

# 2016-2022年中国血糖仪市场研究与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国血糖仪市场研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/Y16189OKME.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前血糖仪占我国自我诊断检测市场的16%。近年来，国内糖尿病的发病率及患病率逐年升高，中国糖尿病的患者人数年均增长率为7%，但仅有5%的患者拥有自己的血糖监测仪，而欧美国家这个比率高达90%以上，可见我国的血糖仪市场潜力很大。由于发病率和健康需求提升迅速，血糖监测系统是目前即时诊断产品中销售额最大的产品，国内血糖监测系统市场规模以20%以上的速度增长，在2013年市场规模已超过40亿元，到2018年时预计能突破100亿元大关。未来预料家用市场将远超医院市场，成为血糖试条的主要消耗市场，国产血糖仪依靠性价比优势和渠道优势，在家用市场更具竞争力。在供给方面，中小型血糖仪公司将会得到快速发展，产品产量将会增加。需求方面，随着医保政策刺激市场需求、政府投入逐年增长以及各地开放社会资本投入医疗行业，血糖仪行业将进入新一轮需求旺盛期。产品供求结构仍有优化的空间，中低端产品将得到快速释放。

我国自主研发血糖仪产品及跨国企业集团在中国推出的产品共存并相互竞争。一些掌握血糖仪技术的跨国大企业集团，看好被称为“世界工厂”的中国市场，采取技术输出的途径，吸收我国的技术力量和销售途径，在我国市场上进行血糖仪的开发、产品制造和销售。类血糖仪技术已率先较好地实现了产业化突破，取得了显著经济效益。我国血糖仪产业表现的空前繁荣景象代表了当前世界血糖仪产业的主要潮流。生命科学等新兴学科的发展正越来越显著地提高着人们的生活质量和工作效率，给人类生活和生产带来深刻的革命性变化。在血糖仪领域中产生较大经济效益产业的典型代表产品是手掌型血糖分析仪它们在改善糖尿病人的健康方面起到了非常重要的作用。

全球人口老龄化、人们生活水平提高和偏远地区对医疗服务需求增加等因素正促使传统医疗方式的变革，移动性和便携性逐步成为影响医疗电子产业的关键。另一方面，半导体技术的发展推动医疗创新的步伐以前所未有的速度向前迈进，在快速处理计算、高精度模数转换和无线网络技术进步的带动下，医疗电子产品走向便携式和小型化成为现实。便携医疗电子产品的出现缘起家庭医疗护理趋势的兴起和消费者对自身健康关注度的增加。越来越多的人开始主动关心他们身体健康的状态，这导致了个人消费者对医疗保健和简单诊断产品的需求。比如血糖仪、血氧计、疾病控制和诊断监视系统等设备开始走向便携化，这正是应对了目前这些产品开始进入家庭的趋势。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国血糖仪市场研究与未来发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和

