

# 2017-2022年中国客车行业 设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国客车行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/Y16189OLYE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

客车有单层的，也有双层的；有铰接的，也有牵引挂车型的。有两门、单门式，或备有行李舱。多数客车采用柴油机驱动，目前也有纯电动车，全金属车身。按照乘车人数计算所耗用的能源和所占的道路面积，公共交通车辆要比个人车辆经济，这是许多国家优先发展公共交通客车的主要原因之一。从世界范围而言，轿车制造和普及比较广泛，因此作为公共交通主体的客车制造业，无论是从设计理念还是设计技术，都表现出相当成熟，欧洲的客车技术水平和科研能力居世界首位。中国客车业的设计能力和制造水平，在国际上占有重要的位置。

中国客车企业引进的国外客车技术，主要集中在欧日两大系列。典型品牌如郑州宇通、苏州金龙、厦门金龙、上海申沃、丹东黄海等，中国客车产量已居世界第一，个别厂家年产量已超过万台。

2011-2015年中国客车产量数据统计（单位：万辆）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国客车行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》共十七章。首先介绍了客车行业市场发展环境、客车整体运行态势等，接着分析了客车行业市场运行的现状，然后介绍了客车市场竞争格局。随后，报告对客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了客车行业发展趋势与投资预测。您若想对客车产业有个系统的了解或者想投资客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场现状 1

第一章 2016年1-8月全球化中的中国汽车市场 2

第一节 全球化对中国汽车市场影响 2

一、中国汽车市场在全球市场的地位 2

二、全球化对中国汽车市场影响 3

三、全球化对中国汽车行业影响 5

第二节 中国汽车企业参与全球化竞争分析 6

一、中国汽车企业参与全球化竞争现状	6
二、中国汽车企业全球化竞争优劣势分析	8
三、中国汽车企业全球化竞争趋势	8
第三节 外资汽车参与中国市场竞争分析	10
一、外资汽车参与中国市场竞争现状	10
二、外资汽车参与中国市场优劣势分析	11
三、外资汽车参与中国市场竞争趋势分析	12
第四节 中国汽车行业应对全球化发展策略	14

## 第二章 2016年1-8月全球客车市场分析 16

### 第一节 美国客车市场现状 16

- 一、美国汽车行业发展 16
- 二、美国客车市场现状 17
  - (一) 美国最大长途客车商申请破产 17
  - (二) 阴影笼罩美国客车市场 18
  - (三) 美国客车市场前景 18

### 第二节 欧洲客车市场 19

- 一、欧洲汽车行业发展 19
- 二、欧洲客车市场现状 19
- 三、2016年1-8月欧洲客车销售 25
- 四、欧洲国家客车市场 25
  - (一) 英国客车市场 25
  - (二) 法国客车市场 26
  - (三) 德国客车市场 26
  - (四) 俄罗斯客车市场 26
  - (五) 土耳其客车市场 30
  - (六) 芬兰客车市场 30
  - (七) 爱尔兰客车市场 31

### 第三节 日本汽车市场 31

- 一、日本客车行业发展 31
- 二、日本客车市场现状 32

### 第四节 越南客车市场 32

一、越南汽车行业发展 32

二、越南客车市场现状 33

第五节 韩国客车市场 33

一、韩国汽车行业发展 33

二、韩国客车市场现状 34

第三章 2016年1-8月中国客车行业发展 36

第一节 中国客车行业现状 36

2015年我国六大地区客车销售状况

第二节 中国客车主要企业 38

第三节 客车行业生产情况 38

一、全国客车行业生产 39

二、2015年1-12月各省市客车生产 40

三、2016年1-8月各省市客车生产 49

第四节 2016年1-8月年客车市场销售情况 53

一、2016年1-8月年中国客车销售情况 53

二、2016年1-8月年客车市场销售走势 55

三、客车典型企业销售情况 58

四、客车产品销售区域分析 61

五、客车产品按用途分车型销售情况 62

第五节 中国客车产销趋势 63

一、2016年1-8月中国客车产销增长 63

二、客车生产企业产销量 65

第四章 2016年1-8月中国客车市场及发展趋势观察 68

第一节 中国客车市场结构 68

第二节 2016年1-8月客车市场特点 70

第三节 中国客车区域市场 72

第四节 客车市场影响因素 73

一、2016年1-8月年影响客车国内市场因素 73

二、2016年1-8月年影响客车海外市场因素 75

## 第五章 2016年1-8月中国客车对外贸易及趋势观察 77

### 第一节 2013-2016年客车进口及趋势 77

- 一、2016年中国客车进口及趋势 77
- 二、2016年月客车产品进口结构情况 80

### 第二节 2014-2016年中国客车出口及趋势 80

- 一、2016年我国客车出口形势 80
- 二、2016年客车出口情况分析 85
- 三、2016年1-8月客车企业出口分析 88
- 四、客车产品出口结构分析 90
- 五、我国客车出口优势分析 92
- 六、我国客车出口劣势分析 95

