

2016-2022年中国系统集成 市场竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国系统集成市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/Y16189O11E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

系统集成（SI，System Integration），就是通过结构化的综合布线系统和计算机网络技术，将各个分离的设备(如个人电脑)、功能和信息等集成到相互关联的、统一和协调的系统之中，使资源达到充分共享，实现集中、高效、便利的管理。

系统集成作为一种新兴的服务方式，是近年来国际信息服务业中发展势头最猛的一个行业。系统集成的本质就是最优化的综合统筹设计，一个大型的综合计算机网络系统，系统集成包括计算机软件、硬件、操作系统技术、数据库技术、网络通讯技术等集成，以及不同厂家产品选型，搭配的集成，系统集成所要达到的目标-整体性能最优，即所有部件和成分合在一起后不但能工作，而且全系统是低成本的、高效率的、性能匀称的、可扩充性和可维护的系统，为了达到此目标，系统集成商的优劣是至关重要的。

根据预测，未来3年中国系统集成服务市场将以17.40%的年均复合增长率增长，主要驱动因素来自于几个方面：信息化和工业化融合战略正在加快实施，利用信息技术改造提升传统产业成为普遍共识；技术更新周期加快，重点行业通过信息化应用提高自动化、智能化程度。

2010年全年系统集成服务市场达到288.69亿元，同比增长19.7%，增速创近5年来的新高。2011年我国系统集成服务市场个规模达到349.11亿元，同比增长速度为20.9%。统计资料显示，2012、2013、2014年我国系统集成服务市场规模分别达到419.67、499.06、596.88亿元。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国系统集成市场竞争形势分析与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了中国系统集成行业市场发展环境、中国系统集成整体运行态势等，接着分析了中国系统集成行业市场运行的现状，然后介绍了中国系统集成市场竞争格局。随后，报告对中国系统集成做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国系统集成行业发展趋势与投资预测。您若想对系统集成产业有个系统的了解或者想投资系统集成行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 系统集成相关概述 1

第一节 系统集成概念 1

第二节 系统集成行业的发展阶段 2

一、增值代理阶段 2

二、个性化定制阶段 2

三、行业服务阶段 3

四、应用软件产品化阶段 3

五、应用服务优质化阶段 3

第三节 系统集成的特点 4

第四节 设备系统集成 5

一、智能建筑系统集成 5

二、计算机网络系统集成 5

三、安防系统集成 5

第五节 应用系统集成 6

第二章 2015年全球系统集成行业运行状况分析 7

第一节 2015年全球系统集成市场发展概况 7

一、全球系统集成市场规模分析 7

二、IT服务外包市场分析 13

第二节 2015年全球主要国家及地区系统集成市场分析 14

一、美国 14

二、西欧 15

三、日本 16

四、亚太地区不含日本 16

第三节 2016-2022年全球系统集成行业发展趋势分析 17

一、金融危机下全球IT支出减少 17

二、中小企业将成为系统集成的潜力需求者 18

第三章 2015年中国系统集成产业运行环境分析 19

第一节 2015年中国经济环境分析 19

一、国民经济运行情况GDP（季度更新） 19

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 22

三、全国居民收入情况（季度更新） 24

四、恩格尔系数（年度更新）	25
五、工业发展形势（季度更新）	26
六、固定资产投资情况（季度更新）	32
七、中国汇率调整（人民币升值）	40
八、对外贸易&进出口	41
第二节 2015年中国系统集成产业政策环境解读	45
一、信息系统集成政策法规	45
二、国家鼓励政策分析	49
三、信息技术领域的五大规划	54
第三节 2015年中国系统集成产业社会环境分析	55
一、人口环境分析	55
二、教育环境分析	56
三、文化环境分析	58
四、生态环境分析	60
五、中国城镇化率	61
六、居民的各种消费观念和习惯	62
第四章 2015年中国系统集成行业发展形势分析	69
第一节 2015年中国系统集成企业发展概述	69
一、系统集成服务企业必须具备的条件	69
二、系统集成基本条件按重要性排序	70
三、我国从事系统集成单位的分类	70
第二节 2015年中国系统集成行业运行动态分析	71
一、目前的规模和各自的优势	71
二、系统集成单位的经营情况	71
三、国家信息化重点工程	73
第三节 2015年中国系统集成行业存在的问题及措施建议	74
一、我国计算机系统集成业存在的问题	74
二、加速发展我国计算机系统集成业的政策建议	75
三、发展我国计算机系统集成业的主要措施	76
第五章 2015年中国系统集成行业发展形势资讯剖析	78

