

# 2016-2022年中国辅助降血糖保健品市场竞争趋势及前景策略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国辅助降血糖保健品市场竞争趋势及前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/Y16189OK1E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

血液中的糖称为血糖，绝大多数情况下都是葡萄糖。体内各组织细胞活动所需的能量大部分来自葡萄糖，所以血糖必须保持一定的水平才能维持体内各器官和组织的需要。由于生活水平的提高，高血压患者越来越多，降血糖之类的健康食品成了人们的首选营养品。

降糖保健食品的开发对我国保健品行业来说，既是机遇又充满挑战。首先，我国糖尿病患者增长速度迅速，但降糖保健食品的开发却相当滞后。西方国家的降糖保健食品已发展成为重要新兴产业。美国每年降糖保健食品市场销售额高达25亿~30亿美元，品种达上百种之多。日本糖尿病发病率已接近4%，其相应的降糖保健食品产业也发展较迅速，2002年总销售额就已突破1万亿日元，其中降血糖/减肥保健食品约占1/2份额。然而，我国降糖保健食品的开发现状却不容乐观。虽然患病人群庞大，但保健意识相对国外来说较薄弱；可利用的资源多，但真正开发成降糖保健食品的不多。在已获批的保健食品中，调节血糖的有241种，仅占保健食品的4.2%，而且降糖类保健品无强势品牌。此外，我国保健食品开发存在市场大，但企业小、质量差、产品寿命短等问题，有的刚刚上市1~2年就停产。而且开发商大都作虚假宣传，任意夸大效果，产品价格定位也较高，这大大限制了我国保健品行业的正常发展。

预计2016-2022年，随着我国高血糖及糖尿病患者数量将继续增加、国民可支配收入的增加以及保健意识逐渐增强，我国辅助降血糖保健品市场渗透率将逐年增长，到2020年，我国辅助降血糖保健品市场规模将超过420亿元。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国辅助降血糖保健品市场竞争趋势及前景策略分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 辅助降血糖保健品行业发展现状

