

2016-2022年中国在线旅游 市场深度调查与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国在线旅游市场深度调查与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/Y16189OJUE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

依托互联网，以满足旅游消费者信息查询、产品预定及服务评价为核心目的，囊括了包括航空公司、酒店、景区、租车公司、海内外旅游局等旅游服务供应商及搜索引擎、OTA、电信运营商、旅游资讯及社区网站等在线旅游平台的新产业正处于快速上升期。该产业主要借助互联网，与传统旅游产业以门店销售的方式形成巨大差异，被旅游从业人士称之为“在线旅游”。

近年来，随着智能手机的普及和消费者使用手机习惯的改变，很大程度上扩展了在线旅游行业市场空间。这也成为去哪儿、携程、爱GO网等在线旅游企业向移动互联网发力的主要原因。4G网络的飞速到来，更是巩固了移动互联网市场基础，移动互联网在线旅游市场潜力无可限量。旅行社的产品没有库存，天然适合在线。互联网化和信息化能够节约渠道成本，特别是全国化发展的成本，它打破了地域上的限制，加快了渠道扩张的速度，同时互联网具有发展标准化大规模产品的能力。国家政策的支持和引导，为在线旅游预订行业提供了良好的产业环境和发展机遇。为了大力发展旅游产业，国家提出“文化旅游”的理念，并将其写入规划。旅游发达国家美国的在线旅游预订渗透率为70%，与其相比，我国的在线旅游预订市场仍具有较大的发展潜力，整个行业将继续享受旅游人口红利。大数据技术的发展为旅游预订行业用户需求的发掘提供了良好的技术支撑。而移动互联网的发展则为在线旅游预订行业拓展了渠道。

2009年以来，中国在线旅游市场保持快速增长，市场交易规模从619亿元增至2798亿元，增长率保持在22%以上。

《2016-2022年中国在线旅游市场深度调查与市场全景评估报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了在线旅游行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国在线旅游做了重点企业经营状况分析，并分析了中国在线旅游行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 在线旅游行业基本概述

第一节 在线旅游行业有关定义及分类

一、在线旅游行业定义

二、在线旅游行业产品分类

第二节 在线旅游行业发展综述及运行特点

一、在线旅游行业发展综述

二、在线旅游行业发展历程

三、在线旅游行业运行特点

第三节 在线旅游行业在国民经济中的地位

第二章 在线旅游行业国内外发展概述

第一节 国际在线旅游行业发展总体概况

一、2014-2015年全球在线旅游行业发展概况

二、主要国家和地区发展概况

1、美国

2、欧洲

3、韩国

4、日本

5、泰国

三、2016-2022全球在线旅游行业发展趋势

第二节 中国在线旅游行业发展概况

一、2014-2015年中国在线旅游行业发展概况

二、中国在线旅游行业发展中存在的问题

三、未来5年中国在线旅游行业发展趋势

第三章 在线旅游行业发展环境分析

第一节 2014-2015年宏观经济环境

一、2014-2015年国民经济分析

二、2014-2015年工业发展形势分析

三、2014-2015年固定资产投资走势分析

第二节 在线旅游行业政策与重要规划、标准

一、行业“十二五”发展规划

二、相关政策法规

三、相关行业标准

第三节 在线旅游行业技术环境分析

第四节 行业所进入的壁垒与周期性分析

第五节 国际环境

- 一、全球在线旅游行业发展综述
- 二、主要国家和地区在线旅游行业发展动态
- 三、国内外经济形势对在线旅游行业发展环境的影响

第四章 在线旅游行业市场分析

第一节 2014-2015年中国在线旅游行业市场规模分析

- 一、2014-2015年在线旅游行业市场规模及增速
- 二、在线旅游行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对在线旅游行业市场规模的影响
- 四、2016-2022年在线旅游行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

- 一、在线旅游行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对在线旅游行业的影响
- 三、差异化分析

第五章 在线旅游行业生产分析

第一节 生产总量分析

- 一、2014-2015年在线旅游行业生产总量及增速
- 二、2014-2015年在线旅游行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对在线旅游行业生产的影响
- 四、2016-2022年在线旅游行业生产总量及增速预测

