

2017-2022年中国舞蹈服装 市场竞争态势及投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国舞蹈服装市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/Y16189OG9E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

舞蹈服装 dance costume 舞蹈演出时的衣着和服饰。它是角色外部造型的重要组成部分，也是舞台综合艺术不可分割的组成部分。能够形象地说明角色的年龄、职业、身份、性格，表现时代、民族、地域等特征；同时能够突出不同舞蹈作品的艺术个性。增强人物形象的艺术感染力。

必须最大限度地适应舞蹈表演的需要，即轻便合体，舒展自如，能够适用于各种幅度的动作。某些为特定舞蹈设计的服装，用特殊的结构和材料，如飘带、披纱等，造成动势。

舞蹈服装通过造型手段，以不同的形式和色调去渲染角色的意想和情绪，烘托出不同舞蹈的不同感情色彩。

根据舞蹈表现方法上的虚拟、夸张、浓缩以及抒情优美的特色，舞蹈服装的设计必须运用装饰风格，避免与日常生活服装雷同，即在服装的结构和用色上也要给予变化或强调，使之达到与舞蹈表演协调，从而提高其审美价值。

每个民族的民族舞蹈虽然各不相同，但各民族民族舞蹈都是通过舞蹈来反映它们本民族不同程度的民族心理、审美情趣、风俗习惯、居住环境、经济基础等文化现象。

常言道“十里不同风，百里不同俗”，不同的地域不同的民族各自民间舞蹈的艺术特色迥然不同。不同民族的传统文化与民族心理使同样的艺术形象有着不同的处理，不同审美观念显示出不同文化传统与艺术手法。

智研咨询发布的《2017-2022年中国舞蹈服装市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》共八章。首先介绍了舞蹈服装产业相关概念及发展环境，接着分析了中国舞蹈服装行业规模及消费需求，然后对中国舞蹈服装行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国舞蹈服装行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国舞蹈服装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国舞蹈服装行业相关概述 11