投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一部分 血糖仪行业发展现状

### 第一章 血糖仪产品概述 1

#### 第一节 产品定义 1

#### 第二节 产品用途 5

#### 第三节 血糖仪市场特点分析 6

##### 一、产品特征 6

##### 二、价格特征 11

##### 三、渠道特征 13

##### 四、购买特征 14

#### 第四节 行业发展周期特征分析 18

## 第二章 血糖仪行业环境分析 22

### 第一节 中国经济发展环境分析 22

#### 一、中国GDP分析 22

#### 二、固定资产投资 35

#### 三、城镇人员从业状况 39

#### 四、恩格尔系数分析 41

#### 五、2016-2022年中国宏观经济发展预测 43

### 第二节 中国血糖仪行业政策环境分析 45

#### 一、产业政策分析 45

#### 二、相关产业政策影响分析 51

### 第三节 中国血糖仪行业技术环境分析 54

#### 一、中国血糖仪技术发展概况 54

#### 二、中国血糖仪产品工艺特点或流程 55

#### 三、中国血糖仪行业技术发展趋势 59

### 第三章 中国血糖仪市场分析 63

#### 第一节 血糖仪市场现状分析及预测 63

##### 一、2012-2015年中国血糖仪市场规模分析 63

##### 二、2016-2022年中国血糖仪市场规模预测 66

#### 第二节 血糖仪产品产能分析及预测 68

##### 一、2012-2015年中国血糖仪产能分析 68

##### 二、2016-2022年中国血糖仪产能预测 69

#### 第三节 血糖仪产品产量分析及预测 70

##### 一、2012-2015年中国血糖仪产量分析 70

##### 二、2016-2022年中国血糖仪产量预测 71

#### 第四节 血糖仪市场需求分析及预测 71

##### 一、2012-2015年中国血糖仪市场需求分析 71

##### 二、2016-2022年中国血糖仪市场需求预测 74

#### 第五节 血糖仪进出口数据分析 75

##### 一、2012-2015年中国血糖仪进出口数据分析 75

##### 二、2016-2022年国内血糖仪产品未来进出口情况预测 85

### 第四章 血糖仪细分行业分析 87

#### 第一节 血糖测试仪细分行业分析 87

#### 第二节 血糖仪配套专用试条细分行业分析 88

### 第二部分 血糖仪行业竞争格局

### 第五章 血糖仪产业渠道分析 92

#### 第一节 2015年国内血糖仪产品的需求地域分布结构 92

#### 第二节 2012-2015年中国血糖仪产品重点区域市场消费情况分析 94

##### 一、华东 94

##### 二、中南 103

##### 三、华北 111

##### 四、西部 113

#### 第三节 2015年国内血糖仪产品的经销模式 114

#### 第四节 渠道格局 117

#### 第五节 渠道形式 119

## 第六节 渠道要素对比 119

## 第七节 血糖仪行业国际化营销模式分析 120

## 第八节 2015年国内血糖仪产品生产及销售投资运作模式分析 129

### 一、国内生产企业投资运作模式 129

### 二、国内营销企业投资运作模式 134

### 三、外销与内销优势分析 134

## 第六章 血糖仪行业重点企业发展分析 135

### 第一节 罗氏诊断 135

#### 一、企业概况 135

#### 二、企业主要经济指标分析 139

#### 三、企业成长性分析 140

#### 四、企业经营能力分析 140

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析 140

### 第二节 美国强生 141

#### 一、企业概况 141

#### 二、企业主要经济指标分析 145

#### 三、企业成长性分析 147

#### 四、企业经营能力分析 147

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析 149

### 第三节 雅培 155

#### 一、企业概况 155

#### 二、企业主要经济指标分析 160

#### 三、企业成长性分析 160

#### 四、企业经营能力分析 161

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析 162

### 第四节 拜耳 166

#### 一、企业概况 166

#### 二、企业主要经济指标分析 178

#### 三、企业成长性分析 179

#### 四、企业经营能力分析 179

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析 182

## 第五节 欧姆龙 186

### 一、企业概况 186

### 二、企业主要经济指标分析 196

### 三、企业成长性分析 196

### 四、企业经营能力分析 197

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析 198

## 第六节 长沙三诺 199

### 一、企业概况 199

### 二、企业主要经济指标分析 203

### 三、企业成长性分析 204

### 四、企业经营能力分析 205

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析 207

## 第七节 北京怡成 209

### 一、企业概况 209

### 二、企业主要经济指标分析 210

### 三、企业成长性分析 210

### 四、企业经营能力分析 211

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析 211

## 第八节 艾康生物技术 212

### 一、企业概况 212

### 二、企业主要经济指标分析 217

### 三、企业成长性分析 218

### 四、企业经营能力分析 218

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析 218

## 第九节 鱼跃医疗 219

### 一、企业概况 219

### 二、企业主要经济指标分析 222

### 三、企业成长性分析 223

### 四、企业经营能力分析 223

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析 224

## 第七章 血糖仪行业相关产业分析 226

第一节 血糖仪行业产业链概述	226
第二节 血糖仪上游行业发展状况分析	227
一、上游原材料生产情况分析	227
二、上游原材料需求情况分析	231
第三节 血糖仪下游行业发展情况分析	231
第四节 未来几年内中国血糖仪行业竞争格局发展趋势分析	232

### 第三部分 血糖仪行业投资前景展望

#### 第八章 2016-2022年血糖仪行业前景展望与趋势预测 236

##### 第一节 血糖仪行业投资价值分析 236

- 一、2016-2022年国内血糖仪行业盈利能力分析 236
- 二、2016-2022年国内血糖仪行业偿债能力分析 238
- 三、2016-2022年国内血糖仪产品投资收益率分析预测 239
- 四、2016-2022年国内血糖仪行业运营效率分析 240

##### 第二节 2016-2022年国内血糖仪行业投资机会分析 240

- 一、国内强劲的经济增长对血糖仪行业的支撑因素分析 240
- 二、下游行业的需求对血糖仪行业的推动因素分析 241
- 三、血糖仪产品相关产业的发展对血糖仪行业的带动因素分析 243

