

# 2017-2022年中国消费类电 子产品外壳与结构件市场全景调查与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国消费类电子产品外壳与结构件市场全景调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Y16189OGJE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2016年中国消费类电子产品市场运行态势分析 12

第一节 笔记本电脑市场 12

一、笔记本电脑产业产量统计分析 12

二、笔记本电脑市场整体需求分析 12

1、笔记本市场重点关注分析 12

2、消费者行业需求特点分析 13

3、笔记本电脑用户关注度研究 14

三、中国平板电脑与超极本市场分析 15

1、传统PC已经步入成熟期，增速放缓 15

2、平板电脑将保持高速增长 16

3、超级本在中长期内将掀起PC新一轮的换机浪潮 18

第二节 数码相机市场 22

一、数码相机产量分析 22

二、数码相机品牌市场销售情况分析 23

第三节 手机市场分析 24

一、全球手机市场动态分析 24

二、2008-2016年中国手机产量统计分析 26

三、中国手机普及情况 27

四、中国智能手机市场销售情况 28

五、手机市场发展展望 35

第二章 2016年中国消费类电子产品产业运行环境分析 39

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 39

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 39

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 40

三、固定资产投资情况（季度更新） 40

四、社会消费品零售总额 43

第二节 2016年中国消费类电子产品产业政策环境分析 44

一、消费类电子产品政策解读 44

二、中国消费电子行业相关政策法规 44

三、消费类电子产品进出口政策分析 44

第三节 2016年中国消费类电子产品产业社会环境分析 45

第三章 2016年中国消费类电子产品外壳与结构件产业动态分析 46

第一节 2016年中国消费类电子产品外壳与结构件产业综述 46

一、镁金属价格 46

二、铝金属价格 48

三、笔记本电脑的金属与塑胶之争 49

四、笔记本电脑结构件市场概况 52

五、ultrabook高速增长推动外壳的发展 52

第二节 中国手机外壳现状分析 54

一、手机外壳与结构件材料 54

二、聚碳酸酯大量应用于三星、诺基亚等高端机型 55

三、金属机壳享受高端机渗透率提升 56

四、手机外壳趋势分析 57

五、手机外壳与结构件市场 59

六、主要手机结构件、外壳厂家供应商比例 59

七、手机外壳发展方向 62

第三节 2016年中国数码相机外壳与结构件 63

一、数码相机外壳与结构件市场 63

二、数码相机外壳与结构件运行态势分析 63

第四节 2016年中国电视机外壳与结构件 63

一、电视机外壳与结构件行业现状 63

二、电视机外壳与结构件市场 64

三、RHCM液晶电视 65

第四章 2016年中国笔记本电脑外壳及结构件厂家研究 67

第一节 巨腾电子（上海）有限公司 67

一、企业概况 67

二、企业主要经济指标分析 67

三、企业盈利能力分析 67

四、企业偿债能力分析	68
五、企业产值状况分析	68
六、企业成本费用构成分析	69
第二节 上海奂鑫电子有限公司	69
一、企业概况	69
二、企业主要经济指标分析	69
三、企业盈利能力分析	70
四、企业偿债能力分析	70
五、企业产值状况分析	70
六、企业成本费用构成分析	71
第三节 可成科技(苏州)有限公司	71
一、企业概况	71
二、企业主要经济指标分析	72
三、企业盈利能力分析	72
四、企业偿债能力分析	72
五、企业产值状况分析	73
六、企业成本费用构成分析	73
第四节 展运(上海)电子有限公司	73
一、企业概况	73
二、企业主要经济指标分析	74
三、企业盈利能力分析	74
四、企业偿债能力分析	74
五、企业产值状况分析	75
六、企业成本费用构成分析	75
第五节 其它企业分析	75
一、圣美精密工业(昆山)有限公司	75
二、昆山浩均精密电子有限公司	76
三、华孚	76
第五章 2016年全球手机结构件与外壳代表厂家分析	78
第一节 及成	78
第二节 仕钦科技	79