第一节 舞蹈服装的定义及特点 11

一、舞蹈服装的定义 11

二、舞蹈服装的特点 11

三、舞蹈服装的功能 11

第二节 舞蹈服装与戏曲服装的异同之处 12

一、舞蹈服装与戏曲服装的共同点 12

(一) 起源发展相融 12

(二) 审美特征相同 13

(三) 装饰与夸张一致 14

二、舞蹈服装与戏曲服装的不同点 15

(一) 审美追求的不同 15

(二) 设计理念的不同 17

三、舞蹈服装与戏曲服装的借鉴和发展 22

第二章 中国舞蹈服装行业发展环境分析 25

第一节 中国舞蹈服装行业经济环境分析 25

一、中国GDP增长情况分析 25

二、工业经济发展形势分析 26

三、社会固定资产投资分析 28

四、全社会消费品零售总额 29

五、对外贸易发展形势分析 31

第二节 中国舞蹈服装行业政策环境分析 32

一、服装行业相关政策 32

(一) 《纺织工业“十三五”科技进步纲要》 32

(二) 《服装生产企业安全生产标准化评定标准》 32

(三) 《国家纺织产品基本安全技术规范GB18401-》 32

二、文艺演出相关政策 35

(一) 文艺演出产业法律法规 35

(二) 《国家文化旅游重点项目名录——旅游演出类》 36

(三) 文艺演出相关财税支持政策 37

(四) 《文化部“十三五”时期文化产业倍增计划》 37

三、行业相关规划分析 37

(一) 《纺织工业“十三五”发展规划》 37

(二) 《轻工业“十三五”发展规划》 44

第三节 中国舞蹈服装行业社会环境分析 44

一、人口年龄结构 44

二、居民收入情况 46

三、居民文化消费 47

第三章 世界舞蹈服装行业发展分析 48

第一节 世界舞蹈服装行业发展概况 48

第二节 世界主要舞蹈服装品牌 49

一、Repetto（法国） 49

（一）品牌定位 49

（二）产品结构 49

（三）销售形势 49

（四）销售渠道 50

（五）战略规划 50

二、YUMIKO（日本） 50

（一）品牌定位 50

（二）产品结构 51

（三）销售渠道 51

（四）战略规划 51

三、Mirella（加拿大） 51

（一）品牌定位 51

（二）产品结构 51

（三）销售形势 52

（四）销售渠道 52

（五）战略规划 52

四、Plume（英国） 52

（一）品牌定位 52

（二）产品结构 52

（三）销售渠道 53

（四）战略规划 53

五、Wear Moi（法国） 53

（一）品牌定位 53

- (二) 产品结构 53
- (三) 销售渠道 53
- (四) 战略规划 54
- 六、Chacott (日本) 54
 - (一) 品牌定位 54
 - (二) 产品结构 54
 - (三) 销售形势 55
 - (四) 销售渠道 55
 - (五) 战略规划 55
- 七、Bloch (美国) 55
 - (一) 品牌定位 55
 - (二) 产品结构 56
 - (三) 销售渠道 56
 - (四) 战略规划 56
- 八、Capezio (美国) 56
 - (一) 品牌定位 56
 - (二) 产品结构 56
 - (三) 销售形势 57
 - (四) 销售渠道 57
 - (五) 战略规划 57
- 九、Grishko (俄罗斯) 58
 - (一) 品牌定位 58
 - (二) 产品结构 58
 - (三) 产品特点 58
 - (四) 销售情况 59
 - (五) 战略规划 59
- 十、SoDanca (巴西) 59
 - (一) 品牌定位 59
 - (二) 品牌结构 59
 - (三) 销售形势 59
 - (四) 销售渠道 60
 - (五) 战略规划 60

十一、SANSHA (法国) 60

(一) 品牌定位 60

(二) 产品结构 60

(三) 销售形势 61

(四) 销售渠道 61

(五) 在华情况 61

第三节 国内外舞蹈服装对比分析 62

一、国内外舞蹈服装发展水平 62

二、辅料的选择 62

三、制作工艺的选择 63

第四章 中国舞蹈服装行业运行态势分析 65

第一节 舞蹈种类细分 65

一、按照舞蹈的特征来划分 65

二、按照舞蹈的表现形式来划分 65

第二节 主要舞蹈种类分析 66

一、芭蕾舞 66

(一) 舞蹈特点 66

(二) 舞蹈发展历程 68

(三) 舞蹈发展现状 69

(四) 舞蹈市场分析 69

二、爵士舞 70

(一) 舞蹈特点 70

(二) 舞蹈发展历程 71

(三) 舞蹈发展现状 72

(四) 舞蹈市场分析 72

三、民族舞 73

(一) 舞蹈特点 73

(二) 舞蹈发展历程 74

(三) 舞蹈发展现状 79

(四) 现代化发展策略 80

四、踢踏舞 81

| | |
|----------------------|----|
| (一) 舞蹈特点 | 81 |
| (二) 舞蹈发展历程 | 82 |
| (三) 舞蹈发展现状 | 82 |
| (四) 舞蹈市场分析 | 82 |
| 五、拉丁舞 | 83 |
| (一) 舞蹈特点 | 83 |
| (二) 舞蹈发展历程 | 83 |
| (三) 舞蹈发展现状 | 84 |
| (四) 舞蹈市场分析 | 85 |
| 六、摩登舞 | 85 |
| (一) 舞蹈特点 | 85 |
| (二) 舞蹈发展历程 | 86 |
| (三) 舞蹈发展现状 | 86 |
| (四) 舞蹈市场分析 | 86 |
| 第三节 舞蹈演出市场发展分析 | 87 |
| 一、舞蹈演出市场特点分析 | 87 |
| 二、舞蹈演出消费群体分析 | 88 |
| 三、舞蹈演出场次规模分析 | 88 |
| 四、知名舞蹈演出市场效果 | 89 |
| 五、舞蹈演出市场投资机会 | 89 |
| 第四节 舞蹈服装行业发展现状分析 | 90 |
| 一、舞蹈服装行业供给情况 | 90 |
| 二、舞蹈服装行业需求情况 | 90 |
| 三、舞蹈服装行业需求结构 | 91 |
| 第五节 舞蹈服装租赁行业发展分析 | 91 |
| 一、舞蹈服装租赁的发展历程 | 91 |
| 二、舞蹈服装租赁的发展动力 | 91 |
| 三、舞蹈服装租赁的市场规模 | 92 |
| 四、舞蹈服装租赁的发展前景 | 92 |
| 第六节 舞蹈服装行业存在的问题与对策分析 | 93 |
| 一、舞蹈服装行业存在的问题 | 93 |
| 二、舞蹈服装行业发展对策 | 94 |

