

2017-2022年中国智能电网 市场运行态势及投资前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国智能电网市场运行态势及投资前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/Y16189OLWE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能电网就是电网的智能化（智电电力），也被称为“电网2.0”，它是建立在集成的、高速双向通信网络的基础上，通过先进的传感和测量技术、先进的设备技术、先进的控制方法以及先进的决策支持系统技术的应用，实现电网的可靠、安全、经济、高效、环境友好和使用安全的目标，其所表现出来的优良性能受到各国的重视。我国以特高压电网为骨干网架、各级电网协调发展的坚强电网为基础，利用先进的通信、信息和控制技术，构建以信息化、自动化、数字化、互动化为特征的统一的坚强智能化电网。

智能电网是实施新的能源战略和优化能源资源配置的重要平台，涵盖发电、输电、变电、配电、用电和调度各环节，广泛利用先进的信息和材料等技术，实现清洁能源的大规模接入与利用，提高能源利用效率，确保安全、可靠、优质的电力供应。实施智能电网重大科技产业化工程，对于调整我国能源结构、节能减排、应对气候变化具有重大意义。智能电网是一个完整的信息架构和基础设施体系，实现对电力客户、电力资产、电力运营的持续监视，利用“按需应变”的信息提高电网公司的管理水平、工作效率、电网可靠性和服务水平。虽然国际上对智能电网研究和应用还处于初期阶段，但欧洲、美国、日本等国家和地区已经在智能电网及其相关领域取得明显成果，电网智能化水平不断提高。

根据国家电网公司“智能电网”的发展计划，2011年至2015年为智能电网全面建设阶段，初步形成智能电网运行控制和互动服务体系，关键技术和装备实现重大突破和广泛应用。2016年至2020年为引领提升阶段，全面建成统一的“坚强智能电网”，技术和装备全面达到国际先进水平。

智能电网相关政策文件

我国智能电网建设战略的目标是2020年全面建成统一的“坚强智能电网”，大幅度提高整个系统的资源配置能力，将清洁能源装机比提高到35%，广泛实现分布式电源，彻底实现智能电表广泛装用，为此国家设置了近4万亿元人民币的智能化投资规划。

中国智能电网三阶段投资规划

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国智能电网市场运行态势及投资前景趋势预测报告》共十四章。首先介绍了智能电网相关概念及发展环境，接着分析了中国智能电网规模及消费需求，然后对中国智能电网市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能电网面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能电网有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能电网行业相关概述

1.1 智能电网行业定义及特点

1.1.1 智能电网行业的定义

1.1.2 智能电网行业产品/服务特点

1.2 智能电网行业统计标准

1.2.1 智能电网行业统计口径

1.2.2 智能电网行业统计方法

1.2.3 智能电网行业数据种类

1.2.4 智能电网行业研究范围

1.3 智能电网行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 智能电网行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

- 1、行业的周期波动性
- 2、行业产品生命周期
- 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
- 2.4.1 行业产业链概述
- 2.4.2 上游产业分布
- 2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国智能电网行业发展环境分析

3.1 智能电网行业政治法律环境（P）

- 3.1.1 行业主管部门分析
- 3.1.2 行业监管体制分析
- 3.1.3 行业主要法律法规
- 3.1.4 相关产业政策分析
- 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 智能电网行业经济环境分析（E）

- 3.2.1 宏观经济形势分析
- 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 智能电网行业社会环境分析（S）

- 3.3.1 智能电网产业社会环境
- 3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 智能电网行业技术环境分析（T）

3.4.1 智能电网技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
 - 2、中国智能电网行业新技术研究
- 3.4.2 智能电网技术发展水平
 - 1、中国智能电网行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外智能电网行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球智能电网行业发展概述

4.1 2014-2016年全球智能电网行业发展情况概述

4.1.1 全球智能电网行业发展现状

4.1.2 全球智能电网行业发展特征

4.1.3 全球智能电网行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区智能电网行业发展状况

4.2.1 欧洲智能电网行业发展情况概述

4.2.2 美国智能电网行业发展情况概述

4.2.3 日韩智能电网行业发展情况概述

4.3 2017-2022年全球智能电网行业发展前景预测

4.3.1 全球智能电网行业市场规模预测

4.3.2 全球智能电网行业发展前景分析

4.3.3 全球智能电网行业发展趋势分析

4.4 全球智能电网行业重点企业发展动态分析

第五章 中国智能电网行业发展概述

5.1 中国智能电网行业发展状况分析

5.1.1 中国智能电网行业发展阶段

5.1.2 中国智能电网行业发展总体概况

5.1.3 中国智能电网行业发展特点分析

5.2 2014-2016年智能电网行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国智能电网行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国智能电网行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国智能电网企业发展分析

