

2017-2022年中国牛肉市场 运行形势分析及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国牛肉市场运行形势分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Y16189OL9E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

牛肉是指从牛身上得出的肉，为常见的肉品之一。来源可以是奶牛、公牛、小母牛。牛的肌肉部分可以切成牛排、牛肉块或牛仔骨，也可以与其他的肉混合做成香肠或血肠。其他部位可食用的还有牛尾、牛肝、牛舌、牛百叶、牛胰腺、牛胸腺、牛心、牛脑、牛肾、牛鞭。牛肠也可以吃，不过常用来做香肠衣。牛骨可用做饲料。

阉牛和小母牛肉质相似，但阉牛的脂肪更少。年纪大的母牛和公牛肉质粗硬，常用来做牛肉末。肉牛一般需要经过育肥，饲以谷物、膳食纤维、蛋白质、维生素和矿物质。

牛肉是世界第三消耗肉品，约占肉制品市场的25%。落后于猪肉（38%）和家禽（30%）。美国、巴西和中国是世界消费牛肉前三的国家。按2009年人年消费来看，阿根廷以64.6千克排名第一，美国为42.1千克，欧洲为11.9千克。最大的牛肉出口国包括印度、巴西、澳大利亚和美国。牛肉制品对于巴拉圭、阿根廷、爱尔兰、墨西哥、新西兰、尼加拉瓜、乌拉圭的经济有重要影响。

2016年8月中国牛肉进口量统计表

单位：千美元 商品名称 计量单位 8月 1至8月累计 比去年同期 \pm % 累计比去年同期 \pm %
数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 牛肉 吨 52348 222,609
400179 1,741,516 28.9 10.1 47.5 33.4

2016年8月中国牛肉出口量统计表

单位：千美元 商品名称 计量单位 8月 1至8月累计 比去年同期 \pm % 累计比去年同期 \pm %
数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 牛肉 吨 461 3,967 3,391
33,194 15.8 4.1 -0.9 3.6

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国牛肉市场运行形势分析及发展战略研究报告》共十二章。首先介绍了牛肉行业市场发展环境、牛肉整体运行态势等，接着分析了牛肉行业市场运行的现状，然后介绍了牛肉市场竞争格局。随后，报告对牛肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了牛肉行业发展趋势与投资预测。您若想对牛肉产业有个系统的了解或者想投资牛肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 牛肉产业概述 1

第一节 牛肉的简介 1

一、牛肉的定义 1

二、牛肉食品的分类 2

三、牛肉的营养成分 3

四、牛肉的食用价值 5

第二节 世界牛肉分级制度 7

一、美国牛肉分级制度 7

二、日本牛肉分级制度 9

三、加拿大牛肉分级制度 12

四、澳大利亚牛肉分级制度 13

五、我国牛肉分级制度 14

六、我国牛肉分级制度发展方向 14

第三节 牛肉品质评定指标及影响因素分析 16

一、牛肉品质的评定 16

二、影响牛肉品质的因素 19

第二章 2014-2016年中国牛肉产业发展环境分析 23

第一节 中国经济环境分析 23

一、2015年经济环境分析 23

二、2016年经济环境分析 33

第二节 中国社会环境分析 37

一、我国居民消费水平分析 37

二、我国人口环境分析 38

第三章 2014-2016年世界牛肉产业运行状况分析 41

第一节 2014-2016年世界牛肉贸易形势分析 41

一、世界牛肉贸易市场分析 41

二、2015年世界牛肉进出口市场概况 43

三、2016年世界牛肉市场贸易运行动态 44

第二节 2014-2016年世界主要国家牛肉产业发展分析 47

- 一、美国 47
- 二、阿根廷 47
- 三、澳大利亚 50
- 四、巴西 52
- 五、俄罗斯 54
- 六、越南 55

第四章 2014-2016年中国牛肉产业发展分析 58

第一节 2014-2016年中国牛肉产业发展概述 58

- 一、我国牛肉产业发展现状 58
- 二、我国优质牛肉产业发展分析 64
- 三、我国牛肉产业面对的危机分析 66
- 四、2016年我国牛肉市场发展形势分析 68

第二节 2016年中国牛肉市场价格分析 69

- 一、2016年一季度我国牛肉市场价格走势分析 69
- 二、2016年二季度我国牛肉市场价格走势分析 72
- 三、2016年三季度我国牛肉市场价格走势分析 73

第三节 2016年中国牛肉进出口情况分析 80

- 一、2016年我国牛肉进出口概况 80
- 二、2016年中阿牛肉进出口贸易形势分析 81
- 三、2016年中澳牛肉进出口贸易形势分析 82
- 四、2016年中加牛肉进出口贸易形势分析 82

