

2016-2022年中国低辐射玻 璃行业深度分析及投资风险评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国低辐射玻璃行业深度分析及投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Y16189OI8E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

低辐射玻璃也称Low-E玻璃。Low-E玻璃即采用真空磁控溅射方法在玻璃表面上镀上含有一层或两层甚至三层银层的膜系，来降低能量吸收或控制室内外能量交换，保障生活、工作vity的舒适性，并以此达到环保节能的目的。

Low-E玻璃在国外很多国家的应用相当高，而中国Low-E玻璃的普及率则只有2%。目前我国Low-E玻璃应用主要在公装市场，民用市场占比相对较小。中国Low-E玻璃生产线主要集中在大型企业手中，行业规模居前企业所占市场份额超过50%。

国内low-e玻璃生产线主要为离线法，low-e玻璃生产线主要集中在南玻、信义、耀皮等大型企业手中，小企业涉足本行业的难度较大。以南玻集团为例，2010年上半年，公司工程玻璃产业营业收入占总收入的比重为25.98%，随着2010 - 2011年公司低辐射玻璃项目的陆续投产，公司工程玻璃收入有望继续保持增长。

受节能政策的指引及市场需求量上升拉动，未来全世界Low-E玻璃市场需求将迅速增长，中国Low-E玻璃的主要用户将逐渐由大型公共建筑向普通公共建筑、中高档住宅转移，普通民用住宅将成为Low-E玻璃的主要用户，市场前景看好。

LOW-E玻璃需求的自然增长就能保持较快速度；在节能减排大背景下，根据国外的经验，政策是行业需求增长拐点的关键推动因素。民用住宅是未来拥有广阔的市场空间，随着人均住房消费层次的不断提升，对于LOW-E玻璃较高成本的敏感度将不断降低，LOW-E玻璃需求的自然增长就能保持较快速度。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国低辐射玻璃行业深度分析及投资风险评估报告》共十三章。首先介绍了中国低辐射玻璃行业市场发展环境、中国低辐射玻璃整体运行态势等，接着分析了中国低辐射玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了中国低辐射玻璃市场竞争格局。随后，报告对中国低辐射玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国低辐射玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对低辐射玻璃产业有个系统的了解或者想投资低辐射玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章低辐射（low-e）玻璃概述 12

