业统计方法 1

三、行业数据种类 1

1、广播电视制作、发射、传输设备 1

2、广播电视接收设备及器材 3

3、应用电视设备及其他广播电视设备 5

第二节 行业经营特性分析 6

一、行业进入壁垒 6

二、行业经营模式 7

三、行业区域性特征 7

四、行业周期性特征 9 第二章 2014年中国广播电视设备行业产业链分析 11

第一节 行业产业链简介 11

第二节 行业产业链构成 11

一、节目供应商 11

二、网络设备供应商 11

三、广电网络运营商 13

四、终端设备供应商 15

第三节 行业上游产业分析 16

一、电子元器件行业现状与趋势 16

1、经济指标分析 16

2、市场发展分析 19

3、发展趋势分析 20

4、产业发展前景 22

二、电光源行业现状与趋势 24

1、行业简介 24

2、市场现状分析 27

3、发展分析 28

4、工业技术发展 31

- 5、未来发展趋势 35
- 三、塑料工业现状与趋势 38
 - 1、经济指标分析 38
 - 2、工程塑料发展前景分析 41
 - 3、智能化塑料发展趋势 41
 - 4、电气工业塑料发展分析 44
- 四、生铁行业现状与趋势 45
 - 1、经济指标分析 45
 - 2、我国钢铁行业存在的问题 46
 - 3、我国的钢铁企业分析 47
 - 4、我国钢铁企业未来的发展 47
- 五、有色金属行业现状与趋势 49
 - 1、2012-2013年3月经济指标 49
 - 2、有色金属工业基地发展情况 52
 - 3、有色金属产品分析 58
 - 4、有色金属市场特点 60
 - 5、有色金属未来发展趋势和特点 63
- 第四节 行业下游产业分析 65
 - 一、广播电视行业现状与趋势 65
 - 1、产业内涵及特征 65
 - 2、发展必要性分析 66
 - 3、产业发展分析 67
 - 4、产业发展问题及策略 71
 - 二、新媒体产业现状与趋势 76
 - 1、产业内涵及特征 76
 - 2、几种新媒体简介 80
 - 3、产业发展分析 84
 - 4、发展趋势分析 85
- 第三章 2014年中国广播电视设备制造行业发展环境分析 86
 - 第一节 行业政策环境分析 86
 - 一、行业监管体制 86
 - 二、行业政策法规 86
 - 三、行业标准与规范 94

四、行业发展规划	95
第二节 行业经济环境分析	98
一、国际经济形势分析	98
二、国内经济形势分析	107
三、电子信息产业现状	121
1、综合情况	122
2、投资分析	124
3、进出口分析	124
4、经济效益分析	125
5、结构调整情况	126
6、科研创新情况	129
7、社会贡献	129
8、2013年发展情况及预测	130
第三节 行业贸易环境分析	133
一、产品国际竞争力分析	133
1、国际竞争力指标	133
2、国际差距比较	134
3、提高国际竞争力策略	135
二、行业贸易环境现状	143
三、行业贸易环境发展趋势	146
四、企业规避贸易风险的策略	147
1、整体竞争力评价	147
2、策略构建建议	148
第四节 行业技术环境分析	156
一、行业技术水平与特点	156
二、行业新技术动向分析	158
三、行业技术发展趋势分析	160
第四章 2014年中国广播电视设备制造行业发展现状分析	163
第一节 广播电视设备制造行业总体发展状况	163
一、行业发展概况	163
二、行业发展特点	163
三、行业设备国产化率	169
四、影响行业发展的因素	170

- 1、有利因素 170
- 2、不利因素 171
- 第二节 2009-2014年行业经营情况分析 173
 - 一、行业盈利能力分析 173
 - 二、行业偿债能力分析 174
 - 三、行业发展能力分析 174
- 第三节 2014年行业供需平衡分析 176
 - 一、行业总体供给情况分析 176
 - 1、行业总产值分析 176
 - 2、行业产成品分析 176
 - 二、各省市供给情况分析 177
 - 1、总产值排名前10省市 177
 - 2、产成品排名前10省市 177
 - 三、行业总体需求情况分析 178
 - 1、行业销售产值分析 178
 - 2、行业销售收入分析 179
 - 四、各省市需求情况分析 179
 - 1、销售产值排名前10省市 179
 - 2、销售收入排名前10省市 180
- 第四节 2010-2014年行业产销率分析 181
- 第五节 2010-2014年广播电视设备制造行业运营状况分析 182
 - 一、2010-2014年行业产业规模分析 182
 - 二、2010-2014年行业资本/劳动密集度分析 183
 - 三、2010-2014年行业产销分析 186
 - 四、2010-2014年行业成本费用结构分析 188
 - 五、2010-2014年行业盈亏分析 189
- 第六节 2009-2014年行业进出口状况分析 192
 - 一、行业进出口状况综述 192
 - 二、行业出口情况分析 192
 - 1、行业出口规模 192
 - 2、出口产品结构 193
 - 三、行业进口情况分析 194

