

2017-2022年中国激光市场 深度研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国激光市场深度研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Y16189OG2E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年来，我国经济在转型升级中步入中高速发展的“新常态”，战略性新兴产业和生产性服务业逆势上行，逐渐成为拉动经济增长的两大“新引擎”。越来越多的传统产业依靠激光加工技术，提升产品的加工质量或解决传统加工方法和工艺不能解决的难题，正如此，使得我国激光加工产业经过10年的黄金期发展，并取得可喜的成果。

2015年中国激光产业市场中，在工业、信息、商业、医用和科研领域的激光设备(含进口)市场销售总收入高达336亿元，较2014年同比增长了4.7个百分点。

全球能量激光和信息激光的总产值超过1000亿美元，其中能量激光产业300亿美元，国际领先企业的收入状况表明：整体激光产业的增长幅度将在10%左右；具有先进技术的领先企业增长速度将超过50%；激光设备整体销量受宏观经济影响较大。激光器产品在航空航天、能源、交通运输、医疗设备以及金属制品等不受经济衰退影响的市场领域，业绩增长良好。2014年光纤激光器销售额大幅飙升了38%，其主要贡献来源于金属板材切割，CO₂激光器实现14%高增长。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国激光市场深度研究与投资可行性报告》共九章。首先介绍了激光行业市场发展环境、激光整体运行态势等，接着分析了激光行业市场运行的现状，然后介绍了激光市场竞争格局。随后，报告对激光做了重点企业经营状况分析，最后分析了激光行业发展趋势与投资预测。您若想对激光产业有个系统的了解或者想投资激光行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：激光产业国产化发展机遇剖析

1.1激光产业发展综述

1.1.1激光定义及特点

(1) 激光的定义

(2) 激光的特点

1.1.2激光产业链简介

1.1.3激光产业应用现状

- (1) 在农业、林业和畜牧业中的应用
- (2) 在文娱教育、物理研究中的应用
- (3) 在工业中的应用
- (4) 在通信行业中的应用
- (5) 在其他行业中的应用

1.2 激光产业政策环境分析

1.3 激光产业发展优势突显

1.3.1 高亮度优势

1.3.2 色域广优势

1.3.3 寿命长优势

1.3.4 节能环保优势

1.4 激光产业国产化发展大机遇

1.4.1 大屏显示领域前景广阔

1.4.2 激光显示进入产业化时代

1.4.3 激光显示规模将成倍增长

1.4.4 国内激光研发能力全球第三

1.4.5 新政出台为行业增添动力

第2章：全球激光产业发展现状及前景

2.1 全球激光产业发展现状分析

2.1.1 全球激光产业发展概况

2.1.2 全球激光产业市场规模

(1) 全球激光器和激光系统市场规模

(2) 全球工业激光器和激光系统市场规模

2.1.3 全球激光产业竞争格局

(1) 区域竞争格局

1) 产品区域竞争分析

(2) 企业竞争格局

2.2 全球领先激光企业发展分析

2.2.1 全球领先激光企业概述

2.2.2 美国相干 (Coherent) 公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华布局

2.2.3美国科医人 (Lumenis) 医疗激光公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华布局

2.2.4德国通快 (Trumpf) 公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华业绩

(5) 企业在华布局

(6) 企业最新动向

2.2.5德国罗芬-西纳 (Rofin-Sinar) 公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华布局

2.2.6意大利普瑞玛 (Prima) 公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华布局

2.2.7日本三洋 (Sanyo) 电机公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华布局

(5) 企业最新动向

2.2.8美国IPGPhotonics公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业主营业务
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业在华布局
- (5) 企业最新动向

2.2.9德国梅塞尔（MIG）集团

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业主营业务
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业在华业绩
- (5) 企业在华布局
- (6) 企业最新动向