第一节low-e玻璃简介 12

一、定义 12

二、分类 13

三、用途 15

第二节low-e玻璃生产工艺 15

第二章世界低辐射（low-e）玻璃行业发展现状 18

第一节2011-2015年世界低辐射（low-e）玻璃行业运行概况 18

一、世界低辐射（low-e）玻璃供需状况 18

二、世界低辐射（low-e）玻璃价格走势 19

第二节2011-2015年世界主要国家低辐射（low-e）玻璃行业运行情况 20

一、美国 20

二、德国 21

三、法国 22

四、韩国 23

第三章中国低辐射（low-e）玻璃行业发展环境分析 25

第一节2011-2015年中国宏观经济环境分析 25

一、gdp增长趋势分析 25

二、工业发展形势分析 27

三、固定资产投资增长情况分析 31

第二节2011-2015年中国低辐射（low-e）玻璃行业政策环境分析 37

一、建筑节能政策与法规 37

二、相关行业标准分析 39

第三节2011-2015年中国低辐射（low-e）玻璃行业社会环境分析 39

一、环境保护问题分析 39

二、居民消费水平分析 46

第四节2011-2015年中国低辐射（low-e）玻璃行业技术环境发展分析 47

第四章2011-2015年中国低辐射（low-e）玻璃行业市场运行动态分析 51

第一节2011-2015年中国low-e玻璃市场供给分析 51

一、中国low-e玻璃供给现状 51

二、low-e玻璃供给历史变化情况	52
第二节2011-2015年中国low-e玻璃行业需求分析	53
一、中国low-e玻璃需求现状分析	53
二、low-e玻璃需求历史变化情况	54
第三节2011-2015年中国低辐射（low-e）玻璃行业进出口情况分析	55
一、进口	55
二、出口	56
第五章2011-2015年中国低辐射（low-e）玻璃行业竞争格局分析	57
第一节2011-2015年中国低辐射（low-e）玻璃竞争格局综述	57
一、low-e玻璃行业集中度分析	57
二、low-e玻璃企业区域集中度分析	57
第二节2011-2015年中国低辐射（low-e）玻璃行业竞争参与者情况具体分析	59
一、国外竞争者	59
二、国内竞争者	60
第三节中国低辐射（low-e）玻璃行业的生命周期	61
一、low-e玻璃行业目前所处生命周期	61
二、low-e玻璃行业增长性与波动性预测	62
第六章2011-2015年中国低辐射（low-e）玻璃行业发展形势与存在问题分析	63
第一节2011-2015年中国节能玻璃市场概况	63
一、节能玻璃市场需求日益扩大	63
二、中空玻璃的生产与需求在逐年上升	63
第二节中国低辐射（low-e）玻璃发展形势	63
第三节中国低辐射（low-e）玻璃发展存在的问题	64
第七章2011-2015年中国低辐射（low-e）玻璃相关行业分析	67
第一节2011-2015年中国石英砂行业整体发展情况	67
一、石英砂行业相关指标	67
二、影响石英砂行业发展的主要因素	68
三、石英砂行业发展态势展望	70
第二节2011-2015年中国建筑行业整体发展情况	71

- 一、建筑行业相关指标 71
- 二、影响建筑行业发展的主要因素 73
- 三、建筑行业发展态势展望 75

第八章2014-2015年中国低辐射（low-e）玻璃行业重点企业分析 77

第一节中国耀华玻璃集团公司 77

- 一、企业基本情况 77
- 二、企业经营情况 77
- 三、企业竞争力分析 81

第二节上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司 83

- 一、企业基本情况 83
- 二、企业经营情况 83
- 三、企业竞争力分析 98

第三节中国南玻集团 101

- 一、企业基本情况 101
- 二、企业经营情况 102
- 三、企业竞争力分析 117

第四节威海蓝星玻璃股份有限公司 118

- 一、企业基本情况 118
- 二、企业经营情况 118
- 三、企业竞争力分析 122

第五节明达玻璃（厦门）有限公司 124

- 一、企业基本情况 124
- 二、企业经营情况 124
- 三、企业竞争力分析 128

第六节河南安飞电子玻璃有限公司 129

- 一、企业基本情况 129
- 二、企业经营情况 129
- 三、企业竞争力分析 133

第七节圣戈班（中国）投资有限公司 134

- 一、企业基本情况 134
- 二、企业经营情况 134

三、企业竞争力分析 138

第八节广东澳联玻璃有限公司 139

一、企业基本情况 139

二、企业经营情况 139

三、企业竞争力分析 143

第九节安徽华光玻璃集团有限公司 145

一、企业基本情况 145

二、企业经营情况 146

三、企业竞争力分析 150

第九章2016-2022年中国低辐射（low-e）玻璃行业发展前景预测 152

第一节2016-2022年中国低辐射（low-e）玻璃行业发展趋势 152

第二节2016-2022年中国低辐射（low-e）玻璃市场供需预测 152

一、2016-2022年行业供应预测 152

二、2016-2022年行业需求预测 153

第三节2016-2022年中国低辐射（low-e）玻璃产品价格走势及行业盈利能力预测 155

一、2016-2022年行业产品价格走势预测 155

二、2016-2022年行业盈利能力预测 155

第十章2016-2022年中国低辐射（low-e）玻璃投资机会与风险分析 156

第一节2016-2022年中国低辐射（low-e）玻璃行业投资机会分析 156

第二节2016-2022年中国低辐射（low-e）玻璃行业投资风险预警 157

一、政策风险 157

二、市场风险 158

三、竞争风险 158

第十一章 2014-2015年低辐射（low-e）玻璃主要地区销售分析 140 160

一、低辐射（low-e）玻璃各地区对比销售分析 160

二、低辐射（low-e）玻璃“东北地区”销售分析 161

1、“规格”销售分析 161

2、厂家销售分析 161

三、低辐射（low-e）玻璃“华北地区”销售分析 162

- 1、“规格”销售分析 162
- 2、厂家销售分析 163
- 四、低辐射（low-e）玻璃“中南地区”销售分析 164
 - 1、“规格”销售分析 164
 - 2、厂家销售分析 164
- 五、低辐射（low-e）玻璃“华东地区”销售分析 165
 - 1、“规格”销售分析 165
 - 2、厂家销售分析 166