第二节 细分区域生产分析

第三节 行业供需平衡分析

- 一、在线旅游行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对在线旅游行业供需平衡的影响
- 三、在线旅游行业供需平衡趋势预测

第六章 2016-2022年中国在线旅游行业市场发展趋势预测

第一节 2016-2022年中国在线旅游行业盈利能力分析

- 一、2014-2015年在线旅游行业销售毛利率
- 二、2014-2015年在线旅游行业销售利润率
- 三、2014-2015年在线旅游行业总资产利润率
- 四、2014-2015年在线旅游行业净资产利润率
- 五、2016-2022年在线旅游行业盈利能力预测

第二节 2016-2022年中国在线旅游行业成长性分析

- 一、2014-2015年在线旅游行业销售收入增长分析
- 二、2014-2015年在线旅游行业总资产增长分析
- 三、2014-2015年在线旅游行业利润增长分析
- 四、2016-2022年在线旅游行业增长预测

第三节 2016-2022年中国在线旅游行业偿债能力分析

- 一、2014-2015年在线旅游行业资产负债率分析
- 二、2014-2015年在线旅游行业速动比率分析
- 三、2014-2015年在线旅游行业流动比率分析
- 四、2016-2022年在线旅游行业偿债能力预测

第四节 2016-2022年中国在线旅游行业营运能力分析

- 一、2014-2015年在线旅游行业总资产周转率分析
- 二、2014-2015年在线旅游行业净资产周转率分析
- 三、2014-2015年在线旅游行业应收账款周转率分析
- 四、2016-2022年在线旅游行业营运能力预测

第七章 在线旅游行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争状况分析

第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业（品牌）间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、产品/服务质量
- 五、价格

第三节 行业集中度分析

第四节 在线旅游行业市场竞争策略分析

一、在线旅游行业市场增长潜力分析

二、在线旅游行业产品竞争策略分析

三、在线旅游行业竞争格局展望

第五节 在线旅游行业价格趋势分析

一、价格特征分析

二、主要品牌企业产品价位

三、价格与成本的关系

四、行业价格策略分析

五、国内外经济形势对在线旅游行业产品价格的影响

第六节 在线旅游行业互补品分析

一、互补品种类

二、互补品对在线旅游行业的影响

三、互补品发展趋势

四、国内外经济形势对在线旅游行业互补品的影响

第八章 中国在线旅游行业区域市场分析

第一节 华北地区在线旅游行业分析

一、2014-2015年在线旅游行业发展现状分析

二、2014-2015年在线旅游行业市场规模情况

三、2016-2022年在线旅游行业市场容量分析及预测

四、2016-2022年在线旅游行业发展前景预测

第二节 东北地区在线旅游行业分析

一、2014-2015年在线旅游行业发展现状分析

二、2014-2015年在线旅游行业市场规模情况

三、2016-2022年在线旅游市场容量分析及预测

四、2016-2022年在线旅游行业发展前景预测

第三节 华东地区在线旅游行业分析

一、2014-2015年在线旅游行业发展现状分析

二、2014-2015年在线旅游行业市场规模情况

三、2016-2022年在线旅游市场容量分析及预测

四、2016-2022年在线旅游行业发展前景预测

第四节 华南地区在线旅游行业分析

- 一、2014-2015年在线旅游行业发展现状分析
- 二、2014-2015年在线旅游行业市场规模情况
- 三、2016-2022年在线旅游市场容量分析及预测
- 四、2016-2022年在线旅游行业发展前景预测

第五节 华中地区在线旅游行业分析

- 一、2014-2015年在线旅游行业发展现状分析
- 二、2014-2015年在线旅游行业市场规模情况
- 三、2016-2022年在线旅游市场容量分析及预测
- 四、2016-2022年在线旅游行业发展前景预测

第六节 西南地区在线旅游行业分析

- 一、2014-2015年在线旅游行业发展现状分析
- 二、2014-2015年在线旅游行业市场规模情况
- 三、2016-2022年在线旅游市场容量分析及预测
- 四、2016-2022年在线旅游行业发展前景预测