- 1、行业进口规模 194
- 2、进口产品结构 194
- 四、进出口分析 194 第二部分 细分市场分析第五章 2014年中国广播电视节目制作及发射设备制造行业分析 196
- 第一节 行业发展总体状况分析 196
- 一、行业发展规模分析 196
- 二、行业供需状况分析 196
- 1、行业生产情况 196
- 2、行业需求情况 197
- 3、供求平衡情况 197
- 三、行业财务运营情况 197
- 第二节 行业细分产品市场分析 199
- 一、影视照明设备市场 199
- 1、市场发展分析 199
- 2、产品市场规模 199
- 3、市场经营效益 200
- 4、市场竞争格局 200
- 5、市场发展趋势 200
- 二、广播电视音视频系统集成服务市场 203
- 1、市场规模分析 203
- 2、市场竞争格局 203
- 3、市场发展趋势 204
- 三、广播电视发射设备市场 207
- 四、有线电视网络传输设备市场 209
- 1、有线电视发展现状 209
- 2、产品市场规模分析 210
- 3、产品市场竞争格局 210
- 4、产品市场发展趋势 210
- 五、音视频制作和播控设备 220
- 1、行业规模分析 220
- 2、主要产品分析 221
- 3、市场重点企业分析 224

4、下游行业市场规模和趋势分析	225
六、微波传输设备	227
1、微波传输设备的转型	227
2、微波传输设备的应用	228
3、发展趋势分析	229
第六章 2014年中国广播电视接收设备及器材制造行业分析	231
第一节 行业发展规模分析	231
第二节 行业细分产品市场分析	231
一、广播接收设备	231
二、卫星电视接收设备	232
三、有线电视接收设备	238
四、录音和录像及重放设备	240
第七章 2014年中国应用电视设备及其他广播电视设备制造行业分析	245
第一节 行业发展规模分析	245
第二节 行业细分产品市场分析	246
一、应用电视及系统工程设备	246
二、其他广播电视设备	247
第三部分 行业竞争分析第八章 2014年中国广播电视设备制造行业市场竞争状况分析	252
第一节 行业五力模型分析	252
一、行业内部竞争格局	252
二、行业上游议价能力	253
三、行业下游议价能力	253
四、行业新进入者的威胁	254
五、行业替代品的威胁	254
第二节 行业集中度分析	255
一、行业销售集中度	255
二、行业资产集中度	256
三、行业利润集中度	256
第三节 行业并购与重组分析	257
一、行业并购重组动向	257
二、行业并购重组特征	259
三、行业并购重组趋势	261
四、相关建议	263