2.3全球激光产业发展前景预测

2.3.1全球激光产业发展趋势

2.3.2全球激光产业前景预测

2.4国内外竞争力差距及对策

2.4.1领先国家发展模式

- (1) 美国模式分析借鉴
- (2) 日本模式分析借鉴

1) 技术引进

2) 企业参与

- (3) 德国模式分析借鉴

2.4.2国内外主要差距分析

2.4.3产业竞争力提升对策

- (1) 激光产业发展过程中应把握的几对关系
- (2) 我国激光产业的发展对策

1) 扩大国内激光技术推广力度

2) 加大资金投入，保持国内激光产业持续发展能力

3) 优化自身资源，不断壮大产业规模

第3章：中国激光产业及上游研究

3.1中国激光元部件市场分析

- 3.1.1激光元部件行业发展概况
- 3.1.2激光元部件行业技术分析
- 3.1.3激光元部件行业经营情况
 - (1) 行业市场规模分析
 - (2) 行业市场竞争格局
- 3.1.4激光元部件行业细分市场
 - (1) 激光晶体
 - (2) 非线性晶体
- 3.1.5激光元部件行业趋势及前景
- 3.2中国激光产业发展现状分析
 - 3.2.1激光产业发展概况
 - 3.2.2激光产业发展特点
 - 3.2.3激光产业市场规模
 - 3.2.4激光产业竞争格局
 - 3.2.5激光产业子行业分布
- 3.3中国激光产业进出口分析
 - 3.3.1产业进出口总体情况
 - 3.3.2产业出口情况分析
 - (1) 产业出口量规模
 - (2) 产业出口产品结构
 - (3) 产业出口前景分析
 - 3.3.3产业进口情况分析
 - (1) 产品进口量规模
 - (2) 产品进口产品结构
 - (3) 产业进口前景分析

第4章：激光产业下游行业市场分析

- 4.1激光重点应用市场概述
- 4.2光通信行业发展分析
 - 4.2.1光通信行业发展概况
 - 4.2.2光通信行业技术发展分析
 - 4.2.3光通信行业经营情况

- (1) 行业市场规模分析
- (2) 行业市场竞争格局
- 4.2.4光通信细分市场分析
 - (1) 光通信设备市场分析
 - (2) 光电器件市场分析
 - 1) 光电器件市场规模
 - 2) 光电器件市场竞争格局
 - (3) 光纤光缆市场分析
 - 1) 运营商购买以集中采购为主
- 1、光纤光缆行业市场规模分析
- 4.2.5光通信行业趋势及前景
- 4.2.6对激光产业的影响
- 4.3激光医疗行业发展分析
 - 4.3.1激光医疗行业发展概况
 - 4.3.2激光医疗行业技术分析
 - (1) 激光医疗行业技术分析
 - (2) 中国激光医疗产业定位及研究
 - 1) 低功率激光的临床应用与研究
 - 2) 高功率激光的应用与发展前景
 - (3) 行业技术研发趋势及重点
 - 4.3.3激光医疗行业经营情况
 - (1) 行业市场规模分析
 - (2) 行业市场竞争格局
 - 1) 国际市场方面：美、德、日“三国鼎立”
 - 4.3.4激光医疗行业应用分布
 - 4.3.5激光医疗行业趋势及前景
- 4.4激光测量行业发展分析
 - 4.4.1激光测量行业发展概况
 - 4.4.2激光测量行业技术分析
 - 4.4.3激光测量行业经营情况
 - (1) 行业市场规模分析
 - (2) 行业竞争格局分析

