

# 2017-2022年中国石膏市场 调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国石膏市场调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Y16189OLSE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

石膏是单斜晶系矿物，其主要化学成分为硫酸钙（CaSO<sub>4</sub>）的水合物。石膏是一种用途广泛的工业材料和建筑材料。可用于水泥缓凝剂、石膏建筑制品、模型制作、医用食品添加剂、硫酸生产、纸张填料、油漆填料等。石膏及其制品的微孔结构和加热脱水性，使之具优良的隔音、隔热和防火性能。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国石膏市场调查与投资战略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 石膏产品概述及其上下游分析 16

第一节 石膏介绍 16

一、石膏的定义 16

二、石膏产品的性能 16

三、石膏的主要用途 17

四、石膏的包装与储运 18

第二节 石膏的上游产品 18

第三节 石膏的下游产品 19

第四节 石膏行业产业链分析 22

第二章 2017-2022年中国石膏外部发展环境展望 24

第一节 中国宏观经济历史运行情况 24

一、GDP历史变动轨迹 24

二、固定资产投资历史变动轨迹 25

三、进出口贸易历史变动轨迹 27

第二节 2017-2022年中国宏观经济发展环境展望 29

第三节 中国石膏产业社会环境分析	31
第四节 中国石膏行业相关政策、法规标准分析	34
一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规	34
二、相关政策法规对市场的影响程度	36
第三章 中外石膏发展状况比较	38
第一节 中国石膏行业发展状况	38
一、中国石膏行业发展历程	38
二、中国石膏行业发展面临的问题	41
第二节 国际石膏行业发展轨迹综述	43
一、国际石膏行业发展历程	43
二、国际石膏行业发展面临的问题	43
第四章 石膏的生产工艺及技术进展	46
第一节 石膏主要生产方法	46
第二节 石膏工艺技术进展和发展趋势	48
第五章 国内石膏生产现状分析	57
第一节 石膏行业总体规模	57
第二节 石膏产能概况	57
第三节 石膏产量概况	58
一、产量变动	58
二、产能配置与产能利用率调查	61
第四节 石膏产业的生命周期分析	62
第六章 石膏原材料供应情况分析	66
第一节 石膏主要原材料	66
第二节 石膏主要原材料产量变动情况	66
第三节 石膏主要原材料价格情况	68
第四节 石膏主要原材料供应情况	68
第五节 影响原材料供应的因素	71