第四节 广播电视设备产品竞争力评价及构建分析 266

一、整体产品竞争力评价 266

二、竞争优势评价及构建建议 267 第九章 2014年跨国公司在华竞争分析 276

第一节 美国公司 276

一、美国UT斯达康 276

1、公司简介 276

2、发展战略 277

3、产品服务 279

4、品牌战略 282

5、公司发展动态 283

二、美国博通公司 (Broadcom) 284

1、公司简介 284

2、企业发展动态 284

三、美国哈雷公司 (Harmonic) 288

1、企业简介 288

2、企业发展动态 289

第二节 日本公司 290

一、日本索尼 (Sony) 290

1、公司简介 290

2、品牌价值 291

3、索尼中国 291

4、2014年经营分析 292

5、公司发展策略 293

二、日本松下 (Panasonic) 296

1、企业简介 296

2、产品与服务 297

3、品牌特点 299

4、经营管理 299

5、海外拓展战略 304

三、日本佳能 (Canon) 305

1、企业简介 305

2、发展战略 306

- 3、科技领先 307
- 4、佳能亚洲营销集团 307
- 5、佳能中国 307
- 6、2013年经营预测 309
- 第三节 欧洲公司 310
 - 一、比利时巴可公司 (Barco) 310
 - 1、公司简介 310
 - 2、企业发展动态 311
 - 二、德国BKtel公司 314
 - 1、企业简介 314
 - 2、BKtel在中国发展 314
 - 三、德国阿莱 (ARRI) 316
 - 1、企业简介 316
 - 2、ARRI与中国 318
 - 四、芬兰泰莱斯特公司 319
- 第十章 2014年中国广播电视设备制造行业重点区域市场分析 320
 - 第一节 行业总体区域结构特征分析 320
 - 一、行业区域结构总体特征 320
 - 二、行业区域集中度分析 320
 - 第二节 行业重点区域产销情况分析 321
 - 一、华东地区产销情况分析 321
 - 1、上海市产销情况分析 321
 - 2、江苏省产销情况分析 321
 - 3、浙江省产销情况分析 322
 - 4、山东省产销情况分析 322
 - 5、福建省产销情况分析 322
 - 6、江西省产销情况分析 323
 - 7、安徽省产销情况分析 323
 - 二、华北地区产销情况分析 323
 - 1、北京市产销情况分析 323
 - 2、天津市产销情况分析 324
 - 3、河北省产销情况分析 324
 - 4、内蒙古产销情况分析 324

三、华中地区产销情况分析 325

1、湖北省产销情况分析 325

2、湖南省产销情况分析 325

3、河南省产销情况分析 325

四、东北地区产销情况分析 326

1、辽宁省产销情况分析 326

2、吉林省产销情况分析 326

五、其他地区产销情况分析 327

1、广东省产销情况分析 327

2、广西产销情况分析 327

3、四川省产销情况分析 327

4、重庆市产销情况分析 328

5、陕西省产销情况分析 328

6、新疆省产销情况分析 328 第十一章 2014年中国广播电视设备制造行业领先企业经营分析 329

第一节 企业发展总体状况分析 329

一、生产规模排名 329

二、销售规模排名 329

三、利润总额排名 330

第二节 行业领先企业个案分析 330

一、北京北广科技股份有限公司 330

1、企业发展简况分析 330

2、企业产品与技术水平 332

3、企业经营优劣势分析 333

4、企业最新发展动向 333

二、江苏亿通科技股份有限公司 335

1、企业发展简况分析 335

2、企业产品与技术水平 336

3、企业经营情况分析 338

4、企业经营优劣势分析 339

5、企业发展规划与战略 339

6、企业发展风险分析 340

三、北京中科大洋科技发展股份有限公司 342

- 1、企业发展简况分析 342
- 2、企业组织结构及人员情况 343
- 3、企业产品与技术水平 343
- 4、企业经营情况分析 343
- 5、企业最新发展动向 344

四、成都索贝数码科技股份有限公司 345

- 1、企业发展简况分析 345
- 2、企业组织结构及人员情况 346
- 3、企业产品与技术水平 346
- 4、企业产品应用案例 347
- 5、企业销售渠道与网络 347
- 6、企业经营优劣势分析 349
- 7、企业投资与并购重组 349
- 8、企业最新发展动向 350

五、深圳市同洲电子股份有限公司 351

- 1、企业发展简况分析 351
- 2、企业组织结构及人员情况 352
- 3、企业产品与技术水平 352
- 4、企业销售渠道与网络 353
- 5、企业经营情况分析 353
- 6、企业投资与并购重组 357

7、企业最新发展动向 357 第四部分 行业投资与前景分析第十二章 2015-2020年中国广播电视设备制造行业发展趋势与投资建议 359

第一节 行业发展趋势与前景预测 359

- 一、行业发展趋势分析 359
- 二、行业发展前景预测 361
 - 1、行业发展驱动因素 361
 - 2、行业市场规模预测 363

第二节 行业投资现状分析 363

- 一、行业累计完成投资 363
- 二、行业新增固定资产 364

三、行业最新投资动向	364
第三节 行业投资风险预警	373
一、宏观经济波动风险	373
二、行业政策风险	374
三、技术快速更新风险	374
四、人力资源风险	374
五、行业面临的其它风险	375
第四节 行业投资机会与建议	375
一、行业投资机会分析	375
二、行业主要投资建议	377
图表目录	图表：2012-2014年5月年我国电子元器件企业数量及增长情况 17
图表：	2012-2014年5月我国电子元器件工业销售产值及增长情况 17
图表：	2012-2014年5月我国电子元器件出货值及增长情况 17
图表：	2014年我国电子元器件产成品及增长情况 18
图表：	2014年各季度我国电子元器件行业资产与负债情况 18
图表：	2014年各季度我国电子元器件行业收入与成本情况 18
图表：	2014年各季度我国电子元器件行业利润及增长情况 19
图表：	2007-2014年我国电光源行业总产值及增长情况 27
图表：	2014年我国塑料制品产量及增长情况 38
图表：	2012-2014年5月年我国塑料制品企业数量及增长情况 38
图表：	2012-2014年5月我国塑料制品工业销售产值及增长情况 39
图表：	2014年各季度我国塑料制品行业资产与负债情况 39
图表：	2014年各季度我国塑料制品行业收入与成本情况 39
图表：	2014年各季度我国塑料制品行业利润及增长情况 40
图表：	2014年我国生铁行业各省市产量情况 45
图表：	2012-2014年5月我国有色金属行业产量及增长情况 49
图表：	2014年5月我国十种有色金属产量及增长情况 49
图表：	2012-2014年5月我国有色金属行业总产值与工业销售产值情况 50
图表：	2014年我国有色金属行业工业总产值情况 50
图表：	2012-2014年5月我国有色金属行业各省市工业总产值情况 50
图表：	2012-2014年5月我国铜材产品产量及增长情况 58
图表：	2012-2014年5月我国铝材产品产量及增长情况 59