4.4.4激光测量行业应用分布

4.4.5激光测量行业发展前景

- (1) 政策鼓励带来的机遇
- (2) 进口替代带来的发展机遇
- (3) 电子消费能力增强带来的机遇
- (4) 产业结构升级带来的机遇

4.5激光全息行业发展分析

4.5.1激光全息行业发展概况

4.5.2激光全息行业技术分析

4.5.3激光全息行业经营情况

- (1) 行业市场规模分析
- (2) 行业市场竞争格局

4.5.4激光全息行业应用分布

4.5.5激光全息行业趋势及前景

4.6激光显示行业发展分析

4.6.1激光显示行业发展概况

- (1) 全球激光显示行业发展历程
- (2) 中国激光显示器发展历程

4.6.2激光显示行业技术分析

4.6.3激光显示行业经营情况

- (1) 行业市场规模分析
- (2) 行业市场竞争格局

4.6.4激光显示行业应用分布

4.6.5激光显示行业趋势及前景

- (1) 产品结构方面：半导体激光显示器占比逐步增长
- (2) 产业化步伐加快

第5章：中国激光制造市场发展分析

5.1中国激光制造市场发展概况

5.2中国激光器市场发展分析

5.2.1激光器制造行业发展概况

5.2.2激光器专利技术分析

(1) 我国激光器领域专利申请总体情况

(2) 我国激光器专利申请人分布情况

5.2.3激光器行业经营分析

(1) 行业发展规模分析

(2) 行业竞争格局分析

5.2.4激光器产品市场分析

(1) 不同激光器产品市场规模分析

(2) 三种激光器（气体、固体、光纤）比较

5.2.5激光器行业趋势分析

(1) 激光器发展趋势总结

(2) 短期内：高功率光纤激光器将成主战场

(3) 高功率光纤激光器获突破，中国“追赶者”角色未变

5.3中国激光加工市场发展分析

5.3.1激光加工行业发展概况

(1) 全球激光加工市场发展概况

(2) 中国激光加工行业发展概况

5.3.2激光加工技术水平分析

5.3.3激光加工行业经营分析

(1) 行业发展规模分析

(2) 行业竞争格局分析

5.3.4激光加工产品市场分析

(1) 激光加工产品应用分布

(2) 激光打标设备市场分析

(3) 激光切割设备市场分析

(4) 激光雕刻设备市场分析

(5) 激光焊接设备市场分析

(6) 激光打孔设备市场分析

(7) 激光微加工设备市场分析

5.3.5激光加工行业趋势及前景

(1) 激光加工行业趋势分析

(2) 激光加工行业前景预测

第6章：中国激光产业技术发展研究

6.1激光发展关键技术分析

6.1.1激光器技术分析

- (1) 激光器技术发展现状
- (2) 激光器技术最新发展动态

6.1.2激光电源技术分析

- (1) 激光电源技术发展现状
- (2) 激光电源技术最新发展动态

6.1.3其他关键技术分析

- (1) 软件技术分析
- (2) 运动控制技术分析

6.2激光产业重点技术分析

6.2.1激光产业重点技术分析

6.2.2中国重点激光技术突破

- (1) 激光材料研究的突破
- (2) 激光辐射材料物理机理及成像图谱研究的突破
- (3) 一次性快速跟踪定位控制技术的突破
- (4) 高密度能量可逆转换载体材料的突破
- (5) 激光成像技术的突破

6.2.3中国激光技术研究重点

- (1) 激光加工技术研究
- (2) 激光技术与其它技术结合

6.3光纤激光技术研究进展

6.3.1光纤激光技术综述

- (1) 光纤激光技术介绍
- (2) 光纤激光技术原理
- (3) 光纤激光技术背景

6.3.2重点光纤激光技术

- (1) 包层泵浦光纤激光器技术
- (2) 拉曼光纤激光器技术
- (3) 新型的光纤激光器技术

6.3.3光纤激光技术进展

- (1) NKT Photonics推出超低噪音光纤激光器
- (2) Nufern推出新型光纤：适用于连续光纤激光器
- (3) 新型光导纤维传输速度达光速99.7%
- (4) 新型光纤：可当太阳能电池，比头发丝还细
- (5) 新型光纤让看3D电影不戴眼镜成为可能

