

2016-2022年中国医药研发 外包（CRO）市场调查与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国医药研发外包（CRO）市场调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/Y16189OGQE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

CRO (Contract Research Organization) 即合同研究组织,是指通过合同形式为医药企业在药物研发过程中提供专业化外包服务的组织或机构。CRO 企业接受药企的委托,执行新药临床研究中的部分工作。新药研发是一个复杂的、长期的活动,为了获得活性化合物、证实新药的疗效及保证其安全性需要经过包括早期药物发现阶段(活性成分发现与筛选)、临床前研究阶段(药学研究+药物评价)、临床研究阶段(I、II、III 期临床)、审批上市(审批上市、IV 期临床及药物后期监测)在内等诸多流程。

新药研发流程

CRO 最早起源于美国,20 世纪 70 年代,美国制药业的竞争与发展催生了 CRO 的诞生,早期 CRO 公司以小规模研究机构的形式存在,仅限于为制药公司提供有限的药物分析服务。随着美国 FDA 等监管机构对药品管理法规的不断完善,药物审批愈加严格,而且新药研发过程也越来越复杂,药企开始将部分研发工作转移给 CRO 公司完成,CRO 行业步入了成长期。跨国药企实施全球化战略的同时,也面临着研发成本不断提高、研发周期不断延长、研发成功率不断下降的压力。而进入 21 世纪后恰逢专利药到期高峰时段,大型药企的在研药物迅速增加,通过选择合同研究组织 CRO 来完成部分研发工作的外包比例也在迅速增长,这直接推动了全球 CRO 行业的快速发展,CRO 行业现已成为医药研发产业链上不可或缺的一环。据 Business Insights 数据显示,全球 CRO 行业的市场规模在 2010 年就达到了 232 亿美元,2015 年市场规模约为 383 亿美元,年均增速基本保持在 10%左右。

全球 CRO 行业市场规模(2010-2015 年)(单位:亿美元)

从地域来看,全球 CRO 市场主要以美国和欧洲为主,2010 年,全球 232 亿美元的 CRO 市场中,仅美国就占比近一半(107 亿美元),美国和欧洲(西欧 59 亿美元+东欧 32 亿美元)的市场份额合计占比高达 86%。

全球 CRO 分地域市场份额(亿美元)

CRO 产业具有技术和人才密集型的特点,专业的技术研发团队是在激烈的市场竞争中保持领先优势的重要因素。雇佣与内部培养来获得专业人才的竞争优势是一个较为长期的过程,但通过兼并和收购则可以在短期内迅速增加公司员工、扩大公司规模和对项目的承接能力。因而,兼并收购一直是 CRO 业内的常态。

近年来 CRO 业内全球重大收购一览

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国医药研发外包（CRO）市场调查与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了医药研发外包（CRO）相关概念及发展环境，接着分析了中国医药研发外包（CRO）规模及消费需求，然后对中国医药研发外包（CRO）市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医药研发外包（CRO）面临的机遇及发展前景。您若想对中国医药研发外包（CRO）有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章医药研发外包产业相关概述22

第一节医药研发外包定义22

一、医药研发外包定义22

二、药品研发外包意义22

三、新药研发外包模式23

第二节医药研发外包（CRO）的种类和规模24

一、全球性CRO24

二、小型CRO25

三、特殊类型CRO25

第三节医药研发外包产业链分析26

一、医药产品研发26

二、医药产品临床29

三、医药产品注册33

四、医药产品化34

五、投入流通市场35

第二章2016年全球医药研发外包市场发展环境分析37

第一节2016年全球医药研发外包经济环境分析37

一、2016年世界经济发展概况37

二、全球医疗费用支出情况	39
三、世界经济对医疗业影响	39
四、全球经济对医药外包影响	41
第二节2016年全球医药行业发展环境分析	43
一、全球药品市场规模分析	43
二、全球生物医药交易事件	47
三、全球医药业发展趋势	51
第三节2016年全球医药研发外包政策环境分析	52
一、全球医药研发政策法规	52
二、全球知识产权保护法规	54
三、全球生物医药政策解读	54
第四节2016年全球医药研发外包社会环境分析	60
一、世界人口老龄化趋势分析	60
二、世界人口健康状况分析	64
三、全球主要疾病患病情况	64
四、全球未来疾病走向分析	65
五、全球医药行业产业链分工	66
六、全球医药研发人力成本	67
七、全球新药研发现状分析	69
第三章2016年全球医药研发外包产业运行状况分析	70
第一节2016年全球医药研发外包市场现状分析	70
一、医药研发外包行业发展历程	70
二、全球医药研发外包市场规模	71
三、发展中国家CRO市场迅速成型	73
四、全球医药研发外包市场潜力巨大	74
五、国际新药研发外包市场价值构成	76
六、亚洲地区的低成本优势正在淡化	80
七、全球CRO企业优先开发亚太地区	81
八、全球CRO供应链实践与需求情况	82
九、全球CRO市场竞争情况分析	82
第二节2016年全球医药研发外包行业发展现状分析	83

- 一、CRO提高了医药研发效率83
- 二、CRO企业新经营战略露头84
- 三、优先合作伙伴关系全球开花85
- 四、短期合并模式当下受宠85
- 五、小型CRO紧随大流求生存86
- 第三节2016-2022年全球医药研发外包发展趋势分析87
 - 一、全球医药外包前景预测87
 - 二、全球CRO发展中国家迅速增长89
 - 三、全球医药研发外包涉及领域更广泛89
 - 四、全球药企大并购降低对CRO的依赖90

第四章2016年主要国家医药研发外包市场现状及发展趋势分析95

- 第一节美国医药研发外包现状及发展趋势分析95
 - 一、美国药企CRO利用情况95
 - 二、美国主要CRO公司概况96
 - 三、美国利用CRO的模式96
 - 四、美医改影响CRO行业97
 - 五、美国CRO发展新趋势97
- 第二节欧洲医药研发外包现状及发展趋势分析99
- 第三节印度医药研发外包现状及发展趋势分析100
 - 一、印度发展CRO的三大优势100
 - 二、印度发展CRO面临的瓶颈101
 - 三、中印发展CRO的比较分析101
 - 四、印度CRO欲开拓欧美市场102
- 第四节日本医药研发外包现状及发展趋势分析103
- 第五节韩国医药研发外包现状及发展趋势分析104
 - 一、韩国医药市场发展概况104
 - 二、韩国药品研发实力分析105
 - 三、韩国CRO市场发展迅猛106

第五章2016年中国医疗卫生产业运行态势分析107

- 第一节2016年中国医疗行业运行总况107

- 一、中国医疗产业形成背景107
- 二、中国医疗体制发展阶段108
- 三、中国医疗卫生事业成就109
- 四、2016年中国医疗改革进展110
- 第二节2016年中国医疗卫生事业资源概况112
 - 一、2016年中国医疗卫生资源112
 - 二、2016年中国医疗服务负荷114
 - 三、2016年中国卫生费用分析116
 - 四、2016年中国妇幼保健概况118
 - 五、2016年中国城镇医保规模120
 - 六、2016年新型农村合作医疗122
- 第三节2016年中国医疗卫生机构概况123
 - 一、公立医院发展现状及需求分析123
 - 二、民营医院发展现状及需求分析124
 - 三、专科医院发展现状及需求分析124
 - 四、中医院发展现状及需求分析125
- 第四节2016年中国医疗行业改革问题分析125
 - 一、中国医疗市场失灵问题分析125
 - 二、中国现行医疗保险制度不足128
 - 三、医疗行业资产管理面临的难题130
- 第五节2016年中国医疗行业发展的对策132
 - 一、政府职能定位132
 - 二、医疗监管机制134
 - 三、医疗服务竞争134
 - 四、医生收入分配134
 - 五、医疗保障制度135
- 第六章2016年中国医药研发外包市场环境分析136
 - 第一节2016年中国医药研发外包市场环境分析136
 - 一、2016年中国GDP增长情况分析136
 - 二、2016年中国工业经济发展形势分析137
 - 三、2016年中国全社会固定资产投资分析139

四、2016年中国社会消费品零售总额分析	141
五、2016年中国城乡居民收入与消费分析	143
六、2016年中国对外贸易发展形势分析	145
第二节2016年中国医药研发外包政策环境分析	146
一、中国医药行业管理体制及政策	146
二、新医改政策背景、内容与影响	149
三、2016年中国医药行业政策环境	154
四、国家的重视给行业带来良好环境	158
五、现行政策制约CRO发展的因素	159
六、中国CRO行业启动标准化进程	160
七、中国政策鼓励推动创新药物的研发	162
八、医药研发外包行业集中化管理加强	162
第三节2016年中国服务外包行业发展环境分析	164
一、中国服务外包行业发展概况	164
二、中国服务外包行业经营模式分析	168
三、中国服务外包业务扩张成本分析	170
四、中国服务外包行业收入增长分析	171
五、中国服务外包行业进入壁垒分析	173
六、中国服务外包内需市场方兴未艾	174
七、中国服务外包人力资源的成本优势	174
八、山东省区域服务外包市场概况	175
九、全球离岸外包区域市场促进策略	177
第四节2016年中国医药研发外包社会环境分析	182
一、中国人口规模及结构分析	182
二、中国人口老龄化进程分析	185
三、城乡居民医疗支出情况分析	186
四、人口学特征与疾病谱变化分析	187
五、2016年中国医疗就诊需求分析	190
六、2016年中国法定传染病疫情	191
七、中国医药研发人才储备丰富	193
八、中国动物试验门槛低	193
第五节2016年中国医药研发外包行业技术环境分析	194

- 一、外包知识产权保护及信息安全管理加强194
- 二、医药研发外包技术溢出效应不明显194
- 三、国际标准的技术操作规范欠缺195
- 四、中国药企大力提高技术竞争力195
- 五、中国CRO行业还处于技术积累阶段197

第七章2016年中国医药研发外包现状与问题对策分析198

第一节2016年中国医药研发外包发展背景分析198

- 一、中国医药研发领域服务链与需求特点198
- 二、中国医药研发外包市场推动因素199
- 三、中国医药研发外包收益成本分析200
- 四、内外合力推动中国CRO强势崛起202