图表：2012-2014年5月我国氧化铝产品产量及增长情况 59

图表：电视广播产业经营分析 67

图表：电视广播产业链动态结构图 68

图表：2014年国内生产总值核算数据 109

图表：2014年国内生产总值环比增速 110

图表：2006-2014年我国国内生产总值及同比增长 110

图表：2013年1季度国内生产总值初步核算数据 111

图表：2013年1季度GDP环比增长速度 111

图表：2006-2014年我国城镇居民人均可支配收入及同比增长 113

图表：2008-2011年中国城市家庭不同收入群体的人均年可支配收入 113

图表：2014年5月份工业生产者价格主要数据 113

图表：2008年1月-2014年5月中国PPI指数走势图 114

图表：2014年居民消费价格月度涨跌幅度 115

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 115

图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 116

图表：2014年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 116

图表：2014年全国居民消费价格涨跌幅 117

图表：2014年居民消费价格分类别同比涨跌幅 117

图表：2014年居民消费价格分类别环比涨跌幅 117

图表：2013年3月社会消费品零售总额分月同比增长速度 118

图表：2008-2014年我国电子信息产业收入规模 122

图表：2014年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比 123

图表：2014年电子信息产业主要指标完成情况 123

图表：2014年电子信息产业固定资产投资增速 124

图表：2014年我国电子信息产品累计出口额及增速 125

图表：2014年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况 126

图表：2014年电子信息制造业主要行业发展态势对比 127

图表：2014年电子信息制造业内外销产值累计增速对比 127

图表：2014年电子信息制造业不同性质企业销售产值累计增速对比 128

图表：2014年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比 128

图表：2013年1-12月电子信息制造业主要经济指标完成情况 132

图表：2013年1-12月电子信息制造业主要地区经济指标完成情况 132

图表：2012-2014年5月电子信息制造业销售产值变化情况 133

图表：2013年第一季度广播电视设备制造行业盈利能力分析 173

图表：2013年第二季度广播电视设备制造行业盈利能力分析 173

图表：2013年第三季度广播电视设备制造行业盈利能力分析 173

图表：2013年第四季度广播电视设备制造行业盈利能力分析 173

图表：2013年第一季度广播电视设备制造偿债能力分析 174

图表：2013年第二季度广播电视设备制造偿债能力分析 174

图表：2013年第三季度广播电视设备制造偿债能力分析 174

图表：2013年第四季度广播电视设备制造偿债能力分析 174

图表：2013年第一季度广播电视设备制造成长能力分析 174

图表：2013年第二季度广播电视设备制造成长能力分析 175

图表：2013年第三季度广播电视设备制造成长能力分析 175

图表：2013年第四季度广播电视设备制造成长能力分析 175

图表：2014年各季度我国广播电视设备制造行业总产值情况 176

图表：2014年各季度我国广播电视设备制造行业产成品及增长情况 176

图表：2014年我国广播电视设备制造行业总产值排名前十省市 177

图表：2014年我国广播电视设备制造行业总产值排名前十省市对比 177

图表：2014年我国广播电视设备制造行业产成品排名前十省市 177

图表：2014年我国广播电视设备制造行业产成品排名前十省市对比 178

图表：2014年各季度我国广播电视设备制造行业工业销售产值及增长情况 178

图表：2014年各季度我国广播电视设备制造行业主要业务收入及增长情况 179

图表：2014年我国广播电视设备制造行业工业销售产值排名前十省市 179

图表：2014年我国广播电视设备制造行业工业销售产值排名前十省市对比 180

图表：2014年我国广播电视设备制造行业主要业务收入排名前十省市 180

图表：2014年我国广播电视设备制造行业主要业务收入排名前十省市对比 181

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/Y16189OFME.html>