

2016-2022年中国焦炭市场 调查与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国焦炭市场调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/Y16189OHVE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

烟煤在隔绝空气的条件下，加热到950-1050℃，经过干燥、热解、熔融、粘结、固化、收缩等阶段最终制成焦炭，这一过程叫高温炼焦（高温干馏）。由高温炼焦得到的焦炭用于高炉冶炼、铸造和气化。炼焦过程中产生的经回收、净化后的焦炉煤气既是高热值的燃料，又是重要的有机合成工业原料。

从中国焦炭产量分布情况看，中国炼焦企业地域分布不平衡，主要分布于华北、华东和东北地区。

2015年10月13日海关总署发布数据显示，2015年1-9月累计出口焦炭679万吨，同比增长18.5%；2015年9月份中国焦炭出口量67万吨，焦炭出口均价853.9元/吨，环比降11.8%。

指标	灰分 A d/%	不大于 12.00	12.01-13.50	13.51-15.00	硫分 S t,d/%	不	
	大于 0.060	0.61-0.80	0.81-1.00	机械强度	抗碎强度 M 25 /%(按供需双方协议)	大于 92.0	
	92.0-88.1	88.0-83.0	耐抹强度 M 10 /%	不大于 7.0	5 10.5	挥发分 V daf /%	不大于1.9
	水分含量 M t /%	0 ±0.1; 1.0	0 ±0.2; 2.0	不大于 12.0	焦末含量 /%	不大于	
	4.0	5.0	12.0				

焦炭生产工艺流程

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国焦炭市场调查与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国焦炭行业市场发展环境、中国焦炭整体运行态势等，接着分析了中国焦炭行业市场运行的现状，然后介绍了中国焦炭市场竞争格局。随后，报告对中国焦炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国焦炭行业发展趋势与投资预测。您若想对焦炭产业有个系统的了解或者想投资焦炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 焦炭行业概述

第一节 焦炭行业界定

第二节 焦炭行业发展历程

第三节 焦炭产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、焦炭产业链模型分析

第二章 中国焦炭行业发展环境分析

第一节 焦炭行业经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济运行中的主要问题
- 三、未来经济运行分析与政策展望

第二节 焦炭行业政策环境分析

- 一、焦炭行业相关政策
- 二、焦炭行业相关标准

第三节 焦炭行业技术环境分析

第三章 2014年中国焦炭行业发展概况

第一节 焦炭行业发展态势分析

第二节 焦炭行业发展特点分析

第三节 焦炭行业市场供需分析

2014年我国焦炭产量4.77亿吨，与上年基本持平。

从2011年开始，我国就已经成为世界最大的焦炭供应国，2011年我国焦炭产量达到4.28亿吨，占世界总产量的60%。据国家统计局数据显示，2014年12月份我国焦炭总产量为4097万吨，环比上月增加3.3%，同比增加2.9%。2014年全年我国累计焦炭产量4.77亿吨，与上年基本持平。

我国焦化行业在2011年至2013年期间迅猛发展，焦炭产量大幅增长。直至2014年，中国焦炭产能为6.8亿吨，统计到的新增产能超过3,500万吨，产量为47,691万吨，步入产能过剩阶段。2014年我国生铁产量71,160万吨，同比增长0.5%。2013年至今，我国焦炭出口量与产量比例呈上升趋势。虽然焦炭出口不足以解决国内焦炭供需失衡矛盾，但对提振焦企信心，起到了良好作用。

2012-2015年我国焦炭行业产量：万吨

第四章 中国焦炭行业供给与需求情况分析

第一节 2011-2015年中国焦炭行业总体规模

第二节 中国焦炭行业盈利情况分析

第三节 中国焦炭行业供给概况

一、2011-2015年中国焦炭供给情况分析

二、2014年中国焦炭行业供给特点分析

三、2016-2022年中国焦炭行业供给预测

第四节 中国焦炭行业需求概况

一、2011-2015年中国焦炭行业需求情况分析

二、2014年中国焦炭行业市场需求特点分析

三、2016-2022年中国焦炭市场需求预测

第五节 焦炭产业供需平衡状况分析

第五章 中国焦炭行业重点区域市场分析

第一节 焦炭行业区域市场分布情况

第二节 华北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节 华东地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节 东北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第五节 华中地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第六章 焦炭细分行业市场调研