##### 第三节 2016-2022年国内血糖仪行业投资热点及未来投资方向分析 245

- 一、产品发展趋势 245
- 二、价格变化趋势 247
- 三、用户需求结构趋势 249

##### 第四节 2016-2022年国内血糖仪行业未来市场发展前景预测 251

- 一、市场规模预测分析 251
- 二、市场结构预测分析 251
- 三、市场供需情况预测 253

#### 第九章 2016-2022年血糖仪行业投资战略研究 254

##### 第一节 2016-2022年中国血糖仪行业发展的关键要素 254

- 一、生产要素 254
- 二、需求条件 255
- 三、支援与相关产业 255

四、企业战略、结构与竞争状态	258
五、政府的作用	262
第二节 2016-2022年中国血糖仪投资机会分析	264
一、血糖仪行业投资前景	264
二、血糖仪行业投资热点	267
三、血糖仪行业投资区域	271
四、血糖仪行业投资吸引力分析	273
第三节 2016-2022年中国血糖仪投资风险分析	274
一、技术风险分析	274
二、原材料风险分析	276
三、政策/体制风险分析	276
四、进入/退出风险分析	277
五、经营管理风险分析	278
第四节 对血糖仪项目的投资建议	280
一、目标群体建议	280
二、产品分类与定位建议	281
三、价格定位建议	284
四、技术应用建议	286
五、投资区域建议	289
六、销售渠道建议	290
七、资本并购重组运作模式建议	291
八、企业经营管理建议	293
九、重点客户建设建议	297

#### 图表目录：

图表：部分公司的血糖仪及试纸价格	13
图表：2015年我国糖尿病患者偏好测试地点	16
图表：患者购买血糖仪的影响因素分析	17
图表：2015年国内生产总值增长速度	22
图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度	23
图表：2015年我国宏观经济景气指数	23
图表：2015年我国居民消费价格涨跌情况	24