## 第七章 石膏销售市场分析 72

### 第一节 石膏国内营销模式分析 72

### 第二节 石膏国内分销商形态分析 79

### 第三节 石膏国内销售渠道分析 80

### 第四节 石膏行业国际化营销模式分析 82

### 第五节 石膏重点销售区域分析 84

### 第六节 石膏内部与外部流通量分析 85

## 第八章 石膏市场价格及价格走势分析 86

### 第一节 石膏年度价格变化分析 86

### 第二节 石膏月度价格变化分析 86

### 第三节 石膏各厂家价格分析 87

### 第四节 石膏市场价格驱动因素分析 89

### 第五节 2017-2022年我国石膏市场价格预测 89

## 第九章 2010-2015年石膏制造行业数据监测分析 92

### 第一节 2010-2015年石膏制造行业规模分析 92

#### 一、企业数量增长分析 92

#### 二、从业人数增长分析 93

#### 三、资产规模增长分析 94

### 第二节 2015年石膏制造行业结构分析 95

#### 一、企业数量结构分析 95

##### (一)、不同类型分析 95

##### (二)、不同所有制分析 96

#### 二、销售收入结构分析 96

##### (一)、不同类型分析 96

##### (二)、不同所有制分析 97

### 第三节 2010-2015年石膏制造行业产值分析 98

#### 一、产成品增长分析 98

#### 二、工业销售产值分析 99

#### 三、出口交货值分析 100

### 第四节 2010-2015年石膏制造行业成本费用分析 101

一、销售成本统计	101
二、费用统计	102
第五节 2010-2015年石膏制造行业盈利能力分析	103
一、主要盈利指标分析	103
二、主要盈利能力指标分析	104
第十章 2017-2022年石膏竞争格局展望	105
第一节 石膏行业的发展周期	105
一、石膏行业的经济周期	105
二、石膏行业的增长性与波动性	105
三、石膏行业的成熟度	105
第二节 石膏行业历史竞争格局综述	106
一、石膏行业集中度分析	106
二、石膏行业竞争程度	106
第三节 中国石膏市行业SWOT分析与对策	107
一、优势	107
二、劣势	107
三、威胁	108
四、机遇	108
五、发展我国石膏市工业的建议	108
第十一章 石膏国内重点生产厂家分析	110
第一节 泰山石膏股份有限公司	110
一、企业介绍及其发展历程	110
二、企业产品介绍	110
三、企业经营状况	111
第二节 山东鲁能矿业集团公司	118
一、企业介绍及其发展历程	118
二、企业产品介绍	118
三、企业经营状况	118
四、未来发展战略	125
第三节 湖北龙源石膏有限公司	125

一、企业介绍及其发展历程	125
二、企业产品介绍	125
三、企业经营状况	126
四、未来发展战略	132
第四节 陕西阳光宇力实业发展有限公司	133
一、企业介绍及其发展历程	133
二、企业产品介绍	133
三、企业经营状况	134
四、未来发展战略	140
第五节 山东万誉石膏制品有限公司	140
一、企业介绍及其发展历程	140
二、企业产品介绍	140
三、企业经营状况	141
四、未来发展战略	147
第十二章 2017-2022年石膏未来发展趋势及投资风险分析	148
第一节 当前石膏市存在的问题	148
第二节 2017-2022年石膏市未来发展预测分析	148
第三节 2017-2022年石膏市投资前景分析	149
第四节 2017-2022年石膏行业投资风险展望	153
一、宏观调控风险	153
二、行业竞争风险	154
三、供需波动风险	154
四、经营管理风险	155
五、其他风险	156
第十三章 2017-2022年石膏企业经营战略建议	159
第一节 2017-2022年石膏企业的标杆管理	159
一、国内企业的经验借鉴	159
二、国外企业的经验借鉴	159
第二节 2017-2022年石膏企业的资本运作模式	160
一、石膏企业国内资本市场的运作建议	160

- 二、石膏企业海外资本市场的运作建议 162
- 第三节 2017-2022年石膏企业营销模式建议 164
- 一、石膏企业的国内营销模式建议 164
- 二、石膏企业海外营销模式建议 165

图表目录：

- 图表 1 2010-2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 24
  - 图表 2 2010-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 25
  - 图表 3 2010-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 27
  - 图表 4 2010-2015年我国石膏制造行业工业总产值及增长情况 58
  - 图表 5 2010-2015年我国石膏制造行业工业总产值及增长对比 58
  - 图表 6 2015年中国石膏板产量分省市统计 59
  - 图表 7 2015年中国石膏板产量 60
  - 图表 8 2010-2015年我国石膏制造行业产销率及增长情况 61
  - 图表 9 2010-2015年我国石膏制造行业产销率及增长对比 61
  - 图表 10 我国石膏行业所处生命周期示意图 62
  - 图表 11 行业生命周期、战略及其特征 64
  - 图表 12 石膏矿市场价格 68
  - 图表 13 石膏销售策略 72
  - 图表 14 石膏渠道策略示意图 81
  - 图表 15 2012-2015年我国石膏制造行业不同地区销售收入占比 84
  - 图表 16 近期各厂家石膏报价 87
  - 图表 17 石膏生产企业定价目标选择 89
  - 图表 18 石膏企业对付竞争者降价的程序 91
  - 图表 19 2010-2015年我国石膏制造行业规模企业个数及增长情况 92
  - 图表 20 2010-2015年我国石膏制造行业规模企业个数及增长对比 92
  - 图表 21 2010-2015年我国石膏制造行业从业人员及增长情况 93
  - 图表 22 2010-2015年我国石膏制造行业从业人员及增长对比 93
  - 图表 23 2010-2015年我国石膏制造行业资产合计及增长情况 94
  - 图表 24 2010-2015年我国石膏制造行业资产合计及增长对比 94
- 更多图表见正文.....



详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Y16189OLSE.html>