

2017-2022年中国煤炭运输 市场全景调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国煤炭运输市场全景调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Y16189OM0E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年1-8月，全国规模以上煤炭企业累计生产原煤21.8亿吨，同比下降10.2%，伴随第四季度冬储煤需求日渐紧迫，各煤种价格涨势连连，部分地区甚至出现“煤荒”现象，对下游电力、钢铁、化工等行业造成较大压力。从煤炭供给情况来看，煤企增产意愿不高，先进产能释放不及预期，截至10月底，受公路运费上涨，铁路运力和船舶拉运受阻影响，企业坑口库存及港口库存小幅上扬，下游电厂日耗受气温影响提升较快，现货供应仍然较为紧张。

为保障冬储煤供应，稳定煤炭价格，发改委在坚持276工作日制度的前提下新增四级响应启动级别，可增加先进产能100万吨/天。此外，煤企在国庆期间实施弹性工作制度，10月1日至12月31日先进产能可突破276工作日限制，国家实施煤炭微调政策，力求修复煤炭供需平衡结构，控制煤价在合理范围，煤炭市场可能长期处于供应总量收紧、结构性过剩的状态。

2016年原煤产量持续下滑

伴随我国经济发展进入“新常态”，煤炭下游电厂、建材等行业增速放缓，对煤炭需求呈下降态势，煤炭消费量持续下滑。2015-2016年上半年，煤炭消费量分别下降3.02%、3.67%，消费需求下降呈扩大趋势，2016年上半年，我国煤炭消费总量18.1亿吨，同比下滑4.60%。

2016年原煤消费量持续下滑

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国煤炭运输市场全景调查与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了煤炭运输相关概念及发展环境，接着分析了中国煤炭运输规模及消费需求，然后对中国煤炭运输市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤炭运输面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤炭运输有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 煤炭运输行业发展综述

第一节 煤炭运输行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 煤炭运输行业特征分析

一、产业链分析

二、煤炭运输行业在国民经济中的地位

三、煤炭运输行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、煤炭运输行业生命周期

第三节 最近3-5年中国煤炭运输行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国煤炭运输行业运行分析

第一节 我国煤炭运输行业发展状况分析

一、我国煤炭运输行业发展阶段

二、我国煤炭运输行业发展总体概况

三、我国煤炭运输行业发展特点分析

四、我国煤炭运输行业商业模式分析

第二节 2014-2016年煤炭运输行业发展现状

一、2014-2016年我国煤炭运输行业市场规模

二、2014-2016年我国煤炭运输行业发展分析

三、2014-2016年中国煤炭运输企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2014-2016年重点省市市场分析

三、2014-2016年重点城市市场分析

第四节 煤炭运输细分市场分析

一、细分市场特色

二、2014-2016年细分市场规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第三章 我国煤炭运输行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第四章 煤炭运输行业产业结构分析

第一节 煤炭运输产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业价值链的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业价值链的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国煤炭运输行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 我国煤炭运输行业产业链分析

第一节 煤炭运输行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 煤炭运输上游行业分析

一、煤炭运输成本构成

二、2014-2016年上游行业发展现状

三、2017-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对煤炭运输行业的影响

第三节 煤炭运输下游行业分析

一、煤炭运输下游行业分布

二、2014-2016年下游行业发展现状

三、2017-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对煤炭运输行业的影响

第六章 我国煤炭运输行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、煤炭运输行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、煤炭运输行业企业间竞争格局分析

三、煤炭运输行业集中度分析

四、煤炭运输行业SWOT分析

第二节 中国煤炭运输行业竞争格局综述

一、煤炭运输行业竞争概况

1、中国煤炭运输行业竞争格局

2、煤炭运输行业未来竞争格局和特点

3、煤炭运输市场进入及竞争对手分析

二、中国煤炭运输行业竞争力分析

- 1、我国煤炭运输行业竞争力剖析
 - 2、我国煤炭运输企业市场竞争的优势
 - 3、国内煤炭运输企业竞争能力提升途径
- ## 三、煤炭运输市场竞争策略分析

第七章 煤炭运输行业领先企业经营形势分析

第一节 大秦铁路股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展规划

第二节 神华集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展规划

第三节 瑞茂通供应链管理股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展规划

第四节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展规划

第五节 中海发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展规划

第六节 中远航运股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第七节 上海国际港务（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第八节 宁波海运股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第九节 中海（海南）海盛船务股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第十节 广东华龙集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第八章 2017-2022年煤炭运输行业投资前景

第一节 2017-2022年煤炭运输市场发展前景

一、2017-2022年煤炭运输市场发展潜力

二、2017-2022年煤炭运输市场发展前景展望

三、2017-2022年煤炭运输细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年煤炭运输市场发展趋势预测

一、2017-2022年煤炭运输行业发展趋势

二、2017-2022年煤炭运输市场规模预测

三、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国煤炭运输行业供需预测

一、2017-2022年中国煤炭运输行业供给预测

二、2017-2022年中国煤炭运输行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2017-2022年煤炭运输行业投资环境分析

第一节 煤炭运输行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 煤炭运输行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 煤炭运输行业社会环境分析

一、煤炭运输产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、煤炭运输产业发展对社会发展的影响

第十章 2017-2022年煤炭运输行业投资机会与风险

第一节 煤炭运输行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2017-2022年煤炭运输行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2017-2022年煤炭运输行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十一章 煤炭运输行业投资战略研究（ZY ZM）

第一节 煤炭运输行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国煤炭运输品牌的战略思考

一、煤炭运输品牌的重要性

- 二、煤炭运输实施品牌战略的意义
- 三、煤炭运输企业品牌的现状分析
- 四、我国煤炭运输企业的品牌战略
- 五、煤炭运输品牌战略管理的策略
- 第三节 煤炭运输经营策略分析
 - 一、煤炭运输市场细分策略
 - 二、煤炭运输市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、煤炭运输新产品差异化战略
- 第四节 煤炭运输行业投资战略研究
 - 一、2016年煤炭运输行业投资战略
 - 二、2017-2022年煤炭运输行业投资战略
 - 三、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

- 图表：2011-2016年我国煤炭运输总额
- 图表：2014-2016年我国煤炭运输铁路运量
- 图表：2014-2016年我国煤炭运输港口中转量
- 图表：2014-2016年我国煤炭运输日均装车量
- 图表：2016年陕西煤炭产值
- 图表：2016年内蒙古煤炭产量
- 图表：2016年陕西煤炭产量
- 图表：2016年煤炭铁路运量及增长
- 图表：2016年主要港口煤炭发运量及增长
- 图表：2016年煤炭日均装车情况
- 图表：2016年煤炭运输市场供给规模
- 图表：2014-2016年我国原煤产量
- 图表：2016年我国煤炭工业销售产值
- 图表：2016年我国煤炭出口交货值
- 图表：2016年我国煤炭行业主营业务收入
- 图表：2016年我国煤炭行业利润总额
- 图表：2016年煤炭主要相关产品产量及其增长速度

图表：2014-2016年大秦铁路股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2016年大秦铁路股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2016年大秦铁路股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2016年大秦铁路股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2016年大秦铁路股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2016年大秦铁路股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2016年大秦铁路股份有限公司投资收益分析

图表：2016年大秦铁路股份有限公司按产品构成分析

图表：2014-2016年大秦铁路股份有限公司主营业务收入

图表：2014-2016年大秦铁路股份有限公司财务比率

图表：2014-2016年大秦铁路股份有限公司净利润

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Y16189OM0E.html>