第一节 焦炭细分行业——炼焦煤市场调研

一、焦煤行业现状

二、焦煤行业前景预测

第二节 焦炭细分行业——钢铁市场调研

一、钢铁行业现状

二、钢铁行业前景预测

第七章 焦炭行业竞争格局分析

第一节 焦炭行业集中度分析

一、焦炭市场集中度分析

二、焦炭企业集中度分析

三、焦炭区域集中度分析

第二节 焦炭行业竞争格局分析

一、2014年焦炭行业竞争分析

二、2011-2015年中国焦炭市场竞争分析

三、2016-2022年国内主要焦炭企业动向

第八章 焦炭行业重点企业发展调研

第一节 重点企业（一）

一、企业概况

二、焦炭企业经营情况分析

（一）企业的偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、焦炭企业发展规划及前景展望

第二节 重点企业（二）

一、企业概况

二、焦炭企业经营情况分析

（一）企业的偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、焦炭企业发展规划及前景展望

第三节 重点企业（三）

一、企业概况

二、焦炭企业经营情况分析

（一）企业的偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、焦炭企业发展规划及前景展望

第四节 重点企业（四）

一、企业概况

二、焦炭企业经营情况分析

（一）企业的偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、焦炭企业发展规划及前景展望

第五节 重点企业（五）

一、企业概况

二、焦炭企业经营情况分析

（一）企业的偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、焦炭企业发展规划及前景展望

第九章 焦炭行业企业经营策略研究分析

第一节 焦炭企业多样化经营策略分析

一、焦炭企业多样化经营情况

二、现行焦炭行业多样化经营的方向

第二节 大型焦炭企业集团未来发展策略分析

一、做好自身产业结构的调整

二、要实行专业化和多元化并进的策略

第三节 对中小焦炭企业生产经营的建议

一、细分化生存方式

二、产品化生存方式

三、区域化生存方式

四、专业化生存方式

五、个性化生存方式

第十章 焦炭行业发展前景与市场趋势分析

第一节 我国焦炭行业前景与机遇分析

- 一、我国焦炭行业发展前景
- 二、2014年焦炭的发展机遇分析
- 三、经济危机对焦炭行业的影响分析
- 第二节 2016-2022年中国焦炭市场趋势分析
 - 一、焦炭市场趋势总结
 - 二、焦炭发展趋势分析
 - 三、焦炭市场发展空间
 - 四、焦炭产业政策趋向
 - 五、焦炭技术革新趋势
 - 六、焦炭价格走势分析
 - 七、国际环境对焦炭行业的影响

第十一章 焦炭行业投资机会、投资风险及控制策略（ZYYF）

第一节 2016-2022年中国焦炭行业投资机会

- 一、焦炭市场前景
- 二、焦炭投资机会

第二节 焦炭行业投资效益分析

- 一、投资状况分析
- 二、投资效益分析
- 三、投资趋势预测
- 四、投资方向
- 五、投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响焦炭行业发展的主要因素

- 一、有利因素分析
- 二、稳定因素分析
- 三、不利因素分析
- 四、焦炭行业发展面临的挑战分析
- 五、焦炭行业发展面临的机遇分析

第四节 焦炭行业投资风险及控制策略分析

- 一、焦炭市场风险及控制策略
- 二、焦炭政策风险及控制策略

三、焦炭经营风险及控制策略

四、焦炭行业技术风险及控制策略

五、焦炭同业竞争风险及控制策略

六、其他风险及控制策略

图表目录：

图表 2012-2016年中国焦炭市场规模变化表

图表 2016-2022年中国焦炭市场规模变化图

图表 2012-2016年中国焦炭行业供给情况比较分析

图表 2016-2022年中国焦炭行业供给情况及增长率变化

图表 2012-2016年中国焦炭行业市场需求比较分析

图表 2016-2022年中国焦炭行业市场需求及增长率变化图

图表 2015年不同收入水平的消费者偏好分析

图表 2015年焦炭消费区域分布比率图

图表 中国焦炭消费者对其价格的敏感度分析

图表 2012-2016年中国焦炭进口量比较分析

图表 2012-2016年中国焦炭进口量及增长率变化图

图表 2012-2016年中国焦炭出口量比较分析

图表 2012-2016年中国焦炭出口量及增长率变化图

图表 2016-2022年中国焦炭进口量预测表

图表 2016-2022年中国焦炭进口量预测图

图表 2016-2022年中国焦炭出口量预测表

图表 2016-2022年中国焦炭出口量预测图

图表 2015年中国焦炭市场集中度分析

图表 2015年焦炭行业领导企业的市场占有率

图表 2016-2022年中国焦炭行业总资产预测表

图表 2016-2022年中国焦炭行业总资产预测图

图表 中国焦炭行业SWOT分析

图表 2015年中国焦炭行业盈利能力情况

图表 2015年中国焦炭行业偿债能力情况

图表 2015年中国焦炭行业发展能力情况

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/Y16189OHVE.html>