图表：2011-2015年我国居民消费价格指数情况 25

图表：2011-2015年我国工业品出厂价格指数情况 26

图表：2011-2015年农村居民人均纯收入 27

图表：2011-2015年城镇居民人均可支配收入 27

图表：2015年我国规模以上工业增加值增速 28

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度 30

图表：2015年全社会固定资产投资季度分布情况 35

图表：2011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 36

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 37

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力 37

图表：2015年全国房地产开发投资增速 38

图表：2015年我国房地产开发投资情况 39

图表：2015年末人口数及其构成 39

图表：2011-2015年城镇新增就业人数 40

图表：2011-2015年国内生产总值与全部就业人员比率 41

图表：2011-2015年我国农村恩格尔系数情况 42

图表：2011-2015年我国城镇恩格尔系数情况 43

图表：葡萄糖氧化酶(GOD)血糖仪的工作原理 55

图表：葡萄糖脱氢酶（GDH）血糖仪的工作原理 56

图表：光化学法血糖仪的工作原理 56

图表：血糖仪产品适用的相关标准 57

图表：血糖仪和血糖试条测量重复性 58

图表：血糖仪和配套血糖试条系统的准确度要求 58

图表：人体可采血部位分布图 60

图表：2011-2015年我国血糖仪行业市场规模及增长率 65

图表：2015年中国血糖仪行业十大品牌排行榜 65

图表：2016-2022年我国血糖仪行业市场规模及增长率预测 68

图表：2013-2015年医疗仪器设备及器械制造行业产值及增长率 69

图表：2010-2015年我国血糖仪保有量情况 70

图表：2016-2022年我国血糖仪保有量预测 71

图表：2013-2015年医疗仪器设备及器械制造出口交货值及同比增长 76

图表：2013-2015年医疗诊断、监护及治疗设备制造出口交货值及同比增长 76

图表：2010-2015年中国医疗器械月度进口价格指数 78

图表：2015年中国医疗器械产品进口主要来源地 78

图表：2015年中国医疗器械主要进口产品情况 79

图表：2010-2015年中国医疗器械月度出口价格指数 81

图表：2015年中国医疗器械产品出口主要目的地 81

图表：2015年中国医疗器械主要出口产品情况 82

图表：2015年我国血糖仪行业区域市场集中度分析 93

图表：理邦仪器国内经销商管理模式 124

图表：理邦仪器国际经销商管理模式 125

图表：罗氏诊断药品部开发流程 139

图表：2015年美国强生公司主要经济指标分析 145

图表：2011-2015年美国强生公司各分部营收情况 146

图表：2011-2015年美国强生公司营业收入地区分布情况 146

图表：2015年美国强生公司成长能力分析 147

图表：2015年美国强生公司经营效率分析 147

图表：2012-2015年美国强生公司现金流分析 148

图表：2012-2015年美国强生公司现金流量情况 148

图表：2015年美国强生公司盈利能力分析 150

图表：2011-2015年美国强生公司毛利率及净利率 150

图表：2011-2015年美国强生公司毛利润及增长率 151

图表：2011-2015年美国强生公司净利润及增长率 151

图表：2011-2015年美国强生公司费用占总营收比重 152

图表：2015年美国强生公司的利润情况 152

图表：2012-2015年美国强生公司偿债能力分析 153

图表：2015年美国强生公司的资产负债情况 154

图表：2015年雅培公司主要经济指标分析 160

图表：2015年雅培公司成长能力分析 160

图表：2015年雅培公司经营效率分析 161

图表：2012-2015年雅培公司公司现金流分析 161

图表：2012-2015年雅培公司现金流量情况 162

图表：2012-2015年雅培公司盈利能力分析 163

图表：2012-2015年雅培公司利润情况 163

图表：2015年雅培公司偿债能力分析 164

图表：2012-2015年雅培公司资产负债情况 165

图表：拜耳集团产品结构分布 168

图表：拜耳集团的营销网络分布 169

图表：拜耳集团的研发业务领域分布 170

图表：拜耳集团的创新领域 171

图表：2000-2015年拜耳集团的研发费用情况 172

图表：2015年拜耳集团财务费用结构分布 172

图表：2012-2015年拜耳集团各子集团的研发支出占整个集团的比例 173

图表：2012-2015年拜耳集团各子集团的研发支出总额 173

图表：拜耳集团的组织架构 174

图表：拜耳集团员工结构分布 176

图表：2015年拜耳集团的成长能力分析 179

图表：2015年四季度拜耳集团作物科学销售情况 180

图表：2012-2015年拜耳公司各业务领域销售收入占比情况 182

图表：2011-2015年拜耳集团的营业收入变化情况 183

图表：2011-2015年拜耳集团的利润变化情况 183

图表：欧姆龙株式会社基本信息 186

图表：欧姆龙集团的职工人数 187

图表：欧姆龙集团各事业领域分布结构 187

图表：2015年欧姆龙集团业务地区分布结构 189

图表：欧姆龙集团的“协创”经营模式 190

图表：2015年三诺生物传感股份有限公司产品结构分布 200

图表：三诺生物血糖仪产品与其他公司主流产品参数比较 201

图表：2015年三诺生物传感股份有限公司主要经济指标 203

图表：2012-2015年三诺生物传感股份有限公司净资产收益率 203

图表：2012-2015年三诺生物传感股份有限公司主营业务利润率 204

图表：2012-2015年三诺生物传感股份有限公司净利润增长率 204

图表：2015年三诺生物传感股份有限公司成长能力分析 205

图表：2015年三诺生物传感股份有限公司按行业经营构成分析 205

图表：2015年三诺生物传感股份有限公司按产品经营构成分析 205

图表：2015年三诺生物传感股份有限公司按地区经营构成分析 206

图表：2015年三诺生物传感股份有限公司运营能力分析 206

图表：2015年三诺生物传感股份有限公司现金流量分析 206

图表：2015年三诺生物传感股份有限公司成本构成分析 207

图表：2015年三诺生物传感股份有限公司三大费用情况 207

图表：2015年三诺生物传感股份有限公司盈利能力分析 208

图表：2015年三诺生物传感股份有限公司偿债能力分析 208

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司全球营销网络 222

图表：2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主要经济指标 222

图表：2012-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司成长能力分析 223

图表：2012-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司运营能力分析 224

图表：2012-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司现金流量分析 224

图表：2012-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司盈利能力分析 225

图表：2012-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司偿债能力分析 225

图表：医疗电子设备行业产业链关系图 226

图表：医疗电子设备行业价值链关系图 226

图表：用于血糖仪等便携医疗设备的Q32M210的架构图 229

图表：传统架构与安森美半导体优化架构对比 230

图表：2015年我国血糖仪市场品牌集中度 233

图表：主要外资品牌血糖仪产品比较分析 235

图表：主要本土品牌血糖仪产品比较分析 235

图表：2011-2015年医疗仪器设备及器械制造利润增长率 236

图表：2011-2015年医疗诊断、监护及治疗设备制造业盈利能力分析 237

图表：2015年血糖仪行业重点企业盈利能力比较分析 237

图表：2016-2022年我国血糖仪行业盈利能力预测 238

图表：2015年血糖仪行业重点企业偿债能力比较分析 239

图表：2015年血糖仪行业重点企业投资收益比较分析 239

图表：2015年血糖仪行业重点企业运营能力比较分析 240

图表：血糖监测系统主流品牌在京东商城的售价比较 249

图表：2015年我国血糖仪市场区域分布结构 273

图表：血糖仪产品渠道结构示意图 291

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/Y16189OKME.html>