第二节2016年中国医药研发外包市场现状分析203

- 一、中国医药研发外包市场规模统计203
- 二、中国医药研发外包细分市场分析204
- 三、中国医药研发外包市场特征分析205
- 四、中国医药研发外包企业融资分析207
- 五、中国SMO发展概况及发展潜力209
- 六、中国SMO的建立与定位分析210

第三节2016年中国医药外包市场满意度调查分析212

- 一、2016年CRO合作双方满意度提升212
- 二、2016年CRO发包方满意度因素分析212
- 三、2016年CRO供应商满意度因素分析216

第四节2016年国际制药企业向中国转移新药研发分析216

- 一、国际药企向中国转移新药研发业务的模式216
- 二、国际药企向中国转移新药研发业务的特点219
- 三、国外大型药企向中国转移研发业务的实质221
- 四、中国应对国际药企新药研发转移的对策223

第五节2016年中国医药研发外包发展面临问题及对策225

- 一、中国医药研发外包行业现存问题225
- 二、中国CRO行业发展制约因素分析227
- 三、中药研发外包企业国际化瓶颈分析228

四、中国医药研发外包服务发展的对策229

五、中国生物医药外包市场的发展战略230

第八章2016年中国医药研发外包行业竞争态势分析232

第一节2016年中国CRO行业竞争现状分析232

一、中国医药研发产业集群初步形成232

二、中国医药研发外包市场分层分析232

三、中国医药研发外包行业面临洗牌233

四、长三角医药研发外包行业发展层级234

五、中国CRO行业竞争力影响因素234

第二节2016年中国CRO企业竞争力分析236

一、中国CRO竞争力SWOT分析236

二、中国典型CRO企业竞争分析239

三、CRO企业投资兼并最新动向242

第三节中国医药研发外包企业的竞争对策243

第九章2016年中国医药研发外包区域现状及发展趋势分析245

第一节北京医药研发外包行业发展分析245

一、北京医药研发外包服务业的现状245

二、北京医药研发外包服务市场规模246

三、北京医药研发外包服务技术市场247

四、北京医药研发外包服务优势领域248

第二节上海医药研发外包行业发展分析249

一、上海医药研发外包服务业的现状249

二、上海医药研发外包行业市场规模251

三、上海医药研发外包技术市场分析252

四、上海医药研发外包优势领域分析253

第三节江苏医药研发外包行业发展分析254

一、江苏发展医药研发外包的条件和优势254

二、江苏医药外包服务行业发展的重要性256

三、江苏省主要城市医药外包的发展现状257

四、江苏发展医药研发外包的对策与建议258

第四节哈尔滨医药研发外包行业发展分析259

- 一、哈尔滨发展医药研发外包的优势259
- 二、哈尔滨医药研发外包产业发展趋势260
- 三、哈市促医药研发外包发展的政策建议261

第十章2016年医药研发外包行业应用领域发展分析263

第一节2016年中国医药行业发展情况分析263

- 一、2016年中国医药行业发展概况263
- 二、2016年医药行业景气情况分析266
- 三、2016年中国医药行业投资分析266
- 四、2016年医药销售规模增长分析269
- 五、2016年医药行业生产情况分析270
- 六、2016年医药行业生产供给分析273
- 七、2016年医药行业销售情况分析279
- 八、2016年中国医药行业进出口分析283
- 九、2016年中国医药价格情况分析285

第二节2016年中国生物医药产业发展分析288

- 一、2016年生物医药产业规模分析288
- 二、2016年生物医药产业结构分析289
- 三、2016年生物医药产业特点分析289
- 四、2016年生物医药行业影响因素292
- 五、2016年生物生化制品行业概况296
- 六、中国重点生物药品市场发展分析299
- 七、国际合作促进行业发展步伐加快299
- 八、中国生物医药企业SWOT分析300

第三节中国医药产业发展前景趋势分析304

- 一、中国医疗市场化商业前景广阔304
- 二、中国医药市场发展前景广阔305
- 三、中国医药市场发展规模预测306

第十一章2016年医药研发外包行业国际主体企业发展战略及竞争力310

第一节昆泰跨国公司（Quintiles Transnational）310

- 一、企业发展背景分析310
- 二、企业SWOT分析311
- 三、公司在华发展策略311
- 第二节科文斯公司 (CovanceInc) 312
 - 一、企业发展背景分析312
 - 二、企业业务结构分析313
 - 三、企业业务区域分布314
 - 四、企业主要经济指标315
 - 五、企业偿债能力分析317
 - 六、企业盈利能力分析317
 - 七、企业SWOT分析318
 - 八、公司在华发展策略320
- 第三节Parexel国际公司320
 - 一、企业发展背景分析320
 - 二、企业业务结构分析321
 - 三、企业业务区域分布322
 - 四、企业主要经济指标322
 - 五、企业偿债能力分析324
 - 六、企业盈利能力分析325
 - 七、企业SWOT分析325
 - 八、公司在华发展策略326
- 第四节PPD公司327
 - 一、企业发展背景分析327
 - 二、公司基本业务分析327
 - 三、公司在华发展策略328
- 第五节方达医药公司 (FrontageLab) 329
 - 一、公司发展背景分析329
 - 二、全球收购战略分析329
 - 三、中国业务发展分析330
- 第六节其他国外CRO公司330
 - 一、IRW330
 - 二、PPC331

三、PSI332

第十二章2016年医药研发外包行业国内主体发展战略及竞争力分析333

第一节无锡药明康德（开曼）有限公司333

一、企业发展背景分析333

二、企业业务结构分析334

三、企业主要经济指标334

四、企业偿债能力分析335

五、企业盈利能力分析335

六、企业SWOT分析336

七、公司发展战略分析337

第二节万全科技药业有限公司338

一、企业发展背景分析338

二、企业业务结构分析339

三、企业主要经济指标339

四、企业偿债能力分析340

五、企业新项目分析341

六、企业SWOT分析341

七、企业发展战略分析342

第三节桑迪亚医药技术(上海)有限责任公司343

一、企业发展背景分析343

二、企业主要经济指标344

三、企业偿债能力分析345

四、企业运营能力分析345

五、企业盈利能力分析345

六、企业成本费用分析346

七、企业SWOT分析346

八、公司发展战略分析348

第四节泰格医药科技有限公司348

一、企业发展背景分析348

二、企业主要经济指标349

三、企业偿债能力分析350

四、企业运营能力分析	350
五、企业盈利能力分析	351
六、企业成本费用分析	351
七、企业SWOT分析	351
八、公司发展战略分析	352
第五节北京凯维斯医药咨询有限公司	352
一、企业发展背景分析	352
二、企业主要经济指标	353
三、企业偿债能力分析	353
四、企业运营能力分析	354
五、企业盈利能力分析	354
六、企业SWOT分析	354
七、公司发展战略分析	356
第六节昆泰医药发展（上海）有限公司	356
一、企业发展背景分析	356
二、企业主要经济指标	357
三、企业偿债能力分析	357
四、企业运营能力分析	358
五、企业盈利能力分析	358
六、企业成本费用分析	358
七、企业SWOT分析	359
八、公司发展战略分析	359
第七节上海新生源医药集团公司	360
一、企业发展背景分析	360
二、企业主要经济指标	361
三、企业偿债能力分析	361
四、企业运营能力分析	361
五、企业盈利能力分析	362
六、企业成本费用分析	362
七、企业SWOT分析	362
八、公司发展战略分析	364
第八节合肥合源医药科技股份有限公司	365

- 一、企业发展背景分析365
- 二、企业组织结构分析365
- 三、企业经营范围分析366
- 四、企业客户分布情况367
- 五、企业经营优势分析368
- 第九节北京精诚医药科技集团公司369
 - 一、企业发展背景分析369
 - 二、企业经营范围分析369
 - 三、企业主要客户介绍371
 - 四、企业网点分布情况372
- 第十节北京舒伯伟信息技术有限公司372
 - 一、企业发展背景分析372
 - 二、企业经营产品介绍373
 - 三、CRO企业解决方案374
 - 四、企业经营优势分析374
- 第十一节上海百试达医药科技有限公司375
 - 一、企业发展背景分析375
 - 二、企业经营范围分析375
 - 三、企业运作模式分析378
 - 四、企业经营优势分析378
- 第十二节翰博瑞强医药科技有限公司379
 - 一、企业发展背景分析379
 - 二、企业经营范围分析379
 - 三、企业服务网络分布382
 - 四、企业经营优势分析383
- 第十三节辉源生物科技（上海）有限公司384
 - 一、企业发展背景分析384
 - 二、企业经营范围分析384
 - 三、企业经营优势分析388
 - 四、企业最新动向分析388
- 第十四节广州海博特医药科技有限公司389
 - 一、企业发展背景分析389