第五章 中国牛肉产品经济效益及影响因素分析 85

第一节 牛肉产品品质经济效益及影响因素分析 85

- 一、育肥牛牛肉大理石花纹等级和肉牛经济效益 85
- 二、牛年龄和肉牛经济效益 87
- 三、架子牛体重和肉牛经济效益 89
- 四、背部脂肪厚度与肉牛经济效益 91
- 五、育肥时间和肉牛经济效益 93
- 六、育肥牛背部脂肪颜色和肉牛经济效益 95

七、牛品种和肉牛经济效益	97
八、肉牛性别和肉牛经济效益	98
第二节 牛肉市场经济效益及与影响因素分析	101
一、屠宰加工和肉牛经济效益	101
二、销售价格和肉牛经济效益	103
第三节 肉牛养殖不同生产规模的经济效益比较	103
一、产业调查准备	104
二、肉牛养殖经济效益计算	106
三、经济效益分析	107
第二部分 相关产业发展	
第六章 牛肉上游产业区域规划发展分析	111
第一节 肉牛产业基本概况	111
一、肉牛的分类	111
二、肉牛的饲料	114
三、肉牛的养殖	118
四、肉牛的养殖效益	124
五、肉牛养殖产业发展前景	125
第二节 中国肉牛优势区域规划实行情况分析	127
一、肉牛优势区域发展现状	127
二、发展前景分析	129
三、2016年产业发展思路与目标	130
第三节 中国肉牛优势地区特点与发展方向	131
一、中原肉牛区特点与发展方向	131
二、东北肉牛区特点与发展方向	132
三、西北肉牛区特点与发展方向	132
四、西南肉牛区特点与发展方向	133
第四节 中国肉牛优势地区策略分析	134
一、发展任务与建设重点	134
二、政策保障措施	135
第五节 新晃县肉牛产业的发展环境分析及对策分析	136
一、新晃县肉牛产业的发展现状	136

二、新晃县肉牛产业的发展环境分析 137

三、促进新晃肉牛产业发展的对策 142

第七章 2014-2016年中国牛肉所属行业经济运行分析 145

第一节 2014-2016年中国肉类工业发展分析 145

一、2015年我国肉类工业发展回顾 145

二、2016年我国肉类工业发展形势分析 153

三、2016年我国肉类工业发展分析 157

第二节 2014-2016年中国肉类产品产量统计 158

一、2015年我国鲜、冷藏肉产量统计 158

二、2016年我国鲜、冷藏肉产量统计 162

2016年7月中国鲜、冷藏肉产量为284万吨，同比下降4.9%。2016年1-7月止累计中国鲜、冷藏肉产量1962.6万吨，同比下降4.1%。2016年1-7月全国鲜、冷藏肉产量数据表如下表所示：

2016年1-7月全国鲜、冷藏肉产量统计表		指标		鲜、冷藏肉产量_当期值(万吨)		鲜、冷藏肉产量_累计值(万吨)		鲜、冷藏肉产量_同比增长(%)		鲜、冷藏肉产量_累计增长(%)				
2016年2月	-	544.9	-	-0.4	2016年3月	281.9	827.3	-7.8	-2.7	2016年4月	272	1094.9	-4.2	-3.2
2016年5月	283.8	1378.5	-5.7	-2.5	2016年6月	312.9	1691.8	-3	-3	2016年7月	284	1962.6	-4.9	-4.1