## 第一章 辅助降血糖保健品行业发展概述

### 第一节 辅助降血糖保健品行业概述

#### 一、辅助降血糖保健品的定义

#### 二、辅助降血糖保健品的特性

### 第二节 辅助降血糖保健品的主要特点及分类

#### 一、辅助降血糖保健品的特点

#### 二、辅助降血糖保健品的分类

### 第三节 辅助降血糖保健品产业分析

#### 一、辅助降血糖保健品产业特性

#### 二、辅助降血糖保健品产业瓶颈周期

## 第二章 国外辅助降血糖保健品行业发展分析

### 第一节 国际辅助降血糖保健品行业发展轨迹综述

#### 一、国际辅助降血糖保健品行业发展历程

#### 二、国际辅助降血糖保健品行业发展面临的问题

#### 三、国际辅助降血糖保健品行业发展现状及趋势

#### 四、国际辅助降血糖保健品行业发展情况

### 第二节 主要地区辅助降血糖保健品行业发展的借鉴

#### 一、美国辅助降血糖保健品行业发展分析

#### 二、欧洲辅助降血糖保健品行业发展分析

#### 三、亚洲辅助降血糖保健品行业发展分析

#### 四、印度辅助降血糖保健品行业发展分析

## 第三章 我国辅助降血糖保健品行业发展现状

### 第一节 全国辅助降血糖保健品市场分析

#### 一、2015年辅助降血糖保健品市场规模分析

#### 二、辅助降血糖保健品市场变化趋势

### 第二节 辅助降血糖保健品市场需求分析

#### 一、2010-2015年辅助降血糖保健品零售市场销量

#### 二、2016-2022年辅助降血糖保健品市场需求预测

### 第三节 辅助降血糖保健品行业总体规模分析

#### 一、2015年辅助降血糖保健品企业数量结构分析

## 二、2010-2015年辅助降血糖保健品行业生产规模分析

### 第四节 辅助降血糖保健品市场价格分析

#### 一、辅助降血糖保健品市场价格影响因素

#### 二、2010-2015年辅助降血糖保健品市场价格走势

### 第五节 农村辅助降血糖保健品市场分析

#### 一、农村辅助降血糖保健品市场分析

#### 二、2015年农村医药辅助降血糖保健品市场发展状况

#### 三、2016-2022年农村辅助降血糖保健品市场前景分析

## 第四章 辅助降血糖保健品行业经济运行分析

### 第一节 2014-2015年辅助降血糖保健品产量分析

#### 一、2014年辅助降血糖保健品产量分析

#### 二、2015年辅助降血糖保健品产量分析

### 第二节 2014-2015年辅助降血糖保健品行业主要经济指标分析

#### 一、2014年辅助降血糖保健品行业主要经济指标分析

#### 二、2015年辅助降血糖保健品行业主要经济指标分析

### 第三节 2013-2015年我国辅助降血糖保健品行业绩效分析

#### 一、2013-2015年行业供需情况

#### 二、2013-2015年行业规模情况

#### 三、2013-2015年行业盈利能力

#### 四、2013-2015年行业经营发展能力

#### 五、2013-2015年行业偿债能力分析

## 第五章 辅助降血糖保健品行业进出口分析

### 第一节 2010-2015年中国辅助降血糖保健品市场对外贸易

#### 一、2010-2015年辅助降血糖保健品出口总量

#### 二、2010-2015年辅助降血糖保健品出口金额

#### 三、2015年辅助降血糖保健品出口集中度

#### 四、2010-2015年辅助降血糖保健品出口价格情况

### 第二节 我国辅助降血糖保健品出口分析预测

#### 一、2016-2022年我国辅助降血糖保健品出口总量预测

#### 二、2016-2022年我国辅助降血糖保健品出口金额预测

三、2016-2022年我国辅助降血糖保健品出口价格预测

四、2016-2022年我国辅助降血糖保健品出口集中度预测

## 第六章 辅助降血糖保健品消费市场分析

### 第一节 辅助降血糖保健品消费者分析

一、现代达人保健观念

二、辅助降血糖保健品消费者消费行为分析

三、辅助降血糖保健品消费群体分析

四、辅助降血糖保健品中产阶级消费者分析

### 第二节 辅助降血糖保健品消费者市场分析

一、2015年中老年辅助降血糖保健品市场发展分析

二、2015年女性辅助降血糖保健品市场发展状况分析

### 第三节 辅助降血糖保健品细分市场分析

一、2015年减肥类产品市场发展分析

二、2015年补肾壮阳类辅助降血糖保健品市场分析

三、2015年我国女性补血养颜市场分析

四、2015年我国维生素行业发展现状及趋势

五、2015年补钙类产品市场现状及趋势分析

### 第四节 2015年高血糖糖尿病人群分析

一、2015年高血糖糖尿病人群年龄分析

二、2015年高血糖糖尿病人群地区分析

## 第二部分 辅助降血糖保健品行业竞争格局

### 第七章 辅助降血糖保健品行业竞争格局分析

#### 第一节 辅助降血糖保健品行业历史竞争格局概况

一、辅助降血糖保健品行业集中度分析

二、辅助降血糖保健品行业竞争程度分析

#### 第二节 中国辅助降血糖保健品产业竞争状况

一、我国辅助降血糖保健品行业品类竞争现状

二、我国辅助降血糖保健品企业的竞争力分析

三、中国辅助降血糖保健品行业并购重组状况

#### 第三节 辅助降血糖保健品行业竞争格局分析

- 一、2015年国内外辅助降血糖保健品竞争分析
- 二、我国辅助降血糖保健品行业的省份分布概况
- 三、我国辅助降血糖保健品市场SWOT分析

## 第八章 辅助降血糖保健品企业竞争策略分析

### 第一节 辅助降血糖保健品市场竞争策略分析

- 一、2015年辅助降血糖保健品市场增长潜力分析
- 二、2015年辅助降血糖保健品主要潜力品种分析
- 三、现有辅助降血糖保健品产品竞争策略分析
- 四、潜力辅助降血糖保健品品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 辅助降血糖保健品企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对辅助降血糖保健品行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后辅助降血糖保健品行业竞争格局的变化
- 三、2016-2022年我国辅助降血糖保健品市场竞争趋势
- 四、2016-2022年辅助降血糖保健品行业竞争格局展望
- 五、2016-2022年辅助降血糖保健品行业竞争策略分析