二、企业组织结构分析390

三、企业经营范围分析390

四、企业最新动向分析392

第十五节北京希而欧生物医药开发有限公司392

一、企业发展背景分析392

二、企业组织结构分析393

三、企业经营范围分析393

四、企业经营优势分析394

第十六节北京春天医药科技发展有限公司396

一、企业发展背景分析396

二、企业经营范围分析396

三、企业发展情况分析398

四、企业经营优势分析398

第十七节SCR国际临床医学研究（北京）有限公司398

一、企业发展背景分析398

二、企业经营范围分析399

三、企业经营优势分析400

四、企业发展战略分析401

第十八节上海美迪西生物医药有限公司402

一、企业发展背景分析402

二、企业经营范围分析402

三、企业经营优势分析403

四、企业最新动向分析403

第十九节康龙化成新药技术有限公司404

一、企业发展背景分析404

二、企业经营范围分析405

三、企业研发情况分析406

四、企业经营优势分析406

第二十节上海先导化学有限公司407

一、企业发展背景分析407

二、企业经营产品介绍408

三、企业生产基地介绍409

四、企业技术特色分析409

第二十一节尚华医药研发服务集团411

一、集团基本情况介绍411

二、凯惠药业(上海)有限公司411

三、上海睿智化学研究有限公司412

四、凯惠医药发展(成都)有限公司412

五、上海开拓者化学研究管理有限公司413

第十三章2016年中国医药研发外包行业投融资与并购特征及趋势414

第一节医药研发外包行业并购发展路径414

一、迅速崛起的CRO414

二、CRO获投资机构青睐415

三、CRO：兼并提高价值415

第二节医药研发外包行业投融资与并购现状415

一、投资背景416

二、投资热点416

三、投资区域416

四、投资方式及渠道417

第三节医药研发外包行业投融资与并购特征417

一、资金来源418

二、资金规模418

三、投资主体419

四、投资方式419

五、投资整合419

六、投资条件420

第四节医药研发外包行业投融资与并购趋势420

第十四章2016-2022年中国医药研产业十三五发外包行业发展前景及趋势分析422

第一节2016-2022年医药行业发展前景趋势分析422

一、中国医药发展展望422

二、医药行业技术开发方向422

三、医药产业集中度趋势分析423

四、医药行业的发展趋势展望	424
第二节2016-2022年医药研发外包行业前景及趋势	426
一、中国医药研发外包发展展望	426
二、中国医药研发外包发展前景	427
三、中国医药研发外包将超印度	428
四、中国医药研发外包发展走向	430
第三节2016-2022年中国医药研发外包发展趋势分析	431
一、中国医药研发外包将迅速发展	431
二、医药研发外包企业专业化发展	432
三、医药研发外包范围大幅拓宽	432
四、通过联盟形式分担研发风险	433
五、医药研发外包行业五大趋势	433
六、生物医药研发外包服务趋势	434
第四节医药研发外包行业发展规模预测	435
一、医药行业总产值预测	435
二、医药行业销售收入预测	435
三、医药研发外包行业规模预测	436
四、医药研发外包行业盈利预测	437
第十五章2016-2022年中国医药研发外包发展趋势与投资分析 (ZY ZM)	438
第一节医药研发外包行业投资环境分析	438
一、CRO行业投资宏观经济发展环境	438
二、CRO行业投资大行业发展环境	440
三、CRO行业投资吸引力分析	441
第二节医药研发外包行业投资机会分析	442
一、医药行业投资机会分析	442
二、中国CRO凸显投资回报优势	443
三、CRO企业看准生物仿制药研发	444
第三节2016-2022年中国医药研发外包产业十三五投资风险分析	445
一、产业政策风险	445
二、市场竞争风险	446
三、资金链的风险	446