第十二章 2016-2022年中国低辐射（low-e）玻璃行业投资策略与专家建议 167

第一节 2016-2022年中国低辐射（low-e）玻璃行业投资策略分析 167

第二节 专家建议 167

第十三章 2016-2022年专家对产品营销模式策略及建议 172

第一节 低辐射（low-e）玻璃产品营销模式与基本策略 172

一、低辐射（low-e）玻璃产品营销模式 172

二、低辐射（low-e）玻璃产品营销策略 172

第二节 低辐射（low-e）玻璃经营模式 174

一、低辐射（low-e）玻璃经营模式 174

二、低辐射（low-e）玻璃行业生产相关系列模式 174

第三节 产品当前行业发展应对契机 174

一、把握国家投资的契机 174

二、合理调理产业竞争性战略联盟的实施 175

三、调整企业自身应对策略 175

第四节 市场的重点客户战略实施 175

一、实施重点客户战略的必要性 175

二、产品合理确立重点客户目标定位 176

三、产品重点客户战略管理 176

四、重点客户管理细化功能 177

图表目录：

图表 1 2010-2015年全球低辐射玻璃行业供需分析 20

图表 2 2010-2015年全球低辐射玻璃行业价格分析	21
图表 3 2010-2015年美国低辐射玻璃行业产量分析	22
图表 4 2010-2015年德国低辐射玻璃行业产量分析	23
图表 5 2010-2015年法国低辐射玻璃行业产量分析	24
图表 6 2010-2015年韩国低辐射玻璃行业产量分析	25
图表 7 2015年gdp初步核算数据	27
图表 8 2009-2015年国内生产总值及其增长速度	28
图表 9 2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）	29
图表 10 2015年主要工业产品产量及其增长速度	31
图表 11 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据	35
图表 12 2010-2015年我国低辐射玻璃行业供给分析	53
图表 13 2010-2015年我国低辐射玻璃行业供给分析	54
图表 14 2010-2015年我国低辐射玻璃行业需求分析	55
图表 15 2010-2015年我国低辐射玻璃行业需求分析	56
图表 16 2010-2015年我国低辐射玻璃行业进口分析	57
图表 17 2010-2015年我国低辐射玻璃行业出口分析	58
图表 18 我国低辐射玻璃行业企业区域集中度分析	59
图表 19 低辐射（low-e）玻璃行业生命周期的判断	63
图表 20 近4年中国耀华玻璃集团公司总资产周转次数变化情况	79
图表 21 近4年中国耀华玻璃集团公司销售毛利率变化情况	80
图表 22 近4年中国耀华玻璃集团公司固定资产周转次数情况	81
图表 23 近4年中国耀华玻璃集团公司流动资产周转次数变化情况	81
图表 24 近4年中国耀华玻璃集团公司资产负债率变化情况	82
图表 25 近4年中国耀华玻璃集团公司产权比率变化情况	82
图表 26 近4年中国耀华玻璃集团公司已获利息倍数变化情况	83
图表 27 耀皮玻璃资产负债表	85
图表 28 耀皮玻璃利润表	91
图表 29 耀皮玻璃财务指标	93
图表 30 南玻a资产负债表	104
图表 31 南玻a利润表	110
图表 32 南玻a财务指标	113
图表 33 近4年威海蓝星玻璃股份有限公司总资产周转次数变化情况	120