## 第九章 辅助降血糖保健品重点企业竞争分析

### 第一节 米易县情怡肾茶厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015年竞争结构分析
- 四、2016-2022年发展战略

### 第二节 上海天龙生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

### 第三节 广州市格泰生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

#### 第四节 深圳市康倍健生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年竞争结构分析

四、2016-2022年发展战略

#### 第五节 威海兴合堂生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2022年发展战略

#### 第六节 河南华裕黑色作物科技开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

#### 第七节 陕西慈缘生物技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

#### 第八节 海南康斯宝生物技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2022年发展战略

#### 第九节 亳州市健的养生茶保健品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

#### 第十节 亳州市万花草保健品有限公司

一、企业概况



## 二、竞争优势分析

## 三、2015年经营状况

## 四、2016-2022年发展战略

### 第十一节 瑞年国际有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015年经营状况

#### 四、2016-2022年发展战略

### 第十二节 中脉科技集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015年经营状况

#### 四、2016-2022年发展战略

## 第三部分 辅助降血糖保健品行业前景预测

### 第十章 辅助降血糖保健品行业发展趋势分析

#### 第一节 2016-2022年中国医药发展趋势分析

##### 一、2015年中国医药产业发展趋势总结

##### 二、2016-2022年中国医药市场发展方向分析

##### 三、2016-2022年中国医药行业发展趋势分析

##### 四、2016-2022年中国医药行业竞争态势分析

#### 第二节 2015年辅助降血糖保健品行业发展趋势

##### 一、辅助降血糖保健品大众化趋势分析

##### 二、我国保健食品市场发展趋势

##### 三、未来医疗辅助降血糖保健品行业发展趋向分析

##### 四、中国传统辅助降血糖保健品发展前景

#### 第三节 2016-2022年辅助降血糖保健品产业发展趋势

##### 一、辅助降血糖保健品产业发展走向分析

##### 二、辅助降血糖保健品产业未来发展策略

##### 三、我国辅助降血糖保健品产业发展新趋势

#### 第四节 2016-2022年辅助降血糖保健品产业发展趋势分析

##### 一、2016-2022年辅助降血糖保健品产业政策趋向

- 二、2016-2022年辅助降血糖保健品技术革新趋势
- 三、2016-2022年辅助降血糖保健品价格走势分析
- 四、2016-2022年国际环境对行业的影响

## 第十一章 未来辅助降血糖保健品行业发展预测

### 第一节 2016-2022年国际辅助降血糖保健品市场预测

- 一、2016-2022年全球辅助降血糖保健品行业产能预测
- 二、2016-2022年全球辅助降血糖保健品市场需求前景
- 三、2016-2022年全球辅助降血糖保健品市场价格预测

### 第二节 2016-2022年国内辅助降血糖保健品市场预测

- 一、2016-2022年国内辅助降血糖保健品行业销售收入预测
- 二、2016-2022年国内辅助降血糖保健品行业产量预测
- 三、2016-2022年国内辅助降血糖保健品市场需求前景
- 四、2016-2022年国内辅助降血糖保健品市场价格预测
- 五、2016-2022年国内辅助降血糖保健品行业集中度预测

## 第四部分 辅助降血糖保健品行业投资战略研究

## 第十二章 辅助降血糖保健品行业投资现状分析

### 第一节 2013-2015年保健品行业投资情况分析

- 一、2013-2015年总体投资及结构
- 二、2013-2015年投资规模情况
- 三、2013-2015年投资增速情况
- 四、2013-2015年分行业投资分析
- 五、2013-2015年分地区投资分析
- 六、2013-2015年外商投资情况

### 第二节 2015年辅助降血糖保健品行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年分行业投资分析
- 四、2015年分地区投资分析
- 五、2015年外商投资情况

## 第十三章 辅助降血糖保健品行业投资环境分析

### 第一节 辅助降血糖保健品行业投资环境

一、2016-2022年政策环境分析预测

二、2016-2022年技术环境分析预测

三、2016-2022年市场环境分析预测

### 第二节 2016-2022年我国经济形势分析

一、2015年我国宏观经济运行情况分析

二、2016年我国宏观经济发展情况分析

三、2016-2022年我国宏观经济形势分析

四、2016-2022年我国宏观经济的新特点

五、2016-2022年我国经济前景与预测

六、2016-2022年投资趋势及其影响预测

### 第三节 中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作分析

六、医药卫生体制改革步骤分析

### 第四节 中国药品进出口政策分析

一、医药产品进出口关税调整情况

二、我国出口税率调整对辅助降血糖保健品企业的影响

三、我国出口税率调整对辅助降血糖保健品行业的影响

四、医药技术出口管制调整情况及其影响

五、有关辅助降血糖保健品行业的政策分析

## 第十四章 辅助降血糖保健品行业投资机会与风险

### 第一节 辅助降血糖保健品行业投资效益分析

一、2015-2016年辅助降血糖保健品行业投资状况分析

二、2015-2016年辅助降血糖保健品行业投资效益分析

三、2016-2022年辅助降血糖保健品行业投资趋势预测

四、2016-2022年辅助降血糖保健品行业的投资方向

五、2016-2022年辅助降血糖保健品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响辅助降血糖保健品行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响辅助降血糖保健品行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响辅助降血糖保健品行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响辅助降血糖保健品行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国辅助降血糖保健品行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国辅助降血糖保健品行业发展面临的机遇分析

第三节 辅助降血糖保健品行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年辅助降血糖保健品行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年辅助降血糖保健品行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年辅助降血糖保健品行业经营风险及v控制策略