四、成本风险分析447

五、外包人才风险447

第四节专家建议447

图表目录：

图表1医药研发项目生命周期28

图表2医药研发项目二层工作分解结构图29

图表3医药产品临床流程图30

图表4医药产品注册流程图34

图表5医药产品化工作示意35

图表6医药产品投入流通市场36

图表72006-2016年世界主要国家和地区经济增长率比较37

图表8国际机构对全球及主要经济体2015-2012年经济增长预测值38

图表9全球医疗支出金额统计39

图表102006-2015世界主要国家和地区经济增长率比较40

图表11国际机构对全球及主要经济体2015—2012年经济增长预测值41

图表122002-2016年全球药品市场规模增长趋势图43

图表132016年全球20大最畅销品牌药物45

图表142016年全球畅销10大单克隆抗体药物46

图表152016-2022年全球医药行业市场规模增长趋势预测图51

图表162016年世界人口排名前十的国家61

图表172016年世界发达国家和不发达国家的人口数量61

图表182016年世界发达国家和不发达国家人口分布61

图表192002-2050年世界老年人口总量62

图表20世界各地区人口60岁以上人口的比例63

图表211950-2050年世界80岁以上人口数量增长趋势63

图表22世界人口健康状况结构图64

图表23全球每年重大疾病患病人数统计65

图表242020年全球疾病负担排行榜65

图表25医药产业链66

图表261998-2016年全球医药研发外包市场规模统计71

图表271998-2016年全球医药研发外包市场规模增长趋势图72

图表28全球主要的CRO机构及其主要业务方向72

图表29国际新药研发外包市场价值构成图76

图表30国际新药研发外包市场价值构成的细分情况77

图表31全球服务外包的分类90

图表32全球医药企业并购十强榜单（按公布的收购金额排序）91

图表33美国利用CRO的模式96

图表34印度发展CRO的三大优势100

图表35日本主要CRO公司及其相关情况104

图表362009-2016年全国医疗机构数量统计112

图表372006-2016年中国医疗机构数趋势图113

图表382006-2016年中国医疗机构床位数增长趋势图113

图表392006-2016年中国医疗卫生机构人员构成114

图表402016年中国卫生人员的机构分布114

图表412006-2016年中国住院量增长趋势图115

图表422016年中国住院量结构图115

图表432016年中国医院医师日均担负诊疗人次和住院床日统计116

图表442009-2016年中国卫生总费用情况统计116

图表452009-2016年中国卫生总费用及占GDP比例趋势图117

图表462009-2016年中国人均卫生费用增长趋势图117

图表472009-2016年中国卫生总费用支出结构比例变化趋势图117

图表482009-2016年中国3岁以下儿童和孕产妇的系统监管率增长趋势图119

图表492009-2016年中国监测地区城市和农村孕妇死亡率下降趋势图119

图表502009-2016年中国监测地区城市和农村新生儿死亡率下降趋势图119

图表512009-2016年中国监测地区城市和农村婴儿死亡率下降趋势图120

图表522009-2016年中国监测地区城市和农村5岁以下儿童死亡率下降趋势图120

图表532007-2016年中国城镇基本医疗保险参保规模统计121

图表542007-2016年中国城镇基本基本医疗保险参保规模增长趋势图121

图表552009-2016年城镇职工基本医疗保险参保人数增长情况121

图表562009-2016年中国新型农村合作医疗统计122

图表572009-2016年中国新农村合作医疗参合人数与参合率123

图表582007-2016年中国公立医院数量趋势图123

图表592007-2016年中国民营医院数量增长趋势图124

图表602007-2016年中国专科医院数量增长趋势图124

图表612007-2016年中国中医院医院数量增长趋势图125

图表622006-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图136

图表632006-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图137

图表642006-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计138

图表652006-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图138

图表662016年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图139

图表672009-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图140

图表682016年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计140

图表692016年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图141

图表702006-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图142

图表712016年社会消费品零售总额环比增长趋势图143

图表722006-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图144

图表732006-2016年农村居民纯收入及增长情况统计145

图表742006-2016年中国进出口总额增长趋势图146

图表75医改政策发展进展149

图表762009-2016年政府医疗卫生支出情况150

图表77未来几年政府医疗事业资金投入状况150

图表78近期药品价格调整情况概览154

图表79纵向一体化VS横向一体化167

图表80服务外包的含义167

图表81服务外包的内容168

图表82服务外包企业与客户的共赢关系169

图表83服务外包收费模式170

图表84服务外包业务易于扩张和延伸171

图表85国内服务外包合同时间长度（对82家企业的调查结果）172

图表86全球大于2500万美元的ITO合同172

图表87全球大于2500万美元的BPO合同173

图表88制约本土外包商发展的障碍174

图表89制定细分市场的促进策略六个步骤178

图表902016年中国人口数及其构成情况182

图表912009-2016年中国人口数量变化趋势图183

图表922006-2016年中国老年人口数量情况185

图表932009-2016年中国城镇居民人均医疗保健支出趋势图186

图表942009-2016年中国农村居民人均医疗保健支出趋势图187

图表952010-2016年全国医疗机构总诊疗人次数和出院人数统计190

图表962009-2016年中国医疗机构诊疗人次增长趋势图191

图表972010-2016年中国医院病床使用和平均住院日统计191

图表982016年5月全国法定传染病疫情统计表192

图表992009-2016年中国CRO市场规模统计203

图表1002009-2016年中国CRO市场规模增长趋势图204

图表1012016年中国医药外包细分市场结构图204

图表102医药产品生命周期模型206

图表103中国主要CRO企业融资情况208

图表1042006-2016年中国医药研发外包合作双方满意度变动趋势图212

图表1052016年发包方对临床CRO服务满意度调查212

图表1062016年发包方对临床CRO服务满意度调查213

图表107中国CRO业务满意度影响因素213

图表1082016年发包方对收入前20名的CRO服务提供商满意度调查214

图表1092016年CRO发包商收入前20名的满意度调查214

图表1102016年发包方对收入20名以后的CRO服务提供商满意度调查214

图表1112016年CRO发包商收入20名以后的满意度调查215

图表1122016年CRO发包方未与供应商签订书面质量合同的满意度调查215

图表1132016年CRO发包方与供应商签订书面质量合同后的满意度调查216

图表114主要国际制药企业在中国设立研发机构的情况217

图表115中国CRO行业发展的影响因素分析234

图表116中国CRO行业竞争力SWOT情况236

图表117中国典型CRO企业分析239

图表118中国典型CRO企业竞争优势劣势分析241

图表119中国典型CRO企业的战略选择242

图表1202002-2015北京医药研发外包服务交易总量246

图表1212009-2016年北京医药研发外包服务市场规模变动趋势图247

图表1222016年北京市医药研发外包市场结构图247

图表123上海浦东张江研发外包服务链结构251

图表1242006-2016年上海医药研发外包市场规模统计251

图表1252006-2016年上海市医药研发外包市场规模增长趋势图252

图表1262016年中国医药制造行业经济指标统计263

图表1272016年中国医药制造行业前五省区企业数量排名264

图表1282016年中国医药制造行业前五省区资产总计排名265

图表1292016年中国医药制造行业前五省区销售收入排名265

图表1302016年中国医药制造行业前五省区利润总额排名265

图表1312009-2016年全国及医药行业企业景气指数走势266

图表1322010-2016年中国医药行业固定资产投资情况267

图表1332010-2016年中国医药行业固定资产投资额变化趋势图268

图表1342009-2016年中国医药行业固定资产投资占比变化趋势图268

图表1352015年11月-2016年5月医药行业利用外资情况269

图表1362015年11月-2016年5月医药行业利用外资合同项目数和金额占比情况269

图表1372006-2016年中国医药行业销售收入统计270

图表1382006-2016年中国医药行业销售收入增长趋势图270

图表1392010-2016年中国医药行业工业总产值情况271

图表1402010-2016年中国医药行业当月工业总产值变化趋势图271

图表1412010-2016年中国医药行业累计工业总产值变化趋势图272

图表1422010-2016年中国医药行业当月和累计增加值增速情况272

图表1432010-2016年中国医药行业当月及累计增加值变化趋势图273

图表1442008-2016年中国化学药品原药产量统计273

图表1452008-2016年中国化学药品原药产量增长趋势图274

图表1462008-2016年中国各地区化学药品原药产量统计274

图表1472016年中国各地区化学药品原药产量统计275

图表1482008-2016年中国中成药产量统计276

图表1492008-2016年中国中成药产量增长趋势图276

图表1502008-2016年中国各地区化学药品原药产量统计277

图表1512016年中国各地区化学药品原药产量统计278

图表1522010-2016年中国医药行业工业销售产值情况279

图表1532010-2016年中国医药行业当月工业销售产值变化趋势图280

图表1542010-2016年中国医药行业累计工业销售产值变化趋势图280

图表1552010-2016年中国中西药品零售总额情况281

图表1562010-2016年中国中西药品当月零售总额变化趋势图281

图表1572010-2016年中国中西药品累计零售总额变化趋势图282

图表1582010-2016年中国医药行业产销率走势图282

图表1592010-2016年医药品进出口情况283

图表1602010-2016年医药品进出口增速走势284

图表1612010-2016年中国医药行业出口交货值情况284

图表1622010-2016年中国医药行业当月出口交货值变化趋势图285

图表1632010-2016年中国医药行业累计出口交货值变化趋势图285

图表1642010-2016年全国及医药行业工业生产者出厂价格指数情况286

图表1652009-2016年全国及医药行业工业生产者出厂价格指数走势图287

图表1662010-2016年中国中西药品及医疗保健用品零售价格指数情况287

图表1672010-2016年中国中西药品及医疗保健用品零售价格指数走势图288

图表1682006-2016年中国生物医药产业规模及增长289

图表1692016年中国生物医药产业结构289

图表170中国部分生物医药产业基地发展概况291

图表1712016年中国生物、生化制品行业经济指标统计296

图表1722016年中国生物、生化制品行业前五省区企业数量排名297

图表1732016年中国生物、生化制品行业前五省区资产总计排名298

图表1742016年中国生物、生化制品行业前五省区销售收入排名298

图表1752016年中国生物、生化制品行业前五省区利润总额排名298

图表176国内部分销售额较大的生物医药品种299

图表177昆泰跨国公司的主要营运团队情况310

图表178昆泰跨国公司核心竞争力SWOT分析311

图表1792006-2016年科文斯公司（Covance）营业收入结构313

图表1802016年科文斯公司（Covance）营业收入结构图313

图表1812006-2016年科文斯公司（Covance）各类业务营业收入统计314

图表1822016年科文斯公司（Covance）各类业务营业收入占比314

图表1832006-2016年科文斯公司（Covance）各区域营业收入统计314

图表1842016年科文斯公司（Covance）营业收入区域结构图315

图表1852009-2016年科文斯公司（Covance）营业收入统计315

图表1862009-2016年科文斯公司（Covance）营业收入增长趋势图316

图表1872006-2016年科文斯公司（Covance）资产负债统计316

图表1882016年科文斯公司（Covance）资产增长趋势图316

图表1892006-2016年科文斯公司（Covance）偿债能力统计317

图表1902006-2016年科文斯公司资产负债率和流动比率变动趋势图317

图表1912009-2016年科文斯公司（Covance）盈利能力318

图表1922009-2016年科文斯公司（Covance）毛利率和净利率变动趋势图318

图表193科文斯公司（Covance）核心竞争力SWOT分析319

图表1942007-2015财年Parexel国际公司分部门主营业务收入统计321

图表1952015财年Parexel国际公司分部门主营业务收入构成321

图表1962007-2015财年Parexel国际公司分地区主营业务收入统计322

图表1972015财年Parexel国际公司分地区主营业务收入构成322

图表1982006-2015财年Parexel国际公司业务收统计323

图表1992009-2015财年Parexel营业收入增长趋势图323

图表2002006-2015财年Parexel国际公司资产负债统计323

图表2012006-2015财年Parexel国际公司资产变动趋势图324

图表2022006-2015财年Parexel国际公司偿债能力324

图表2032006-2015财年Parexel国际公司资产负债率和流动比率变动趋势图324

图表2042006-2015财年Parexel国际公司盈利能力325

图表2052006-2015财年Parexel国际公司毛利率和净利率变动趋势图325

图表206Parexel国际公司核心竞争力SWOT分析326

图表207PPD中国公司服务范围介绍327

图表208PPC业务流程331

图表209PSI的主要业务和竞争优势332

图表2102016年无锡药明康德（开曼）有限公司分业务收入334

图表2112016年无锡药明康德（开曼）有限公司分地区收入334

图表2122009-2016年无锡药明康德（开曼）有限公司营业收入统计334

图表2132009-2016年无锡药明康德（开曼）有限公司资产负债统计335

图表2142016年无锡药明康德（开曼）有限公司资产负债统计335

图表2152009-2016年无锡药明康德（开曼）有限公司偿债能力335

图表2162009-2016年无锡药明康德（开曼）有限公司盈利能力335

图表217无锡药明康德（开曼）有限公司核心竞争力SWOT分析337

图表2182009-2016年万全科技药业有限公司分业务营业收入339

图表2192016年万全科技药业有限公司分业务营业收入339

图表2202009-2016年万全科技药业有限公司盈利统计340

图表2212016年万全科技药业有限公司营业收入340

图表2222007-2016年万全科技药业有限公司资产负债统计340

图表2232016年万全科技药业有限公司资产统计340

图表2242007-2016年万全科技药业有限公司资产负债率统计340

图表2252002-2016年万全科技药业有限公司研发所获证书统计341

图表226万全科技药业有限公司核心竞争力SWOT分析342

图表227桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司发展历程344

图表2282009-2016年桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司销售及利润表344

图表2292009-2016年桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司资产负债表345

图表2302009-2016年桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司偿债能力345

图表2312009-2016年桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司营运能力345

图表2322009-2016年桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司盈利能力346

图表2332009-2016年桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司成本费用表346

图表234桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司核心竞争力SWOT分析348

图表235泰格医药科技有限公司发展历程349

图表2362007-2016年上海泰格医药科技有限公司销售及利润表350

图表2372006-2016年上海泰格医药科技有限公司资产负债表350

图表2382006-2016年上海泰格医药科技有限公司偿债和营运能力350

图表2392006-2016年上海泰格医药科技有限公司偿债和营运能力350

图表2402007-2016年上海泰格医药科技有限公司盈利能力351

图表2412007-2016年上海泰格医药科技有限公司成本费用表351

图表242泰格医药科技有限公司核心竞争力SWOT分析352

图表2432009-2016年北京凯维斯医药咨询有限公司销售及利润表353

图表2442009-2016年北京凯维斯医药咨询有限公司资产负债表353

图表2452009-2016年北京凯维斯医药咨询有限公司偿债和营运能力354

图表2462009-2016年北京凯维斯医药咨询有限公司偿债和营运能力354

图表2472009-2016年北京凯维斯医药咨询有限公司盈利能力354

图表248北京凯维斯医药咨询有限公司核心竞争力SWOT分析356

图表2492006-2016年昆泰医药发展（上海）有限公司销售及利润表357

图表2502006-2016年昆泰医药发展（上海）有限公司资产负债表357

图表2512006-2016年昆泰医药发展（上海）有限公司偿债能力358

图表2522006-2016年昆泰医药发展（上海）有限公司偿债能力358

图表2532006-2016年昆泰医药发展（上海）有限公司盈利能力358

图表2542006-2016年昆泰医药发展（上海）有限公司成本费用表359

图表255昆泰医药发展（上海）有限公司核心竞争力SWOT分析359

图表256上海新生源医药集团公司CRO服务全国基地列表360

图表2572006-2016年上海新生源医药研究有限公司销售及利润表361

图表2582006-2016年上海新生源医药研究有限公司资产负债表361

图表2592006-2016年上海新生源医药研究有限公司偿债和营运能力361

图表2602006-2016年上海新生源医药研究有限公司偿债和营运能力362

图表2612006-2016年上海新生源医药研究有限公司盈利能力362

图表2622006-2016年上海新生源医药研究有限公司成本费用表362

图表263上海新生源医药集团公司新药项目投融资服务流程364

图表264上海新生源医药集团公司核心竞争力SWOT分析364

图表265合肥合源医药科技股份有限公司组织架构图366

图表266合肥合源医药科技股份有限公司服务类型366

图表267合肥合源医药科技股份有限公司业务范围介绍367

图表268合肥合源医药科技股份有限公司旗下子公司主要业务介绍367

图表269合肥合源医药科技股份有限公司经营分布情况368

图表270精诚CRO公司主要客户介绍371

图表271精诚CRO公司经营分布情况372

图表272北京舒伯伟信息技术有限公司产品介绍373

图表273北京舒伯伟信息技术有限公司产品及服务介绍374

图表274上海百试达医药科技有限公司运作模式分析378

图表275翰博瑞强医药科技有限公司服务网络分布图383

图表276广州海博特医药科技有限公司组织架构图390

图表277北京希而欧生物医药开发有限公司组织架构图393

图表278北京希而欧生物医药开发有限公司服务范围介绍394

图表279北京春天医药科技发展有限公司服务范围介绍396

图表280SCR国际临床医学研究（北京）有限公司服务介绍400

图表281上海美迪西生物医药有限公司经营范围介绍403

图表282康龙化成研发情况统计yhh406

图表283上海先导化学有限公司产品介绍408

图表284吡啶等杂环类化合物的合成结构图410

图表285杂环手性化合物结构图411

图表286欧美医药外包价值链414

图表287医药研发外包行业投融资与并购现状415

图表288医药研发外包行业投融资与并购特征417

图表2892016-2022年中国医药行业总产值预测趋势图435

图表2902016-2022年中国医药制造行业销售收入预测趋势图436

图表2912016-2022年中国医药研发外包行业市场规模趋势预测436

图表292“十二五”时期中国经济社会发展主要指标439

图表2932015-2016年中国全社会固定资产投资额预测趋势图440

图表294医药行业投资机会443CRO（Contract Research Organization）即合同研究组织，是指通过合同形式为医药企业在药物研发过程中提供专业化外包服务的组织或机构。CRO企业接受药企的委托，执行新药临床研究中的部分工作。新药研发是一个复杂的、长期的活动，为了获得活性化合物、证实新药的疗效及保证其安全性需要经过包括早期药物发现阶段（活性成分发现与筛选）、临床前研究阶段（药学研究+药物评价）、临床研究阶段（I、II、III期临床）、审批上市（审批上市、IV期临床及药物后期监测）在内等诸多流程。