## 第二部分 市场细分 97

### 第六章 2016年1-8月中国大型客车市场 98

- 一、中国大型客车生产情况 98
- 二、中国大型客车销售情况 98

2016年1-6月大型客车企业销量前十统计

排名	企业名称	销量(辆)	市场份额(%)
1	郑州宇通集团有限公司	9463	28.60
2	中通客车控股股份有限公司	4122	12.46
3	厦门金龙联合汽车工业有限公司	3722	11.25
4	北汽福田汽车股份有限公司	2982	9.01
5	比亚迪汽车工业有限公司	2897	8.76
6	金龙联合汽车工业(苏州)有限公司	2788	8.43
7	厦门金龙旅行车有限公司	2574	7.78
8	扬州亚星客车股份有限公司	1058	3.20
9	安徽安凯汽车股份有限公司	1020	3.08
10	上海申沃客车有限公司	512	1.55
总计		31138	94.11
市场总量		33088	100.00

- 三、中国大型客车企业情况 100
- 四、中国大型客车市场分析 102

### 第七章 2016年1-8月中国中型客车市场 106

- 一、中国中型客车生产情况 106
- 二、中国中型客车销售情况 106
- 三、中国中型客车企业情况 107

四、中国中型客车区域市场 110

五、中国中型客车市场分析 112

第八章 2016年1-8月中国轻型客车市场 115

一、中国轻型客车生产情况 115

二、中国轻型客车销售情况 115

三、中国轻型客车企业情况 116

四、中国轻型客车市场分析 119

第九章 2016年1-8月中国微型客车市场 123

一、2016年1-8月中国微客市场走势 123

二、中国微型客车企业情况 124

三、中国微型客车发展趋势 128

第十章 2016年1-8月高档客车市场 131

第一节 高档客车发展特点 131

一、国外客车市场特点 131

二、现代豪华客车性能和要求 132

三、国内开发高档豪华客车的现状 134

四、高档豪华客车外形造型趋势 135

五、豪华客车的发展趋势 137

第二节 2016年1-8月高档客车市场 139

一、2016年1-8月高档客车市场销售数据 139

二、2016年1-8月高端客车负增长原因分析 146

三、2016年1-8月高档客车主要区域市场 148

四、2016年1-8月高档客车市场走势分析 150

第十一章 2016年1-8月不同功能客车市场 152

第一节 公交客车市场 152

一、公交客车市场销售趋势 152

二、2016年1-8月公交客车市场结构 152

三、公交客车典型企业分析 155

四、2016年公路客车市场前景预测	162
五、2016年公交客车市场发展趋势	163
第二节 专用客车市场	164
一、旅游客车市场特点	164
二、旅游客车主流企业	167
三、旅游客车市场增长	168
四、专用客车销售情况	169
五、2020旅游客车市场预测	170
第三节 长途客车、城市客车和小型客车市场	171
第三部分 市场营销	173
第十二章 客车市场销售渠道及营销策略分析	174
第一节 中国客车营销策略分析	174
一、中国客车品牌营销分析	174
二、中国客车营销策略分析	175
三、中国客车营销方式分析	179
第二节 中国客车营销趋势分析	181
第三节 营销案例——中通客车营销策略分析	183
一、产品策略	183
二、价格策略	185
三、促销策略	185
四、销售渠道策略	186
第四部分 行业竞争	187
第十三章 中国客车行业竞争	188
第一节 中国客车行业竞争分析	188
一、中国客车行业竞争格局	188
二、中国客车行业竞争焦点	189
三、中国客车行业竞争策略	191
第二节 不同类型客车竞争分析	193
一、豪华客车市场竞争	193
二、大型客车市场竞争	193