5.3 2017-2022年中国智能电网行业面临的困境及对策

5.3.1 中国智能电网行业面临的困境及对策

1、中国智能电网行业面临困境

2、中国智能电网行业对策探讨

5.3.2 中国智能电网企业发展困境及策略分析

1、中国智能电网企业面临的困境

2、中国智能电网企业的对策探讨

5.3.3 国内智能电网企业的出路分析

第六章 2014-2016年中国智能电网的运作分析

6.1 智能电网的智能控制中心

6.1.1 智能控制中心的基本特征

6.1.2 智能控制中心的系统架构

6.1.3 智能控制中心的信息技术基础

6.1.4 智能调度控制系统的信息分层与协调

6.2 智能电网的资产管理

6.2.1 坚强智能电网发展要求

6.2.2 电网资产管理相关理论

6.2.3 资产全寿命周期管理的机制

6.2.4 国外电网资产全寿命管理情况

6.3 智能电网的信息化体系

6.3.1 智能电网信息化的定位分析

6.3.2 智能电网信息化的发展地位

6.3.3 智能电网信息化的发展趋势

6.3.4 智能电网信息化的建设方向

6.4 智能电网需求侧管理

6.4.1 需求侧管理的基本概述

6.4.2 智能电网需求侧的地位

6.4.3 需求侧管理的设备技术体系

6.4.4 电力需求侧管理城市综合试点

6.4.5 电力需求侧管理迎配套新文件

6.4.6 需求侧管理推动电网公司转型

6.5 能源互联网的发展情况

6.5.1 能源互联网的战略地位

6.5.2 能源互联网产业链分析

6.5.3 与智能电网的交互影响

6.5.4 能源互联网的总体构想

6.5.5 能源互联网的发展困境

6.5.6 能源互联网的发展建议

第七章 2014-2016年中国智能电网区域发展分析

7.1 北京

7.1.1 电网规划与城市发展新融合

7.1.2 北京筹建智能电网创新示范区

7.1.3 北京智能电网改造全面启动

7.1.4 北京电网“十三五”规划思路

7.2 上海

7.2.1 2014年打造一流坚强智能电网

7.2.2 2015年上海浦东筹建“未来电网”