新药研发流程

CRO最早起源于美国，20世纪70年代，美国制药业的竞争与发展催生了CRO的诞生，早期CRO公司以小规模研究机构的形式存在，仅限于为制药公司提供有限的药物分析服务。随着美国FDA等监管机构对药品管理法规的不断完善，药物审批愈加严格，而且新药研发过程也越来越复杂，药企开始将部分研发工作转移给CRO公司完成，CRO行业步入了成长期。跨国药企实施全球化战略的同时，也面临着研发成本不断提高、研发周期不断延长、研发成功率不断下降的压力。而进入21世纪后恰逢专利药到期高峰时段，大型药企的在研药物迅速增加，通过选择合同研究组织CRO来完成部分研发工作的外包比例也在迅速增长，这直接推动了全球CRO行业的快速发展，CRO行业现已成为医药研发产业链上不可或缺的一环。据Business Insights数据显示，全球CRO行业的市场规模在2010年就达到了232亿美元，2015年市场规模约为383亿美元，年均增速基本保持在10%左右。

全球CRO行业市场规模（2010-2015年）（单位：亿美元）

从地域来看，全球CRO市场主要以美国和欧洲为主，2010年，全球232亿美元的CRO市场中，仅美国就占比近一半（107亿美元），美国和欧洲（西欧59亿美元+东欧32亿美元）的

市场份额合计占比高达 86%。

全球 CRO 分地域市场份额（亿美元）

CRO 产业具有技术和人才密集型的特点，专业的技术研发团队是在激烈的市场竞争中保持领先优势的重要因素。雇佣与内部培养来获得专业人才的竞争优势是一个较为长期的过程，但通过兼并和收购则可以在短期内迅速增加公司员工、扩大公司规模和对项目的承接能力。因而，兼并收购一直是 CRO 业内的常态。

近年来 CRO 业内全球重大收购一览

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国医药研发外包（CRO）市场调查与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了医药研发外包（CRO）相关概念及发展环境，接着分析了中国医药研发外包（CRO）规模及消费需求，然后对中国医药研发外包（CRO）市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医药研发外包（CRO）面临的机遇及发展前景。您若想对中国医药研发外包（CRO）有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章医药研发外包产业相关概述22

第一节医药研发外包定义22

一、医药研发外包定义22

二、药品研发外包意义22

三、新药研发外包模式23

第二节医药研发外包（CRO）的种类和规模24

一、全球性CRO24

二、小型CRO25

三、特殊类型CRO25

第三节医药研发外包产业链分析26

一、医药产品研发26

- 二、医药产品临床29
- 三、医药产品注册33
- 四、医药产品化34
- 五、投入流通市场35

第二章2016年全球医药研发外包市场发展环境分析37

第一节2016年全球医药研发外包经济环境分析37

- 一、2016年世界经济发展概况37
- 二、全球医疗费用支出情况39
- 三、世界经济对医疗业影响39
- 四、全球经济对医药外包影响41

第二节2016年全球医药行业发展环境分析43

- 一、全球药品市场规模分析43
- 二、全球生物医药交易事件47
- 三、全球医药业发展趋势51

第三节2016年全球医药研发外包政策环境分析52

- 一、全球医药研发政策法规52
- 二、全球知识产权保护法规54
- 三、全球生物医药政策解读54

第四节2016年全球医药研发外包社会环境分析60

- 一、世界人口老龄化趋势分析60
- 二、世界人口健康状况分析64
- 三、全球主要疾病患病情况64
- 四、全球未来疾病走向分析65
- 五、全球医药行业产业链分工66
- 六、全球医药研发人力成本67
- 七、全球新药研发现状分析69

第三章2016年全球医药研发外包产业运行状况分析70

第一节2016年全球医药研发外包市场现状分析70

- 一、医药研发外包行业发展历程70
- 二、全球医药研发外包市场规模71

三、发展中国家CRO市场迅速成型	73
四、全球医药研发外包市场潜力巨大	74
五、国际新药研发外包市场价值构成	76
六、亚洲地区的低成本优势正在淡化	80
七、全球CRO企业优先开发亚太地区	81
八、全球CRO供应链实践与需求情况	82
九、全球CRO市场竞争情况分析	82
第二节2016年全球医药研发外包行业发展现状分析	83
一、CRO提高了医药研发效率	83
二、CRO企业新经营战略露头	84
三、优先合作伙伴关系全球开花	85
四、短期合并模式当下受宠	85
五、小型CRO紧随大流求生存	86
第三节2016-2022年全球医药研发外包发展趋势分析	87
一、全球医药外包前景预测	87
二、全球CRO发展中国家迅速增长	89
三、全球医药研发外包涉及领域更广泛	89
四、全球药企大并购降低对CRO的依赖	90
第四章2016年主要国家医药研发外包市场现状及发展趋势分析	95
第一节美国医药研发外包现状及发展趋势分析	95
一、美国药企CRO利用情况	95
二、美国主要CRO公司概况	96
三、美国利用CRO的模式	96
四、美医改影响CRO行业	97
五、美国CRO发展新趋势	97
第二节欧洲医药研发外包现状及发展趋势分析	99
第三节印度医药研发外包现状及发展趋势分析	100
一、印度发展CRO的三大优势	100
二、印度发展CRO面临的瓶颈	101
三、中印发展CRO的比较分析	101
四、印度CRO欲开拓欧美市场	102

第四节日本医药研发外包现状及发展趋势分析103

第五节韩国医药研发外包现状及发展趋势分析104

一、韩国医药市场发展概况104

二、韩国药品研发实力分析105

三、韩国CRO市场发展迅猛106

第五章2016年中国医疗卫生产业运行态势分析107

第一节2016年中国医疗行业运行总况107

一、中国医疗产业形成背景107

二、中国医疗体制发展阶段108

三、中国医疗卫生事业成就109

四、2016年中国医疗改革进展110

第二节2016年中国医疗卫生事业资源概况112

一、2016年中国医疗卫生资源112

二、2016年中国医疗服务负荷114

三、2016年中国卫生费用分析116

四、2016年中国妇幼保健概况118

五、2016年中国城镇医保规模120

六、2016年新型农村合作医疗122

第三节2016年中国医疗卫生机构概况123

一、公立医院发展现状及需求分析123

二、民营医院发展现状及需求分析124

三、专科医院发展现状及需求分析124

四、中医院发展现状及需求分析125

第四节2016年中国医疗行业改革问题分析125

一、中国医疗市场失灵问题分析125

二、中国现行医疗保险制度不足128

三、医疗行业资产管理面临的难题130

第五节2016年中国医疗行业发展的对策132

一、政府职能定位132

二、医疗监管机制134

三、医疗服务竞争134

四、医生收入分配134

五、医疗保障制度135

第六章2016年中国医药研发外包市场环境分析136

第一节2016年中国医药研发外包市场环境分析136

一、2016年中国GDP增长情况分析136

二、2016年中国工业经济发展形势分析137

三、2016年中国全社会固定资产投资分析139

四、2016年中国社会消费品零售总额分析141

五、2016年中国城乡居民收入与消费分析143

六、2016年中国对外贸易发展形势分析145

第二节2016年中国医药研发外包政策环境分析146

一、中国医药行业管理体制及政策146

二、新医改政策背景、内容与影响149

三、2016年中国医药行业政策环境154

四、国家的重视给行业带来良好环境158

五、现行政策制约CRO发展的因素159

六、中国CRO行业启动标准化进程160

七、中国政策鼓励推动创新药物的研发162

八、医药研发外包行业集中化管理加强162

第三节2016年中国服务外包行业发展环境分析164

一、中国服务外包行业发展概况164

二、中国服务外包行业经营模式分析168

三、中国服务外包业务扩张成本分析170

四、中国服务外包行业收入增长分析171

五、中国服务外包行业进入壁垒分析173

六、中国服务外包内需市场方兴未艾174

七、中国服务外包人力资源的成本优势174

八、山东省区域服务外包市场概况175

九、全球离岸外包区域市场促进策略177

第四节2016年中国医药研发外包社会环境分析182

一、中国人口规模及结构分析182

二、中国人口老龄化进程分析	185
三、城乡居民医疗支出情况分析	186
四、人口学特征与疾病谱变化分析	187
五、2016年中国医疗就诊需求分析	190
六、2016年中国法定传染病疫情	191
七、中国医药研发人才储备丰富	193
八、中国动物试验门槛低	193
第五节2016年中国医药研发外包行业技术环境分析	194
一、外包知识产权保护及信息安全管理加强	194
二、医药研发外包技术溢出效应不明显	194
三、国际标准的技术操作规范欠缺	195
四、中国药企大力提高技术竞争力	195
五、中国CRO行业还处于技术积累阶段	197
第七章2016年中国医药研发外包现状与问题对策分析	198
第一节2016年中国医药研发外包发展背景分析	198
一、中国医药研发领域服务链与需求特点	198
二、中国医药研发外包市场推动因素	199
三、中国医药研发外包收益成本分析	200
四、内外合力推动中国CRO强势崛起	202
第二节2016年中国医药研发外包市场现状分析	203
一、中国医药研发外包市场规模统计	203
二、中国医药研发外包细分市场分析	204
三、中国医药研发外包市场特征分析	205
四、中国医药研发外包企业融资分析	207
五、中国SMO发展概况及发展潜力	209
六、中国SMO的建立与定位分析	210
第三节2016年中国医药外包市场满意度调查分析	212
一、2016年CRO合作双方满意度提升	212
二、2016年CRO发包方满意度因素分析	212
三、2016年CRO供应商满意度因素分析	216
第四节2016年国际制药企业向中国转移新药研发分析	216

