

2017-2022年中国食用油产业转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国食用油产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/Y16189OLDE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食用油也称为“食油”，是指在制作食品过程中使用的，动物或者植物油脂。常温下为液态。由于原料来源、加工工艺以及品质等原因，常见的食用油多为植物油脂，包括粟米油、花生油、橄榄油、山茶油、芥花子油、葵花子油、大豆油、芝麻油、亚麻籽油、葡萄籽油、玉米油，核桃油等等。2011年7月初，国家发改委的限价令已到期，部分食用油价格呈现上涨态势。

2011年7月初，国家发改委的限价令已到期，部分食用油价格呈现上涨态势。业界都没有接到有关限价令是否要解除的明确消息，同时也没有接到继续限价的指令。

中粮方面发声明称，“暂无调价举措，但调价与否需依据市场现状、行业趋势和政策指导，”将着眼于民生大局，做好政府赋予的宏观调控责任，但其不断强调的“较大运营压力”，也为可能的涨价预留了空间。

1995年至今，中国国产大豆市场不断被蚕食，作为全球最大的大豆买家，在定价权上声音越来越微弱一边是因利润单薄而长期挣扎在生存边缘的黑龙江大豆压榨企业在走与留的岔路口进退维谷；一边是大量的进口大豆以价格低廉和出油率高的优势席卷而来，这看似完全相悖的一幕，却成了眼下中国大豆压榨行业最真实的写照。

由于国产大豆的种植面积及产量不断缩减，黑龙江油脂企业因豆荒而停工的现象开始抬头：只有少量企业在收购大豆，8成以上企业处于停产状态。为寻找原料，不少企业选择到沿海建厂，以进口大豆作为压榨原料进行生产。《证券日报》记者根据海关总署公布的数据统计，6年的时间里，大豆进口数量涨幅超过90%。

受大豆进口增加影响，2015/16年度中国豆油产量将达到1482万吨，比上年度调增81万吨；由于花生面积减少，估计2015/16年度中国花生油产量为300万吨，比上年度调减3万吨；受储备菜籽油降价拍卖影响，2015/16年度中国食用植物油进口量调减至557万吨，比上年度减少57万吨；受人口增长的刚性消费拉动影响，2015/16年度中国食用植物油消费量调增至3117万吨，比上年度增加37万吨。

2011-2015年中国豆油生产与消费情况（单位：千吨）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国食用油产业转移机会与策略建议分析报告》共八章。首先介绍了食用油行业市场发展环境、食用油整体运行态势等，接着分析了食用油行业市场运行的现状，然后介绍了食用油市场竞争格局。随后，报告对食用油做了重点企业经营状况分析，最后分析了食用油行业发展趋势与投资预测。您若想对食用油产业有个系统的了解或者想投资食用油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 视点