6.3.4 光纤激光技术趋势及前景

6.4 激光技术产业化情况分析

6.4.1 激光技术产业化概况

6.4.2 激光技术产业化案例

- (1) 在制造领域的产业化
- (2) 在医疗领域的产业化
- (3) 在军事领域的产业化
- (4) 在新能源领域的产业化

6.4.3 激光技术产业化趋势

- (1) 加快对装备制造的升级和替代
- (2) 产业应用领域不断扩张
- (3) 加快产业融合、提升效率

第7章：中国激光产业重点区域分析

7.1 中国激光产业区域分布

7.2 华中地区激光市场分析

7.2.1 激光市场发展概况

7.2.2 激光市场主要企业

7.2.3 激光产业发展重点

7.2.4 激光产业发展趋势

7.3 长三角地区激光市场分析

7.3.1 激光市场发展概况

7.3.2 激光市场主要企业

7.3.3 激光产业发展重点

7.3.4 激光产业发展趋势

7.4 环渤海地区激光市场分析

7.4.1 激光市场发展概况

- 7.4.2激光市场主要企业
- 7.4.3激光产业发展重点
- 7.4.4激光产业发展趋势
- 7.5珠三角地区激光市场分析
 - 7.5.1激光市场发展概况
 - 7.5.2激光市场主要企业
 - 7.5.3激光产业发展重点
 - 7.5.4激光产业发展趋势
- 7.6其他地区激光市场分析
 - 7.6.1西部地区激光市场分析
 - 7.6.2东北地区激光市场分析

第8章：中国激光产业前景与投资分析

- 8.1“十三五”激光产业前景预测
 - 8.1.1激光产业发展关键成功因素
 - 8.1.2激光产业发展机遇与挑战
 - (1) 产业发展机遇分析
 - (2) 产业发展面临挑战
 - 8.1.3激光产业发展趋势
 - 8.1.4激光产业前景预测
- 8.2激光产业投资价值与机会分析
 - 8.2.1激光产业进入壁垒
 - (1) 技术壁垒
 - (2) 行业推广及销售服务壁垒
 - (3) 资金壁垒
 - (4) 品牌壁垒
 - 8.2.2激光产业投资价值
 - (1) 产业盈利能力分析
 - (2) 产业发展能力分析
 - (3) 产业抗风险能力分析
 - (4) 产业投资价值综合评价
 - 8.2.3激光产业投资机会

(1) 产业重点投资地区

1) 浙江温州

(2) 产业重点投资领域

1) 激光加工领域

2) 光通信领域

(3) 产业重点投资产品

1) 光通信器件

8.3 激光产业兼并与重组整合分析

8.3.1 产业兼并与重组整合动因分析

8.3.2 产业兼并与重组整合动向分析

8.3.3 产业兼并与重组整合趋势

8.4 激光产业投资风险及建议分析

8.4.1 激光产业投资风险及对策

(1) 经营风险及对策

(2) 技术风险及对策

(3) 市场风险及对策

(4) 政策风险及对策

8.4.2 激光产业投资建议

(1) 产业发展投资建议

1) 积极总结竞争优势，并将之发扬

2) 积极参与国际竞争，增强国际竞争力

(2) 企业竞争力构建建议

第9章：中国领先激光企业及研究机构分析（ZY GXH）

9.1 中国领先激光企业个案分析

9.1.1 大族激光科技产业集团股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构

(3) 企业技术水平

(4) 企业服务网络

(5) 企业经营情况

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业最新发展动向

9.1.2 华工科技产业股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构

(3) 企业技术水平

(4) 企业服务网络

(5) 企业经营情况

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

9.1.3 武汉楚天激光(集团)股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构

(3) 企业技术水平

(4) 企业服务网络

(5) 企业经营情况

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

9.1.4 湖北团结高新技术发展集团有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构

(3) 企业技术水平

(4) 企业服务网络

(5) 重点子公司分析

1) 企业发展简况

2) 企业产品结构

3) 企业技术水平

4) 企业服务网络

5) 企业经营业绩分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

9.1.5 苏州恒久光电科技股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构

(3) 企业技术水平

(4) 企业服务网络

1) 直销给下游的售后配件通用耗材制造商

2) 区域经销

(5) 企业经营情况

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

9.1.6武汉金运激光股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构

(3) 企业技术水平

(4) 企业服务网络

(5) 企业经营情况

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业最新发展动向

9.1.7深圳光韵达光电科技股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构

(3) 企业技术水平

(4) 企业服务网络

(5) 企业经营情况

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

1) 激光模板业务的行业领先地位

2) HDI激光钻孔业务快速发展

3) 新型应用领域的开拓得以实现

(8) 企业最新发展动向

9.1.8福建福晶科技股份有限公司

(1) 企业发展简况

- (2) 企业产品结构
- (3) 企业技术水平
- 1) 晶体生长技术优势
- 2) 抛光技术优势
- 3) 镀膜技术优势
- 4) 品质控制和保障
- (4) 企业服务网络
- (5) 企业经营情况
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业发展战略分析