- 一、国际药企向中国转移新药研发业务的模式216
- 二、国际药企向中国转移新药研发业务的特点219
- 三、国外大型药企向中国转移研发业务的实质221
- 四、中国应对国际药企新药研发转移的对策223
- 第五节2016年中国医药研发外包发展面临的问题及对策225
 - 一、中国医药研发外包行业现存问题225
 - 二、中国CRO行业发展制约因素分析227
 - 三、中药研发外包企业国际化瓶颈分析228
 - 四、中国医药研发外包服务发展的对策229
 - 五、中国生物医药外包市场的发展战略230

第八章2016年中国医药研发外包行业竞争态势分析232

第一节2016年中国CRO行业竞争现状分析232

- 一、中国医药研发产业集群初步形成232
- 二、中国医药研发外包市场分层分析232
- 三、中国医药研发外包行业面临洗牌233
- 四、长三角医药研发外包行业发展层级234
- 五、中国CRO行业竞争力影响因素234

第二节2016年中国CRO企业竞争力分析236

- 一、中国CRO竞争力SWOT分析236
- 二、中国典型CRO企业竞争分析239
- 三、CRO企业投资兼并最新动向242

第三节中国医药研发外包企业的竞争对策243

第九章2016年中国医药研发外包区域现状及发展趋势分析245

第一节北京医药研发外包行业发展分析245

- 一、北京医药研发外包服务业的现状245
- 二、北京医药研发外包服务市场规模246
- 三、北京医药研发外包服务技术市场247
- 四、北京医药研发外包服务优势领域248

第二节上海医药研发外包行业发展分析249

- 一、上海医药研发外包服务业的现状249

二、上海医药研发外包行业市场规模	251
三、上海医药研发外包技术市场分析	252
四、上海医药研发外包优势领域分析	253
第三节江苏医药研发外包行业发展分析	254
一、江苏发展医药研发外包的条件和优势	254
二、江苏医药外包服务行业发展的重要性	256
三、江苏省主要城市医药外包的发展现状	257
四、江苏发展医药研发外包的对策与建议	258
第四节哈尔滨医药研发外包行业发展分析	259
一、哈尔滨发展医药研发外包的优势	259
二、哈尔滨医药研发外包产业发展趋势	260
三、哈市促医药研发外包发展的政策建议	261
第十章2016年医药研发外包行业应用领域发展分析	263
第一节2016年中国医药行业发展情况分析	263
一、2016年中国医药行业发展概况	263
二、2016年医药行业景气情况分析	266
三、2016年中国医药行业投资分析	266
四、2016年医药销售规模增长分析	269
五、2016年医药行业生产情况分析	270
六、2016年医药行业生产供给分析	273
七、2016年医药行业销售情况分析	279
八、2016年中国医药行业进出口分析	283
九、2016年中国医药价格情况分析	285
第二节2016年中国生物医药产业发展分析	288
一、2016年生物医药产业规模分析	288
二、2016年生物医药产业结构分析	289
三、2016年生物医药产业特点分析	289
四、2016年生物医药行业影响因素	292
五、2016年生物生化制品行业概况	296
六、中国重点生物药品市场发展分析	299
七、国际合作促进行业发展步伐加快	299

八、中国生物医药企业SWOT分析300

第三节中国医药产业发展前景趋势分析304

一、中国医疗市场化商业前景广阔304

二、中国医药市场发展前景广阔305

三、中国医药市场发展规模预测306

第十一章2016年医药研发外包行业国际主体企业发展战略及竞争力310

第一节昆泰跨国公司（Quintiles Transnational）310

一、企业发展背景分析310

二、企业SWOT分析311

三、公司在华发展策略311

第二节科文斯公司（Covance Inc）312

一、企业发展背景分析312

二、企业业务结构分析313

三、企业业务区域分布314

四、企业主要经济指标315

五、企业偿债能力分析317

六、企业盈利能力分析317

七、企业SWOT分析318

八、公司在华发展策略320

第三节Parexel国际公司320

一、企业发展背景分析320

二、企业业务结构分析321

三、企业业务区域分布322

四、企业主要经济指标322

五、企业偿债能力分析324

六、企业盈利能力分析325

七、企业SWOT分析325

八、公司在华发展策略326

第四节PPD公司327

一、企业发展背景分析327

二、公司基本业务分析327

三、公司在华发展策略328

第五节方达医药公司（FrontageLab）329

一、公司发展背景分析329

二、全球收购战略分析329

三、中国业务发展分析330

第六节其他国外CRO公司330

一、IRW330

二、PPC331

三、PSI332

第十二章2016年医药研发外包行业国内主体发展战略及竞争力分析333

第一节无锡药明康德（开曼）有限公司333

一、企业发展背景分析333

二、企业业务结构分析334

三、企业主要经济指标334

四、企业偿债能力分析335

五、企业盈利能力分析335

六、企业SWOT分析336

七、公司发展战略分析337

第二节万全科技药业有限公司338

一、企业发展背景分析338

二、企业业务结构分析339

三、企业主要经济指标339

四、企业偿债能力分析340

五、企业新项目分析341

六、企业SWOT分析341

七、企业发展战略分析342

第三节桑迪亚医药技术(上海)有限责任公司343

一、企业发展背景分析343

二、企业主要经济指标344

三、企业偿债能力分析345

四、企业运营能力分析345

五、企业盈利能力分析345

六、企业成本费用分析346

七、企业SWOT分析346

八、公司发展战略分析348

第四节泰格医药科技有限公司348

一、企业发展背景分析348

二、企业主要经济指标349

三、企业偿债能力分析350

四、企业运营能力分析350

五、企业盈利能力分析351

六、企业成本费用分析351

七、企业SWOT分析351

八、公司发展战略分析352

第五节北京凯维斯医药咨询有限公司352

一、企业发展背景分析352

二、企业主要经济指标353

三、企业偿债能力分析353

四、企业运营能力分析354

五、企业盈利能力分析354

六、企业SWOT分析354

七、公司发展战略分析356

第六节昆泰医药发展（上海）有限公司356

一、企业发展背景分析356

二、企业主要经济指标357

三、企业偿债能力分析357

四、企业运营能力分析358

五、企业盈利能力分析358

六、企业成本费用分析358

七、企业SWOT分析359

八、公司发展战略分析359

第七节上海新生源医药集团公司360

一、企业发展背景分析360

- 二、企业主要经济指标361
- 三、企业偿债能力分析361
- 四、企业运营能力分析361
- 五、企业盈利能力分析362
- 六、企业成本费用分析362
- 七、企业SWOT分析362
- 八、公司发展战略分析364
- 第八节合肥合源医药科技股份有限公司365
 - 一、企业发展背景分析365
 - 二、企业组织结构分析365
 - 三、企业经营范围分析366
 - 四、企业客户分布情况367
 - 五、企业经营优势分析368
- 第九节北京精诚医药科技集团公司369
 - 一、企业发展背景分析369
 - 二、企业经营范围分析369
 - 三、企业主要客户介绍371
 - 四、企业网点分布情况372
- 第十节北京舒伯伟信息技术有限公司372
 - 一、企业发展背景分析372
 - 二、企业经营产品介绍373
 - 三、CRO企业解决方案374
 - 四、企业经营优势分析374
- 第十一节上海百试达医药科技有限公司375
 - 一、企业发展背景分析375
 - 二、企业经营范围分析375
 - 三、企业运作模式分析378
 - 四、企业经营优势分析378
- 第十二节翰博瑞强医药科技有限公司379
 - 一、企业发展背景分析379
 - 二、企业经营范围分析379
 - 三、企业服务网络分布382

四、企业经营优势分析383

第十三节辉源生物科技（上海）有限公司384

一、企业发展背景分析384

二、企业经营范围分析384

三、企业经营优势分析388

四、企业最新动向分析388

第十四节广州海博特医药科技有限公司389

一、企业发展背景分析389

二、企业组织结构分析390

三、企业经营范围分析390

四、企业最新动向分析392

第十五节北京希而欧生物医药开发有限公司392

一、企业发展背景分析392

二、企业组织结构分析393

三、企业经营范围分析393

四、企业经营优势分析394

第十六节北京春天医药科技发展有限公司396

一、企业发展背景分析396

二、企业经营范围分析396

三、企业发展情况分析398

四、企业经营优势分析398

第十七节SCR国际临床医学研究（北京）有限公司398

一、企业发展背景分析398

二、企业经营范围分析399

三、企业经营优势分析400

四、企业发展战略分析401

第十八节上海美迪西生物医药有限公司402

一、企业发展背景分析402

二、企业经营范围分析402

三、企业经营优势分析403

四、企业最新动向分析403

第十九节康龙化成新药技术有限公司404

一、企业发展背景分析404

二、企业经营范围分析405

三、企业研发情况分析406

四、企业经营优势分析406

第二十章上海先导化学有限公司407

一、企业发展背景分析407

二、企业经营产品介绍408

三、企业生产基地介绍409

四、企业技术特色分析409

第二十一章尚华医药研发服务集团411

一、集团基本情况介绍411

二、凯惠药业(上海)有限公司411

三、上海睿智化学研究有限公司412

四、凯惠医药发展(成都)有限公司412

五、上海开拓者化学研究管理有限公司413

第十三章2016年中国医药研发外包行业投融资与并购特征及趋势414

第一节医药研发外包行业并购发展路径414

一、迅速崛起的CRO414

二、CRO获投资机构青睐415

三、CRO：兼并提高价值415

第二节医药研发外包行业投融资与并购现状415

一、投资背景416

二、投资热点416

三、投资区域416

四、投资方式及渠道417

第三节医药研发外包行业投融资与并购特征417

一、资金来源418

二、资金规模418

三、投资主体419

四、投资方式419

五、投资整合419

六、投资条件420

第四节医药研发外包行业投融资与并购趋势420

第十四章2016-2022年中国医药研产业十三五发外包行业发展前景及趋势分析422

第一节2016-2022年医药行业发展前景趋势分析422

一、中国医药发展展望422

二、医药行业技术开发方向422

三、医药产业集中度趋势分析423

四、医药行业的发展趋势展望424

第二节2016-2022年医药研发外包行业前景及趋势426

一、中国医药研发外包发展展望426

二、中国医药研发外包发展前景427

三、中国医药研发外包将超印度428

四、中国医药研发外包发展走向430

第三节2016-2022年中国医药研发外包发展趋势分析431

一、中国医药研发外包将迅速发展431

二、医药研发外包企业专业化发展432

三、医药研发外包范围大幅拓宽432

四、通过联盟形式分担研发风险433

五、医药研发外包行业五大趋势433

六、生物医药研发外包服务趋势434

第四节医药研发外包行业发展规模预测435

一、医药行业总产值预测435

二、医药行业销售收入预测435

三、医药研发外包行业规模预测436

四、医药研发外包行业盈利预测437

第十五章2016-2022年中国医药研发外包发展趋势与投资分析438 (ZY ZM)