图表 34 近4年威海蓝星玻璃股份有限公司销售毛利率变化情况 121

图表 35 近4年威海蓝星玻璃股份有限公司固定资产周转次数情况 121

图表 36 近4年威海蓝星玻璃股份有限公司流动资产周转次数变化情况 122

图表 37 近4年威海蓝星玻璃股份有限公司资产负债率变化情况 123

图表 38 近4年威海蓝星玻璃股份有限公司产权比率变化情况 123

图表 39 近4年威海蓝星玻璃股份有限公司已获利息倍数变化情况 124

图表 40 近4年明达玻璃（厦门）有限公司总资产周转次数变化情况 126

图表 41 近4年明达玻璃（厦门）有限公司销售毛利率变化情况 127

图表 42 近4年明达玻璃（厦门）有限公司固定资产周转次数情况 127

图表 43 近4年明达玻璃（厦门）有限公司流动资产周转次数变化情况 128

图表 44 近4年明达玻璃（厦门）有限公司资产负债率变化情况 128

图表 45 近4年明达玻璃（厦门）有限公司产权比率变化情况 129

图表 46 近4年明达玻璃（厦门）有限公司已获利息倍数变化情况 129

图表 47 近4年河南安飞电子玻璃有限公司总资产周转次数变化情况 131

图表 48 近4年河南安飞电子玻璃有限公司销售毛利率变化情况 132

图表 49 近4年河南安飞电子玻璃有限公司固定资产周转次数情况 132

图表 50 近4年河南安飞电子玻璃有限公司流动资产周转次数变化情况 133

图表 51 近4年河南安飞电子玻璃有限公司资产负债率变化情况 133

图表 52 近4年河南安飞电子玻璃有限公司产权比率变化情况 134

图表 53 近4年河南安飞电子玻璃有限公司已获利息倍数变化情况 135

图表 54 近4年圣戈班（中国）投资有限公司总资产周转次数变化情况 136

图表 55 近4年圣戈班（中国）投资有限公司销售毛利率变化情况 137

图表 56 近4年圣戈班（中国）投资有限公司固定资产周转次数情况 137

图表 57 近4年圣戈班（中国）投资有限公司流动资产周转次数变化情况 138

图表 58 近4年圣戈班（中国）投资有限公司资产负债率变化情况 138

图表 59 近4年圣戈班（中国）投资有限公司产权比率变化情况 139

图表 60 近4年圣戈班（中国）投资有限公司已获利息倍数变化情况 139

图表 61 近4年广东澳联玻璃有限公司总资产周转次数变化情况 141

图表 62 近4年广东澳联玻璃有限公司销售毛利率变化情况 142

图表 63 近4年广东澳联玻璃有限公司固定资产周转次数情况 142

图表 64 近4年广东澳联玻璃有限公司流动资产周转次数变化情况 143

图表 65 近4年广东澳联玻璃有限公司资产负债率变化情况 144

图表 66 近4年广东澳联玻璃有限公司产权比率变化情况 144

图表 67 近4年广东澳联玻璃有限公司已获利息倍数变化情况 145

图表 68 近4年安徽华光玻璃集团有限公司总资产周转次数变化情况 148

图表 69 近4年安徽华光玻璃集团有限公司销售毛利率变化情况 149

图表 70 近4年安徽华光玻璃集团有限公司固定资产周转次数情况 149

图表 71 近4年安徽华光玻璃集团有限公司流动资产周转次数变化情况 150

图表 72 近4年安徽华光玻璃集团有限公司资产负债率变化情况 150

图表 73 近4年安徽华光玻璃集团有限公司产权比率变化情况 151

图表 74 近4年安徽华光玻璃集团有限公司已获利息倍数变化情况 151

图表 75 2016-2022年我国低辐射玻璃行业供应预测 154

图表 76 2016-2022年我国低辐射玻璃行业利润预测 157

图表 77 2016-2022年低辐射（low-e）玻璃行业同业竞争风险及控制策略 160

图表 78 我国低辐射玻璃行业各地区对比销售分析 162

图表 79 2010-2015年东北地区低辐射玻璃行业“规格”销售分析 163

图表 80 东北地区低辐射（low-e）玻璃cr5与cr10厂家市场销售份额 163

图表 81 2010-2015年华北地区低辐射玻璃行业“规格”销售分析 164

图表 82 华北地区低辐射（low-e）玻璃cr5与cr10厂家市场销售份额 165

图表 83 2010-2015年中南地区低辐射玻璃行业“规格”销售分析 166

图表 84 中南地区低辐射（low-e）玻璃cr5与cr10厂家市场销售份额 166

图表 85 2010-2015年华东地区低辐射玻璃行业“规格”销售分析 167

图表 86 华东地区低辐射（low-e）玻璃cr5与cr10厂家市场销售份额 168

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Y16189OI8E.html>