9.1.9北方激光科技集团有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业技术水平
- (4) 企业服务网络
- (5) 企业经营情况
- (6) 企业优劣势分析

9.1.10长春奥普光电技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业技术水平
- (4) 企业服务网络
- (5) 企业经营情况
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业发展战略分析 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：激光的形成——吸收、自发辐射和受激辐射原理

图表2：激光特点分析

图表3：激光产业链

图表4：激光在农业、林业和畜牧业中的应用

图表5：激光在工业中的应用

图表6：激光在通信行业中的应用

图表7：激光在其它行业中的应用

图表8：激光加工设备涉及的行业标准

图表9：2013-2016年激光产业国家标准目录

图表10：激光产业具有代表性的认证类型

图表11：中国颁布的有关激光行业的主要政策

图表12：《信息产业科技发展“十二五”规划和2020年中长期规划纲要》主要内容

图表13：《高新技术产业化及其环境建设“十三五”专项规划》主要内容

图表14：全球激光产业发展特点

图表15：2008年以来全球激光器销售规模（单位：亿美元，%）

图表16：2008年以来全球激光器销售结构（单位：亿美元）

图表17：2008年以来全球激光器销售结构（单位：%）

图表18：全球激光器和激光系统市场规模分布（单位：亿美元）

图表19：2008年以来全球工业激光器市场规模及增长情况（单位：亿美元，%）

图表20：2008年以来全球工业激光系统市场规模及增长情况（单位：亿美元，%）

图表21：国际激光产业竞争格局（单位：%）

图表22：激光加工设备行业全球分布图（单位：%）

图表23：全球激光产业区域竞争情况

图表24：全球主要激光公司收入情况（单位：亿元）

图表25：美国相干公司主营业务

图表26：2008-2016年美国相干公司销售收入情况（单位：百万美元，%）

图表27：2010-2016年美国相干公司主要经济指标（单位：百万美元）

图表28：2010-2016年美国相干公司资产负债及增长情况（单位：百万美元，%）

图表29：2010-2016年美国相干公司资产负债表（单位：百万美元）

图表30：2010-2016年美国相干公司现金流量表（单位：百万美元）

图表31：美国科医人（Lumenis）医疗激光公司全球业务分布

图表32：美国科医人（Lumenis）医疗激光公司发展历程

图表33：美国科医人（Lumenis）医疗激光公司主营业务

图表34：2008年以来美国科医人医疗激光公司收入及其增长（单位：百万美元，%）

图表35：2008年以来美国科医人公司经营情况（单位：百万美元）

图表36：美国科医人（Lumenis）医疗激光公司在华发展历程

图表37：德国通快（trumpf）公司主营业务

图表38：2010-2016年德国通快公司经营情况（单位：百万欧元）

图表39：2009-2016年德国通快公司研发支出情况（单位：百万欧元）

图表40：2016年德国通快公司销售区域分布（单位：%）

图表41：德国通快（trumpf）公司在华布局

图表42：2010-2016年德国罗芬-西纳（Rofin-Sinar）公司经营情况（单位：百万美元）

图表43：2009-2016年意大利普瑞玛公司经营情况（单位：百万欧元）

图表44：日本三洋（sanyo）电机公司主营业务

图表45：2008-2016年美国IPGPhotonics公司销售收入情况（单位：亿美元，%）

图表46：2009-2016年美国IPGPhotonics公司主要经济指标（单位：百万美元，%）

图表47：2009-2016年美国IPGPhotonics公司资产负债及增长情况（单位：百万美元，%）

图表48：2009-2016年美国IPGPhotonics公司资产负债表（单位：百万美元）

图表49：2009-2016年美国IPGPhotonics公司现金流量表（单位：百万美元）

图表50：梅塞尔集团组织架构

图表51：梅塞尔集团全球业务分布

图表52：德国梅塞尔（MIG）集团切割技术对比

图表53：德国梅塞尔（MIG）集团切割机器对比

图表54：德国梅塞尔（MIG）集团其他产品介绍

图表55：2006-2016年梅塞尔集团销售收入情况（单位：亿欧元，%）

图表56：2008-2016年梅塞尔集团经营业绩（单位：百万欧元，%）

图表57：2007-2016年梅塞尔集团在华业绩增长情况（单位：百万元，%）

图表58：德国梅塞尔集团在华发展简介

图表59：梅塞尔集团在华发展历程

图表60：2016-2022年全球激光产业销售规模及预测（单位：亿美元）

图表61：国内外激光产业主要差距分析

图表62：“武汉”中国光谷”竞争力提升策略

图表63：2007年以来激光元部件行业市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表64：激光元部件行业细分产品