第一节医药研发外包行业投资环境分析438

一、CRO行业投资宏观经济发展环境438

二、CRO行业投资大行业发展环境440

三、CRO行业投资吸引力分析441

第二节医药研发外包行业投资机会分析442

一、医药行业投资机会分析442

二、中国CRO凸显投资回报优势443

三、CRO企业看准生物仿制药研发444

第三节2016-2022年中国医药研发外包产业十三五投资风险分析445

一、产业政策风险445

二、市场竞争风险446

三、资金链的风险446

四、成本风险分析447

五、外包人才风险447

第四节专家建议447

图表目录：

图表1医药研发项目生命周期28

图表2医药研发项目二层工作分解结构图29

图表3医药产品临床流程图30

图表4医药产品注册流程图34

图表5医药产品化工作示意35

图表6医药产品投入流通市场36

图表72006-2016年世界主要国家和地区经济增长率比较37

图表8国际机构对全球及主要经济体2015-2012年经济增长预测值38

图表9全球医疗支出金额统计39

图表102006-2015世界主要国家和地区经济增长率比较40

图表11国际机构对全球及主要经济体2015—2012年经济增长预测值41

图表122002-2016年全球药品市场规模增长趋势图43

图表132016年全球20大最畅销品牌药物45

图表142016年全球畅销10大单克隆抗体药物46

图表152016-2022年全球医药行业市场规模增长趋势预测图51

图表162016年世界人口排名前十的国家61

图表172016年世界发达国家和不发达国家的人口数量61

图表182016年世界发达国家和不发达国家人口分布61

图表192002-2050年世界老年人口总量62

图表20世界各地人口60岁以上人口的比例63

图表211950-2050年世界80岁以上人口数量增长趋势63

图表22世界人口健康状况结构图64

图表23全球每年重大疾病患病人数统计65

图表242020年全球疾病负担排行榜65

图表25医药产业链66

图表261998-2016年全球医药研发外包市场规模统计71

图表271998-2016年全球医药研发外包市场规模增长趋势图72

图表28全球主要的CRO机构及其主要业务方向72

图表29国际新药研发外包市场价值构成图76

图表30国际新药研发外包市场价值构成的细分情况77

图表31全球服务外包的分类90

图表32全球医药企业并购十强榜单（按公布的收购金额排序）91

图表33美国利用CRO的模式96

图表34印度发展CRO的三大优势100

图表35日本主要CRO公司及其相关情况104

图表362009-2016年全国医疗机构数量统计112

图表372006-2016年中国医疗机构数趋势图113

图表382006-2016年中国医疗机构床位数增长趋势图113

图表392006-2016年中国医疗卫生机构人员构成114

图表402016年中国卫生人员的机构分布114

图表412006-2016年中国住院量增长趋势图115

图表422016年中国住院量结构图115

图表432016年中国医院医师日均担负诊疗人次和住院床日统计116

图表442009-2016年中国卫生总费用情况统计116

图表452009-2016年中国卫生总费用及占GDP比例趋势图117

图表462009-2016年中国人均卫生费用增长趋势图117

图表472009-2016年中国卫生总费用支出结构比例变化趋势图117

图表482009-2016年中国3岁以下儿童和孕产妇的系统监管率增长趋势图119

图表492009-2016年中国监测地区城市和农村孕妇死亡率下降趋势图119

图表502009-2016年中国监测地区城市和农村新生儿死亡率下降趋势图119

图表512009-2016年中国监测地区城市和农村婴儿死亡率下降趋势图120

图表522009-2016年中国监测地区城市和农村5岁以下儿童死亡率下降趋势图120

图表532007-2016年中国城镇基本医疗保险参保规模统计121

图表542007-2016年中国城镇基本基本医疗保险参保规模增长趋势图121

图表552009-2016年城镇职工基本医疗保险参保人数增长情况121

图表562009-2016年中国新型农村合作医疗统计122

图表572009-2016年中国新农村合作医疗参合人数与参合率123

图表582007-2016年中国公立医院数量趋势图123

图表592007-2016年中国民营医院数量增长趋势图124

图表602007-2016年中国专科医院数量增长趋势图124

图表612007-2016年中国中医院数量增长趋势图125

图表622006-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图136

图表632006-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图137

图表642006-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计138

图表652006-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图138

图表662016年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图139

图表672009-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图140

图表682016年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计140

图表692016年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图141

图表702006-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图142

图表712016年社会消费品零售总额环比增长趋势图143

图表722006-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图144

图表732006-2016年农村居民纯收入及增长情况统计145

图表742006-2016年中国进出口总额增长趋势图146

图表75医改政策发展进展149

图表762009-2016年政府医疗卫生支出情况150

图表77未来几年政府医疗事业资金投入状况150

图表78近期药品价格调整情况概览154

图表79纵向一体化VS横向一体化167

图表80服务外包的含义167

图表81服务外包的内容168

图表82服务外包企业与客户的共赢关系169

图表83服务外包收费模式170

图表84服务外包业务易于扩张和延伸171

图表85国内服务外包合同时间长度（对82家企业的调查结果）172

图表86全球大于2500万美元的ITO合同172

图表87全球大于2500万美元的BPO合同173

图表88制约本土外包商发展的障碍174

图表89制定细分市场的促进策略六个步骤178

图表902016年中国人口数及其构成情况182

图表912009-2016年中国人口数量变化趋势图183

图表922006-2016年中国老年人口数量情况185

图表932009-2016年中国城镇居民人均医疗保健支出趋势图186

图表942009-2016年中国农村居民人均医疗保健支出趋势图187

图表952010-2016年全国医疗机构总诊疗人次数和出院人数统计190

图表962009-2016年中国医疗机构诊疗人次增长趋势图191

图表972010-2016年中国医院病床使用和平均住院日统计191

图表982016年5月全国法定传染病疫情统计表192

图表992009-2016年中国CRO市场规模统计203

图表1002009-2016年中国CRO市场规模增长趋势图204

图表1012016年中国医药外包细分市场结构图204

图表102医药产品生命周期模型206

图表103中国主要CRO企业融资情况208

图表1042006-2016年中国医药研发外包合作双方满意度变动趋势图212

图表1052016年发包方对临床CRO服务满意度调查212

图表1062016年发包方对临床CRO服务满意度调查213

图表107中国CRO业务满意度影响因素213

图表1082016年发包方对收入前20名的CRO服务提供商满意度调查214

图表1092016年CRO发包商收入前20名的满意度调查214

图表1102016年发包方对收入20名以后的CRO服务提供商满意度调查214

图表1112016年CRO发包商收入20名以后的满意度调查215

图表1122016年CRO发包方未与供应商签订书面质量合同的满意度调查215

图表1132016年CRO发包方与供应商签订书面质量合同后的满意度调查216

图表114主要国际制药企业在中国设立研发机构的情况217

图表115中国CRO行业发展的影响因素分析234

图表116中国CRO行业竞争力SWOT情况236

图表117中国典型CRO企业分析239

图表118中国典型CRO企业竞争优劣势分析241

图表119中国典型CRO企业的战略选择242

图表1202002-2015北京医药研发外包服务交易总量246

图表1212009-2016年北京医药研发外包服务市场规模变动趋势图247

图表1222016年北京市医药研发外包市场结构图247

图表123上海浦东张江研发外包服务链结构251

图表1242006-2016年上海医药研发外包市场规模统计251

图表1252006-2016年上海市医药研发外包市场规模增长趋势图252

图表1262016年中国医药制造行业经济指标统计263

图表1272016年中国医药制造行业前五省区企业数量排名264

图表1282016年中国医药制造行业前五省区资产总计排名265

图表1292016年中国医药制造行业前五省区销售收入排名265

图表1302016年中国医药制造行业前五省区利润总额排名265

图表1312009-2016年全国及医药行业企业景气指数走势266

图表1322010-2016年中国医药行业固定资产投资情况267

图表1332010-2016年中国医药行业固定资产投资额变化趋势图268

图表1342009-2016年中国医药行业固定资产投资占比变化趋势图268

图表1352015年11月-2016年5月医药行业利用外资情况269

图表1362015年11月-2016年5月医药行业利用外资合同项目数和金额占比情况269

图表1372006-2016年中国医药行业销售收入统计270

图表1382006-2016年中国医药行业销售收入增长趋势图270

图表1392010-2016年中国医药行业工业总产值情况271

图表1402010-2016年中国医药行业当月工业总产值变化趋势图271

图表1412010-2016年中国医药行业累计工业总产值变化趋势图272

图表1422010-2016年中国医药行业当月和累计增加值增速情况272

图表1432010-2016年中国医药行业当月及累计增加值变化趋势图273

图表1442008-2016年中国化学药品原药产量统计273

图表1452008-2016年中国化学药品原药产量增长趋势图274

图表1462008-2016年中国各地区化学药品原药产量统计274

图表1472016年中国各地区化学药品原药产量统计275

图表1482008-2016年中国中成药产量统计276

图表1492008-2016年中国中成药产量增长趋势图276

图表1502008-2016年中国各地区化学药品原药产量统计277

图表1512016年中国各地区化学药品原药产量统计278

图表1522010-2016年中国医药行业工业销售产值情况279

图表1532010-2016年中国医药行业当月工业销售产值变化趋势图280