第五章 中国舞蹈服装行业细分市场发展分析 96

第一节 儿童舞蹈服装市场发展分析 96

一、中国儿童数量规模 96

二、少儿舞蹈市场现状 96

三、儿童舞蹈服装市场现状 97

第二节 民族舞蹈服装市场发展分析 98

一、民族舞蹈演出市场现状 98

二、民族舞蹈服装作用分析 99

三、民族舞蹈服装市场前景 100

第三节 芭蕾舞服装市场发展分析 101

一、芭蕾舞演出市场现状 101

二、芭蕾舞服装市场现状 102

三、与现代服饰潮流的渗透 102

第四节 体育舞蹈服装市场发展分析 104

一、体育舞蹈表演市场现状 104

二、体育舞蹈服装要求分析 104

三、体育舞蹈服装特点分析 105

第六章 中国舞蹈服装行业市场竞争格局分析 106

第一节 中国舞蹈服装行业竞争结构分析 106

一、行业现有企业间的竞争 106

二、行业新进入者威胁分析 106

三、替代产品或服务的威胁 107

四、上游供应商讨价还价能力 107

五、下游用户讨价还价的能力 107

第二节 中国舞蹈服装行业竞争态势分析 108

一、舞蹈服装行业区域竞争情况 108

二、舞蹈服装行业品牌竞争情况 108

三、舞蹈服装行业渠道竞争情况 108

第三节 中国舞蹈服装行业营销与竞争策略分析 109

一、舞蹈服装行业营销策略分析 109

- (一) 产品开发与定位策略 109
- (二) 定价目标与价格策略 114
- (三) 渠道建设与管理策略 120
- (四) 企业品牌策略及运作 121
- (五) 公共关系与推广策略 127
- (六) 企业营销服务策略分析 130
- 二、舞蹈服装企业竞争策略分析 132
 - (一) 坚守核心主业 132
 - (二) 构建优质渠道 133
 - (三) 整合优质资源 133
 - (四) 提升经营能力 134
 - (五) 树立品牌形象 135
 - (六) 调整市场策略 137

第七章 中国舞蹈服装行业重点品牌发展分析 138

第一节 武汉贝蒂恰恰舞蹈用品有限公司 138

- 一、企业基本情况分析 138
- 二、舞蹈服饰品牌分析 138
 - (一) 品牌定位 138
 - (二) 产品结构 139
- 三、产品销售情况分析 140
- 四、企业销售渠道与网络分析 140
- 五、企业发展优势分析 140

第二节 北京红舞鞋商务中心 140

- 一、企业基本情况分析 140
- 二、舞蹈服饰品牌分析 141
 - (一) 品牌定位 141
 - (二) 产品结构 142
- 三、产品销售情况分析 143
- 四、企业销售服务分析 144
- 五、企业发展规划分析 144

第三节 北京丹诗戈舞蹈服装有限公司 144

- 一、企业基本情况分析 144
- 二、舞蹈服饰品牌分析 145
 - (一) 品牌定位 145
 - (二) 产品结构 145
- 三、企业销售渠道与网络分析 145
- 四、企业发展规划分析 146
- 第四节 艺人舞美服饰有限公司 146
 - 一、企业基本情况分析 146
 - 二、舞蹈服饰品牌分析 147
 - (一) 品牌定位 147
 - (二) 产品结构 148
 - 三、企业销售渠道与网络分析 149
 - 四、企业发展规划分析 150
- 第五节 昆明动线服装有限责任公司 150
 - 一、企业基本情况分析 150
 - 二、企业发展历程分析 150
 - 三、舞蹈服饰产品分析 151
 - 四、企业销售渠道与网络分析 152
- 第六节 舞美企业发展总公司 153
 - 一、企业基本情况分析 153
 - 二、舞蹈服饰品牌分析 153
 - 三、产品经营情况分析 154
 - 四、企业销售渠道与网络分析 154
- 第七节 康尼舞蹈健美服饰有限公司 154
 - 一、企业基本情况分析 154
 - 二、舞蹈服饰品牌分析 155
 - (一) 品牌介绍 155
 - (二) 产品结构 155
 - 三、企业销售渠道与网络分析 157
- 第八节 红雨舞蹈用品有限公司 157
 - 一、企业基本情况分析 157
 - 二、舞蹈服饰品牌分析 158