- 三、中型客车市场竞争 194
- 四、轻型客车市场竞争 195
- 五、微型客车市场竞争 195

## 第十四章 客车行业优势企业 200

### 第一节 宇通客车 200

- 一、基本情况 200
- 二、主营产品 200
- 三、财务数据 200
- 四、经营状况 201
- 五、产销数据 202

### 第二节 厦门金龙 203

- 一、基本情况 203
- 二、主营产品 204
- 三、产销数据 205

### 第三节 东风汽车 206

- 一、基本情况 206
- 二、主营产品 207
- 三、财务数据 207
- 四、经营状况 208
- 五、产销数据 209

### 第四节 江铃汽车 209

- 一、基本情况 210
- 二、主营产品 211
- 三、财务数据 211
- 四、经营状况 213
- 五、产销数据 213

### 第五节 扬州亚星 214

- 一、基本情况 214
- 二、主营产品 215
- 三、财务数据 215
- 四、经营状况 217

## 第六节 福田汽车 217

### 一、基本情况 217

### 二、主营产品 218

### 三、财务数据 219

### 四、经营状况 220

### 五、产销数据 221

## 第七节 昌河汽车 221

### 一、基本情况 221

### 二、主营产品 222

### 三、财务数据 222

### 四、经营状况 223

### 五、产销数据 224

## 第八节 江淮汽车 224

### 一、基本情况 224

### 二、主营产品 226

### 三、财务数据 226

### 四、经营状况 227

### 五、产销数据 228

## 第九节 金杯汽车 229

### 一、基本情况 229

### 二、主营产品 229

### 三、财务数据 230

### 四、经营状况 231

## 第十节 长安汽车 232

### 一、基本情况 232

### 二、主营产品 233

### 三、财务数据 233

### 四、经营状况 234

## 第五部分 行业投资 236

### 第十五章 客车产业投资特性分析 237

#### 第一节 客车产业投资特性分析 237

一、客车行业投资机会分析	237
二、客车行业投资风险分析	242
第二节 产品结构性分析	245
第三节 产业集中度分析	245
第四节 产业赢利能力分析	247
第六部分 行业趋势预测	249
第十六章 2017-2022全球客车发展趋势及预测	250
第一节 全球汽车发展趋势及预测	250
第二节 全球客车发展趋势及预测	252
一、全球汽车工业发展趋向	252
二、全球汽车市场需求前景	253
三、2016年全球客车市场预测	254
四、2017-2022大中型客车市场预测	256
第十七章 2017-2022中国客车行业发展趋势及预测 (ZY LII)	257
第一节 中国汽车发展趋势及预测	257
第二节 中国的客车行业发展趋势	259
第三节 中国客车行业技术趋势	260
一、轻型客车技术发展趋势	260
二、客车电控空气悬架系统及其发展趋势	261
三、CAN总线技术在客车上的应用趋势	269
第四节 中国客车细分市场发展趋势	271
一、中国客车市场的需求趋势	271
二、中国大中型客车市场趋势	275
三、中国的轻型客车市场趋势	275
四、中国的微型客车市场趋势	276
五、公交客车市场的发展趋势	279 (ZY LII)

图表目录：

图表 2016年1-8月欧洲 (27成员国以及欧洲自由贸易协定国家) 新车注册量统计	21
图表 2016年1-8月欧洲乘用车销量统计	21

图表 2016年1-8月意大利乘用车注册量统计 22

图表 2016年1-8月德国乘用车产销及出口数据 23

图表 2016年1-8月法国家用新车销量统计 23

图表 2016年1-8月欧洲客车市场销量增长情况 25

图表 2016年1-8月英国客车销量统计 25

图表 2016年1-8月俄客车年产量统计 27

图表 2016年1-8月芬兰客车销量统计前10名 31

图表 2016年1-8月爱尔兰客车品牌销量统计 31

图表 2016年1-8月越南销售汽车统计 33

图表 2016年1-8月越南客车销量统计 33

图表 2016年1-8月越南各地区客车销量 33

图表 2016年1-8月韩国汽车市场分析 34

图表 2016年1-8月公路客车产量全国合计 39

图表 2016年1-8月我国客车生产情况 40

图表 2016年1-8月公路客车产量北京市合计 40

图表 2016年1-8月公路客车产量上海市合计 41

图表 2016年1-8月公路客车产量广东省合计 41

图表 2016年1-8月公路客车产量河北省合计 42

图表 2016年1-8月公路客车产量辽宁省合计 42

图表 2016年1-8月公路客车产量吉林省合计 43

图表 2016年1-8月公路客车产量黑龙江合计 43

图表 2016年1-8月公路客车产量江苏省合计 44

图表 2016年1-8月公路客车产量浙江省合计 44

图表 2016年1-8月公路客车产量安徽省合计 44

图表 2016年1-8月公路客车产量福建省合计 45

图表 2016年1-8月公路客车产量江西省合计 45

图表 2016年1-8月公路客车产量山东省合计 46

图表 2016年1-8月公路客车产量河南省合计 46

图表 2016年1-8月公路客车产量湖北省合计 47

图表 2016年1-8月公路客车产量湖南省合计 47

图表 2016年1-8月公路客车产量重庆市合计 48

图表 2016年1-8月公路客车产量四川省合计 48

图表 2016年1-8月客车产销率 55

图表 2016年1-8月大、中和轻型客车销量统计 55

图表 2016年1-8月我国客车销售情况 55

图表 2016年1-8月客车销量月度走势 55

图表 2016年1-8月客车分车长销量 57

图表 2016年1-8月宇通客车产销情况 58

图表 2016年1-8月厦门金龙客车产销情况 59

图表 2016年上半年苏州金龙客车产销情况 59

图表 2016年1-8月我国客车企业销量排名情况 60

图表 2016年1-8月我国客车产品分地区销售情况 62

图表 2016年1-8月份客车分车型销量及增长率 64

图表 2016年1-8月客车企业累计产销量排名 65

图表 2016年1-8月客车按车长分类产销情况 68

图表 2016年1-8月客车分车长市场份额情况 68

图表 2016年1-8月客车按燃油分类销量及增长率 69

图表 2016年1-8月客车整车(分用途)产销汇总表 69

图表 2016年1-8月客车整车产品分用途市场份额情况 70

图表 2016年1-8月客车市场增长情况 70

图表 2016年1-8月客车国内市场同比情况 71

图表 2016年1-8月客车海外出口同比情况 71

图表 2016年1-8月全国六大地区客车保有量分析 72

图表 2016年1-8月小型客车进口统计 77

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/Y16189OLYE.html>