1.1 行业投资要点

1.2 报告研究思路

第二章 食用油行业概念界定及产业链分析

2.1 食用油行业定义及分类

2.1.1 食用油行业定义

2.1.2 食用油行业分类

2.2 食用油行业特点及模式

2.2.1 食用油行业地位及影响

2.2.2 食用油行业发展特征

2.2.3 食用油行业经营模式

2.3 行业产业链分析

2.3.1 产业链结构

2.3.2 上下游行业影响

第三章 食用油行业发展状况分析

3.1 国外食用油行业发展分析

3.1.1 全球市场格局

3.1.2 国外技术动态

3.1.3 国外经验借鉴

3.1.4 中外发展差异

3.2 中国食用油行业规模结构

3.2.1 行业经济规模

3.2.2 市场结构分析

3.2.3 区域布局状况

3.3 中国食用油行业供需状况

3.3.1 行业供给状况

2010-2015年我国食用植物油产量

3.3.2 行业需求状况

2010-2015年我国食用植物油消费量

3.3.3 供需平衡分析

2010-2015年我国食用植物油供需平衡情况

3.4 中国食用油行业竞争结构分析

3.4.1 新进入者威胁

3.4.2 替代品威胁

3.4.3 上游供应商议价能力

3.4.4 下游用户议价能力

3.4.5 现有企业间竞争

3.5 中国食用油行业区域格局

3.5.1 华北地区

3.5.2 华东地区

3.5.3 华中地区

3.5.4 华南地区

3.5.5 西南地区

3.5.6 西北地区

第四章 中国食用油行业市场趋势及前景预测

4.1 行业发展趋势分析

4.1.1 行业发展机遇

4.1.2 行业发展趋势

4.1.3 技术发展趋势

4.2 行业需求预测分析

4.2.1 应用领域展望

4.2.2 未来需求态势

4.2.3 未来需求预测

4.3 2017-2022食用油行业前景预测分析

4.3.1 行业影响因素

4.3.2 市场规模预测

第五章 食用油行业确定型投资机会评估

5.1 橄榄油市场

5.1.1 市场发展状况

5.1.2 竞争格局分析

5.1.3 龙头企业分析

5.1.4 行业盈利性分析

5.1.5 市场空间分析

5.1.6 投资风险分析

5.1.7 投资策略建议

5.2 山茶油市场

5.2.1 市场发展状况

5.2.2 竞争格局分析

5.2.3 龙头企业分析

5.2.4 行业盈利性分析

5.2.5 市场空间分析

5.2.6 投资风险分析

5.2.7 投资策略建议

5.3 非转基因食用油市场

5.3.1 市场发展状况

5.3.2 竞争格局分析

5.3.3 龙头企业分析

5.3.4 行业盈利性分析

5.3.5 市场空间分析

5.3.6 投资风险分析

5.3.7 投资策略建议

第六章 中国食用油行业风险型投资机会评估

- 6.1 新型食用油
 - 6.1.1 市场发展状况
 - 6.1.2 竞争格局分析
 - 6.1.3 龙头企业分析
 - 6.1.4 行业盈利性分析
 - 6.1.5 市场空间分析
 - 6.1.6 投资风险分析
 - 6.1.7 投资策略建议
- 6.2 深海鱼油市场
 - 6.2.1 市场发展状况
 - 6.2.2 竞争格局分析
 - 6.2.3 龙头企业分析
 - 6.2.4 行业盈利性分析
 - 6.2.5 市场空间分析
 - 6.2.6 投资风险分析
 - 6.2.7 投资策略建议
- 6.3 食用油电商市场
 - 6.3.1 市场发展状况
 - 6.3.2 竞争格局分析
 - 6.3.3 龙头企业分析
 - 6.3.4 行业盈利性分析
 - 6.3.5 市场空间分析
 - 6.3.6 投资风险分析
 - 6.3.7 投资策略建议

第七章 中国食用油行业未来型投资机会评估

- 7.1 废弃食用油循环回收行业
 - 7.1.1 市场发展状况
 - 7.1.2 竞争格局分析
 - 7.1.3 龙头企业分析
 - 7.1.4 行业盈利性分析
 - 7.1.5 市场空间分析

- 7.1.6 投资风险分析
- 7.1.7 投资策略建议
- 7.2 地沟油检测行业
- 7.2.1 市场发展状况
- 7.2.2 竞争格局分析
- 7.2.3 龙头企业分析
- 7.2.4 行业盈利性分析
- 7.2.5 市场空间分析
- 7.2.6 投资风险分析
- 7.2.7 投资策略建议

第八章 中国食用油行业投资壁垒及风险预警（ZY GXH）

- 8.1.1 食用油行业投资壁垒
- 8.1.2 政策壁垒
- 8.1.3 资金壁垒
- 8.1.4 技术壁垒
- 8.1.5 贸易壁垒
- 8.1.6 地域壁垒
- 8.2 食用油行业投资外部风险预警
- 8.2.1 政策风险
- 8.2.2 资源风险
- 8.2.3 环保风险
- 8.2.4 产业链风险
- 8.2.5 相关行业风险
- 8.3 食用油行业投资内部风险预警
- 8.3.1 技术风险
- 8.3.2 价格风险
- 8.3.3 竞争风险
- 8.3.4 盈利风险
- 8.3.5 人才风险
- 8.3.6 违约风险（ZY GXH）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/Y16189OLDE.html>