第七节 西北地区在线旅游行业分析

- 一、2014-2015年在线旅游行业发展现状分析
- 二、2014-2015年在线旅游行业市场规模情况
- 三、2016-2022年在线旅游市场容量分析及预测
- 四、2016-2022年在线旅游行业发展前景预测

第九章 国内在线旅游重点企业发展情况分析

第一节 去哪儿网

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
 - 1、企业盈利能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业发展能力分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业经营策略和发展战略

第二节 携程旅行网

- 一、企业概况

二、企业经营分析

1、企业盈利能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业发展能力分析

三、企业竞争力分析

第三节 同程网

一、企业概况

二、企业经营分析

1、企业盈利能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业发展能力分析

三、企业竞争力分析

第四节 艺龙旅行网

一、企业概况

二、企业经营分析

1、企业盈利能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业发展能力分析

三、企业竞争力分析

第五节 欣欣旅游网

一、企业概况

二、企业经营分析

1、企业盈利能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业发展能力分析

三、企业竞争力分析

第六节 驴妈妈旅游网

一、企业概况

二、企业经营分析

1、企业盈利能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业发展能力分析

三、企业竞争力分析

第七节 途牛旅游网

一、企业概况

二、企业经营分析

1、企业盈利能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业发展能力分析

三、企业竞争力分析

第八节 蚂蜂窝

一、企业概况

二、企业经营分析

1、企业盈利能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业发展能力分析

三、企业竞争力分析

第九节 酷讯网

一、企业概况

二、企业经营分析

1、企业盈利能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业发展能力分析

三、企业竞争力分析

第十节 翼游旅行网

一、企业概况

二、企业经营分析

1、企业盈利能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业发展能力分析

三、企业竞争力分析

第十章 在线旅游行业未来发展相关建议

第一节 在线旅游行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 在线旅游企业营销策略

一、技术开发策略

二、价格策略

三、渠道建设与管理策略

四、促销策略

五、服务策略

六、品牌策略

第三节 在线旅游企业投资策略

一、子行业投资策略

二、区域投资策略

三、产业链投资策略

第四节 在线旅游企业应对当前经济形势策略建议

一、战略建议

二、财务策略建议

图表目录：

图表 2014-2015年我国国民经济生产总值发展情况

图表 2014-2015年CPI指数趋势

图表 2014-2015工业总产值及增速

图表 2014-2015年中国在线旅游行业市场规模及增速
图表 2016-2022年中国在线旅游行业市场规模及增速预测
图表 2014-2015年中国在线旅游行业重点企业市场份额
图表 2015年中国在线旅游行业区域结构
图表 2015年中国在线旅游行业渠道结构
图表 2014-2015年中国在线旅游行业需求总量
图表 2016-2022年中国在线旅游行业需求总量预测
图表 2014-2015年中国在线旅游行业需求集中度
图表 2014-2015年中国在线旅游行业需求增长速度
图表 2014-2015年中国在线旅游行业市场饱和度
图表 2014-2015年中国在线旅游行业供给总量
图表 2014-2015年中国在线旅游行业供给增长速度
图表 2016-2022年中国在线旅游行业供给量预测
图表 2014-2015年中国在线旅游行业供给集中度
图表 2014-2015年中国在线旅游行业销售量
图表 2014-2015年中国在线旅游行业库存量
图表 2015年中国在线旅游行业企业区域分布
图表 2015年中国在线旅游行业销售渠道分布
图表 2015年中国在线旅游行业主要代理商分布
图表 2014-2015年中国在线旅游行业产品价格走势
图表 2016-2022年中国在线旅游行业产品价格趋势
图表 2014-2015年中国在线旅游行业利润及增长速度
图表 2014-2015年中国在线旅游行业销售毛利率
图表 2014-2015年中国在线旅游行业销售利润率
图表 2014-2015年中国在线旅游行业总资产利润率
图表 2014-2015年中国在线旅游行业净资产利润率
图表 2014-2015年中国在线旅游行业产值利税率
图表 2014-2015年中国在线旅游行业总资产增长率
图表 2014-2015年中国在线旅游行业净资产增长率
图表 2014-2015年中国在线旅游行业资产负债率
图表 2014-2015年中国在线旅游行业速动比率
图表 2014-2015年中国在线旅游行业流动比率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/Y16189OJUE.html>