第一节 2015年中国系统集成行业发展动态分析 78

一、中瑞思创拟转型为系统集成商 78

二、全球光伏系统集成商市场排名 78

三、中国电信增值及系统集成服务收入分析 79

第二节 2015年中国系统集成行业市场走势分析 83

一、保利协鑫进军太阳能系统集成业务 83

二、福建软件及系统集成销售收入增长分析 84

三、系统集成项目将为安科瑞带来更多的增长 84

四、闽派鞋服业建立系统集成工程推动产业升级 84

第六章 2015年中国系统集成产业市场运行动态分析 86

第一节 2015年中国系统集成市场运行综述 86

一、市场规模分析 86

二、项目总包和分包 86

三、客户选择厂商的首要因素 87

四、系统集成厂商重要的收入来源 87

第二节 2015年中国系统集成行业市场运行态势分析 88

一、行业保持较高速度增长 88

二、技术含量迅速提升 88

第三节 2015年中国系统集成市场结构分析 89

第七章 2015年中国系统集成企业及政府应用市场分析 90

第一节 2015年中国企业信息化技术应用情况分析 90

一、企业信息化系统投入情况分析 90

二、企业经营管理方面信息化分析 91

三、企业信息化系统建设分析 95

四、企业信息化建设主要目标分布 102

第二节 2015年中国中小企业信息化概况分析 103

一、中小企业信息化率分析 103

二、中小企业OA需求情况分析 103

三、中小企业信息化存在的问题分析 104

第三节 2015年中国系统集成政府应用分析 106

- 一、电子政务产业链分析 106
- 二、电子政务投资规模及结构分析 110
- 三、政府系统集成投资分析 112

第八章 2015年中国其他行业系统集成应用市场分析 116

第一节 金融行业 116

- 一、金融业IT总投入规模 116
- 二、银行业是金融行业信息化投入的支柱 117
- 三、金融业系统集成开发市场机会分析 117

第二节 电信行业 118

- 一、电信行业信息化市场规模 118
- 三、电信行业系统集成商竞争分析 119
- 四、电信行业IT投入市场机会分析 121

第三节 制造业 121

- 一、制造业信息化现状 121
- 二、信息化市场规模 122
- 三、投资结构分析 123
- 四、制造业信息化发展趋势分析 125

第四节 能源行业 132

- 一、能源行业信息化发展动力 132
- 二、能源信息化投资规模 133
- 三、能源细分行业投资规模情况 134
- 四、能源信息化投资结构 135

第五节 教育行业 136

- 一、教育行业信息化市场规模 136
- 二、教育信息化投资结构分析 138
- 三、教育信息化发展特点 139

第九章 2015年中国系统集成行业市场竞争格局分析 140

第一节 2015年中国系统集成市场集中度分析 140

第二节 2015年中国系统集成厂商竞争分析 141

- 一、直接竞争不明显 141

- 二、服务厂商的并购与整合情况 141
- 三、新型系统集成商具有更强的竞争优势 142
- 第三节 2016-2022年中国系统集成竞争趋势分析 143
 - 一、中、低端市场竞争激烈 143
 - 二、系统集成市场趋于成熟，集成商定位趋于细分 143

第十章 2015年中国系统集成行业上市企业竞争力分析（企业可自选） 145

第一节 东软集团股份有限公司 145

- 一、企业概况 145
- 二、企业主要经济指标分析 151
- 三、企业盈利能力分析 151
- 四、企业偿债能力分析 153
- 五、企业运营能力分析 154
- 六、企业成长能力分析 154

第二节 山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司 155

- 一、企业概况 155
- 二、企业主要经济指标分析 157
- 三、企业盈利能力分析 158
- 四、企业偿债能力分析 159
- 五、企业运营能力分析 160
- 六、企业成长能力分析 161

第三节 北京华胜天成科技股份有限公司 161

- 一、企业概况 161
- 二、企业主要经济指标分析 162
- 三、企业盈利能力分析 162
- 四、企业偿债能力分析 164
- 五、企业运营能力分析 165
- 六、企业成长能力分析 165