图表65：非线性光学晶体与激光晶体的分类和应用领域

图表66：激光元部件发展趋势分析

图表67：中国激光产业区域分布

图表68：2007年以来中国激光产业市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表69：国内中小功率切割厂商份额（单位：%）

图表70：国内大功率切割设备企业竞争层次

图表71：中国激光产业子行业结构（单位：%）

图表72：2010-2016年中国激光产业进出口总体情况（单位：万美元，%）

图表73：2010-2016年中国激光产业出口量（单位：万台/万个，%）

图表74：2013-2016年中国激光产业出口产品（单位：台，个，万美元）

图表75：2016年激光产业出口产品结构（单位：%）

图表76：2010-2016年中国激光产业进口量（单位：万台/万个，%）

图表77：2013-2016年中国激光产业进口产品（单位：台，个，万美元）

图表78：2016年激光产业进口产品结构（单位：%）

图表79：2010年以来全球激光产业下游应用市场占比变化（单位：%）

图表80：光通信行业产业链

图表81：宽带应用需求超过传统宽带接入方式能力

图表82：国内主要激光通信技术研究机构及其主要研究成果

图表83：2010年以来全球激光器在通信市场应用规模及增长情况（单位：亿美元，%）

图表84：2007年以来中国激光通信市场规模（单位：亿元）

图表85：中国光通信行业主要制造商

图表86：中国通信设备制造行业主要经济指标（单位：家，万元，%）

图表87：中国通信设备制造行业规模及其增长情况（单位：亿元，%）

图表88：2010-2016年中国光通信器件市场规模及预测（单位：亿元）

图表89：全球光通信器件市场格局（单位：%）

图表90：光纤光缆行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表91：中国光纤光缆行业竞争格局（单位：%）

图表92：2011-2016年中国FTTX用户数及预测（单位：百万户，%）

图表93：通信行业三大运营商资本支出及计划（单位：亿元）

图表94：2010年以来全球激光器在医疗美容市场应用规模（单位：亿美元，%）

图表95：2007年以来中国激光医疗市场规模（单位：亿元）

图表96：2007年以来中国激光医疗器械市场规模（单位：亿元，%）

图表97：激光医疗行业应用及优势

图表98：不同类型激光器医疗应用

图表99：激光测距系统分类

图表100：三种重要的激光检测技术介绍

图表101：2007年以来中国激光测量行业市场规模情况（单位：亿元）

- 图表102：2007年以来中国激光全息行业市场规模（单位：亿元）
- 图表103：中国激光全息行业细分领域主要企业
- 图表104：国内四大领域激光全息应用市场容量预测（单位：亿元，%）
- 图表105：激光显示器发展历程
- 图表106：国内激光显示发展大事记
- 图表107：激光显示技术原理
- 图表108：显示技术的四个时代
- 图表109：不同光源应用特性比较
- 图表110：激光显示应用市场规模预测（单位：台，部，元）
- 图表111：全球激光显示行业主要厂商
- 图表112：2001-2016年中国激光显示行业专利申请情况（单位：件）
- 图表113：我国激光显示市场规模及预测（单位：亿元）
- 图表114：2000-2016年激光器相关专利申请情况（单位：件）
- 图表115：截至2016我国激光器专利主要申请人分布情况（单位：件）
- 图表116：2008-2016年中国激光器市场规模走势图（单位：亿元）
- 图表117：2010-2016年全球工业激光器不同产品销售收入及增长率（单位：百万美元，%）
- 图表118：2010-2016年全球工业激光器产品销售结构（单位：%）
- 图表119：三种激光器比较
- 图表120：激光器行业发展趋势分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Y16189OG2E.html>