四、2016-2022年辅助降血糖保健品行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年辅助降血糖保健品同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年辅助降血糖保健品行业其他风险及控制策略

七、风险控制分析

第十五章 辅助降血糖保健品行业投资战略研究

第一节 辅助降血糖保健品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国辅助降血糖保健品品牌的战略思考

一、辅助降血糖保健品品牌的重要性

二、辅助降血糖保健品实施品牌战略的意义

三、辅助降血糖保健品企业品牌的现状分析

四、我国辅助降血糖保健品企业的品牌战略

五、辅助降血糖保健品品牌战略管理的策略

### 第三节 辅助降血糖保健品企业发展策略分析

#### 一、医药企业进军医药辅助降血糖保健品市场策略

#### 二、医药辅助降血糖保健品企业经营模式

#### 三、医药辅助降血糖保健品企业细节控制策略

#### 四、辅助降血糖保健品传播策略分析

### 第四节 医药辅助降血糖保健品市场突围策略

#### 一、品牌定位

#### 二、营销创新

#### 三、消费群体细分

#### 四、产品宣传

### 第五节 辅助降血糖保健品行业投资战略研究

#### 一、2015-2016年医药行业投资战略

#### 二、2016-2022年辅助降血糖保健品行业投资战略

#### 三、2016-2022年细分行业投资战略

### 图表目录

图表：2010-2015年辅助降血糖保健品销售额及增长

图表：2015年辅助降血糖保健品企业数量结构

图表：2010-2015年辅助降血糖保健品产量及增长

图表：2010-2015年辅助降血糖保健品价格及增长

图表：农村地区保健品消费者购买保健品的途径

图表：2010-2015年我国辅助降血糖保健品市场规模及增长

图表：2010-2015年中国辅助降血糖保健品行业毛利率

图表：2010-2015年中国辅助降血糖保健品行业净利率

图表：2010-2015年辅助降血糖保健品行业毛利润及增长

图表：2010-2015年辅助降血糖保健品行业净利润及增长

图表：2010-2015年中国辅助降血糖保健品行业资产负债率

图表：2010-2015年中国辅助降血糖保健品行业应收账款周转天数

图表：2010-2015年辅助降血糖保健品出口额及增长

图表：2010-2015年辅助降血糖保健品出口额及增长

图表：2015年辅助降血糖保健品出口集中度

图表：2010-2015年辅助降血糖保健品出口价格及增长

图表：2016-2022年辅助降血糖保健品出口量及增长预测

图表：2016-2022年辅助降血糖保健品出口额及增长预测

图表：2016-2022年辅助降血糖保健品出口价格及增长预测

图表：2015年全球维生素进出口贸易格局：美元

图表：2011-2015年中国维生素A价格走势：元/千克

图表：我国维生素系列产品环比/同比涨跌情况（元/kg）

图表：2015年糖尿病（20-79岁）患者数量在前10位的国家/地区

图表：2015年糖尿病患者数量（20-79岁）

图表：2015年未诊断糖尿病患者的比例（20-79岁）

图表：2015年和2035年IDF地区和全球糖尿病预测（20-79岁）

图表：2015年我国辅助降血糖保健品行业品类竞争情况

图表：2015年国内外辅助降血糖保健品竞争

图表：辅助降血糖保健品行业市场省份分布概况

图表：米易县情怡肾茶厂SWOT分析

图表：上海天龙生物科技有限公司经营信息

图表：广州市格泰生物科技有限公司

图表：康倍健生物科技有限公司swot分析

图表：陕西慈缘生物技术有限公司信息简介

图表：陕西慈缘生物技术有限公司经营情况

图表：亳州市健的养生茶保健品有限公司基本信息

图表：亳州市健的养生茶保健品有限公司经营情况

图表：2013-2015年瑞年国际有限公司主要财务指标

图表：2013-2015年瑞年国际有限公司利润表

图表：2013-2015年瑞年国际有限公司资产负债表

图表：2013-2015年瑞年国际有限公司现金流量表

图表：2016-2022年国内辅助降血糖保健品行业销售收入预测

图表：2016-2022年国内辅助降血糖保健品行业产量预测

图表：2016-2022年国内辅助降血糖保健品市场规模预测

图表：2016-2022年国内辅助降血糖保健品市场价格预测

图表：2011-2015年国内保健品行业投资规模

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2015年我国GDP季度累计增长图

图表：2014-2015年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2015年我国居民人均收入情况

图表：2010-2015年我国居民恩格尔系数情况

图表：2015年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2010-2015年我国固定资产投资总值及增长率情况

图表：2010-2015年我国对外贸易进出库情况

图表：四种基本的品牌战略

图表：医药行业各细分市场发展周期

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/Y16189OK1E.html>