图表1542010-2016年中国医药行业累计工业销售产值变化趋势图280

图表1552010-2016年中国中西药品零售总额情况281

图表1562010-2016年中国中西药品当月零售总额变化趋势图281

图表1572010-2016年中国中西药品累计零售总额变化趋势图282

图表1582010-2016年中国医药行业产销率走势图282

图表1592010-2016年医药品进出口情况283

图表1602010-2016年医药品进出口增速走势284

图表1612010-2016年中国医药行业出口交货值情况284

图表1622010-2016年中国医药行业当月出口交货值变化趋势图285

图表1632010-2016年中国医药行业累计出口交货值变化趋势图285

图表1642010-2016年全国及医药行业工业生产者出厂价格指数情况286

图表1652009-2016年全国及医药行业工业生产者出厂价格指数走势图287

图表1662010-2016年中国中西药品及医疗保健用品零售价格指数情况287

图表1672010-2016年中国中西药品及医疗保健用品零售价格指数走势图288

图表1682006-2016年中国生物医药产业规模及增长289

图表1692016年中国生物医药产业结构289

图表170中国部分生物医药产业基地发展概况291

图表1712016年中国生物、生化制品行业经济指标统计296

图表1722016年中国生物、生化制品行业前五省区企业数量排名297

图表1732016年中国生物、生化制品行业前五省区资产总计排名298

图表1742016年中国生物、生化制品行业前五省区销售收入排名298

图表1752016年中国生物、生化制品行业前五省区利润总额排名298

图表176国内部分销售额较大的生物医药品种299

图表177昆泰跨国公司的主要营运团队情况310

图表178昆泰跨国公司核心竞争力SWOT分析311

图表1792006-2016年科文斯公司（Covance）营业收入结构313

图表1802016年科文斯公司 (Covance) 营业收入结构图313

图表1812006-2016年科文斯公司 (Covance) 各类业务营业收入统计314

图表1822016年科文斯公司 (Covance) 各类业务营业收入占比314

图表1832006-2016年科文斯公司 (Covance) 各区域营业收入统计314

图表1842016年科文斯公司 (Covance) 营业收入区域结构图315

图表1852009-2016年科文斯公司 (Covance) 营业收入统计315

图表1862009-2016年科文斯公司 (Covance) 营业收入增长趋势图316

图表1872006-2016年科文斯公司 (Covance) 资产负债统计316

图表1882016年科文斯公司 (Covance) 资产增长趋势图316

图表1892006-2016年科文斯公司 (Covance) 偿债能力统计317

图表1902006-2016年科文斯公司资产负债率和流动比率变动趋势图317

图表1912009-2016年科文斯公司 (Covance) 盈利能力318

图表1922009-2016年科文斯公司 (Covance) 毛利率和净利率变动趋势图318

图表193科文斯公司 (Covance) 核心竞争力SWOT分析319

图表1942007-2015财年Parexel国际公司分部门主营业务收入统计321

图表1952015财年Parexel国际公司分部门主营业务收入构成321

图表1962007-2015财年Parexel国际公司分地区主营业务收入统计322

图表1972015财年Parexel国际公司分地区主营业务收入构成322

图表1982006-2015财年Parexel国际公司业务收统计323

图表1992009-2015财年Parexel营业收入增长趋势图323

图表2002006-2015财年Parexel国际公司资产负债统计323

图表2012006-2015财年Parexel国际公司资产变动趋势图324

图表2022006-2015财年Parexel国际公司偿债能力324

图表2032006-2015财年Parexel国际公司资产负债率和流动比率变动趋势图324

图表2042006-2015财年Parexel国际公司盈利能力325

图表2052006-2015财年Parexel国际公司毛利率和净利率变动趋势图325

图表206Parexel国际公司核心竞争力SWOT分析326

图表207PPD中国公司服务范围介绍327

图表208PPC业务流程331

图表209PSI的主要业务和竞争优势332

图表2102016年无锡药明康德 (开曼) 有限公司分业务收入334

图表2112016年无锡药明康德 (开曼) 有限公司分地区收入334

图表2122009-2016年无锡药明康德（开曼）有限公司营业收入统计334
图表2132009-2016年无锡药明康德（开曼）有限公司资产负债统计335
图表2142016年无锡药明康德（开曼）有限公司资产负债统计335
图表2152009-2016年无锡药明康德（开曼）有限公司偿债能力335
图表2162009-2016年无锡药明康德（开曼）有限公司盈利能力335
图表217无锡药明康德（开曼）有限公司核心竞争力SWOT分析337
图表2182009-2016年万全科技药业有限公司分业务营业收入339
图表2192016年万全科技药业有限公司分业务营业收入339
图表2202009-2016年万全科技药业有限公司盈利统计340
图表2212016年万全科技药业有限公司营业收入340
图表2222007-2016年万全科技药业有限公司资产负债统计340
图表2232016年万全科技药业有限公司资产统计340
图表2242007-2016年万全科技药业有限公司资产负债率统计340
图表2252002-2016年万全科技药业有限公司研发所获证书统计341
图表226万全科技药业有限公司核心竞争力SWOT分析342
图表227桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司发展历程344
图表2282009-2016年桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司销售及利润表344
图表2292009-2016年桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司资产负债表345
图表2302009-2016年桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司偿债能力345
图表2312009-2016年桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司营运能力345
图表2322009-2016年桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司盈利能力346
图表2332009-2016年桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司成本费用表346
图表234桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司核心竞争力SWOT分析348
图表235泰格医药科技有限公司发展历程349
图表2362007-2016年上海泰格医药科技有限公司销售及利润表350
图表2372006-2016年上海泰格医药科技有限公司资产负债表350
图表2382006-2016年上海泰格医药科技有限公司偿债和营运能力350
图表2392006-2016年上海泰格医药科技有限公司偿债和营运能力350
图表2402007-2016年上海泰格医药科技有限公司盈利能力351
图表2412007-2016年上海泰格医药科技有限公司成本费用表351
图表242泰格医药科技有限公司核心竞争力SWOT分析352
图表2432009-2016年北京凯维斯医药咨询有限公司销售及利润表353

图表2442009-2016年北京凯维斯医药咨询有限公司资产负债表353

图表2452009-2016年北京凯维斯医药咨询有限公司偿债和营运能力354

图表2462009-2016年北京凯维斯医药咨询有限公司偿债和营运能力354

图表2472009-2016年北京凯维斯医药咨询有限公司盈利能力354

图表248北京凯维斯医药咨询有限公司核心竞争力SWOT分析356

图表2492006-2016年昆泰医药发展（上海）有限公司销售及利润表357

图表2502006-2016年昆泰医药发展（上海）有限公司资产负债表357

图表2512006-2016年昆泰医药发展（上海）有限公司偿债能力358

图表2522006-2016年昆泰医药发展（上海）有限公司偿债能力358

图表2532006-2016年昆泰医药发展（上海）有限公司盈利能力358

图表2542006-2016年昆泰医药发展（上海）有限公司成本费用表359

图表255昆泰医药发展（上海）有限公司核心竞争力SWOT分析359

图表256上海新生源医药集团公司CRO服务全国基地列表360

图表2572006-2016年上海新生源医药研究有限公司销售及利润表361

图表2582006-2016年上海新生源医药研究有限公司资产负债表361

图表2592006-2016年上海新生源医药研究有限公司偿债和营运能力361

图表2602006-2016年上海新生源医药研究有限公司偿债和营运能力362

图表2612006-2016年上海新生源医药研究有限公司盈利能力362

图表2622006-2016年上海新生源医药研究有限公司成本费用表362

图表263上海新生源医药集团公司新药项目投融资服务流程364

图表264上海新生源医药集团公司核心竞争力SWOT分析364

图表265合肥合源医药科技股份有限公司组织架构图366

图表266合肥合源医药科技股份有限公司服务类型366

图表267合肥合源医药科技股份有限公司业务范围介绍367

图表268合肥合源医药科技股份有限公司旗下子公司主要业务介绍367

图表269合肥合源医药科技股份有限公司经营分布情况368

图表270精诚CRO公司主要客户介绍371

图表271精诚CRO公司经营分布情况372

图表272北京舒伯伟信息技术有限公司产品介绍373

图表273北京舒伯伟信息技术有限公司产品及服务介绍374

图表274上海百试达医药科技有限公司运作模式分析378

图表275翰博瑞强医药科技有限公司服务网络分布图383

图表276广州海博特医药科技有限公司组织架构图390
图表277北京希而欧生物医药开发有限公司组织架构图393
图表278北京希而欧生物医药开发有限公司服务范围介绍394
图表279北京春天医药科技发展有限公司服务范围介绍396
图表280SCR国际临床医学研究（北京）有限公司服务介绍400
图表281上海美迪西生物医药有限公司经营范围介绍403
图表282康龙化成研发情况统计yhh406
图表283上海先导化学有限公司产品介绍408
图表284吡啶等杂环类化合物的合成结构图410
图表285杂环手性化合物结构图411
图表286欧美医药外包价值链414
图表287医药研发外包行业投融资与并购现状415
图表288医药研发外包行业投融资与并购特征417
图表2892016-2022年中国医药行业总产值预测趋势图435
图表2902016-2022年中国医药制造行业销售收入预测趋势图436
图表2912016-2022年中国医药研发外包行业市场规模趋势预测436
图表292“十二五”时期中国经济社会发展主要指标439
图表2932015-2016年中国全社会固定资产投资额预测趋势图440
图表294医药行业投资机会443

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/Y16189OGQE.html>