第三节 鸿准 80

第四节 INTOPS 81

第五节 P&TEL 82

第六节 KH-VATEC 82

第七节 捷普绿点 82

第八节 光宝PERLOS 83

第九节 HI-P 84

第十节 BALDA 84

第十一节 NOLATO 84

第十二节 NYPRO 84

第十三节 俞城电子 84

第十四节 进元电子 85

第六章 2016年中国大陆手机结构件与外壳厂家 86

第一节 比亚迪精密制造有限公司 86

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 富裕注塑制模(东莞)有限公司 88

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 东莞市汇美实业有限公司 90

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 深圳市福昌电子技术有限公司 92

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 誉铭新工业(深圳)有限公司 94

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第六节 日宝(天津)塑料有限公司 96

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第七节 濠福涂装(惠州)有限公司 98

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第八节 富士康精密组件(北京)有限公司 101

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第九节 其它企业分析 103

一、鑫开源精密模具有限公司 103

二、惠州市璇瑰模具注塑有限公司 104

三、深圳铭锋达精密技术有限公司 104

四、东浦集团 105

### 第七章 2016年中国数码相机外壳与结构件厂家 107

#### 第一节 东莞精熙光机有限公司 107

一、企业概况 107

二、企业主要经济指标分析 107

三、企业盈利能力分析 107

四、企业偿债能力分析 108

五、企业产值状况分析 108

六、企业成本费用构成分析 108

#### 第二节 应华精密金属制品(苏州)有限公司 109

一、企业概况 109

二、企业主要经济指标分析 109

三、企业盈利能力分析 109

四、企业偿债能力分析 110

五、企业产值状况分析 110

六、企业成本费用构成分析 110

第三节 日本电产科宝（浙江）有限公司 111

第八章 2016年中国电视机外壳与结构件厂家 112

第一节 毅昌科技 112

第二节 珠海金品 112

第三节 陶氏集团 112

第四节 太仓勤丰塑业公司 113

第五节 青岛家电工艺装备研究所 113

第六节 东莞康佳模具塑料 113

第七节 青岛海信模具有限公司 114

第九章 2017-2022年中国消费类电子产品外壳与结构件行业发展趋势与前景展望 115

第一节 2017-2022年中国消费类电子产品外壳与结构件产业前景预测分析 115

一、消费类电子直线产品市场前景预测 115

二、消费类电子产品对外壳与结构件的拉动 115

第二节 2017-2022年中国消费类电子产品外壳与结构件新趋势分析 118

第三节 2017-2022年消费类电子产品外壳与结构件行业市场预测分析 118

一、消费类电子产品外壳与结构件行业市场供给预测分析 118

二、消费类电子产品外壳与结构件行业市场需求预测分析 119

三、消费类电子产品外壳与结构件市场规模预测分析 120

第四节 2017-2022年中国消费类电子产品外壳与结构件市场盈利预测分析 121

第十章 2017-2022年中国消费类电子产品外壳与结构件产业投资分析 122(ZY WZY)

第一节 2017-2022年中国消费类电子产品外壳与结构件行业投资概况 122

一、消费类电子产品外壳与结构件行业投资特性 122

二、消费类电子产品外壳与结构件具有良好的投资价值 123

三、消费类电子产品外壳与结构件投资环境利好 123

第二节 2017-2022年中国消费类电子产品外壳与结构件投资机会分析 124

一、消费类电子产品外壳与结构件投资热点 124



二、消费类电子直线产品外壳与结构件投资吸引力分析	126
第三节 2017-2022年中国消费类电子产品外壳与结构件投资风险及防范	127
一、技术风险分析	127
二、金融风险分析	127
三、政策风险分析	127
四、竞争风险分析	128
第四节 投资建议	128

图表目录：

图表 1 2011-2016年中国笔记本电脑产量统计表	12
图表 2 2007-2016年一季度计算机制造业收入增速与GDP增速对比	13
图表 3 2009-2016年Q2全球PC出货量统计表	13
图表 4 计算机行业景气度走势图	14
图表 5 全球传统PC 市场步入成熟期	15
图表 6 2011-2016年Q2全球PC 前五大厂商市场份额基本稳定	15
图表 7 2011-2016年全球平板电脑出货量仍将高速增长	16
图表 8 全球主要平板电脑厂商市场份额的变化情况	16
图表 9 2011-2016年2季度中国平板电脑增长趋势图	17
图表 10 2016年中国平板电脑品牌竞争格局	17
图表 11 超级本的主要性能指标	19
图表 12 传统笔记本、平板电脑、ULTRABOOK 比较	19
图表 13 超级本性价比并不高	20
图表 14 目前超级本的成本结构	21
图表 15 惠普低价超级本与主流配置的成本比较	21
图表 16 各大PC 厂商在2012 年纷纷推出超级本品牌	21
图表 17 “WIN8+IVB+低价”将促使超级本于2016年Q4 放量	22
图表 18 2009-2016年3月中国数码相机产量统计表	22
图表 19 2016年Q1中国数码相机市场品牌关注比例分布	23
图表 20 2016年Q1中国数码相机市场品牌关注比例对比	23
图表 21 2006-2016年Q2全球手机销量统计表	24
图表 22 2006-2016年Q2全球手机销量统计表	25
图表 23 2009-2016年Q2全球智能手机销量统计表	25

图表 24 2009-2016年Q2全球智能手机销量占手机市场份额走势图 26

图表 25 2008-2016年中国主要省市手机产量统计表 26

图表 26 2001-2016年全球手机用户数和普及率 27

图表 27 2016年2季度中国手机终端销量增长趋势图 28

图表 28 2010-2015年中国智能手机出货量及预测 29

图表 29 2008-2016年华为中兴营业收入对比 30

图表 30 2008-2016年华为中兴毛利率对比 30

图表 31 多家互联网公司争相进入智能手机市场及产品状况 31

图表 32 全球智能手机行业营业利润率（%）走势 32

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Y16189OGJE.html>