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

三、2015年我国冻肉产量统计 165

四、2016年我国冻肉产量统计 168

第三节 2014-2016年中国屠宰及肉类加工行业经济运行数据 171

一、2015年我国屠宰及肉类加工行业经济运行数据 171

二、2016年我国屠宰及肉类加工行业经济运行数据 204

第八章 小白牛肉产业发展分析 237

第一节 小白牛肉产品概述 237

一、小白牛肉的起源 237

二、小白牛肉的分类 238

三、小白牛肉的营养价值 238

第二节 国内外小白牛肉生产现状 240

一、国外小白牛肉产业发展分析 240

二、国内小白牛肉产业发展分析 243

第三部分 行业竞争格局

第九章 中国牛肉市场竞争格局分析 245

第一节 中国牛肉产品市场格局分析 245

一、牛肉市场格局分析 245

二、冻牛肉市场格局分析 248

三、冷冻牛肉市场格局分析 251

四、冷冻牛肉市场格局分析 254

五、清真牛肉市场格局分析 257

第二节 中国高档牛肉市场格局分析 260

一、我国牛肉进口政策分析 260

二、我国高档牛肉市场现状 262

三、我国高档牛肉行业发展分析 263

四、我国高档牛肉行业竞争力分析 267

五、我国高档牛肉市场营销策略分析 270

第三节 中国不同层次牛肉区域市场分析 275

一、高档肉 275

二、中档肉 275

三、低档肉 275

第四节 上海牛肉市场格局分析 276

一、上海牛肉市场的现状简析 276

二、市场分析及预测 276

三、上海牛肉市场的消费方向 279

四、发展建议及对策 282

五、市场开拓策略 283

第十章 前十大领先企业分析 285

第一节 辽宁大连雪龙产业集团有限公司 285

一、公司简介 285

二、企业经营现状 285

三、企业高档牛肉产品分析 287

第二节 皓月集团 291

一、公司简介 291

二、企业经营模式分析 291

三、企业经营现状 294

四、企业发展战略规划 296

第三节 陕西秦宝牧业发展有限公司 298

一、公司简介 298

二、企业经营模式分析 299

三、企业高档牛肉产品分析 299

第四节 山东阳信亿利源清真肉类有限公司 300

一、公司简介 300

二、企业经营模式 300

三、企业经营现状 301

第五节 云南爱妮农牧（集团）有限公司 301

一、公司简介 301

二、企业经营模式分析 301

三、企业经营现状 303

第六节 山东省阳信广富畜产品有限公司 305

一、公司简介 305

二、企业经营状况分析 306

第七节 河北福成五丰食品股份有限公司 306

一、公司简介 306

二、2014-2016年财务分析 308

三、2014-2016年企业经营状况 312

第八节 山东阳信县鑫源清真肉类有限公司 313

一、公司简介 313

二、企业经营现状 313

第九节 山东阳信华胜清真肉类有限公司 314

一、公司简介 314

二、企业经营状况 314

第十节 河南伊赛牛肉股份有限公司 314

一、公司简介 314

- 二、企业竞争力分析 315
- 三、2017-2022年企业发展战略 315

第四部分 行业投资与经营前景

第十一章 2017-2022年中国牛肉产业投资与发展趋势分析 317

第一节 中国牛肉产业投资情况分析 317

- 一、我国牛肉产业投资价值分析 317
- 二、牛肉行业特点分析 319
- 三、牛肉行业投资方向分析 320

第二节 2017-2022年牛肉行业发展趋势预测 322

- 一、2017-2022年世界牛肉行业发展趋势预测 322
- 二、2017-2022年我国牛肉市场规模预测 324

第十二章 牛肉行业经营策略分析 325 (ZYPX)

第一节 牛肉企业经营发展分析及建议 325

- 一、技术开发战略 325
- 二、产业战略规划 328
- 三、业务组合战略 330
- 四、营销战略规划 333
- 五、区域战略规划 335
- 六、企业信息化战略规划 344

第二节 对我国牛肉品牌的战略思考 346

- 一、品牌的基本含义 346
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性 347
- 三、牛肉品牌的特性和作用 348
- 四、牛肉品牌的价值战略 348
- 五、我国牛肉品牌竞争趋势 349
- 六、牛肉企业品牌发展战略 349
- 七、牛肉行业品牌竞争策略 351

第三节 提高牛肉企业竞争力的策略 352

- 一、提高中国牛肉企业核心竞争力的对策 352
- 二、影响中国牛肉企业核心竞争力的因素及提升途径 355

三、提高中国牛肉企业竞争力的策略 357

图表目录：

图表：2006-2016年我国季度GDP增长率 24

图表：2008-2016年我国三产业增加值季度增长率 24

图表：2008-2016年我国工业增加值走势图 25

图表：2008-2016年固定资产投资走势图 27

图表：2016年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 27

图表：2008-2016年我国社会消费品零售总额走势图 28

图表：2008-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图 29

图表：2008-2016年我国CPI、PPI运行趋势 30

图表：2008-2016年企业商品价格指数走势 30

图表：2008-2016年进出口走势图 31

图表：2008-2016年我国货币供应量 32

图表：2008-2016年我国存贷款同比增速走势图 32

图表：2014-2016年我国消费者物价指数走势图 34

图表：2014-2016年我国生产者物价指数走势图 34

图表：2014-2016年我国GDP走势增长图 35

图表：2016年我国牛肉进出口情况统计 80

图表：牛肉行业近年投资案例 318

图表：三家肉牛屠宰加工企业经营数据比较 318

图表：其他肉类行业投资案例 318

图表：其他肉类行业上市和收购案例 318

图表：判断肉牛屠宰、加工企业投资价值的参考指标 321

图表：2017-2022年全球主要牛肉进口国牛肉进口量预测 323

图表：区域发展战略咨询流程图 341

图表：区域SWOT战略分析图 343

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Y16189OL9E.html>