| | |
|-------------------------|-------------|
| (一) 品牌分析 | 158 |
| (二) 产品结构 | 158 |
| 三、企业销售渠道与网络分析 | 159 |
| 四、企业竞争优势分析 | 159 |
| 五、企业经营理念分析 | 160 |
| 第九节 北京柏屋舞苑文化艺术有限公司 | 160 |
| 一、企业基本情况分析 | 160 |
| 二、舞蹈服饰品牌分析 | 161 |
| (一) 品牌定位 | 161 |
| (二) 产品结构 | 162 |
| 三、企业销售渠道与网络分析 | 162 |
| 四、企业经营规划分析 | 163 |
| 第十节 北京陈婷时尚艺术开发有限公司 | 163 |
| 一、企业基本情况分析 | 163 |
| 二、舞蹈服饰品牌分析 | 163 |
| 三、企业销售渠道与网络分析 | 165 |
| | |
| 第八章 中国舞蹈服装行业发展前景及投资策略分析 | 166 (ZY CW) |
| 第一节 中国舞蹈服装行业SWOT分析 | 166 |
| 一、舞蹈服装行业发展优势分析 | 166 |
| 二、舞蹈服装行业发展劣势分析 | 166 |
| 三、舞蹈服装行业发展机遇分析 | 167 |
| 四、舞蹈服装行业发展威胁分析 | 167 |
| 第二节 中国舞蹈服装行业发展趋势及前景分析 | 168 |
| 一、舞蹈服装行业发展趋势分析 | 168 |
| 二、舞蹈服装行业需求前景分析 | 168 |
| 第三节 中国舞蹈服装行业投资风险及防范 | 169 |
| 一、宏观经济风险及防范 | 169 |
| 二、市场竞争风险及防范 | 169 |
| 三、渠道管理风险及防范 | 170 |
| 四、经营管理风险及防范 | 170 |
| 第四节 中国舞蹈服装行业投资策略分析 | 171 |

图表目录：

- 图表 1 中国国内生产总值及增长变化趋势图 26
- 图表 2 国内生产总值构成及增长速度统计 26
- 图表 3 规模以上工业增加值及增长速度趋势图 27
- 图表 4 中国全社会固定资产投资增长趋势图 29
- 图表 5 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 30
- 图表 6 中国主要消费品零售额及增长速度统计 30
- 图表 7 中国进出口总额增长趋势图 31
- 图表 8 中国人口总量增长趋势图 45
- 图表 9 中国人口数量及其构成情况统计 45
- 图表 10 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 46
- 图表 11 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 47
- 图表 12 中国城镇和农村居民文教娱乐消费支出统计 47
- 图表 13 repetto主要产品系列如下 49
- 图表 14 WearMoi销售网络分布示意图 54
- 图表 15 舞蹈按舞蹈特征分类情况 65
- 图表 16 舞蹈按舞蹈表现形式分类情况 65
- 图表 17 中国民族民间舞蹈按功能分类情况 80
- 图表 18 国内部分踢踏舞培训机构情况统计 83
- 图表 19 部分拉丁舞培训机构情况统计 85
- 图表 20 部分摩登舞培训机构情况统计 87
- 图表 21 中国歌剧、舞剧、歌舞剧团演出场次和观众规模统计 88
- 图表 22 中国歌舞团、轻音乐团演出场次和观众规模统计 89
- 图表 23 中国主要舞蹈服装生产企业情况统计 90
- 图表 24 中国舞蹈服装租赁行业市场规模增长趋势图 92
- 图表 25 中国0-14岁人口数量及占比情况 96
- 图表 26 少儿舞蹈服装主要类别情况统计 98
- 图表 27 中国主要旅游实景演出产品及其分布情况 99
- 图表 28 中国舞蹈服装行业区域竞争格局 108
- 图表 29 产品的五个层次 109
- 图表 30 舞蹈服装行业价格策略 115

图表 31 舞蹈服装行业的定价目标 115

图表 32 品牌的内涵 122

图表 33 企业品牌化过程 122

图表 34 武汉贝蒂恰恰舞蹈用品有限公司基本情况 138

图表 35 武汉贝蒂恰恰舞蹈用品有限公司舞蹈服饰产品价格表 138

图表 36 武汉贝蒂恰恰舞蹈用品有限公司舞蹈服饰产品结构 139

图表 37 北京红舞鞋商务中心基本情况 141

图表 38 北京红舞鞋商务中心舞蹈服饰产品价格表 141

图表 39 北京红舞鞋商务中心产品结构 142

图表 40 北京红舞鞋商务中心销售服务网络分布 144

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/Y16189OG9E.html>