7.2.3 2015年绿色智能电网试点运行

7.3 山东

7.3.1 山东省建设智能电网应用平台

7.3.2 2014年山东智能电网项目动态

7.3.3 2015年山东智能电网技术研发

7.3.4 山东电网“十三五”发展思路

7.3.5 青岛智能电网建设规划目标

7.4 江苏

7.4.1 江苏率先跨入智能调度新时代

7.4.2 江苏宿迁投建智能电网产业园

7.4.3 江苏“十三五”配电网建设规划

7.5 福建

7.5.1 2014年福建首个特高压工程开建

7.5.2 2015年扶持智能电网设备产业

7.5.3 2016年福建首座智能变电站投运

7.6 其他地区

7.6.1 天津自贸区将建一流智能电网

7.6.2 2015年淮北智能电网投资规模

7.6.3 2015年陕西智能变电站建设动态

第八章 2014-2016年中国智能电网的运作分析

8.1 智能电网的智能控制中心

8.1.1 智能控制中心的基本特征

- 8.1.2 智能控制中心的系统架构
- 8.1.3 智能控制中心的信息技术基础
- 8.1.4 智能调度控制系统的信息分层与协调
- 8.2 智能电网的资产管理
 - 8.2.1 坚强智能电网发展要求
 - 8.2.2 电网资产管理相关理论
 - 8.2.3 资产全寿命周期管理的机制
 - 8.2.4 国外电网资产全寿命管理情况
- 8.3 智能电网的信息化体系
 - 8.3.1 智能电网信息化的定位分析
 - 8.3.2 智能电网信息化的发展地位
 - 8.3.3 智能电网信息化的发展趋势
 - 8.3.4 智能电网信息化的建设方向
- 8.4 智能电网需求侧管理
 - 8.4.1 需求侧管理的基本概述
 - 8.4.2 智能电网需求侧的地位
 - 8.4.3 需求侧管理的设备技术体系
 - 8.4.4 电力需求侧管理城市综合试点
 - 8.4.5 电力需求侧管理迎配套新文件
 - 8.4.6 需求侧管理推动电网公司转型
- 8.5 能源互联网的发展情况
 - 8.5.1 能源互联网的战略地位
 - 8.5.2 能源互联网产业链分析
 - 8.5.3 与智能电网的交互影响
 - 8.5.4 能源互联网的总体构想
 - 8.5.5 能源互联网的发展困境
 - 8.5.6 能源互联网的发展建议

第九章 中国智能电网行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国智能电网行业竞争格局分析
 - 9.1.1 智能电网行业区域分布格局
 - 9.1.2 智能电网行业企业规模格局

- 9.1.3 智能电网行业企业性质格局
- 9.2 中国智能电网行业竞争五力分析
 - 9.2.1 智能电网行业上游议价能力
 - 9.2.2 智能电网行业下游议价能力
 - 9.2.3 智能电网行业新进入者威胁
 - 9.2.4 智能电网行业替代产品威胁
 - 9.2.5 智能电网行业现有企业竞争
- 9.3 中国智能电网行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 智能电网行业优势分析（S）
 - 9.3.2 智能电网行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 智能电网行业机会分析（O）
 - 9.3.4 智能电网行业威胁分析（T）
- 9.4 中国智能电网行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国智能电网行业竞争策略建议

第十章 中国智能电网行业领先企业竞争力分析

- 10.1 国电南瑞科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 国电南京自动化股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析

10.3 思源电气股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 许继电气股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 荣信电力电子股份有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 中国电力科学研究院竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 中国西电电气股份有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 宁波理工监测科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 特变电工股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 东方电子股份有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国智能电网行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国智能电网市场发展前景
 - 11.1.1 2017-2022年智能电网市场发展潜力
 - 11.1.2 2017-2022年智能电网市场发展前景展望
 - 11.1.3 2017-2022年智能电网细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2022年中国智能电网市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2022年智能电网行业发展趋势

- 11.2.2 2017-2022年智能电网市场规模预测
- 11.2.3 2017-2022年智能电网行业应用趋势预测
- 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国智能电网行业供需预测
 - 11.3.1 2017-2022年中国智能电网行业供给预测
 - 11.3.2 2017-2022年中国智能电网行业需求预测
 - 11.3.3 2017-2022年中国智能电网供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2017-2022年中国智能电网行业投资前景

- 12.1 智能电网行业投资现状分析
 - 12.1.1 智能电网行业投资规模分析
 - 12.1.2 智能电网行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 智能电网行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 智能电网行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 智能电网行业投资主体构成分析
- 12.2 智能电网行业投资特性分析
 - 12.2.1 智能电网行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 智能电网行业盈利模式分析
 - 12.2.3 智能电网行业盈利因素分析
- 12.3 智能电网行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 智能电网行业投资风险分析

12.4.1 智能电网行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 智能电网行业投资潜力与建议

12.5.1 智能电网行业投资潜力分析

12.5.2 智能电网行业最新投资动态

12.5.3 智能电网行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国智能电网企业投资战略与客户策略分析

13.1 智能电网企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 智能电网企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 智能电网企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 智能电网中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议（ZY ZM）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：智能电网行业特点

图表：智能电网行业生命周期

图表：智能电网行业产业链分析

图表：2014-2016年智能电网行业市场规模分析

图表：2017-2022年智能电网行业市场规模预测

图表：中国智能电网行业盈利能力分析

图表：中国智能电网行业运营能力分析

图表：中国智能电网行业偿债能力分析

图表：中国智能电网行业发展能力分析

图表：中国智能电网行业经营效益分析

图表：2014-2016年智能电网重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国智能电网行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国智能电网行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国智能电网行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国智能电网竞争力分析

图表：2017-2022年中国智能电网产能预测

图表：2017-2022年中国智能电网消费量预测

图表：2017-2022年中国智能电网市场前景预测

图表：2017-2022年中国智能电网市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国智能电网发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/Y16189OLWE.html>