第四节 恒生电子股份有限公司 166

- 一、企业概况 166
- 二、企业主要经济指标分析 166
- 三、企业盈利能力分析 167

四、企业偿债能力分析 168

五、企业运营能力分析 169

六、企业成长能力分析 170

第五节 北京东华合创数码科技股份有限公司 170

一、企业概况 170

二、企业主要经济指标分析 171

三、企业盈利能力分析 172

四、企业偿债能力分析 173

五、企业运营能力分析 174

六、企业成长能力分析 175

第十一章 2015年中国系统集成行业非上市企业竞争力分析（企业可自选） 176

第一节 山东中创软件工程股份有限公司 176

一、企业概况 176

二、企业主要经济指标分析 177

三、企业盈利能力分析 178

四、企业偿债能力分析 178

五、企业运营能力分析 178

六、企业成长能力分析 178

第二节 武汉天喻信息产业有限责任公司 179

一、企业概况 179

二、企业主要经济指标分析 180

三、企业盈利能力分析 180

四、企业偿债能力分析 182

五、企业运营能力分析 183

六、企业成长能力分析 183

第三节 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司 184

一、企业概况 184

二、企业主要经济指标分析 185

三、企业盈利能力分析 185

四、企业偿债能力分析 187

五、企业运营能力分析 188

六、企业成长能力分析	188
第四节 广州南天电脑系统有限公司	189
一、企业概况	189
二、企业主要经济指标分析	191
三、企业盈利能力分析	191
四、企业偿债能力分析	191
五、企业运营能力分析	192
六、企业成长能力分析	192
第五节 安徽皖通科技股份有限公司	192
一、企业概况	192
二、企业主要经济指标分析	194
三、企业盈利能力分析	194
四、企业偿债能力分析	195
五、企业运营能力分析	196
六、企业成长能力分析	197
第六节 深圳海联讯科技股份有限公司	197
一、企业概况	197
二、企业主要经济指标分析	198
三、企业盈利能力分析	199
四、企业偿债能力分析	200
五、企业运营能力分析	201
六、企业成长能力分析	201
第七节 沈阳东软系统集成工程有限公司	202
一、企业概况	202
二、企业主要经济指标分析	202
三、企业盈利能力分析	203
四、企业偿债能力分析	204
五、企业运营能力分析	205
六、企业成长能力分析	205
第八节 南宁亚奥数码有限公司	206
一、企业概况	206
二、企业主要经济指标分析	206

三、企业盈利能力分析	207
四、企业偿债能力分析	207
五、企业运营能力分析	207
六、企业成长能力分析	207
第九节 成都二零盛安信息系统有限公司	208
一、企业概况	208
二、企业主要经济指标分析	209
三、企业盈利能力分析	210
四、企业偿债能力分析	210
五、企业运营能力分析	210
六、企业成长能力分析	210
第十节 四川省天光科技实业有限责任公司	211
一、企业概况	211
二、企业主要经济指标分析	212
三、企业盈利能力分析	212
四、企业偿债能力分析	212
五、企业运营能力分析	213
六、企业成长能力分析	213
第十二章 2016-2022年中国系统集成行业发展前景及趋势分析	214
第一节 2016-2022年中国IT服务发展趋势分析	214
一、用户对IT服务的认知与认可度持续增加	214
二、将涌现更多的创新性商业模式	214
三、软件运营服务的出现将对影响IT服务市场结构	214
四、离岸外包业务将迅速发展	215
第二节 2016-2022年中国系统集成行业发展展望分析	216
一、电信行业	216
二、金融行业	217
三、教育市场	218
四、其他	218
第三节 2016-2022年中国系统集成行业市场盈利预测分析	219

第十三章 2016-2022年中国系统集成行业投资机会与风险分析 220

第一节 投资环境的分析与对策 220

第二节 投资机遇分析 221

第三节 投资风险分析 221

一、政策风险 221

二、经营风险 222

三、技术风险 222

四、进入退出风险 223

第四节 投资策略与建议 223

一、企业资本结构选择 223

二、企业战略选择 224

三、投资区域选择 224

四、专家投资建议 225

第十四章 2016-2022年系统集成行业盈利模式与投资策略分析 227

第一节 2016-2022年国外系统集成行业投资现状及经营模式分析 227

一、境外系统集成行业成长情况调查 227

二、经营模式借鉴 227

三、在华投资新趋势动向 228

第二节 2016-2022年我国系统集成行业商业模式探讨 229

第三节 2016-2022年我国系统集成行业投资国际化发展战略分析 230

一、战略优势分析 230

二、战略机遇分析 231

三、战略规划目标 232

四、战略措施分析 233

第四节 2016-2022年我国系统集成行业投资策略分析 234

第五节 2016-2022年最优投资路径设计 235

一、投资对象 235

二、投资模式 237

三、预期财务状况分析 239

四、风险资本退出方式 240

第十五章 2016-2022年系统集成行业项目投资与融资建议 (ZY GXH) 242

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 242

第二节 外销与内销优势分析 242

第三节 2016-2022年全国投资规模预测 243

第四节 2016-2022年系统集成行业投资收益预测 243

第五节 2016-2022年系统集成项目投资建议 244

第六节 2016-2022年系统集成项目融资建议 245

图表目录：

图表：2009-2015年中国系统集成服务市场规模走势图

图表：系统集成

图表：2009-2015年中国系统集成服务市场规模及增长率

图表：中国系统集成市场结构分析

图表：企业的经营管理系统

图表：企业的决策子系统

图表：一定环境下的商业企业具体业务循环图

图表：企业的指挥子系统

图表：企业信息化系统建设示意图

图表：政府网络下阶段建设重点

图表：政府IT 投资结构构成

图表：政府部门开发业务应用系统的各种方式所占比例情况

图表：政府信息化下阶段建设的重点

图表：2011-2015年中国金融行业IT投资规模

图表：2012-2015年银行业IT投入规模

图表：2011-2015年中国电信行业IT投资规模及增长分析

图表：集成商发展的四个“境界”

图表：2011-2015年中国制造行业IT投资规模分析

图表：企业的内联网和外联网的活动内容

图表：工作地信息化

图表：网络制造联盟的组建过程

图表：云制造的应用模型

图表：云制造的关键技术

图表：制造业管理信息化历史和发展趋势

图表：制造业的规模化发展趋势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/Y16189O11E.html>